

# Urlaub trotz Inflation:

## Die Reiselust steigt – aber der Rotstift ist im Gepäck

Die Inflation macht auch vor den Urlaubsplänen nicht halt: Die wahrgenommenen und prognostizierten Preissteigerungen beeinflussen die Reisepläne deutscher Verbraucher:innen. Die große Mehrheit der Befragten (84 %) sorgt sich wegen der Inflation. Über die Hälfte bewertet ihre finanzielle Situation als schlecht. Das sind rund anderthalbmal so viele wie bei einer gleich angelegten Umfrage im April 2022.

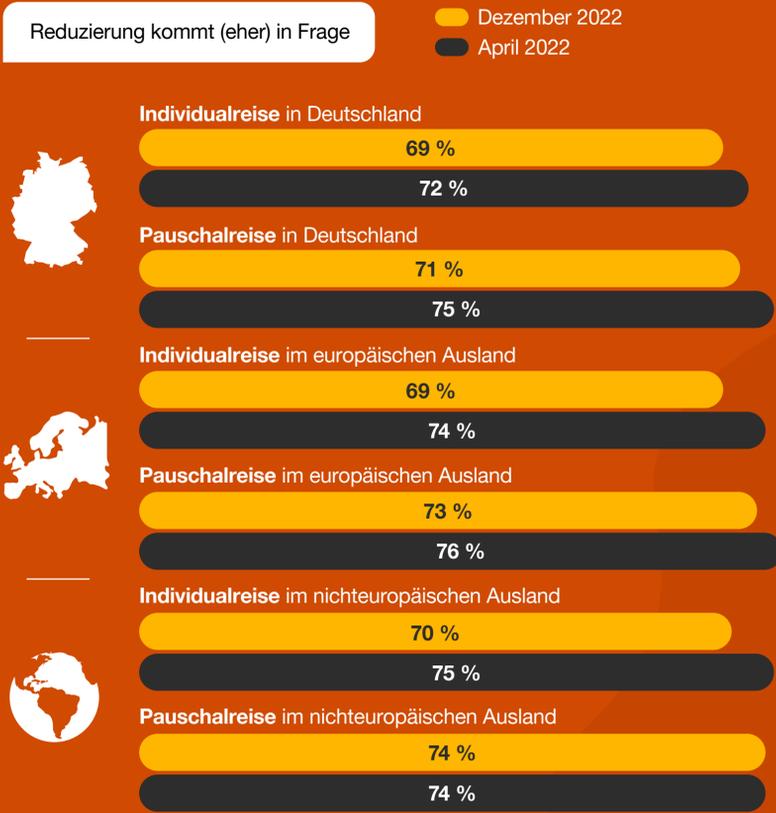


## Die Lust auf Urlaub kehrt zurück

Seit April hat sich der Anteil der Urlauber:innen, die ihr Urlaubsverhalten einschränken wollen, verringert. Nur Pauschalreisen im nichteuropäischen Ausland liegen auf demselben Niveau wie im April.



### Wie stark wollen Sie Ihr Urlaubsverhalten in den nächsten sechs Monaten einschränken?

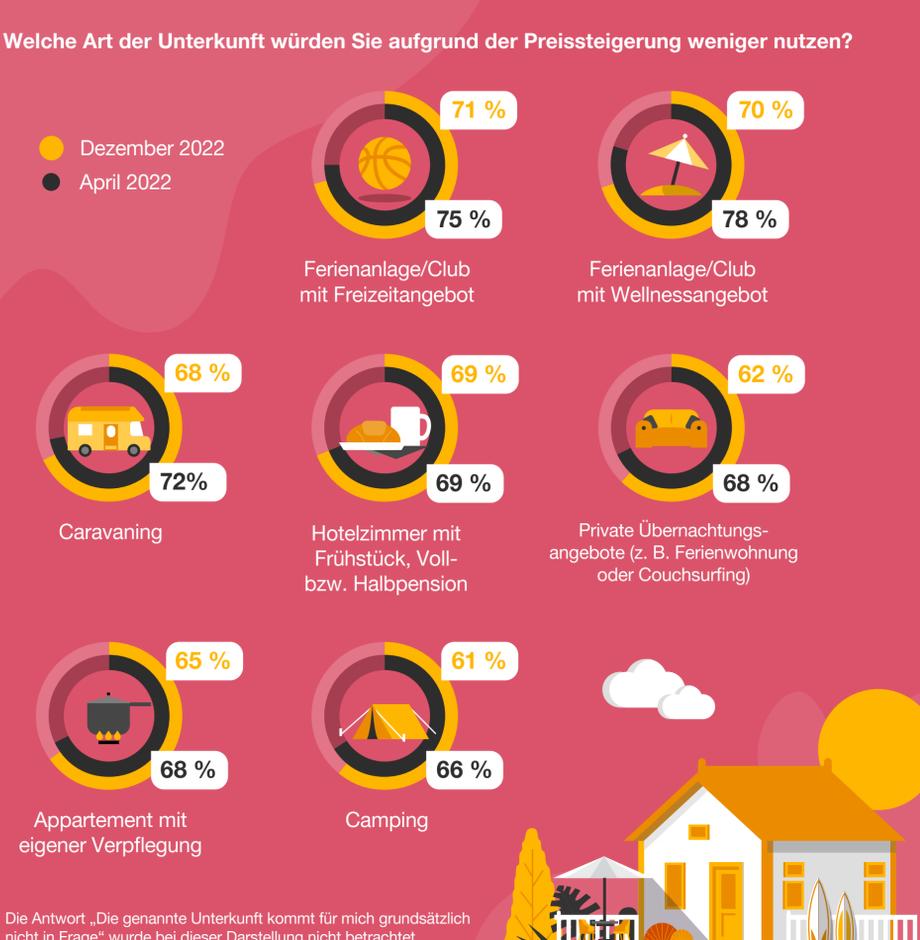


## Wellness im Aufwind

Die Mehrheit der Urlauber:innen plant Einsparungen bei der Unterkunft. Deutlich weniger Menschen wollen auf Reisen zu Ferienanlagen mit Wellnessangeboten verzichten als noch im April.



### Welche Art der Unterkunft würden Sie aufgrund der Preissteigerung weniger nutzen?

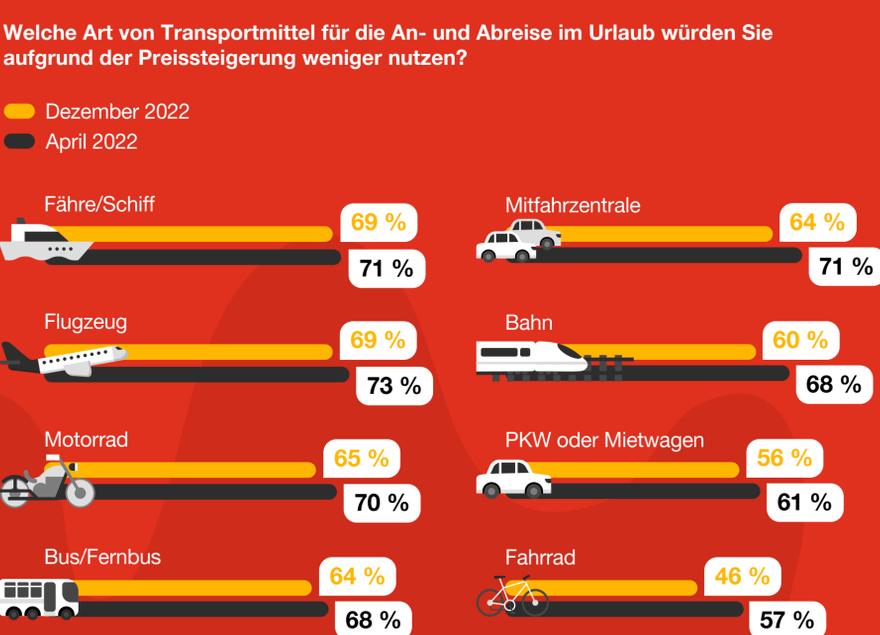


## An- und Abreise mit dem Auto weiterhin beliebt

Bei den Transportmitteln würden die Befragten am ehesten auf Schiff und Flugzeug verzichten. Trotz der gestiegenen Kosten für Treibstoff würden weniger Urlauber:innen An- und Abreisen mit dem PKW reduzieren als noch im April (-4 Prozentpunkte).



### Welche Art von Transportmittel für die An- und Abreise im Urlaub würden Sie aufgrund der Preissteigerung weniger nutzen?

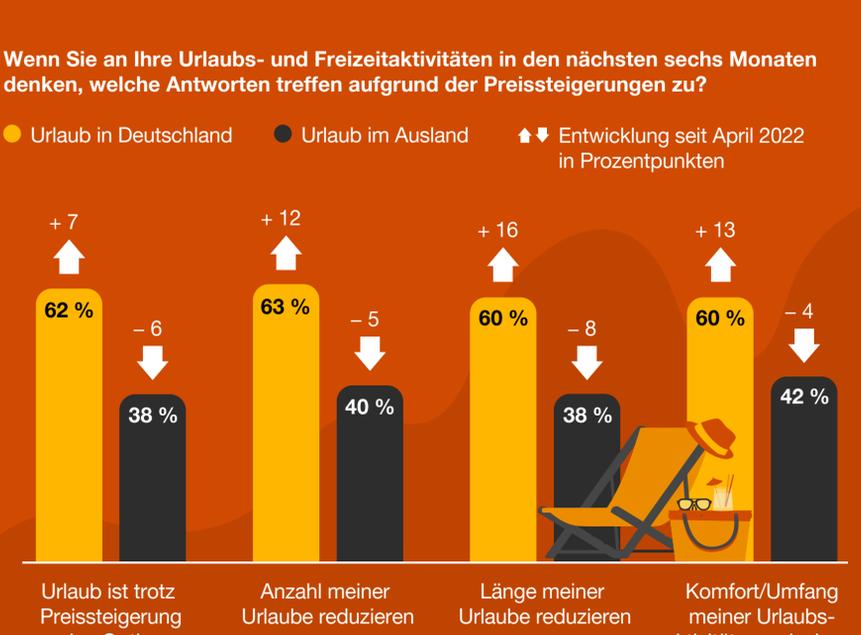


## Deutschland: gefragtes Reiseziel, aber mit Kostendruck

Während Urlaub in Deutschland für mehr als sechs von zehn Verbraucher:innen in Frage kommt, ist eine Reise ins Ausland bei weniger als vier von zehn eine Option. Dafür wird bei Urlaubsreisen in Deutschland eher der Rotstift angesetzt: Die Mehrheit will Anzahl, Länge oder Komfort reduzieren.



### Wenn Sie an Ihre Urlaubs- und Freizeitaktivitäten in den nächsten sechs Monaten denken, welche Antworten treffen aufgrund der Preissteigerungen zu?



## Sparen, um zu reisen

Damit auch in Zeiten von Inflation und Preissteigerungen Geld für Urlaube da ist, sind die deutschen Verbraucher:innen in anderen Bereichen zu Einschränkungen bereit. Dies betrifft auch die heimische Veranstaltungsbranche.



### Inwieweit reduzieren sich Ihre Ausgaben für andere Konsumgüter oder Investitionen durch die geplanten Reisen?



Die Ergebnisse stammen aus einer Befragung der Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaft PwC Deutschland unter 1.000 Personen im November 2022.

© Dezember 2022 PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft. Alle Rechte vorbehalten.

„PwC“ bezeichnet in diesem Dokument die PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, die eine Mitgliedsgesellschaft der PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL) ist. Jede der Mitgliedsgesellschaften der PwCIL ist eine rechtlich selbstständige Gesellschaft.

