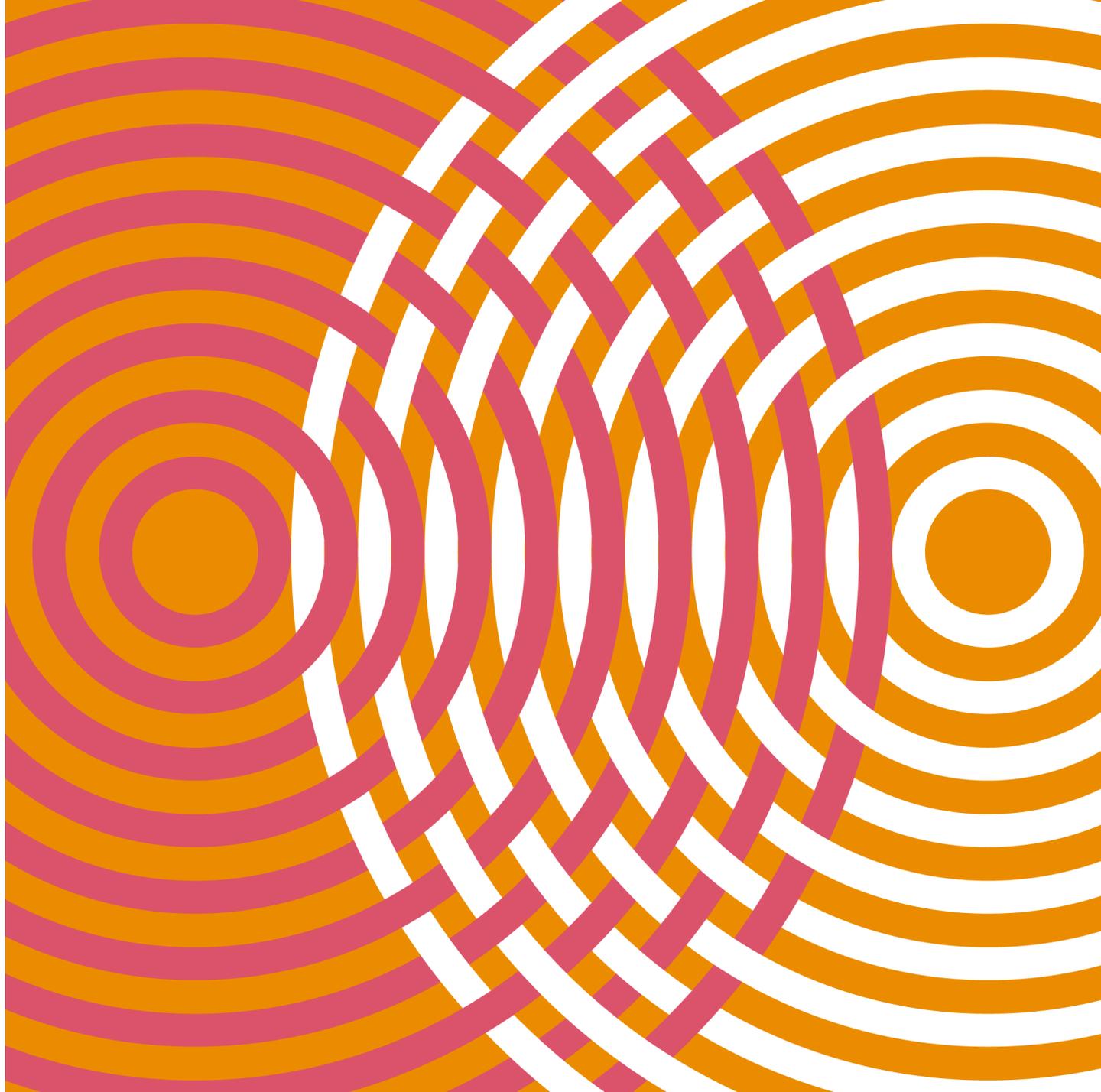


# PwC FinTech- Kooperationsradar

Kooperationen können  
herausfordernd sein: Immer mehr  
FinTechs stellen ihr Geschäft ein

Juli 2019





# PwC FinTech- Kooperationsradar

Executive Summary

# Executive Summary I

## Erstmalig Transparenz über gescheiterte FinTechs



### Herausforderung bei Kooperationen

Immer mehr FinTechs stellen ihr Geschäft ein

- Kooperationen mit FinTech-Startups scheitern aus vielen Gründen
- Ein Grund ist das Scheitern des FinTech-Startups



### PwC FinTech-Kooperationsradar schafft Transparenz

- Startups scheitern. Das ist völlig normal. Wie viele FinTech-Startups in Deutschland schon gescheitert sind, war bislang unbekannt
- PwC analysiert erstmalig das Scheitern von 233 deutschen FinTech-Startups

# Executive Summary II

## Deutliche Beschleunigung der Geschäftseinstellungen



### Anzahl Geschäftseinstellungen seit 2017 deutlich beschleunigt

- Erste Geschäftseinstellungen bereits vor etwa 10 Jahren
- Deutliche Beschleunigung 2017, weiterer Anstieg 2018
- 75% der Geschäftseinstellungen von Januar 2017 bis Mai 2019



### Berlin mit den meisten Geschäftseinstellungen

- Berlin mit den meisten Geschäftseinstellungen (74)
- München (25), Hamburg (21) & Frankfurt (20) nahezu gleichauf dahinter



### B2C-Startups scheitern etwas häufiger als B2B-Startups

- B2C-Startups stellen 48% der gescheiterten Startups, B2B 44% und sonstige 8%

# Executive Summary III

## 2019 weiterer Anstieg wahrscheinlich



### Finanzen & PropTech mit den meisten Geschäftseinstellungen

- Finanzen-Kategorie mit den meisten Geschäftseinstellungen (70) vor PropTech (53) und Payments (29)



### 81% der Geschäftseinstellungen in den ersten 5 Jahren

- FinTech-Startups sind bei Geschäftseinstellung Ø 3,8 Jahre alt
- 81% der Geschäftseinstellungen in den ersten 5 Jahren



### Anteil VC-finanzierter FinTech-Startups bislang gering

- Anteil von VC-finanzierten Startups bislang nur bei 11%



### 2019 Neuer Höhepunkt wahrscheinlich

- Bis Mai 2019 bereits 34 Geschäftseinstellungen
- 2019 neuer Höhepunkt mit hochgerechnet 82 Geschäftseinstellungen wahrscheinlich

A large, bold, white number '2' is positioned on the left side of the image, set against a dark grey background. The number is stylized with a thick stroke and a rounded top.

# PwC FinTech- Kooperationsradar

**Deep Dive:**  
Geschäftseinstellungen  
von FinTech Startups

# Immer mehr FinTechs scheitern

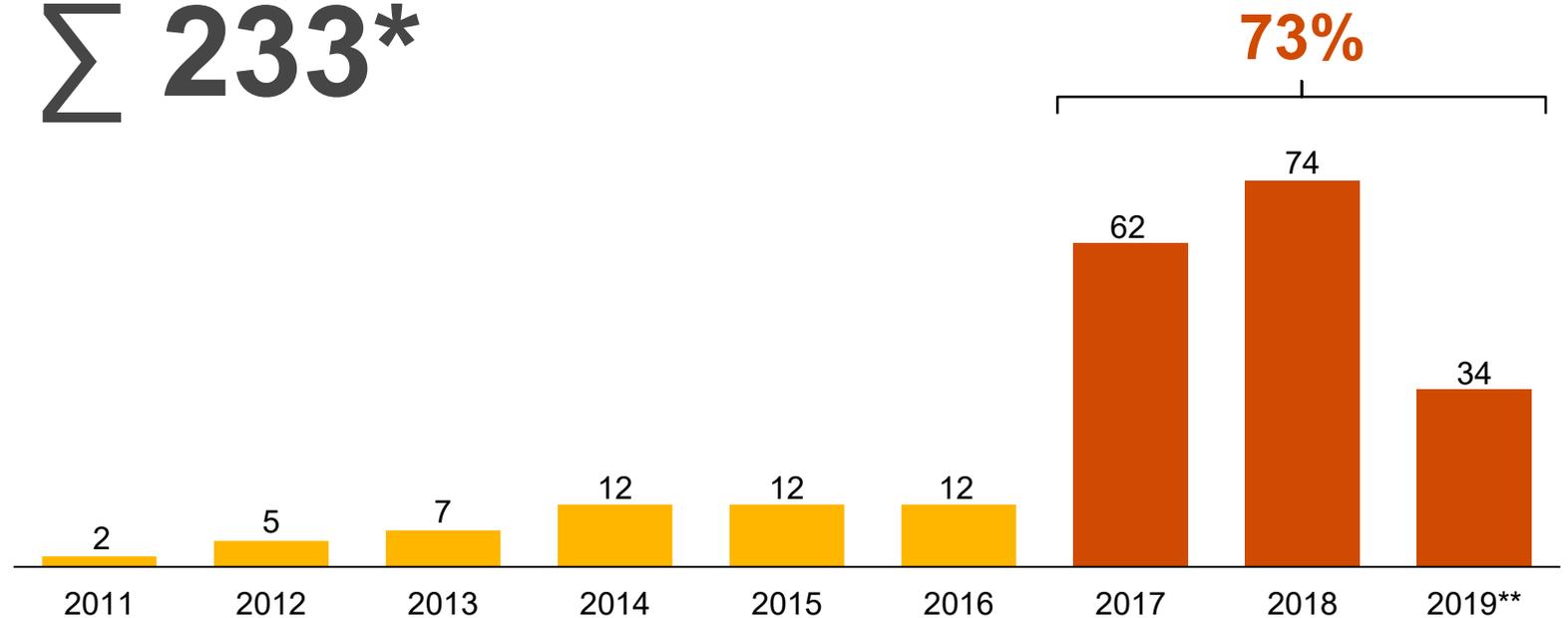
>200 Geschäftseinstellungen analysiert

Bereits 233 FinTechs haben ihr Geschäft eingestellt

2017 deutlicher Anstieg auf 62

2018 weiterer Anstieg auf 74

$\Sigma$  233\*



\*) Inkl. 13 zeitlich nicht zuordenbare Geschäftseinstellungen

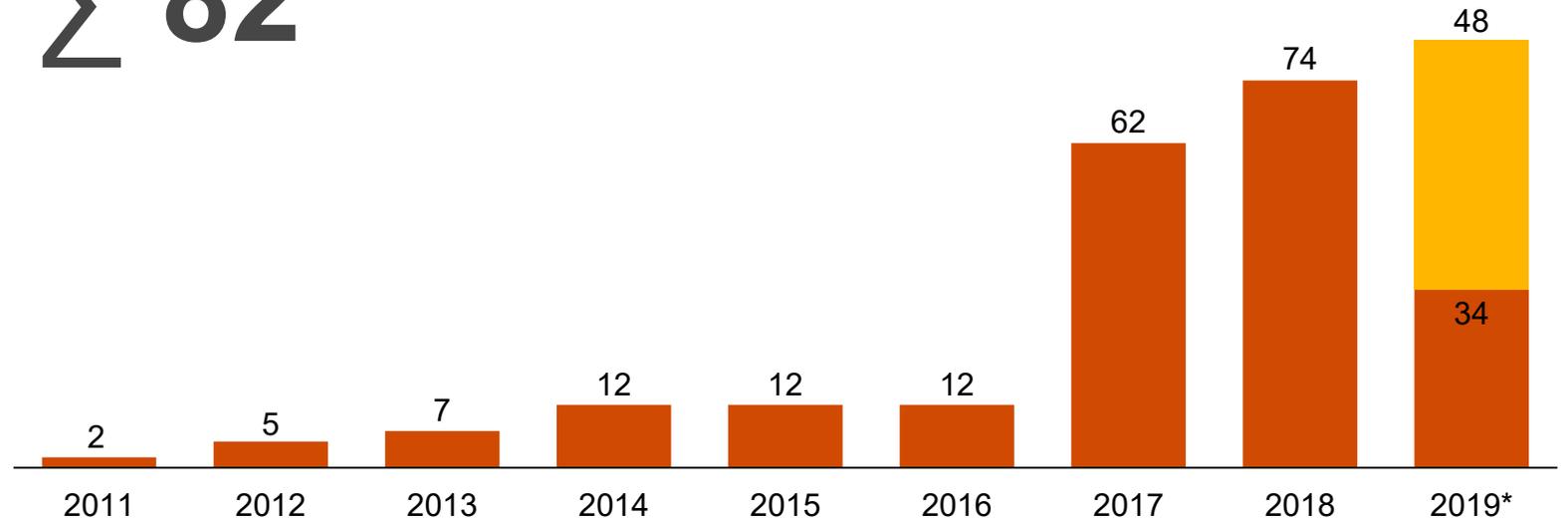
\*\*\*) Jan. bis Mai

# Immer mehr FinTechs scheitern

Weiterer Anstieg 2019 wahrscheinlich

2019 weiterer Anstieg  
wahrscheinlich

$\Sigma$  82\*



\*) Jan. bis Mai annualisiert

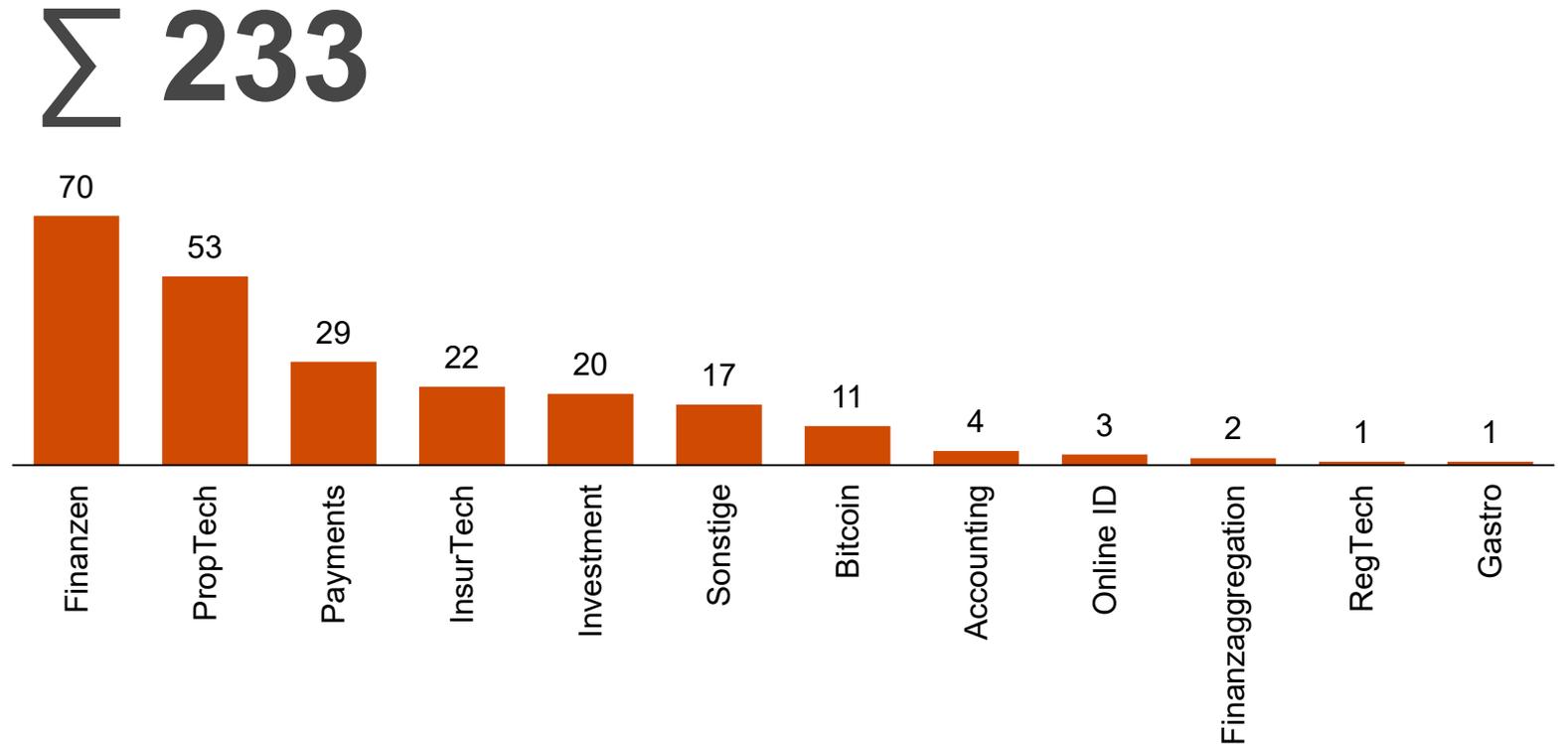
# FinTech-Kategorien

Finanzen & PropTech mit den meisten Geschäftseinstellungen

Geschäftseinstellungen  
in allen Kategorien

Finanzen und PropTech  
mit den meisten  
Geschäftseinstellungen

Payments auf Rang 3

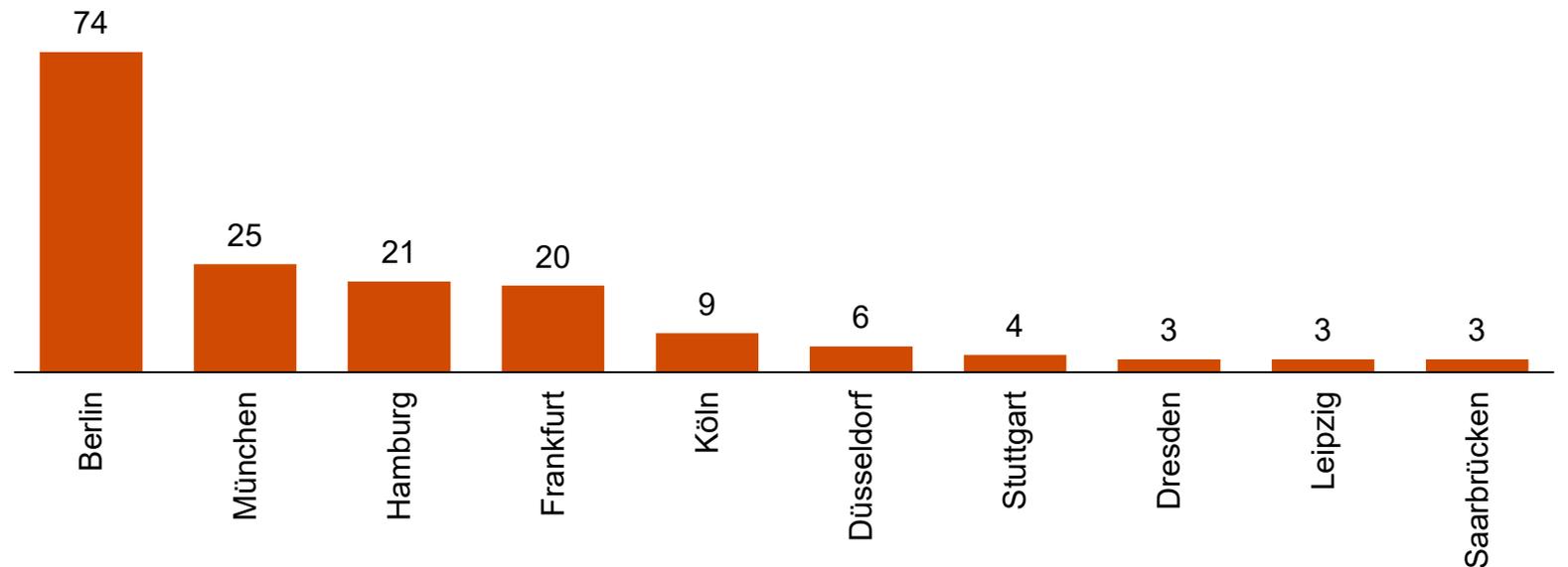


# Städte

## Berlin mit den meisten Geschäftseinstellungen

Berlin mit den meisten  
Geschäftseinstellungen

München, Hamburg &  
Frankfurt nahezu  
gleichauf

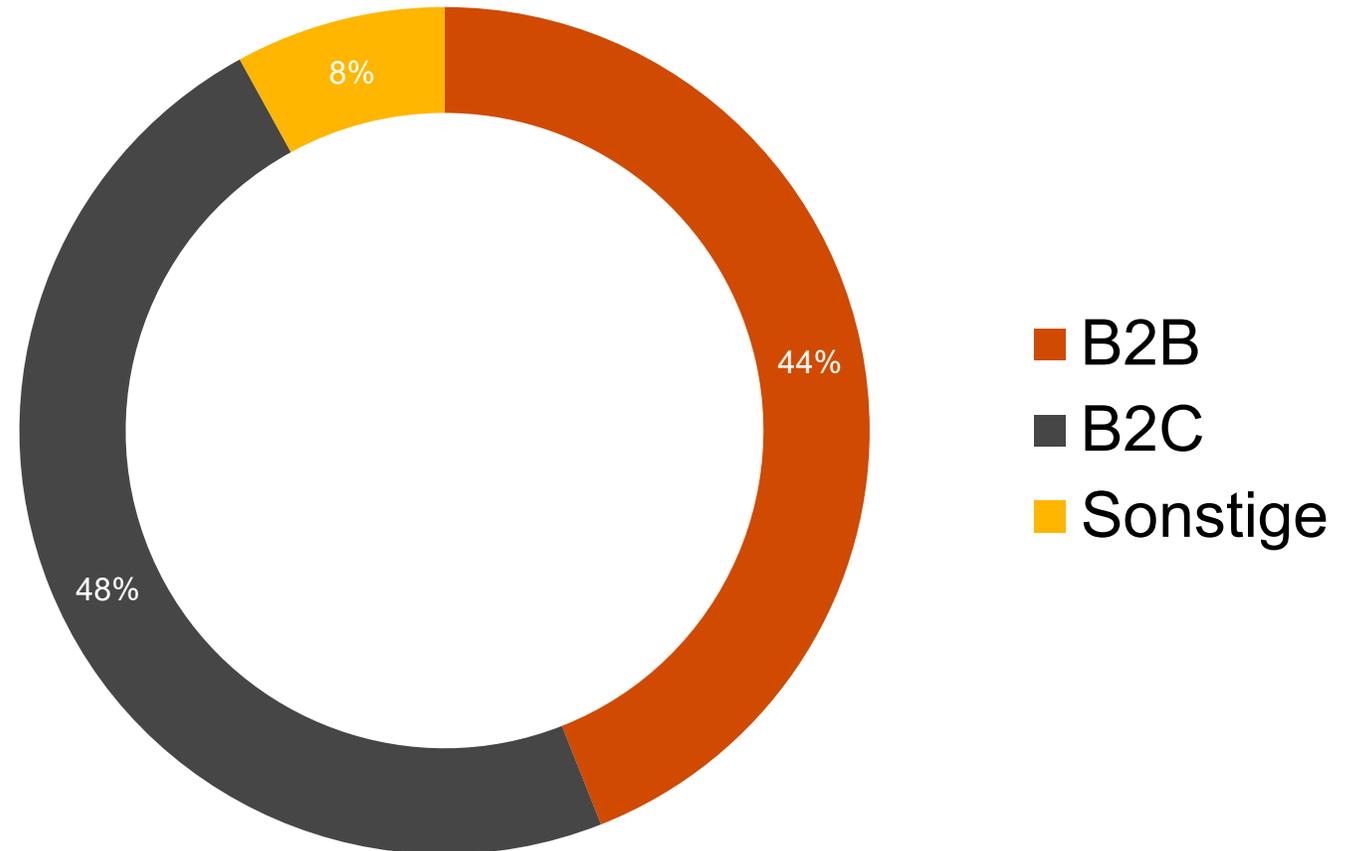


# B2B vs. B2C

Mehr Geschäftseinstellungen von B2C-FinTechs

Etwas mehr Geschäftseinstellungen von B2C-FinTechs mit 48%

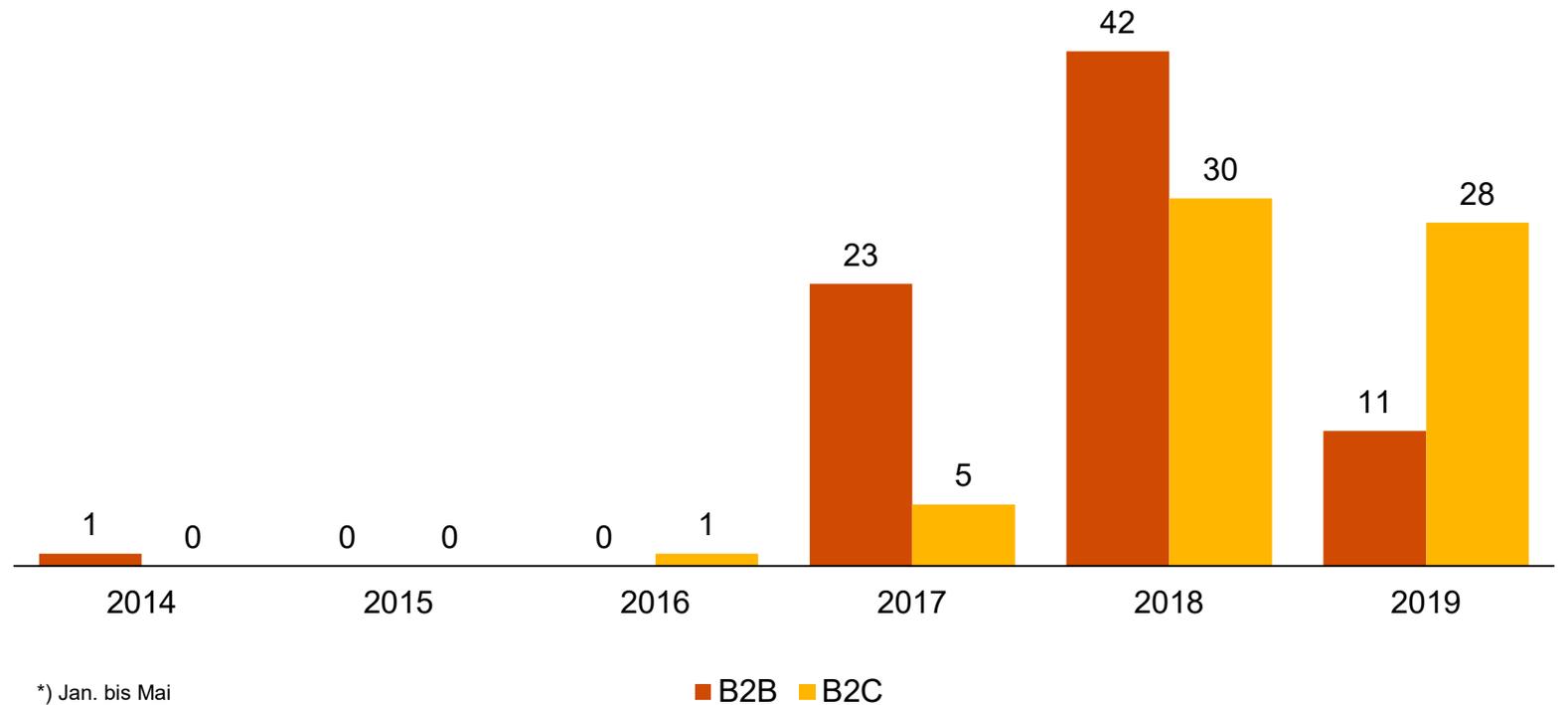
B2B-FinTechs mit 44% der Geschäftseinstellungen



# B2B vs. B2C

B2C-FinTechs 2019 deutlich vorne

2019 bislang deutlich mehr B2C-Geschäftseinstellungen als B2B



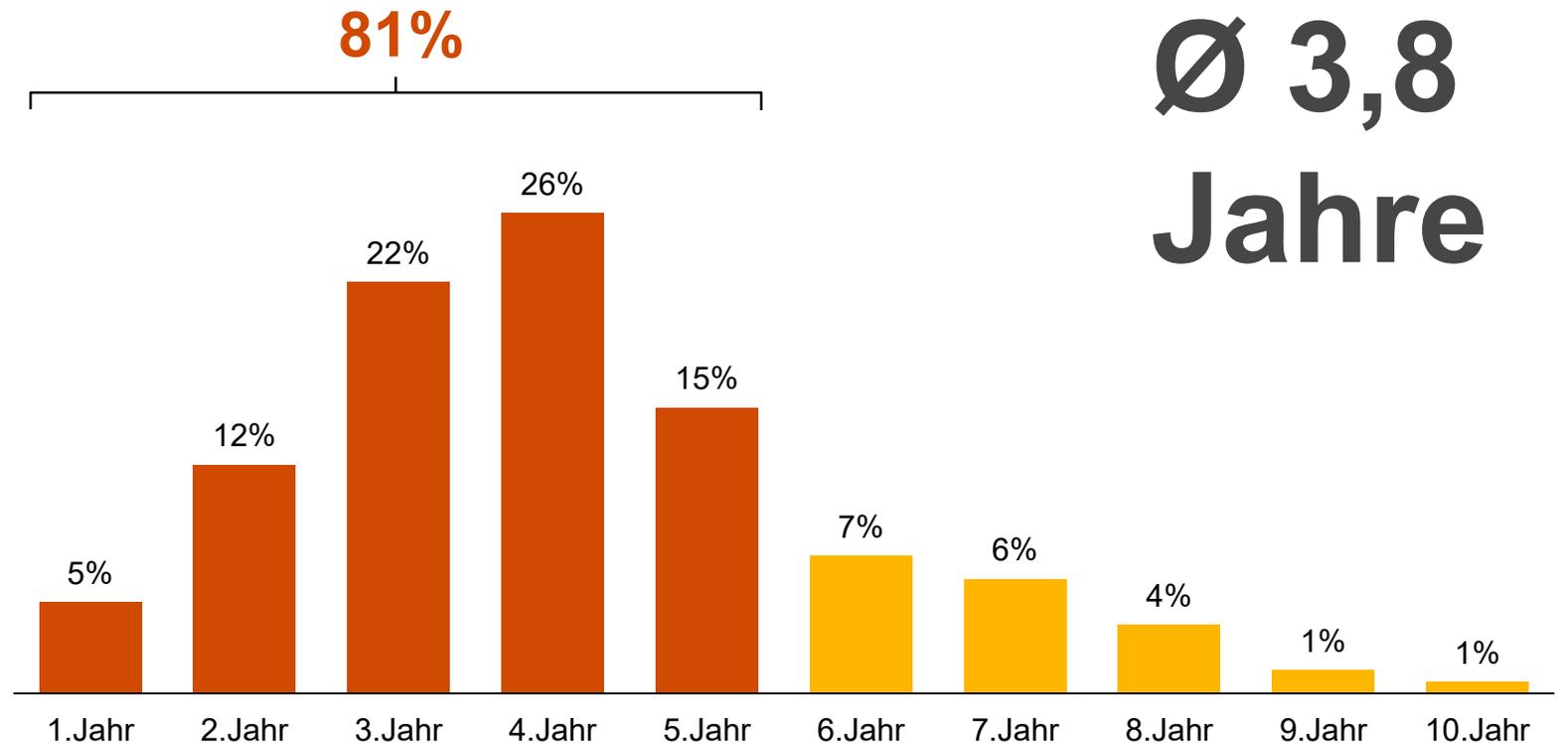
# Alter

Geschäftseinstellung nach Ø 3,8 Jahren

Ø-Alter 3,8 Jahre

Die meisten Startups scheitern im 3. & 4. Jahr

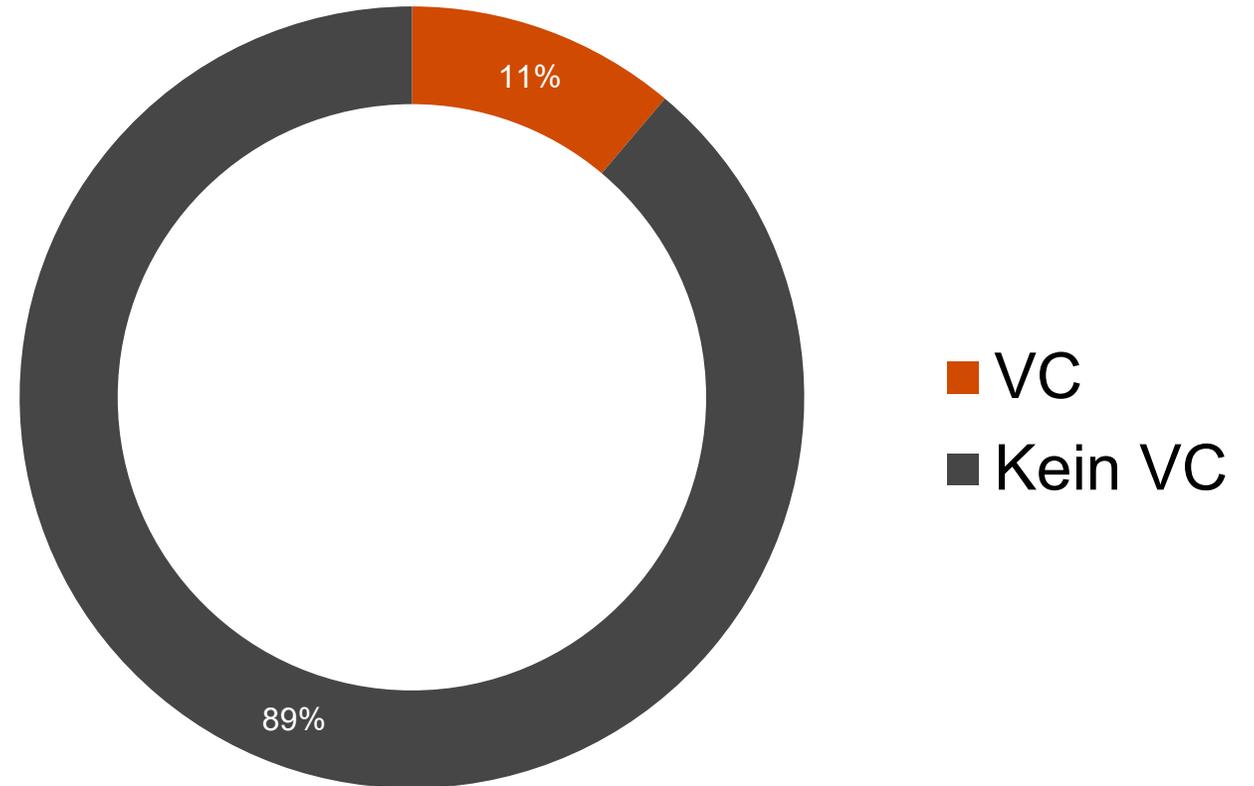
Deutliche Abnahme nach Jahr 5



# Finanziert\* vs. nicht finanziert\*

VC-finanzierte FinTechs scheitern deutlich seltener

VC-finanzierte Startups  
machen nur 11%  
aller Geschäfts-  
einstellungen aus



\*) Venture Capital

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

[pwc.com](https://www.pwc.com)

© 2019 PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft.

Alle Rechte vorbehalten. „PwC“ bezeichnet in diesem Dokument die PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, die eine Mitgliedsgesellschaft der PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL) ist. Jede der Mitgliedsgesellschaften der PwCIL ist eine rechtlich selbstständige Gesellschaft.

# 3

## FinTech- Kooperationsradar von PwC

Definitionen & Daten

# Definitionen & Daten

## FinTech:

Nutzung moderner Technologien zur Entwicklung, Bereitstellung und Vertrieb von Finanzdienstleistungen und Finanzprodukten im Wesentlichen (aber nicht ausschließlich) durch junge Unternehmen (Startups).

## Startups:

Unternehmen mit einem Unternehmensalter von maximal ca. 10 Jahren, einem innovativen Geschäftsmodell oder Produkt und hohen Wachstumsambitionen in Bezug auf Mitarbeiter oder Umsatz. In Anlehnung an: [Deutscher Startup Verband](#)

## Geschäftseinstellung:

Geschäftseinstellung ist definiert als der Zeitpunkt, an dem ein FinTech Startup keine (funktionsfähige) Website mehr betreibt, über die es FinTech Produkte oder Dienstleistungen veräußert oder bewirbt. Weitere Informationen, wie zum Beispiel die Eröffnung eines Insolvenzverfahrens werden ebenfalls berücksichtigt.

## Kooperation:

“Zusammenarbeit unterschiedlicher Intensität und Dauer zwischen rechtlich selbstständigen Unternehmen in Arbeitsteilung zur Erreichung eines gemeinsamen Zieles. In Anlehnung an: [Gabler Wirtschaftslexikon](#), [Wikipedia](#)

## Datenbasis:

Als Basis der Analyse dient die Barkow Consulting FinTech Money Map, Deutschlands führende und meistgenutzte Datenbank für FinTech-Startups, FinTech-Venture Capital und FinTech-Kooperationen. Die Daten werden durch kontinuierliche Analyse und Auswertung relevanter Nachrichtenquellen und öffentlicher Datenbanken gewonnen.

# Definitionen & Daten

## Top 5 FinTech Kategorien:

- **PropTech/Immobilien**  
FinTech-Startups, die überwiegend Produkte rund um das Thema Immobilie anbieten oder optimieren (z.B. Maklersuche, Immobiliensuche, Immobilienbewertung oder Smart Home)
- **(Alternative) Finanzierung**  
FinTech-Startups, die überwiegend Finanzierungen anbieten, vermitteln oder optimieren (z.B. CrowdFunding, CrowdInvesting, CrowdLending, Factoring, Leasing oder Vergleichsplattformen)
- **InsurTech**  
FinTech-Startups, die überwiegend Versicherungsprodukte anbieten, optimieren oder vertreiben.
- **Investment**  
FinTech-Startups, die überwiegend Investmentprodukte anbieten, optimieren oder vertreiben (z.B. Robo Advisor oder Vermittlungsplattformen)
- **Payments**  
FinTech-Startups, die überwiegend Produkte für Zahlungsvorgänge anbieten oder optimieren (z.B. P2P, online Zahlungen, Abrechnung/Fakturierung etc.)
- **Accounting**  
FinTech-Startups, die überwiegend Produkte zur Optimierung von Finanzprozessen (BPO - Business Process Optimisation) für Unternehmen (Buchhaltung, Rechnungswesen, Controlling etc.) anbieten

# Definitionen & Daten

## Weitere FinTech Kategorien:

- **API/Banking**  
FinTech-Startups, die überwiegend Schnittstellen (API - Application Programming Interface) zur technischen Bankeninfrastruktur anbieten
- **Bitcoin/Blockchain**  
FinTech-Startups, die überwiegend Produkte und Dienstleistungen anbieten, die auf Bitcoin, Blockchain oder verteilten Datenbanken (Distributed Ledger Technologie) basieren
- **Finanzaggregation**  
FinTech-Startups, die überwiegend Produkte zur Bündelung von Finanzinformationen anbieten
- **Gastro**  
FinTech-Startups, die überwiegend Produkte zur Prozessoptimierung in der Gastronomie anbieten
- **Online ID**  
FinTech-Startups, die überwiegend Produkte zur Authentifizierung von Kunden oder Personen anbieten
- **RegTech**  
FinTech-Startups, die überwiegend Produkte im Bereich Risikokontrolle oder Compliance anbieten
- **Sonstige**  
FinTech-Startups, die sonstige Produkte und Dienstleistungen anbieten

## Redaktionsschluss:

- Redaktionsschluss der Analyse war Ende Mai 2019.