

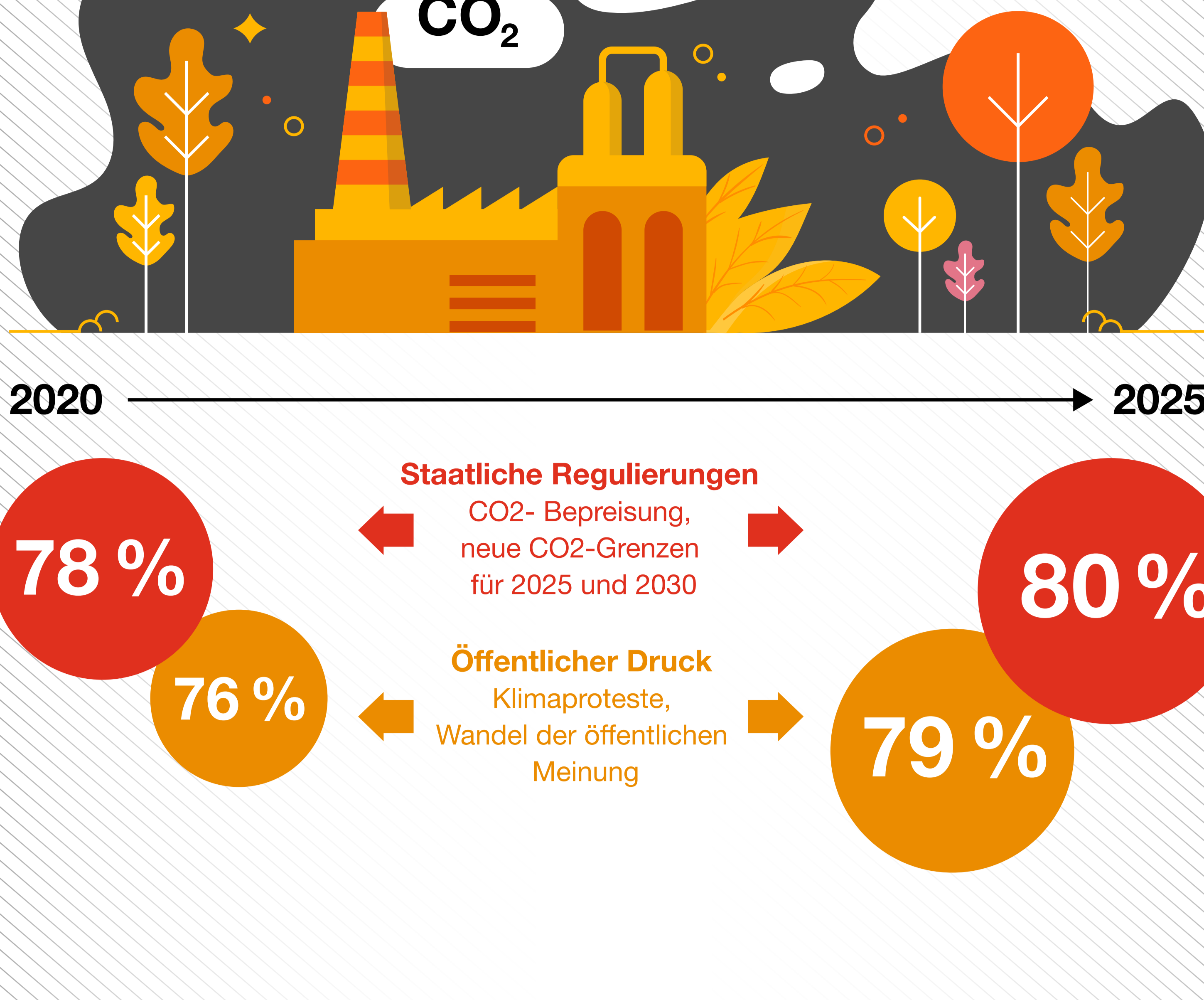
Stimmungsbarometer Automotive 2020

Klimawandel als größte Herausforderung

Für mehr als 75% der befragten Manager stellen staatliche Regulierungen und öffentlicher Druck aufgrund des Klimawandels in diesem und den kommenden fünf Jahren die größten Herausforderungen dar.

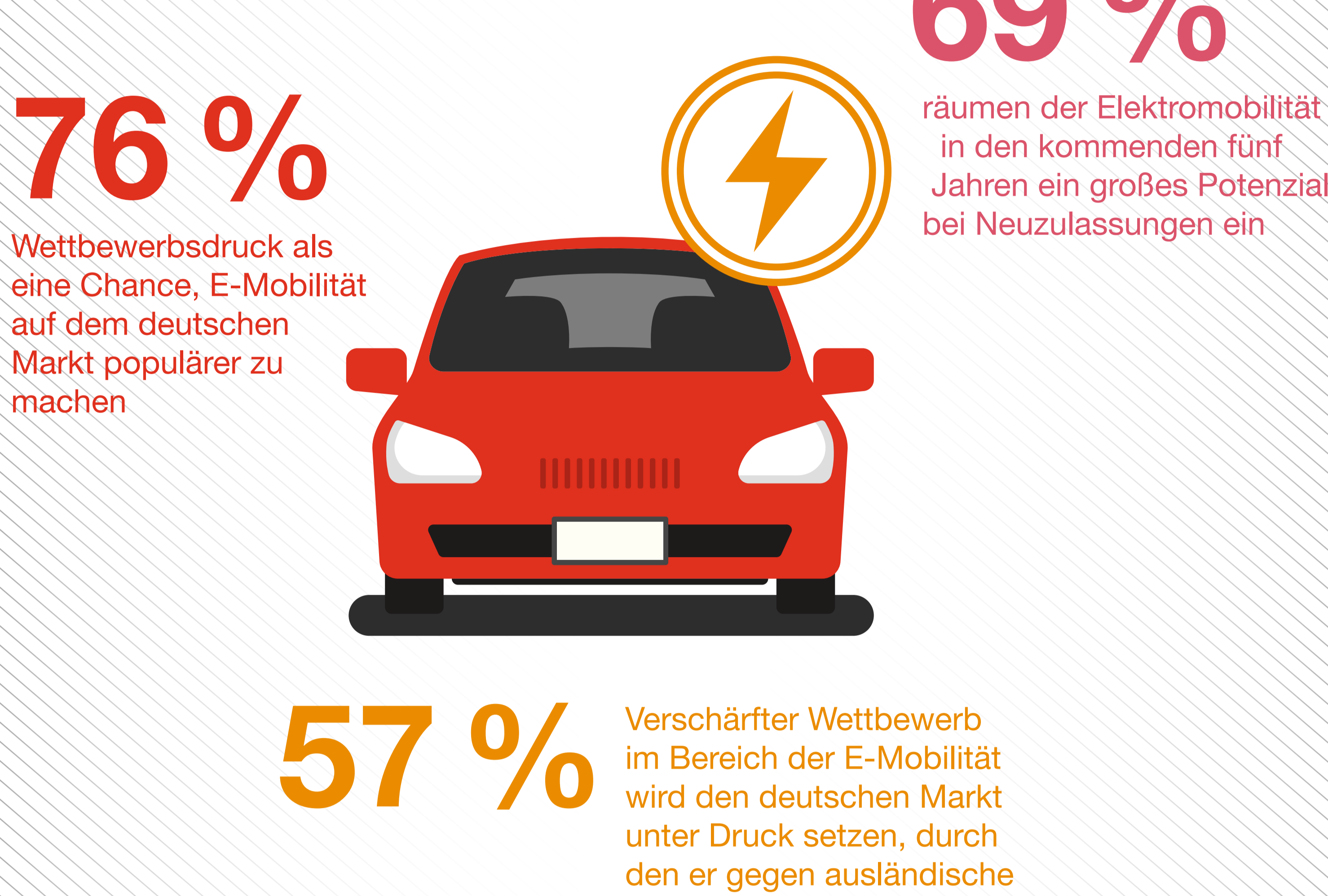
Wirtschaftliche und politische Herausforderungen der Automobilindustrie

Auswirkungen auf Unternehmen in diesem Jahr und in den kommenden fünf Jahren



Wettbewerb um Elektromobilität als Chance für den deutschen Markt

Der Wettbewerb im Bereich der Elektromobilität wird besonders zwischen Deutschland und den USA positiv gesehen.



Steigender Wettbewerb aus dem Ausland

Über die Hälfte der Führungskräfte sehen in China als Absatzmarkt eine Chance für Umsatzauswirkungen, gleichzeitig werden Beteiligungen von chinesischen Investoren als Gefahr für den deutschen Automobilmarkt gesehen.



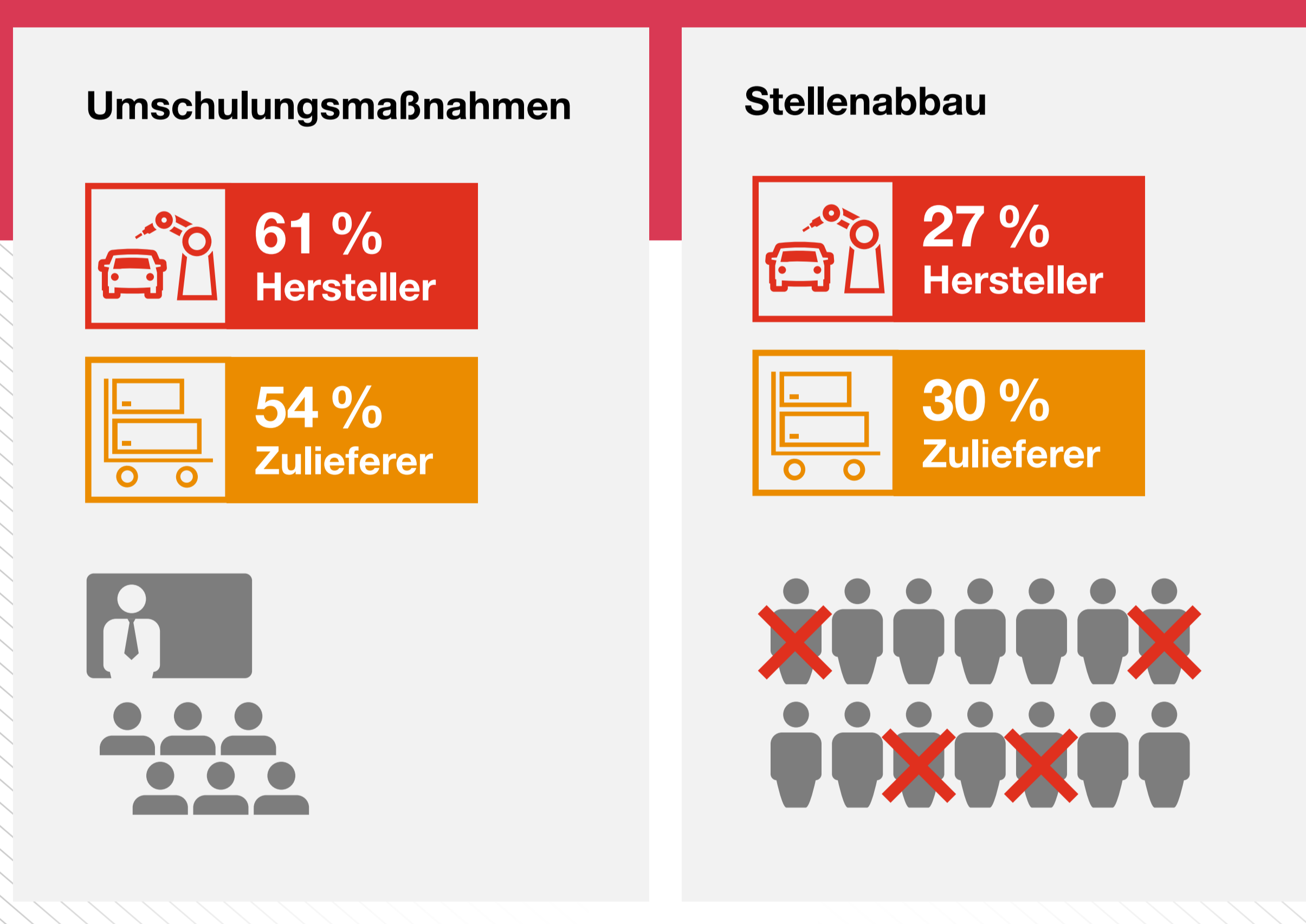
Uneinigkeit über Zukunft des Qualitätsmerkmals „Made in Germany“

Der Einfluss von neuen Wettbewerbern auf das Wertelabel „Made in Germany“ wird kontrovers diskutiert.



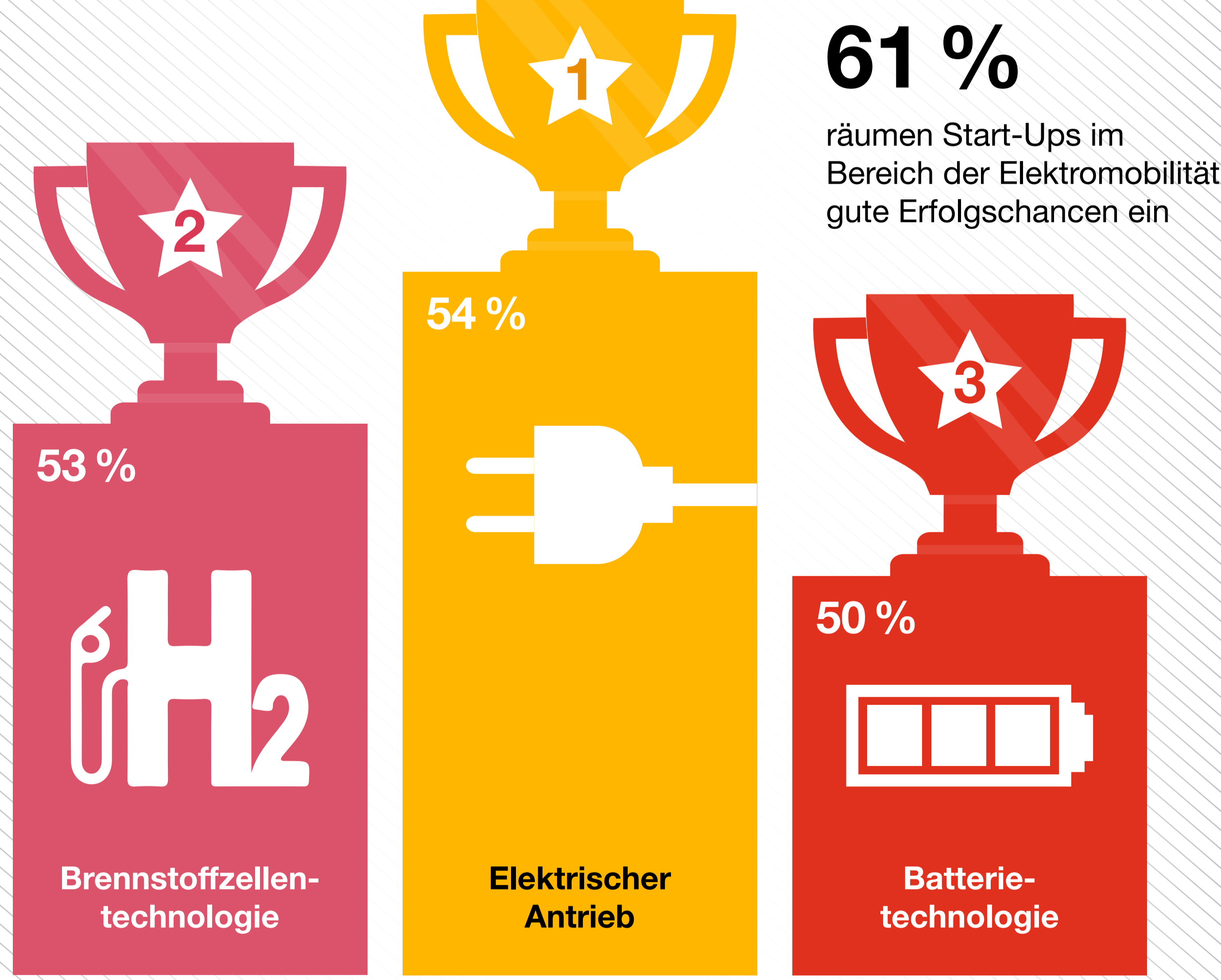
Umschulung statt Stellenabbau

Mehr als die Hälfte der Manager setzen vor allem auf Umschulungs- und Qualifikationsmaßnahmen für ihre Mitarbeiter, um sich auf veränderte Jobprofile in Technologiebereichen vorzubereiten.



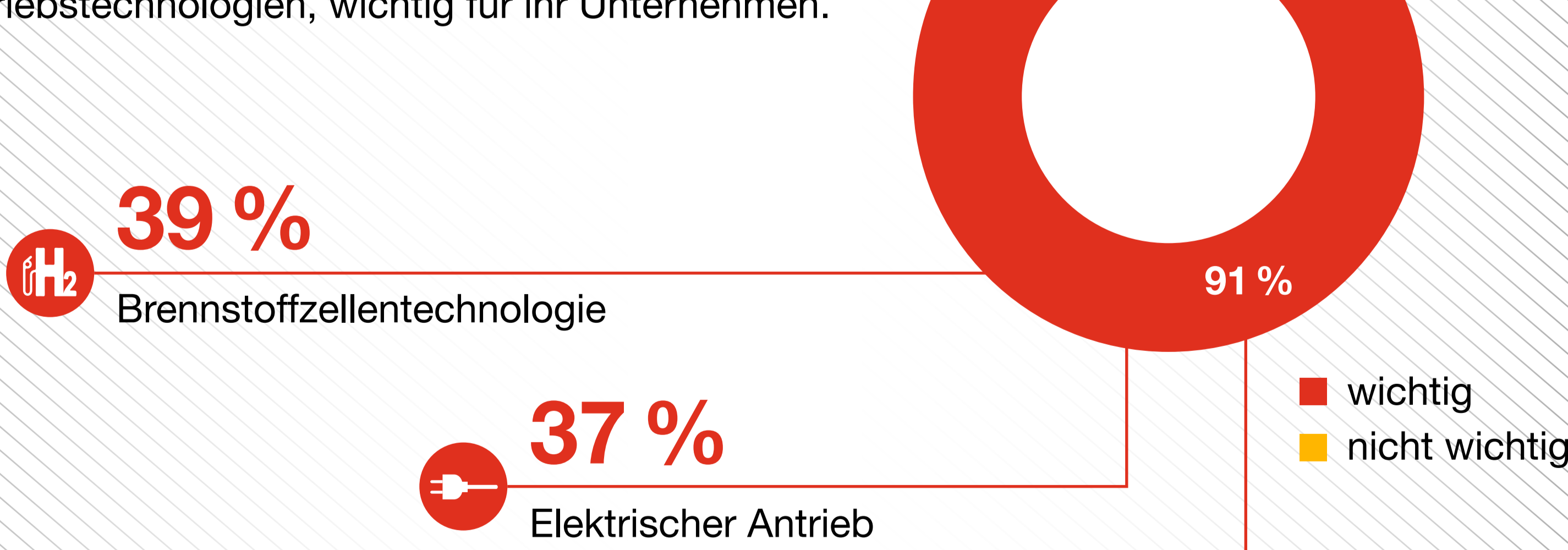
Größter Innovationsdruck bei alternativen Antriebstechnologien

Elektromobilität und alternative Antriebstechnologien mittels Brennstoffzellen oder Batterien werden von den Managern derzeit als die drei Bereiche mit dem größten Innovationsdruck gesehen.



Branchenübergreifende Kooperationen als Chance für Unternehmen

91 Prozent der Befragten halten branchenübergreifende Kooperationen, besonders im Bereich alternativer Antriebstechnologien, wichtig für ihr Unternehmen.



Frauen in der Führungsetage

Mehr als 44 Prozent der Führungskräfte im Automobilsektor sieht einen höheren Frauenanteil in den Führungsetagen als Chance für die strategische Ausrichtung ihres Unternehmens.

