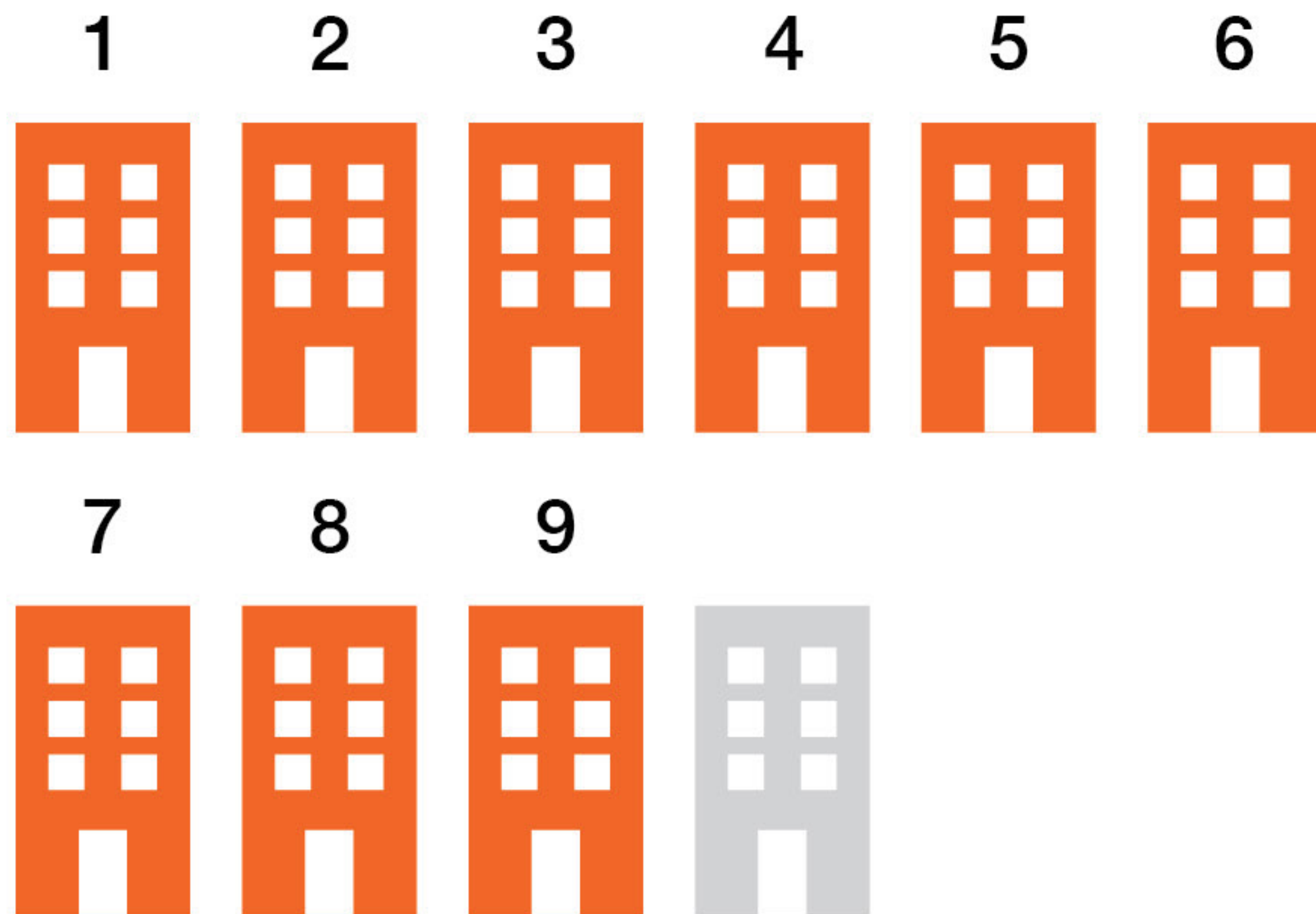


92 % der deutschen Unternehmen wollen ihre Cyberstrategie anpassen. Gründe: geopolitische Spannungen und technologische Sprünge.





Rund 9 von 10 deutschen Organisationen waren in den letzten drei Jahren von Datenverlusten betroffen.

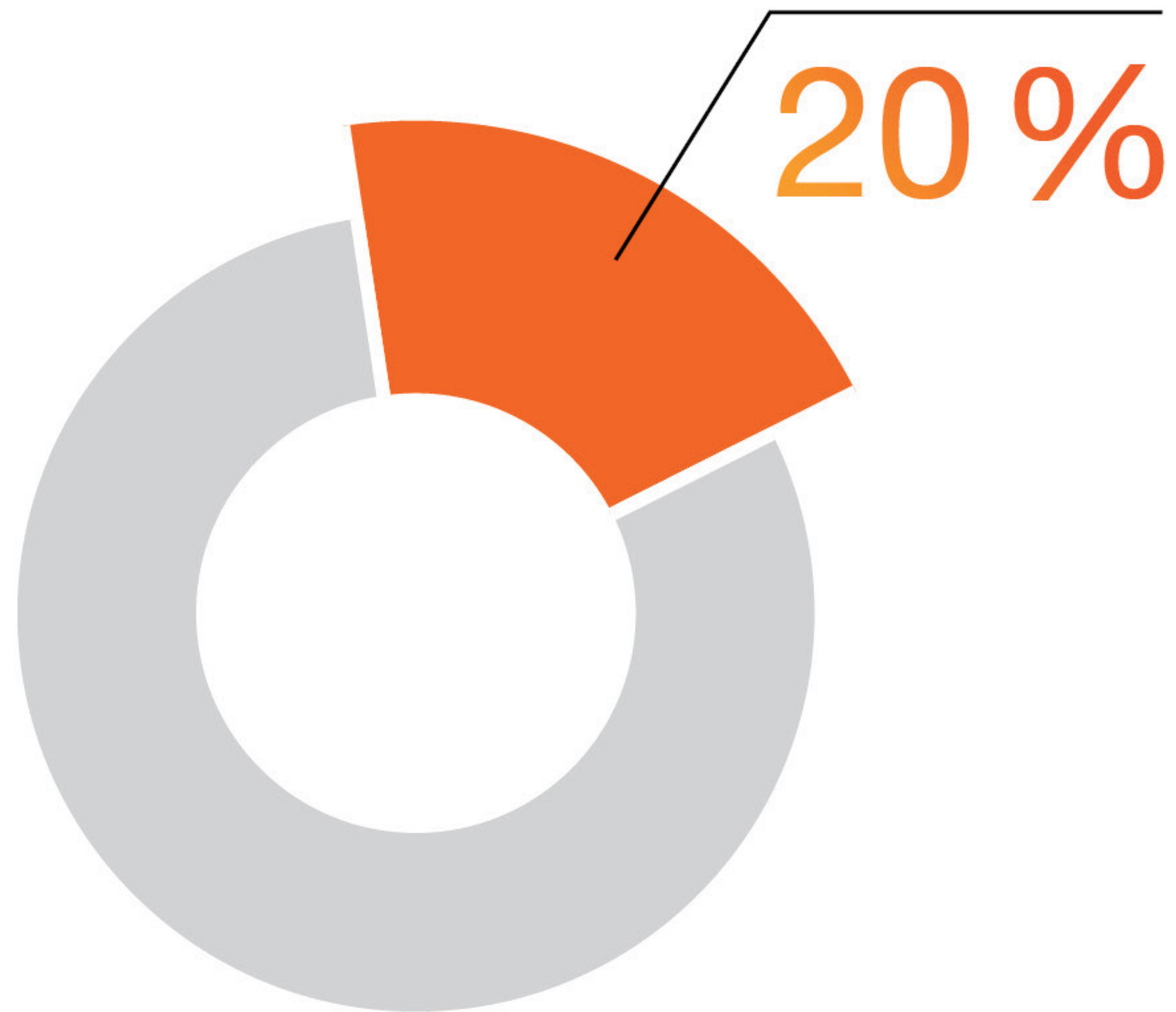




77% der deutschen Unternehmen planen, ihre Ausgaben für Cybersicherheit zu erhöhen.

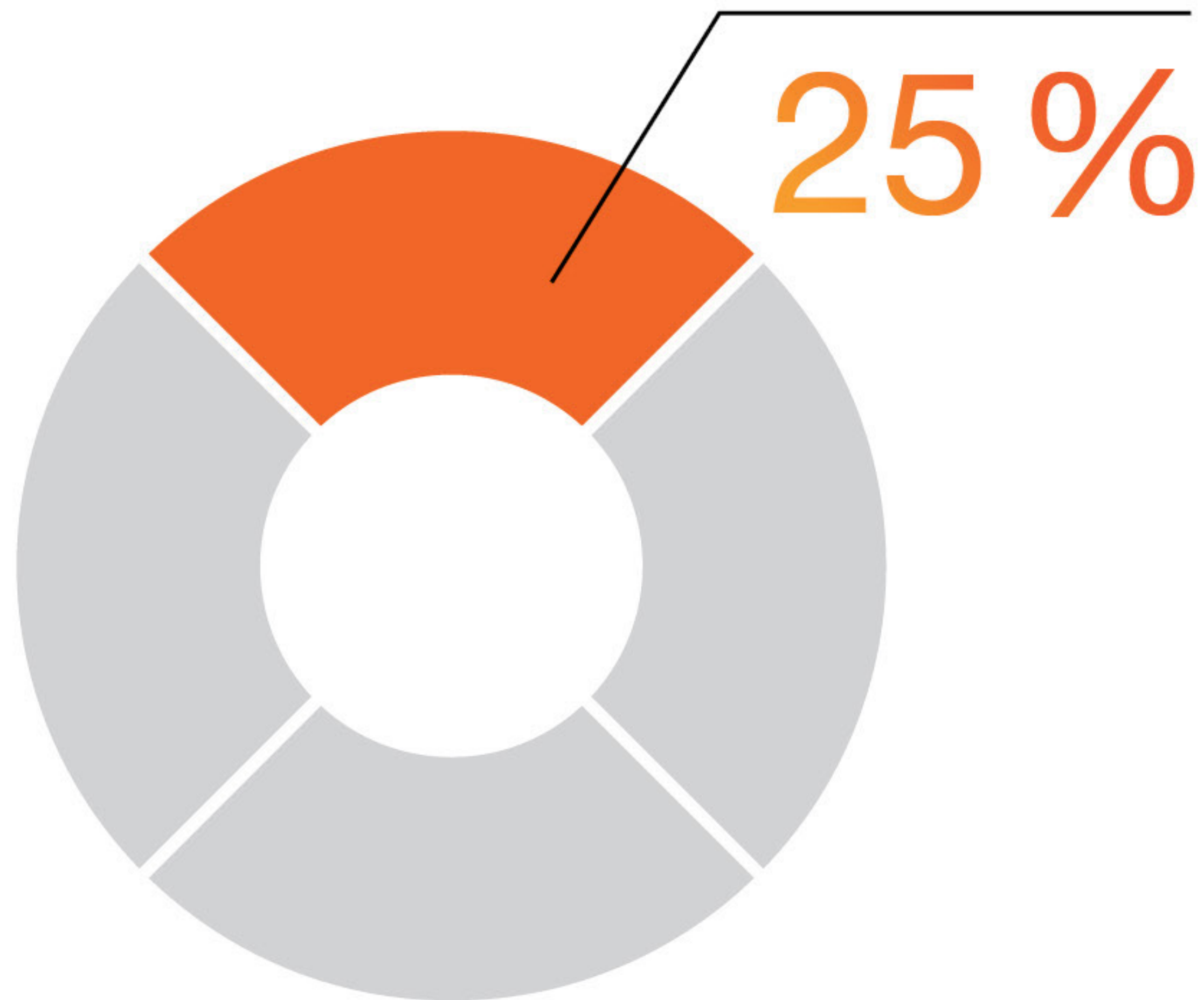
Doch nur **15%** investieren in proaktive Maßnahmen.





Nur 20 % der deutschen Unternehmen implementieren bereits quantenresistente Lösungen.





Ein Viertel der deutschen Unternehmen will agentische KI zur Strategie- und Geschäftsentwicklung einsetzen.

