

www.pwc.de

Mobile Payment Repräsentative Bevölkerungsbefragung 2015



pwc

Management Summary

Bevölkerungsbefragung Mobile Payment

Die Nutzung von Mobile Payment ist derzeit noch nicht sehr weit verbreitet: **Drei von vier Deutschen haben noch nie kontaktlos bezahlt** (S. 3). Ein Drittel der Bundesbürger kennt diese Art des Bezahlens nicht oder hat sich zumindest noch nicht damit beschäftigt (S. 4). **35 Prozent** der Befragten, die Mobile Payment bislang nicht genutzt haben, **möchten dies jedoch in Zukunft tun** (S. 3).

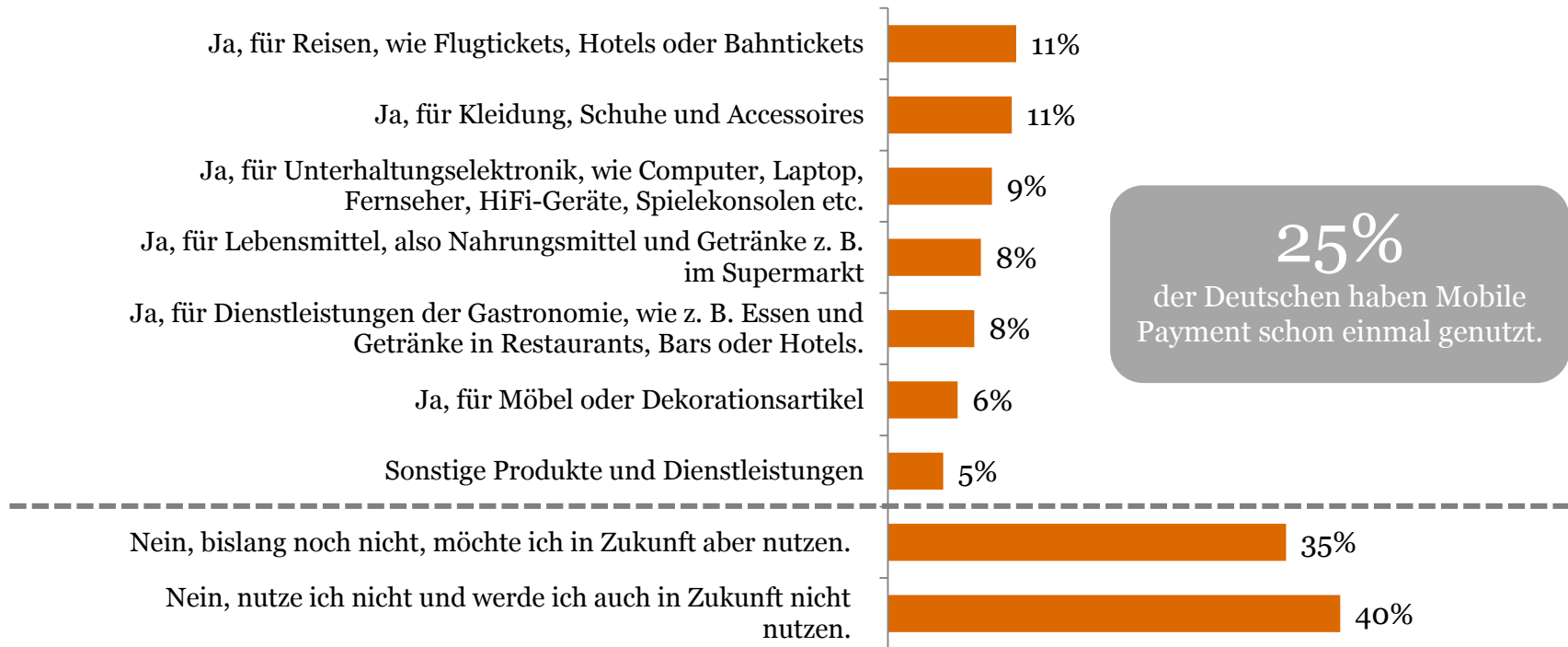
Hauptgrund für die Nichtnutzung ist die Sorge um die eigenen Daten (36 Prozent, S. 4). Generell sehen neun von zehn Deutschen die Gefahr, dass beim Mobile Payment Daten gehackt oder missbraucht werden. Aber auch positive Aspekte dieser Bezahlform werden wahrgenommen: Rund drei Viertel finden es vorteilhaft, Geldbewegungen direkt am Handy prüfen zu können und nicht mehr darauf achten zu müssen, genügend Bargeld mit sich zu führen. **58 Prozent finden zudem, dass Mobile Payment den Einkauf und das Bezahlen unkomplizierter macht** (S. 6).

Damit Konsumenten Mobile Payment nutzen bzw. häufiger nutzen würden, müssten die Anbieter vor allem für die Sicherheit beim Bezahlen garantieren. **59 Prozent wünschen sich diese Sicherheitsgarantie**. Eine Notfallnummer, mit der man im Falle eines Diebstahls sein Handy sperren lassen kann, ist immerhin für 41 Prozent eine Nutzungsvoraussetzung (S.7).

Diejenigen, die Mobile Payment bereits nutzen, bezahlen damit am ehesten Flug- oder Bahntickets sowie in Bekleidungsgeschäften (jeweils 11 Prozent, S. 3). **Bekanntester Anbieter ist dabei PayPal**. 85 Prozent der Befragten kennen diesen Bezahlendienst. Abgeschlagen auf den Plätzen zwei und drei folgen Google Wallet (18 Prozent) und Apple Pay (14 Prozent, S. 5).

Nutzung von Mobile Payment

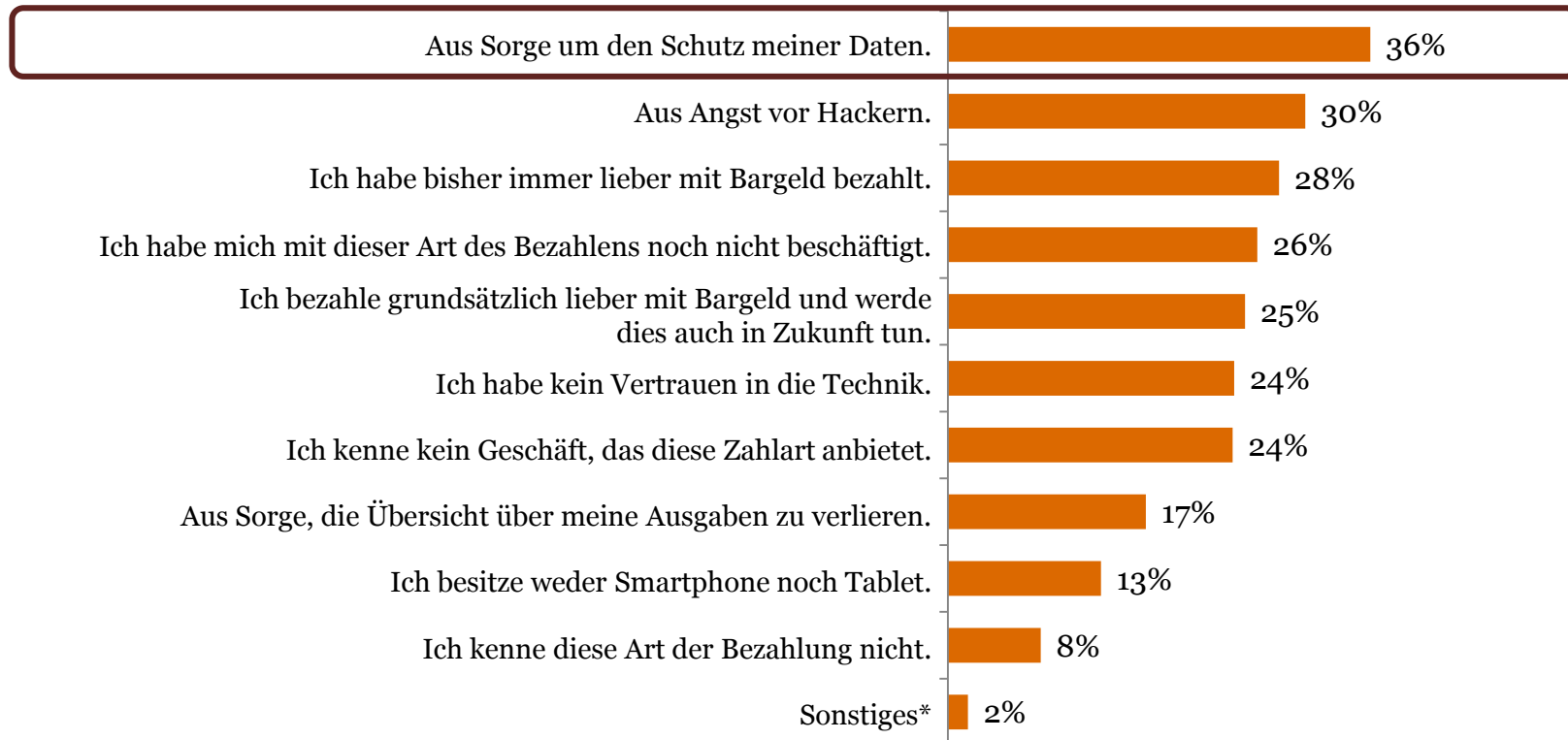
Drei von vier Deutschen haben Mobile Payment bislang nicht genutzt.



F1: Mobile Payment beschreibt die Möglichkeit, mit einem mobilen Endgerät wie Smartphone oder Tablet ohne Bargeld im Vorbeigehen an der Kasse zu bezahlen. Dabei reicht es aus, wenn Sie Ihr Smartphone oder Tablet für ein paar Sekunden in die Nähe eines Lesegerätes halten. Nutzen Sie die Möglichkeit bargeldlos per Smartphone zu bezahlen bereits und wenn ja, für welche Produkte und Dienstleistungen? Basis: alle Befragten, N = 1.020 (Mehrfachnennung)

Gründe gegen die Nutzung von Mobile Payment

Sorge um Datenschutz schreckt vor der Mobile Payment-Nutzung ab.

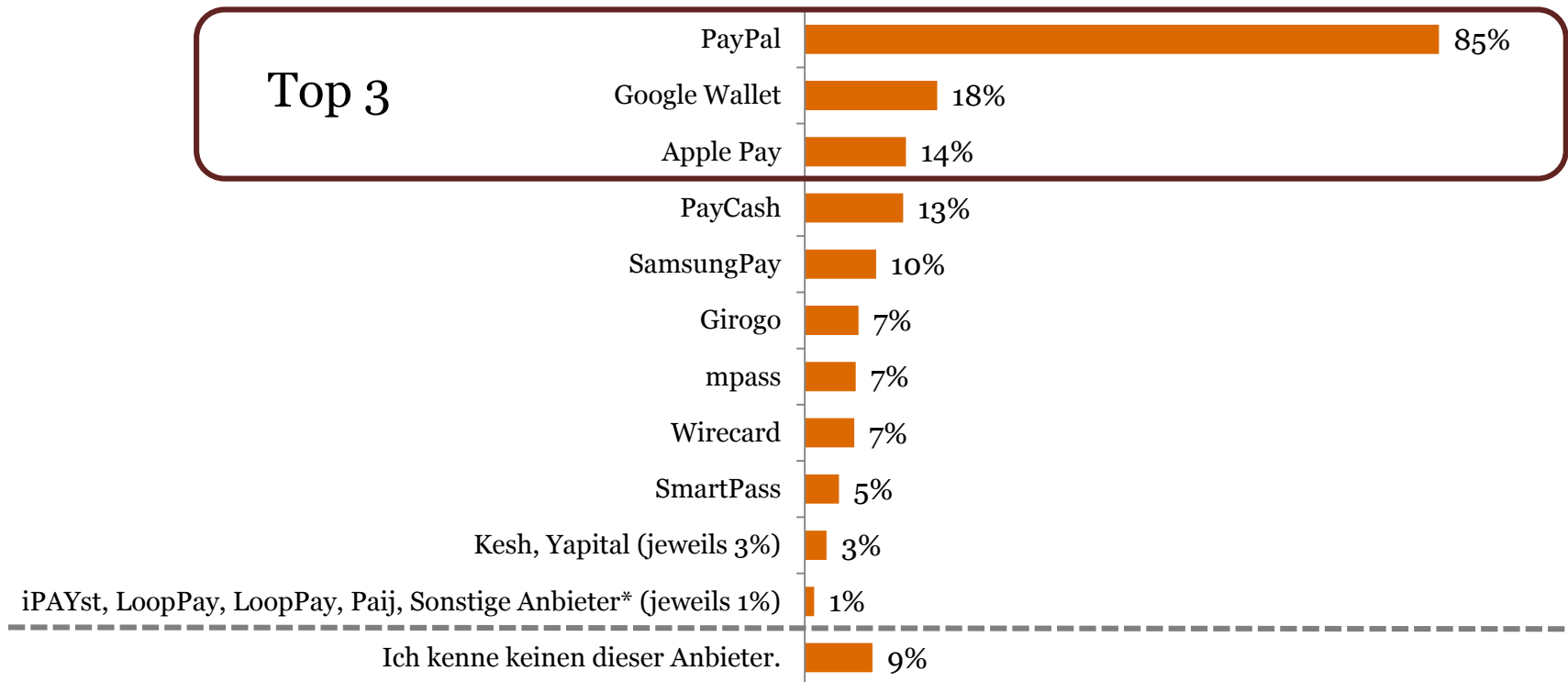


F2: Warum haben Sie bisher noch kein Mobile Payment genutzt? Basis: alle Befragten, die bislang noch kein Mobile Payment genutzt haben, N = 769 (Mehrfachnennung)

* z. B. Sorge um Diebstahl, Endgerät hat die technischen Voraussetzungen nicht, nutze unterwegs kein Internet, bin dagegen, zahle lieber mit Karte.

Bekanntheit von Mobile Payment-Anbietern

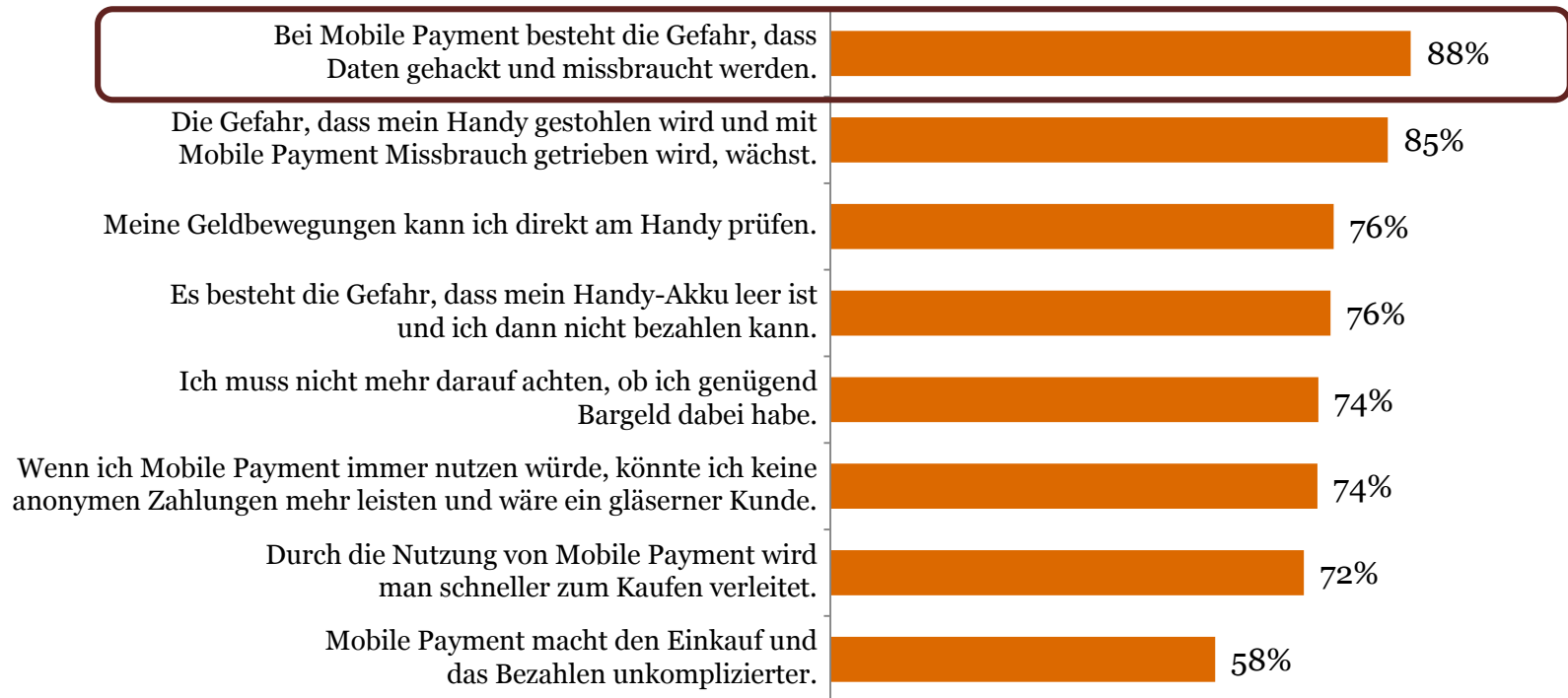
PayPal ist der bekannteste Mobile Payment-Anbieter – Google Wallet und Apple Pay folgen mit großem Abstand.



F3: Welche der folgenden Mobile Payment-Anbieter kennen Sie und sei es nur dem Namen nach?
Basis: alle Befragten, N = 1.020 (Mehrfachnennung) * z. B. MyWallet, POSTPAY

Vor- und Nachteile von Mobile Payment

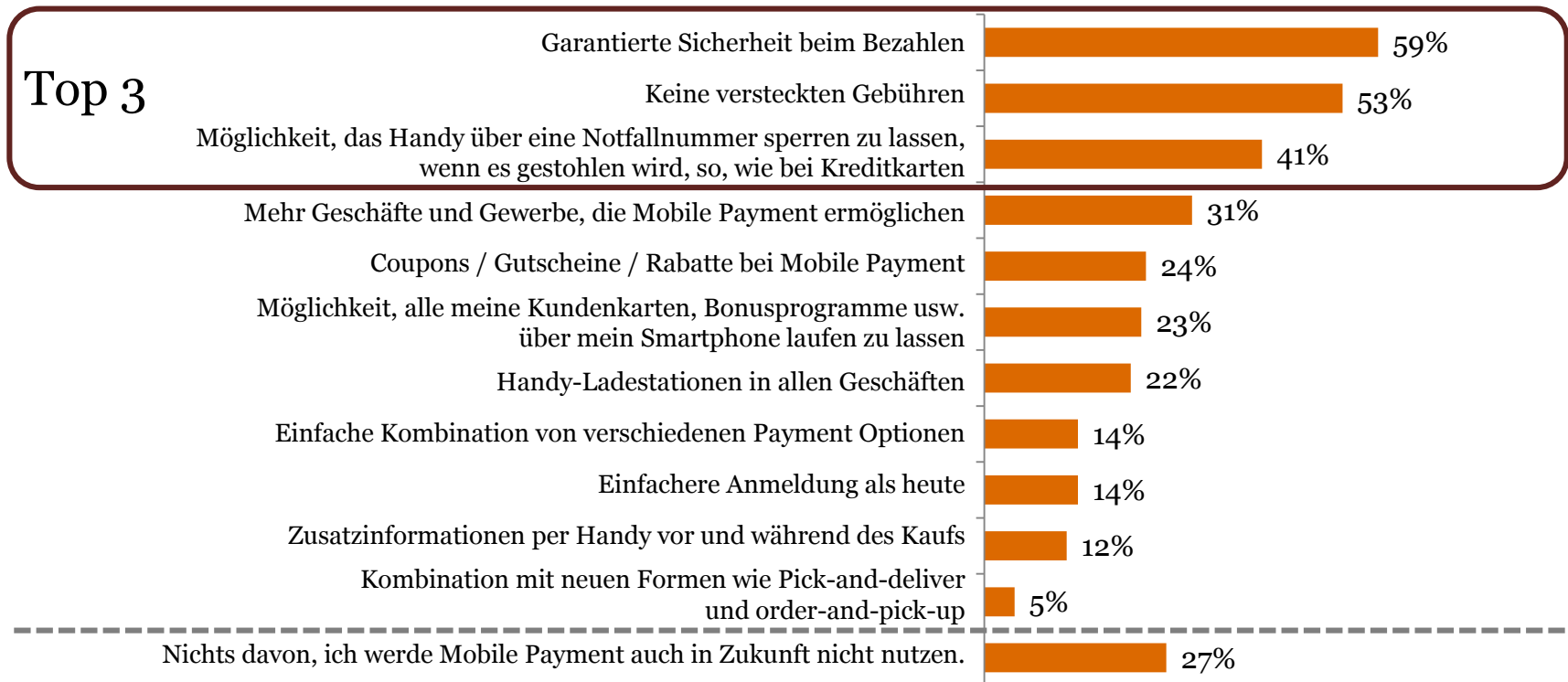
Top-Bremser für die Mobile Payment-Nutzung:
Gefahr von Datenmissbrauch.



F4: Das mobile Bezahlen über Smartphone oder Tablet birgt wie alle Zahlungsmöglichkeiten Vor- und Nachteile. Bitte geben Sie an, ob Sie den folgenden Aussagen im Zusammenhang mit Mobile Payment zustimmen oder nicht zustimmen. Basis: alle Befragten, N = 1.020 (Skalierte Abfrage Stimme zu / Stimme nicht zu.) Darstellung „Stimme zu“.

Gewünschte Zusatzangebote

Top-Wünsche an die Mobile Payment-Anbieter: garantierte Sicherheit, keine versteckten Gebühren und eine zentrale Notfallhotline.



F5: Was müsste im Mobile Payment angeboten werden, damit Sie Mobile Payment nutzen würden bzw. (noch) öfter nutzen würden?

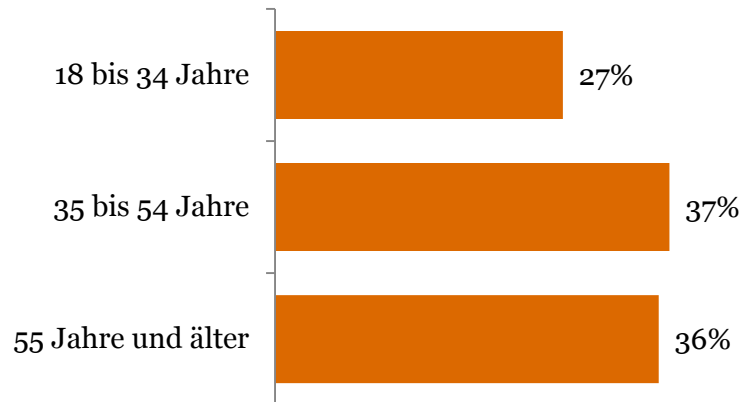
Basis: alle Befragten, N = 1.020 (Mehrfachnennung)

Untersuchungsansatz und Statistik

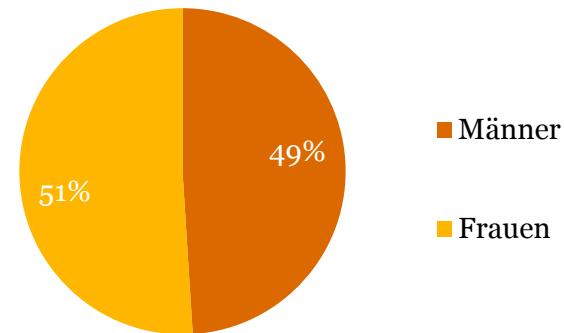
Untersuchungsansatz:

Befragung von 1020 Bundesbürgern ab 18 Jahren, bevölkerungsrepräsentativ, im Juni 2015.

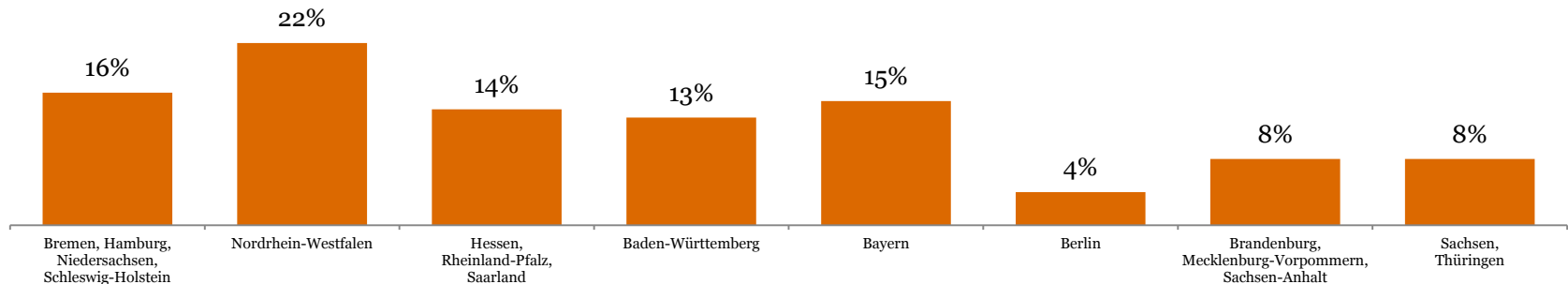
Alter



Geschlecht



Bundesländer



Basis: Alle Befragten, N = 1.020, Ergebnisse sind auf ganze Zahlen gerundet.

Impressum

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung der PricewaterhouseCoopers Aktiengesellschaft Wirtschaftsprüfungsgesellschaft.

Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischer Form.

Eine Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.

Kontakt:

Stefanie Zuberer
PwC Market Communications
Friedrich-Ebert-Anlage 37
60327 Frankfurt
Telefon: +49 69 9585-3358
Telefax: +49 69 9585-976299
E-Mail: stefanie.zuberer@de.pwc.com