

www.pwc.de

Digitale Assistenten Bevölkerungsbefragung

2017



pwc

Management Summary

Bevölkerungsbefragung Digitale Assistenten



Hohe Bekanntheit, viel Potenzial: Der bekannteste Sprachassistent in Deutschland ist Alexa. 78 Prozent kennen den Assistenten von Amazon. Jeder Zwanzigste hat das dazugehörige Gerät, Amazon Echo, bereits zu Hause. **Mit 20 Prozent Interessenten hat Google Home das größte Potenzial** an künftigen Nutzern.



Viele Nutzungsbereiche: Fast drei Viertel der Befragten können sich generell vorstellen, **intelligente Lautsprecher zu nutzen**, knapp ein Drittel für Smart-Home-Anwendungen. Die Unterstützung bei Bankgeschäften sowie die Durchführung von Buchungen oder Bestellungen ist deutlich seltener gefragt.



Bequem und schnell: Der schnelle Zugang zu Informationen (46%) und die bequeme Sprachsteuerung (43%) sind aus Sicht der Deutschen die **Hauptvorteile von intelligenten Lautsprechern**.



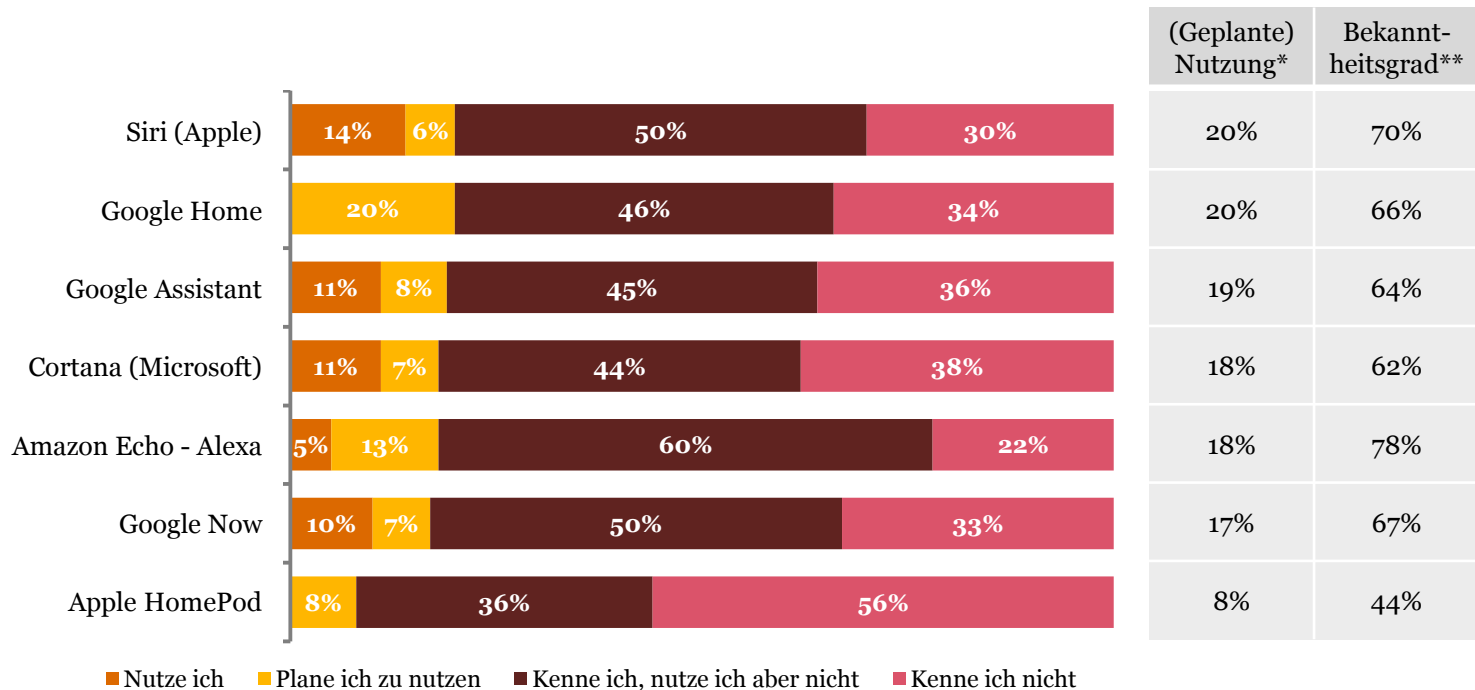
Einige Bedenken: Die **Sorge zum gläsernen Kunden zu werden**, ist Hauptbremser für die Nutzung von intelligenten Lautsprechern. 72 Prozent der Bundesbürger haben hier Bedenken. Bei den digitalen Sprachassistenten ist die Sorge vor Datendiebstahl, z.B. durch Hackerangriffe, am größten (70%).

Ergebnisse

Nutzung digitaler Assistenten

Knapp jeder zehnte Deutsche plant die Nutzung eines Apple HomePods nach Markteinführung, sogar jeder Fünfte die von Google Home.

Hohe Bekanntheit



Frage 1: Welche der folgenden digitalen Assistenten (Software, Geräte) nutzen Sie bzw. planen Sie zu nutzen und welche kennen Sie zumindest dem Namen nach?

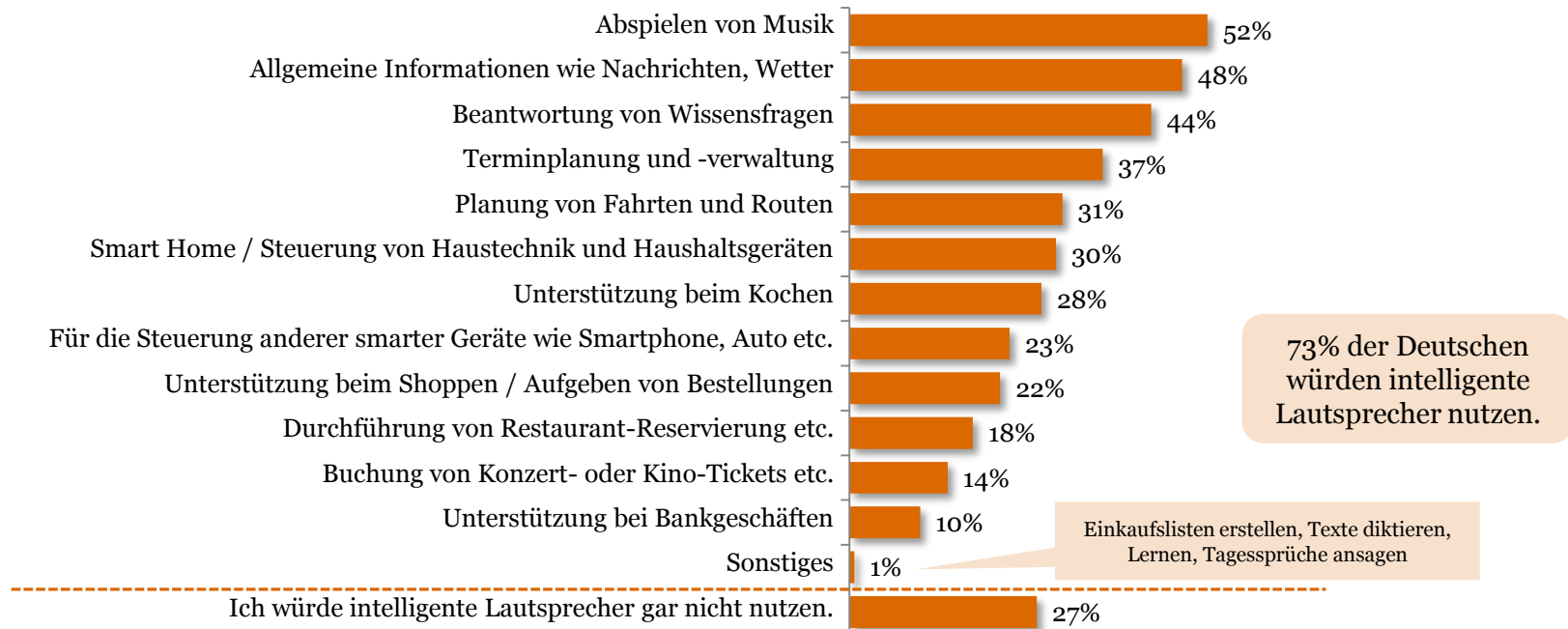
Basis: Alle Befragten, N = 1.012 (Skalierte Abfrage, sortiert nach „Nutze ich“ + „Plane ich zu nutzen“)

*Summe „Nutze ich“ + „Plane ich zu nutzen“ **Summe „Nutze ich“ + „Plane ich zu nutzen“ + „Kenne ich, nutze ich aber nicht“

Nutzungsbereiche für intelligente Lautsprecher

Knapp ein Drittel der Deutschen würde intelligente Lautsprecher für Smart-Home-Anwendungen nutzen.

Ausgeprägter Wunsch zur Nutzung intelligenter Lautsprecher



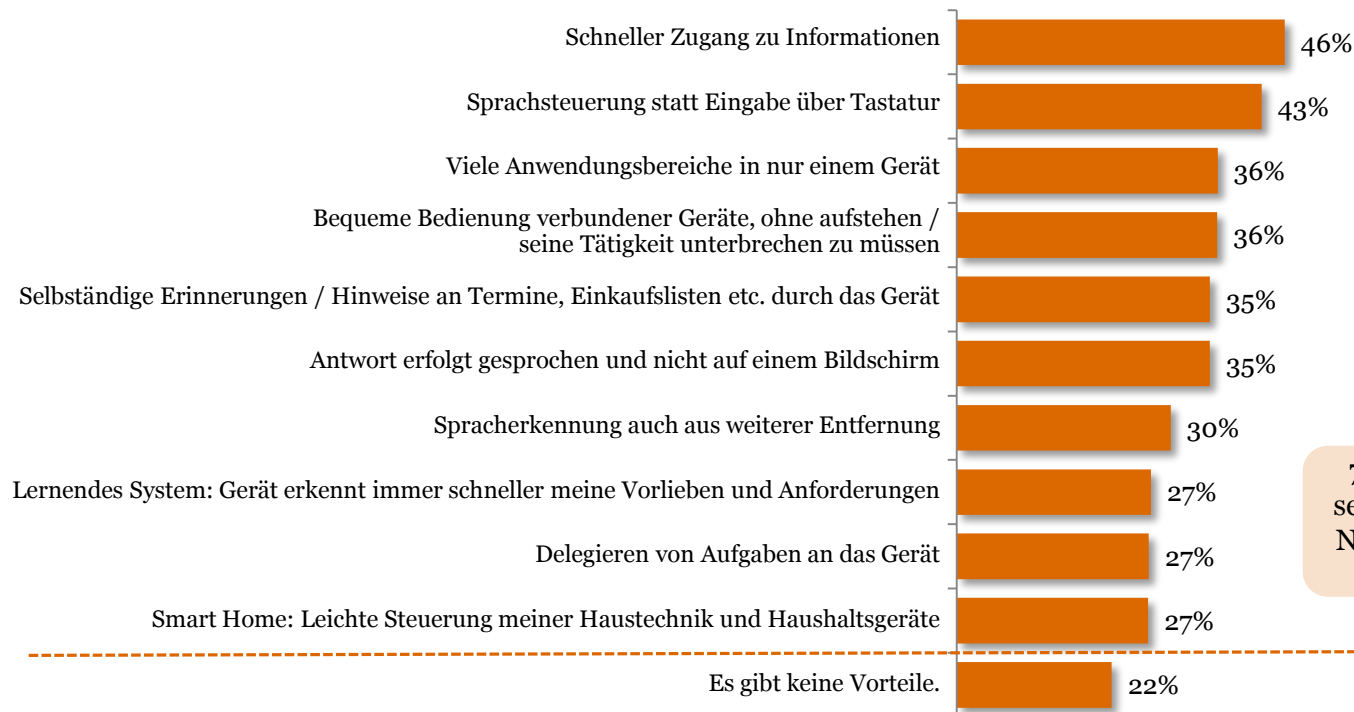
Frage 2: Amazon Echo – Alexa, Apple HomePod und Google Home sind sogenannte „intelligente Lautsprecher“, die man z.B. in der Wohnung aufstellt, die über Sprache gesteuert Aufgaben erledigen und die mit dem Benutzer sprechen. Wenn Sie einmal nur an derartige Geräte denken: Wofür nutzen Sie solche intelligenten Lautsprecher bzw. wofür würden Sie sie gerne nutzen?

Basis: Alle Befragten, N = 1.012 (Mehrfachnennung)

Vorteile intelligenter Lautsprecher

Schneller Zugang zu Informationen und die bequeme Sprachsteuerung zählen zu den Hauptvorteilen von intelligenten Lautsprechern.

Vorteile bei Nutzung intelligenter Lautsprecher



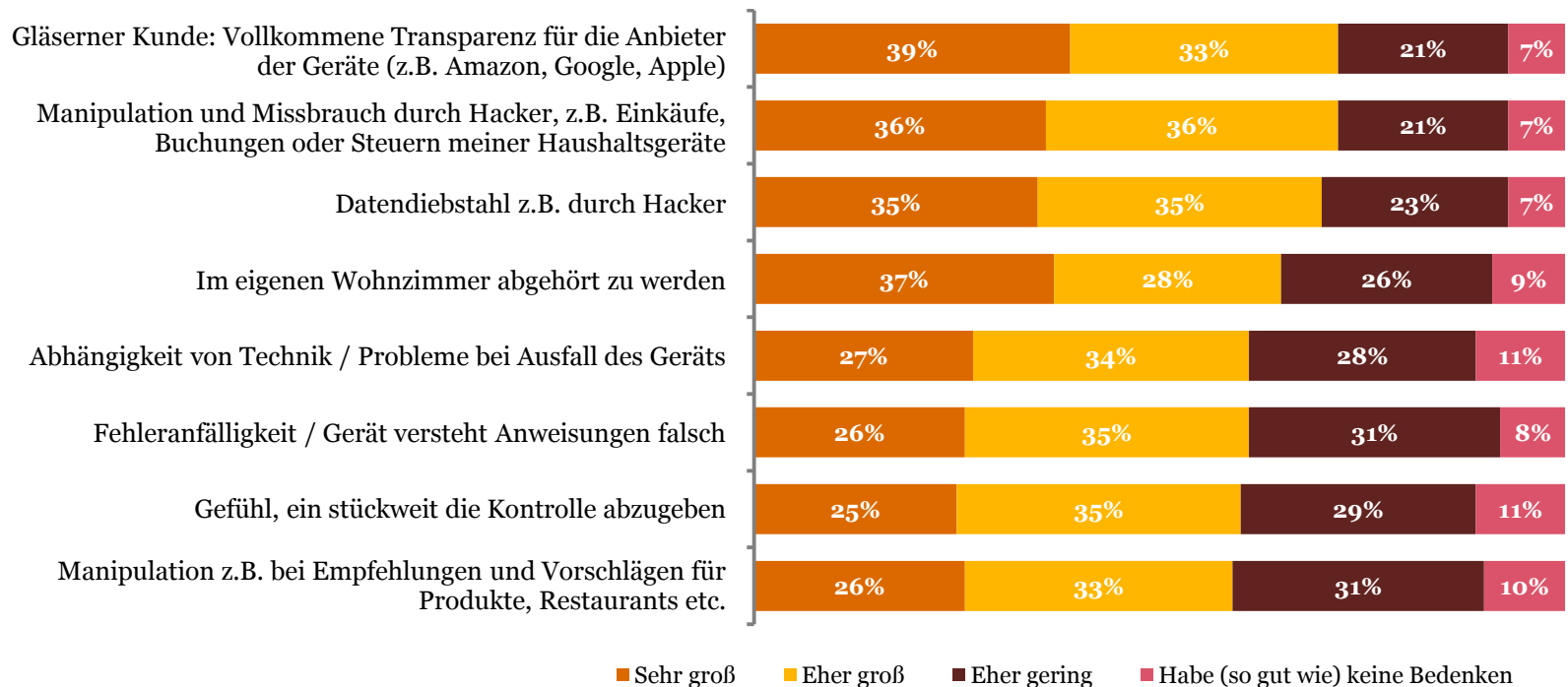
78% der Deutschen sehen Vorteile bei der Nutzung intelligenter Lautsprecher.

Frage 3: Was sind aus Ihrer Sicht die wichtigsten Vorteile bei der Nutzung intelligenter Lautsprecher wie Amazon Echo – Alexa, Apple HomePod oder Google Home?
Basis: Alle Befragten, N = 1.012 (Mehrfachnennung)

Bedenken gegenüber intelligenten Lautsprechern

Transparenz für die Geräteanbieter und Angst vor Hackerangriffen sind die Hauptbremsen für die Nutzung intelligenter Lautsprecher.

Große Bedenken bei der Nutzung intelligenter Lautsprecher



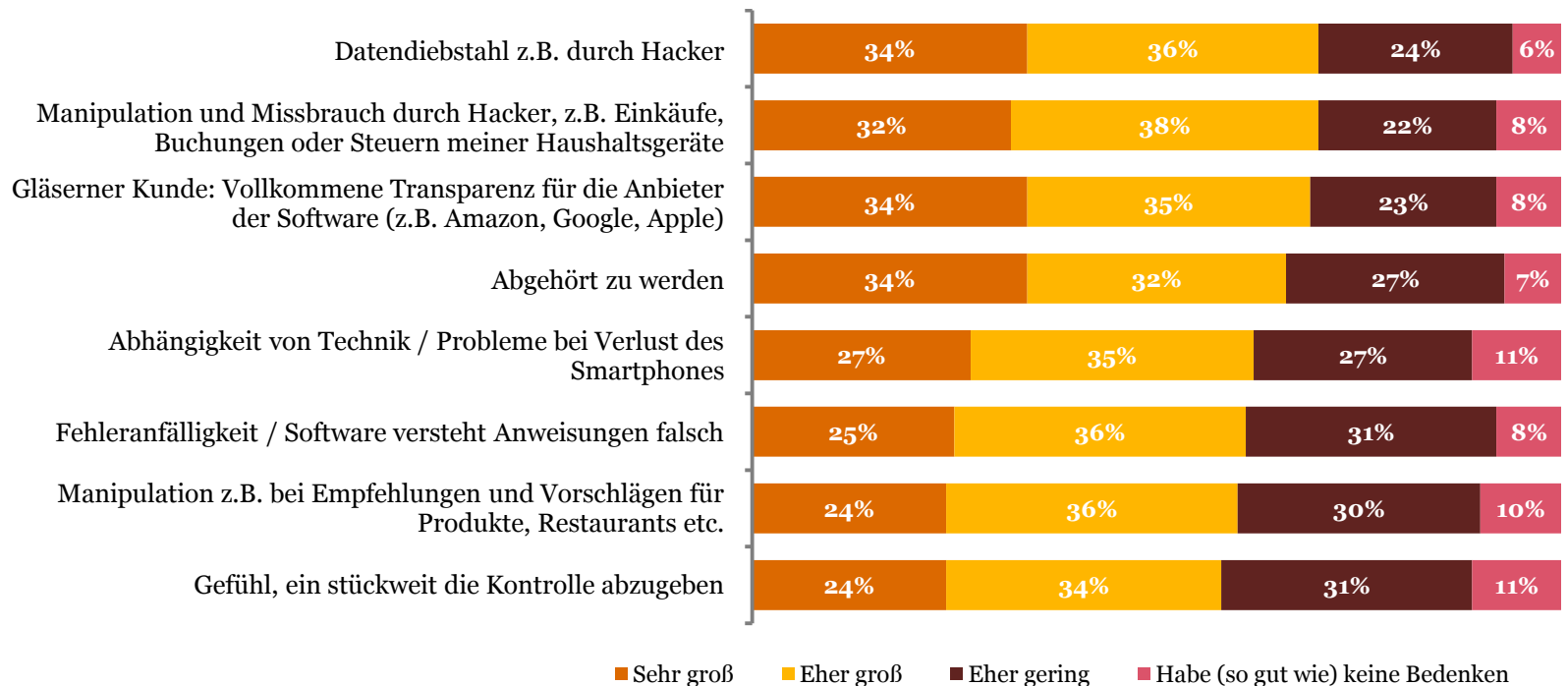
Frage 4: Wie groß sind Ihre Bedenken im Hinblick auf die folgenden Aspekte bei der Nutzung von intelligenten Lautsprechern wie Amazon Echo – Alexa, Apple HomePod oder Google Home?

Basis: Alle Befragten, N = 1.012 (Skalierte Abfrage, sortiert nach „Sehr groß“ + „Eher groß“)

Bedenken gegenüber digitalen Sprachassistenten

Auch bei der Nutzung digitaler Sprachassistenten liegen die größten Bedenken im Bereich des Datenmissbrauchs und zu hoher Transparenz.

Große Bedenken bei der Nutzung digitaler Sprachassistenten

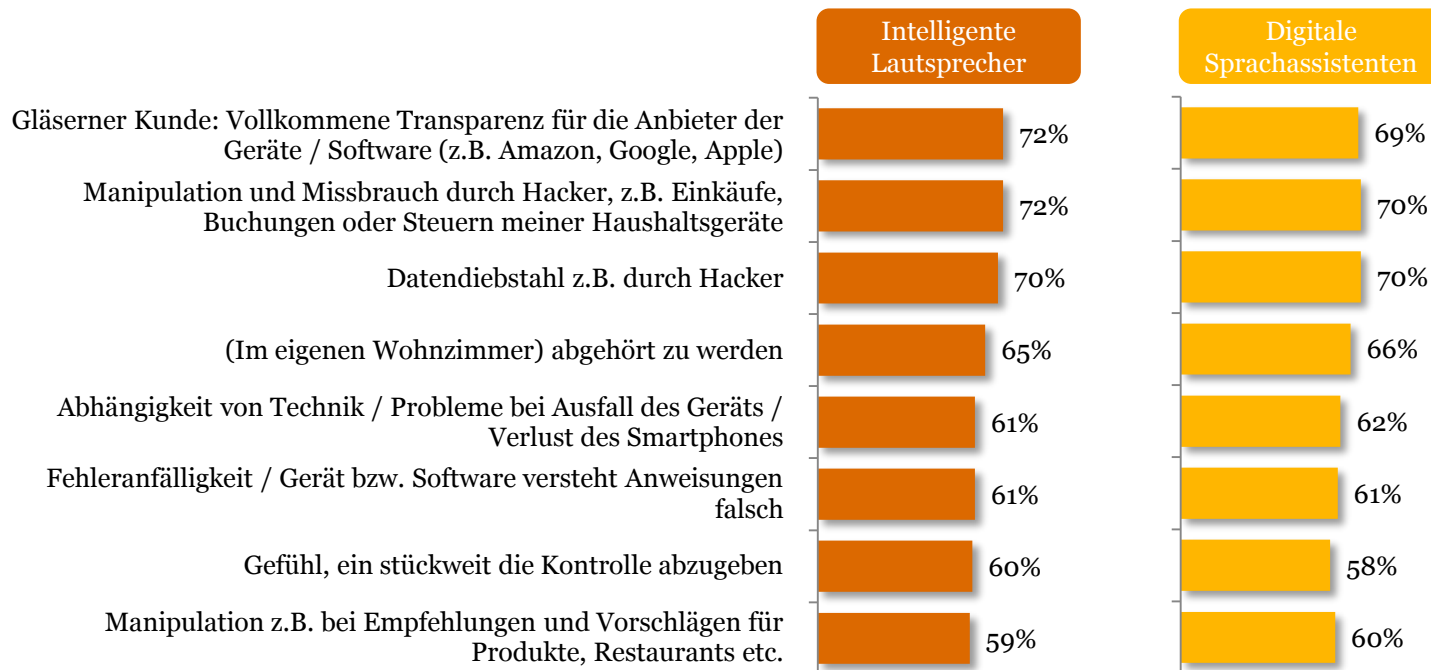


Frage 5: Denken Sie jetzt bitte nur an die digitalen Sprachassistenten, die meist als Software auf einem Smartphone installiert sind, wie Siri, Cortana oder Google Assistant. Wie groß sind Ihre Bedenken im Hinblick auf die folgenden Aspekte bei der Nutzung dieser Sprachassistenten auf dem Smartphone?
 Basis: Alle Befragten, N = 1.012 (Skalierte Abfrage, sortiert nach „Sehr groß“ + „Eher groß“)

Bedenken gegenüber digitalen Assistenten

Die Bedenken gegen intelligente Lautsprecher und digitale Sprachassistenten unterscheiden sich kaum.

Sehr große / eher große Bedenken



Frage 4: Wie groß sind Ihre Bedenken im Hinblick auf die folgenden Aspekte bei der Nutzung von intelligenten Lautsprechern wie Amazon Echo – Alexa, Apple HomePod oder Google Home? / Frage 5: ... Wie groß sind Ihre Bedenken im Hinblick auf die folgenden Aspekte bei der Nutzung dieser Sprachassistenten auf dem Smartphone?
Basis: Alle Befragten, N = 1.012 (Skalierte Abfrage, Darstellung der Summe aus „Sehr groß“ + „Eher groß“)

Über die Studie

Hintergrund und Untersuchungsansatz

Hintergrund

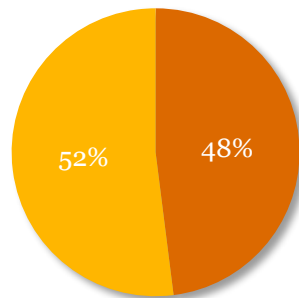
Der Berichtsband stellt die Ergebnisse einer Studie zum Thema „**Digitale Assistenten**“ dar, die im Auftrag der PricewaterhouseCoopers GmbH WPG durchgeführt wurde.

Untersuchungsansatz

- Erhebungsmethode: Online-Panel-Befragung
- Stichprobe: 1.012 Bundesbürger ab 18 Jahren, bevölkerungsrepräsentativ
- Erhebungszeitraum: Juni 2017
- Die Ergebnisse sind auf ganze Zahlen gerundet.

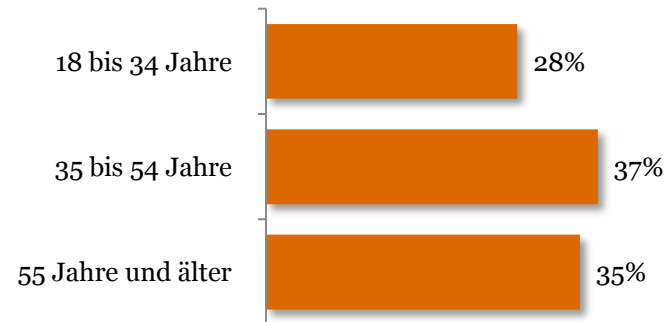
Statistik

Geschlecht

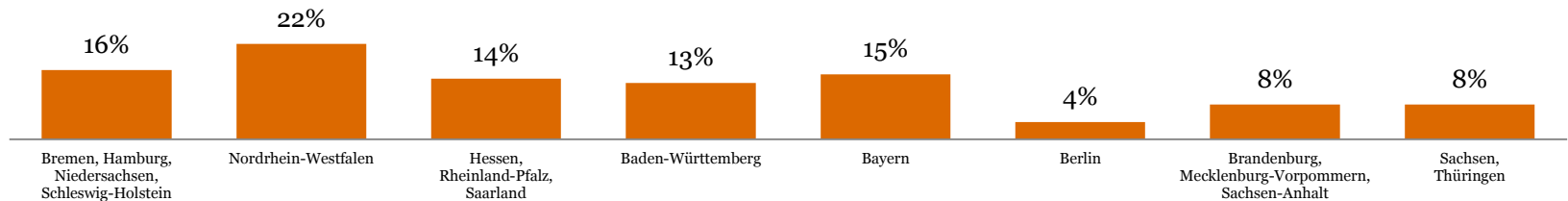


■ Männlich ■ Weiblich

Alter



Bundesländer



Statistik: Geschlecht / Alter / Bundesländer
Basis: Alle Befragten, N = 1.012

Kontakt

Stefanie Zuberer
PwC Communications
Moskauer Straße 19
40227 Düsseldorf
Telefon: +49 211-9812661
Mobil: +49 151-25495101
E-Mail: stefanie.zuberer@pwc.com