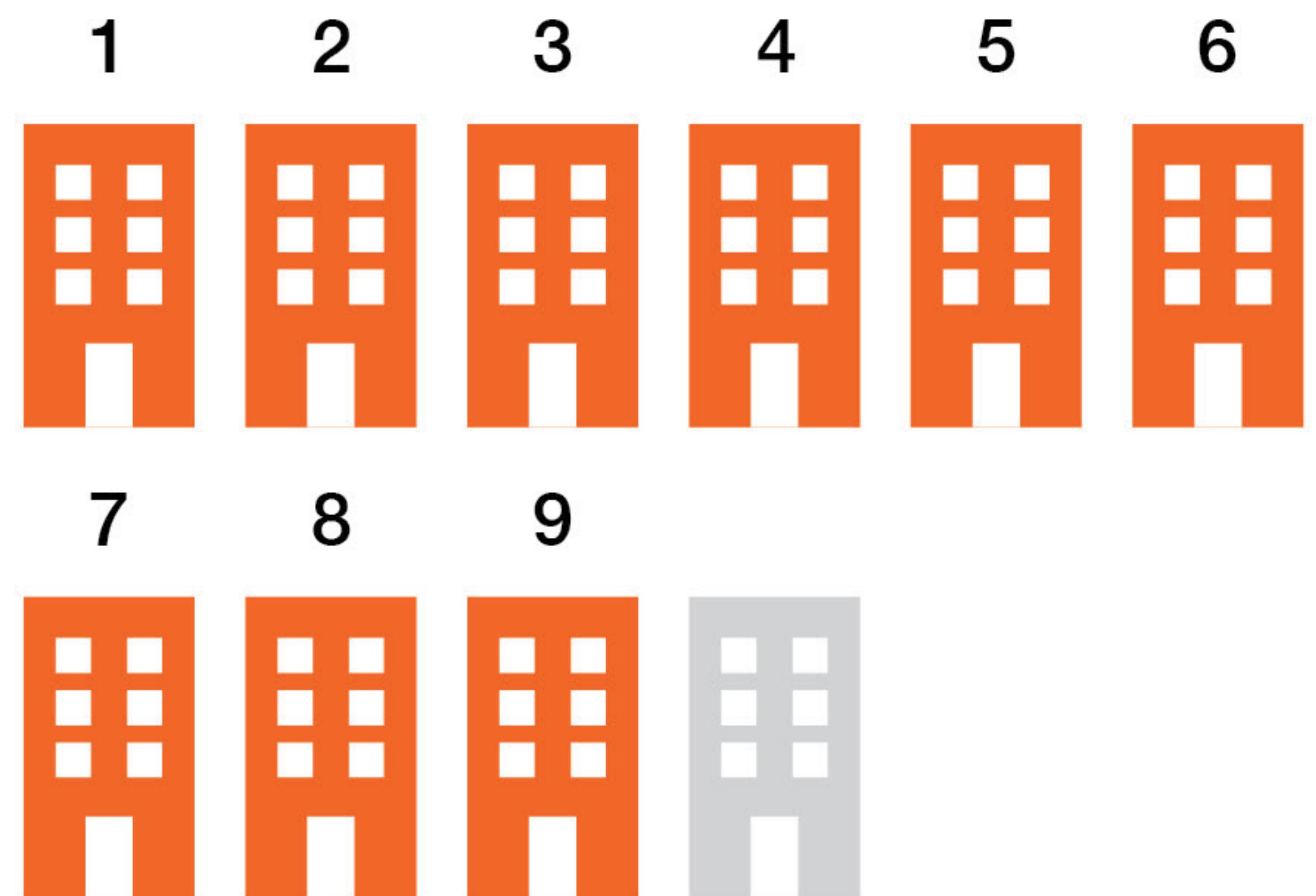


92 % der deutschen Unternehmen
wollen ihre Cyberstrategie
anpassen. Gründe: geopolitische
Spannungen und technologische
Sprünge.





Rund 9 von 10 deutschen Organisationen waren in den letzten drei Jahren von Datenverlusten betroffen.



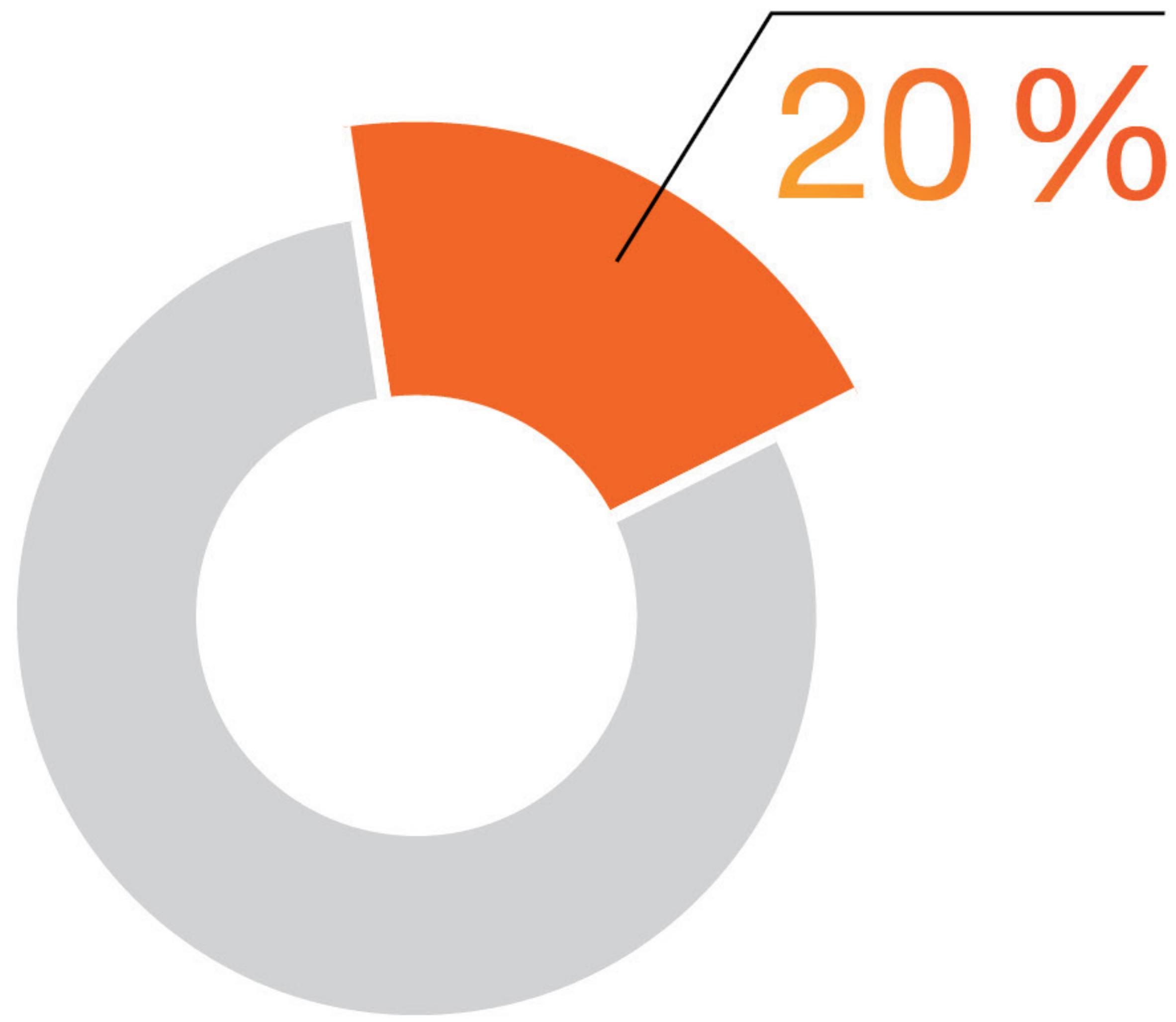


77%
der deutschen
Unternehmen
planen, ihre Ausgaben für
Cybersicherheit zu erhöhen.

Doch nur

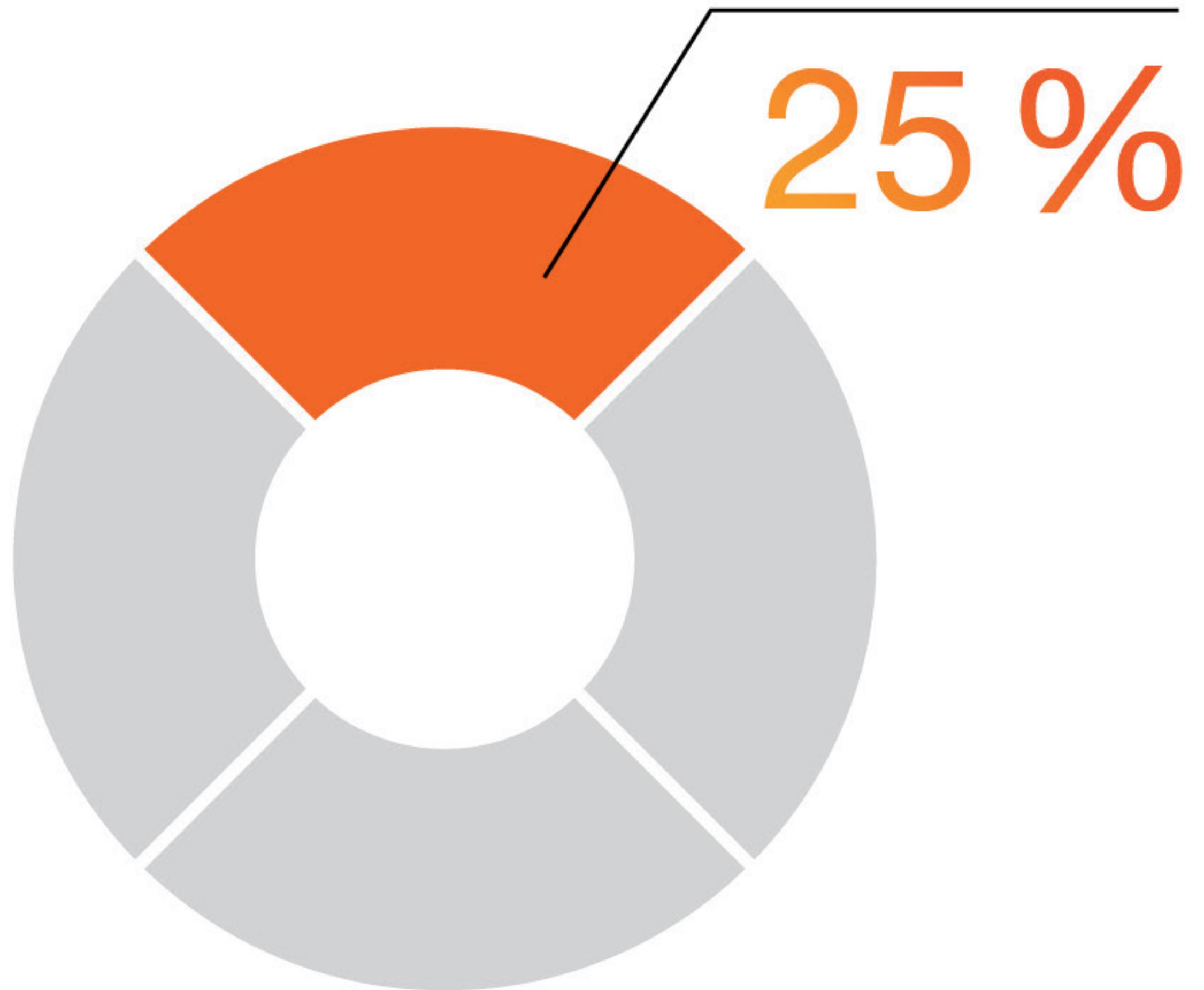
15%
investieren
in proaktive
Maßnahmen.





Nur 20 % der deutschen
Unternehmen implementieren
bereits quantenresistente
Lösungen.





Ein Viertel der deutschen Unternehmen will agentische KI zur Strategie- und Geschäftsentwicklung einsetzen.

