

Frauen im Handel und in Konsumgüter- unternehmen

November 2019



Frauen im Handel und in Konsumgüter- unternehmen 2019



Zusammenfassung



Ergebnisse



Branchenüberblick Handels- und Konsumgüterunternehmen



Branchenspezifische Einrichtungen

- Politik und Behörden
- Wissenschaftliche Institute
- Verbände und Interessensvertretungen



Über die Studie



Ansprechpartner



Zusammenfassung

1/2



Frauen sind in den **Führungsetagen** von **Handels- und Konsumgüterunternehmen unterrepräsentiert**. Zu diesen Ergebnissen kommt die vorliegende Studie, für die 92.000 Unternehmen aus Handel und Konsumgüterindustrie, 200 Ministerien, Referate, Ausschüsse, Fraktionen sowie nachgelagerte Behörden auf Bundes- und Landesebene, 480 Verbände und 50 wissenschaftliche Institute analysiert wurden.



Nur etwa jede fünfte Führungsposition ist weiblich besetzt. Betrachtet man lediglich das Topmanagement, sinkt der Anteil auf 14 %.

Mit zunehmender **Unternehmensgröße** nimmt der Anteil weiblicher Führungskräfte ab. In **Großunternehmen ab 50 Mio. Euro Umsatz** liegt er nur noch bei **16 %**.



Eine **ähnliche Verteilung** ergibt die Analyse nach **Mitarbeiteranzahl**. Während bei kleinen Unternehmen bis 49 Mitarbeiter nahezu jede vierte Führungsposition durch eine Frau besetzt ist, beträgt deren Quote in Großbetrieben ab 500 Mitarbeitern lediglich 16 %.

Zusammenfassung

2/2



Mit Blick auf **leitende Fachfunktionen** ist besonders die Konzentration auf die Bereiche **Finanzen** und **Personal** auffällig. Hier liegt der Anteil weiblicher Führungskräfte bei rund 40 %.

In Handelsunternehmen zeigt sich im Finanzbereich sogar eine fast ausgeglichene Verteilung der Führungsschicht.

In Unternehmen ab 50 Mio. Euro Umsatz sind Frauen in den Bereichen HR sowie Werbung, Presse und Marketing führend vertreten.



Bei den **Rechtsformen** der Unternehmen gibt es kaum Unterschiede, allerdings weisen **Genossenschaften** mit 12 % eine **auffällig niedrige** Quote von Frauen in der Führung auf.

In Betrieben mit anderer Rechtsform ist in der Regel mindestens jede fünfte Leitungsposition durch eine Frau besetzt.



In **Politik und Behörden** ist der leitende Frauenanteil mit knapp 30 % vergleichsweise hoch.

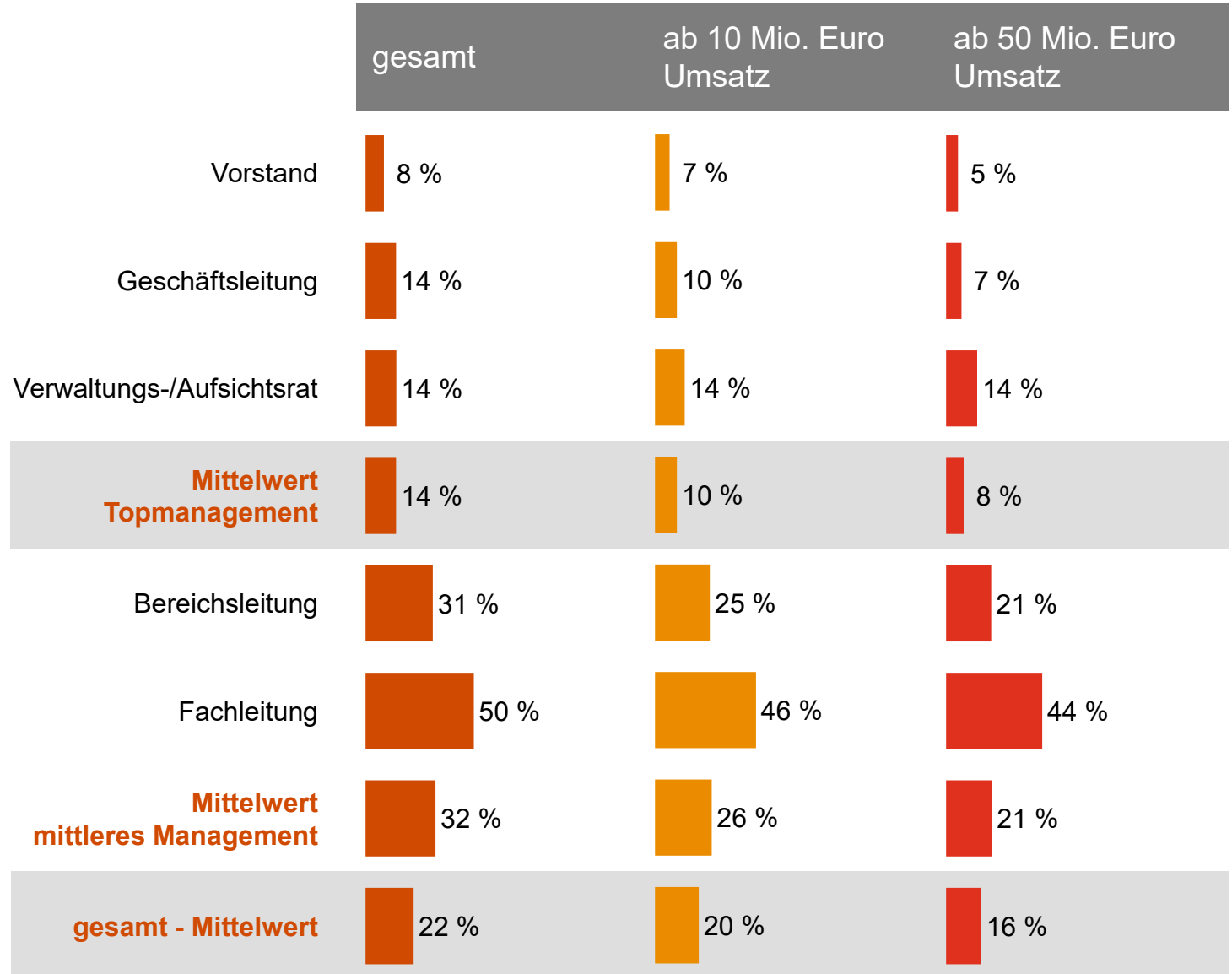
In **wissenschaftlichen Instituten** ist immerhin eine von fünf Top-Positionen mit einer Frau besetzt.

Bei **Verbänden** hingegen werden lediglich 14 % der oberen und mittleren Leitungsfunktionen von Frauen eingenommen.



Wie groß ist der Frauenanteil in Leitungspositionen?

Frauen sind in den Führungsetagen von Handels- und Konsumgüterunternehmen unterrepräsentiert. Nur etwa jede fünfte Führungsposition ist weiblich besetzt. Betrachtet man das Topmanagement, sinkt der Anteil im Mittel auf 14 %. In Großunternehmen ab 50 Mio. Euro liegt die Frauenquote lediglich bei 8 %.



Analysiert wurden rund 92.000 Unternehmen, davon rund 77.000 aus der Handelsbranche und etwa 15.000 Unternehmen der Konsumgüterwirtschaft. Quelle: externe Unternehmensdatenbank

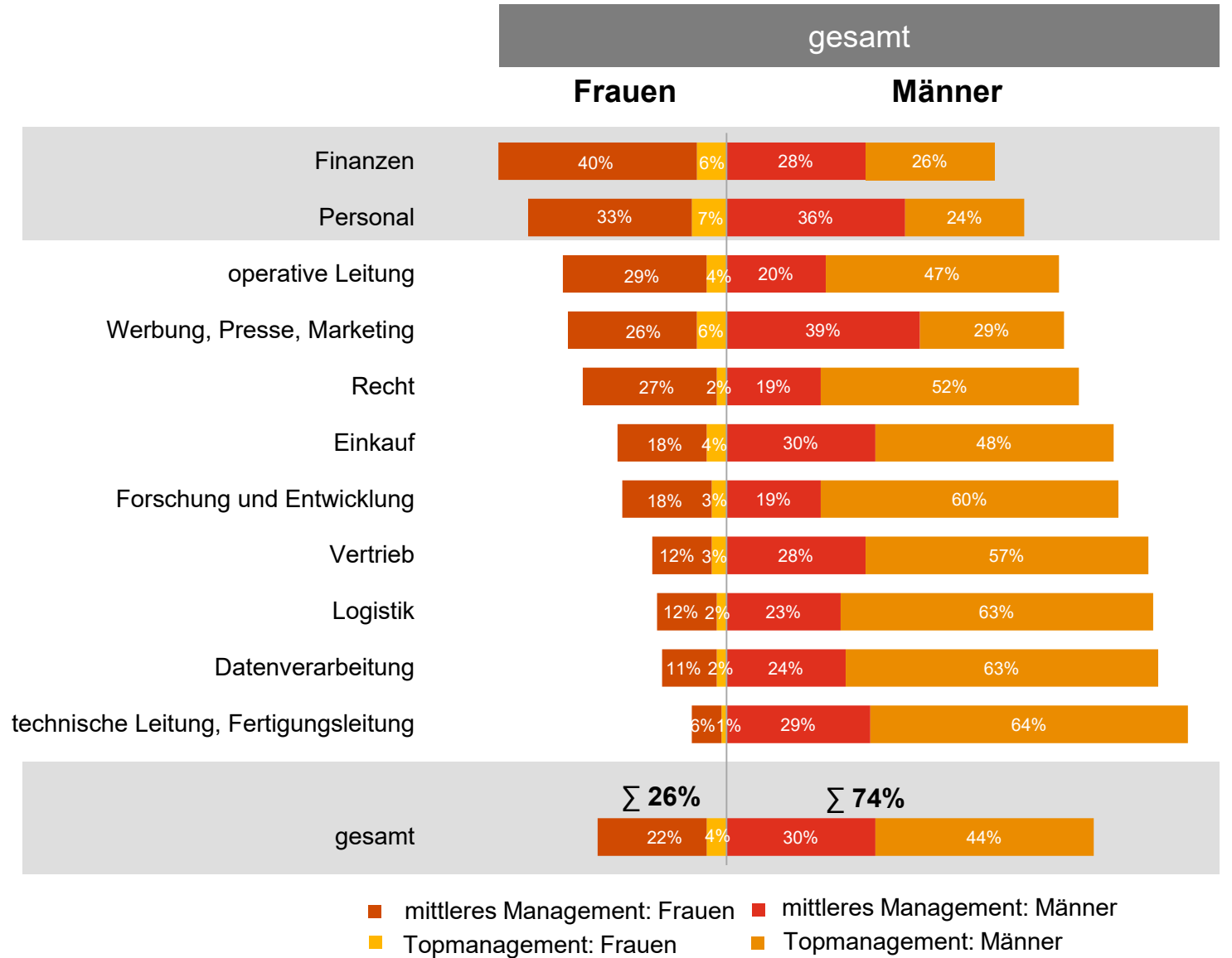




Wie sieht es mit dem Frauenanteil in leitenden Fachfunktionen aus?

Bei den Fachfunktionen liegt der Anteil weiblicher Führungskräfte bei 26 %. Sie leiten häufig die Buchhaltung oder den Personalbereich.

Sortiert nach Frauen im Topmanagement und Frauen im mittleren Management; Mehrfachzuordnungen zu einzelnen Funktionen möglich. Nicht jeder Position in der Unternehmensführung ist auch eine Funktion zugeordnet; Zahlen sind nicht mit Seite 5 vergleichbar. Analysiert wurden rund 92.000 Handels- und Konsumgüterunternehmen. Quelle: externe Unternehmensdatenbank.

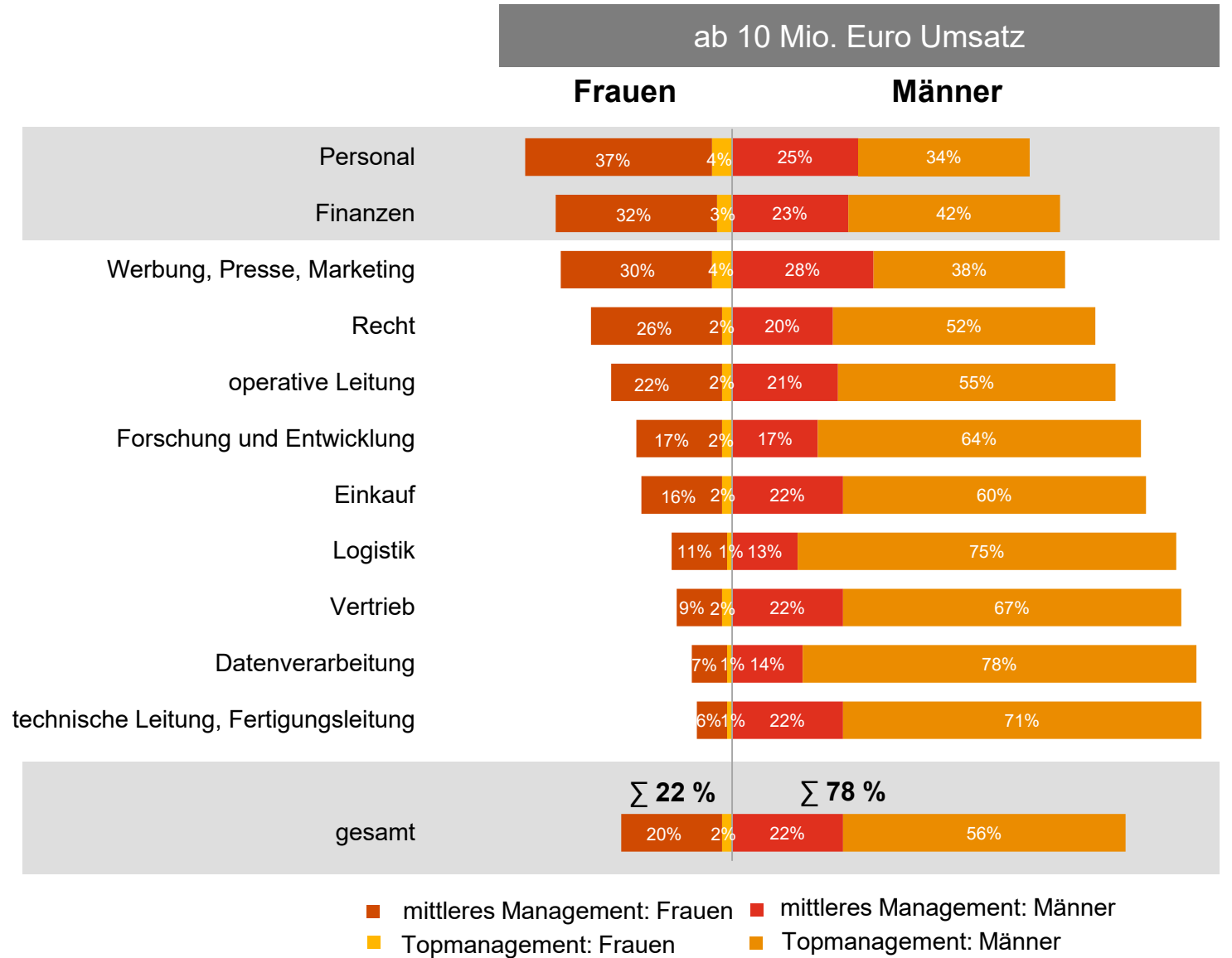




Wie verteilen sich die Fachfunktionen in mittleren und Großunternehmen?

In Unternehmen ab 10 Mio. Euro Umsatz haben Frauen 22 % der leitenden Fachfunktionen inne. Sie führen insbesondere in der Personalabteilung und im Finanzbereich.

Sortiert nach Frauen im Topmanagement und Frauen im mittleren Management; Mehrfachzuordnungen zu einzelnen Funktionen möglich. Nicht jeder Position in der Unternehmensführung ist auch eine Funktion zugeordnet; Zahlen sind nicht mit Seite 5 vergleichbar. Analysiert wurden rund 16.000 Handels- und Konsumgüterunternehmen. Quelle: externe Unternehmensdatenbank.





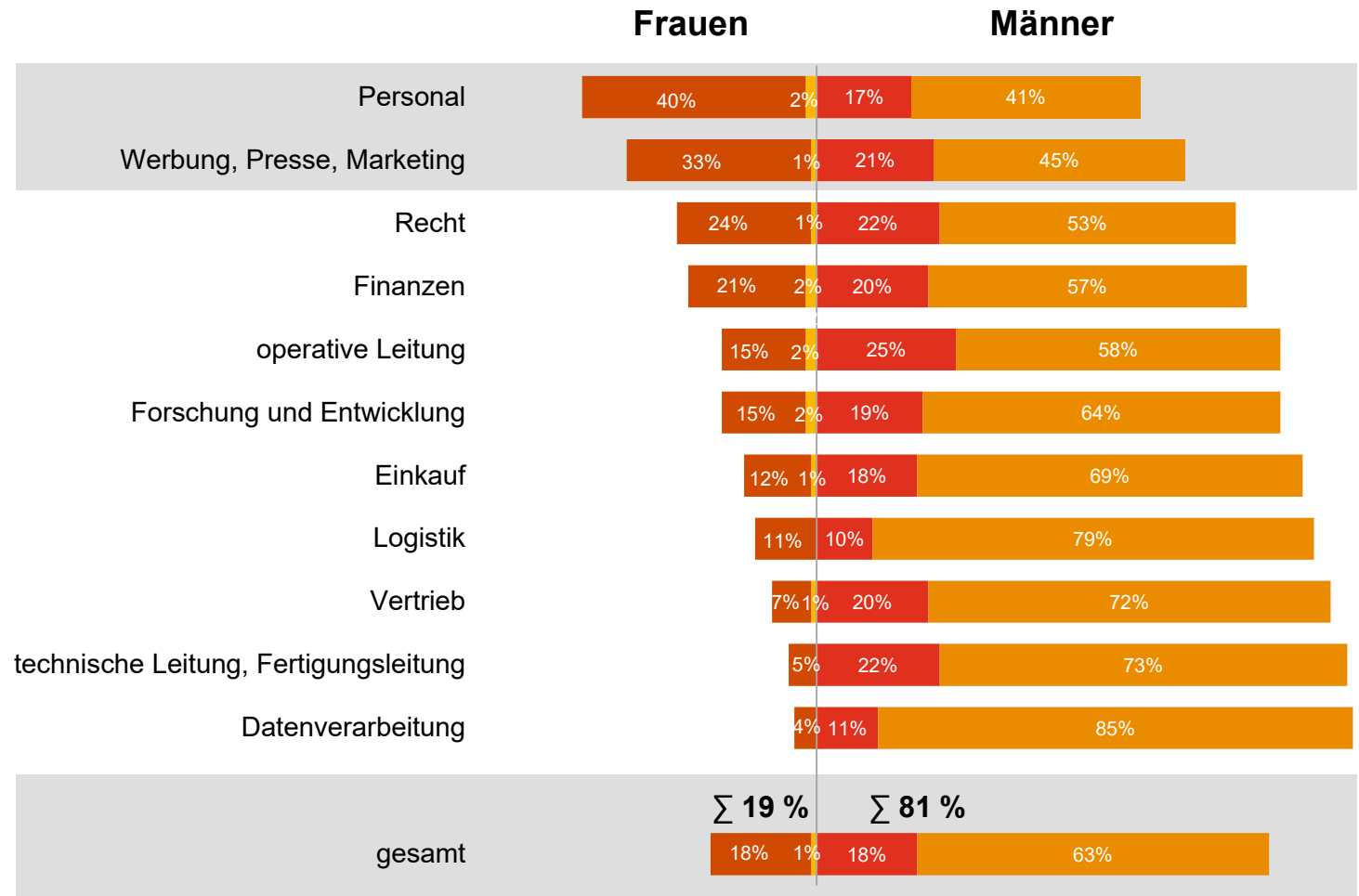
Welche Fachfunktionen nehmen Frauen in Großunternehmen ein?

In Unternehmen ab 50 Mio. Euro Umsatz sind 19 % der Positionen durch Frauen besetzt. Sie führen vor allem die Personalabteilungen und die Bereiche Werbung, Presse und Marketing an.

Sortiert nach Frauen im Topmanagement und Frauen im mittleren Management; Mehrfachzuordnungen zu einzelnen Funktionen möglich. Nicht jeder Position in der Unternehmensführung ist auch eine Funktion zugeordnet; Zahlen sind nicht mit Seite 5 vergleichbar. Analysiert wurden rund 4.000 Handels- und Konsumgüterunternehmen. Quelle: externe Unternehmensdatenbank.



ab 50 Mio. Euro Umsatz



■ mittleres Management: Frauen
 ■ mittleres Management: Männer
 ■ Topmanagement: Frauen
 ■ Topmanagement: Männer

Anmerkung: Keine Angabe bei Werten <5%
Frauen im Handel und in Konsumgüterunternehmen
PwC



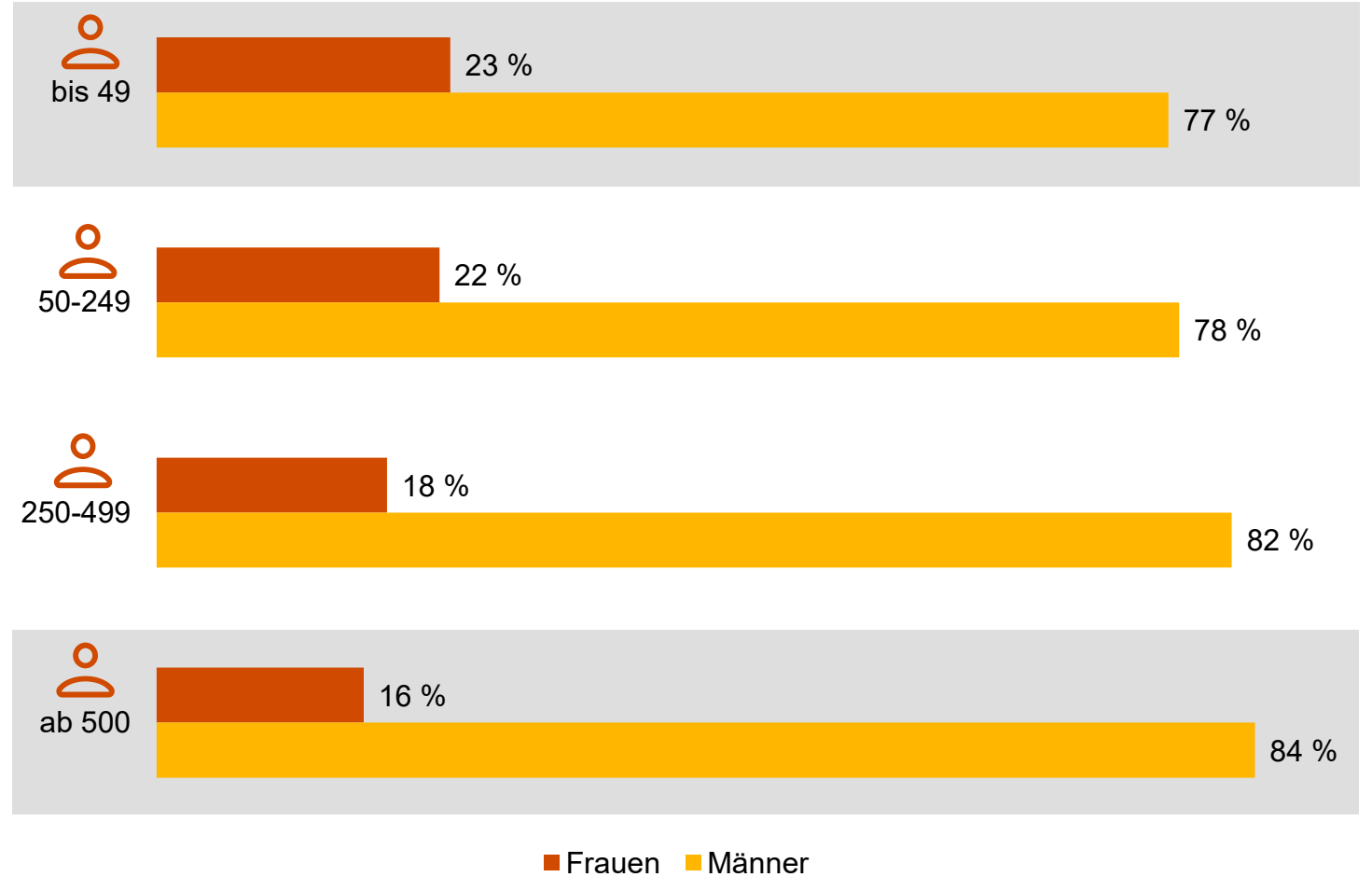
Beeinflusst die Größe des Unternehmens den Frauenanteil?

Während bei kleinen Unternehmen bis 49 Mitarbeitern nahezu jede vierte Führungskraft eine Frau ist, sind sie in Großunternehmen ab 500 Mitarbeitern nur noch in 16 % der Leitungsposten vertreten.

Analysiert wurden rund 92.000 Handels- und Konsumgüterunternehmen.
Quelle: externe Unternehmensdatenbank.



Mitarbeiteranzahl





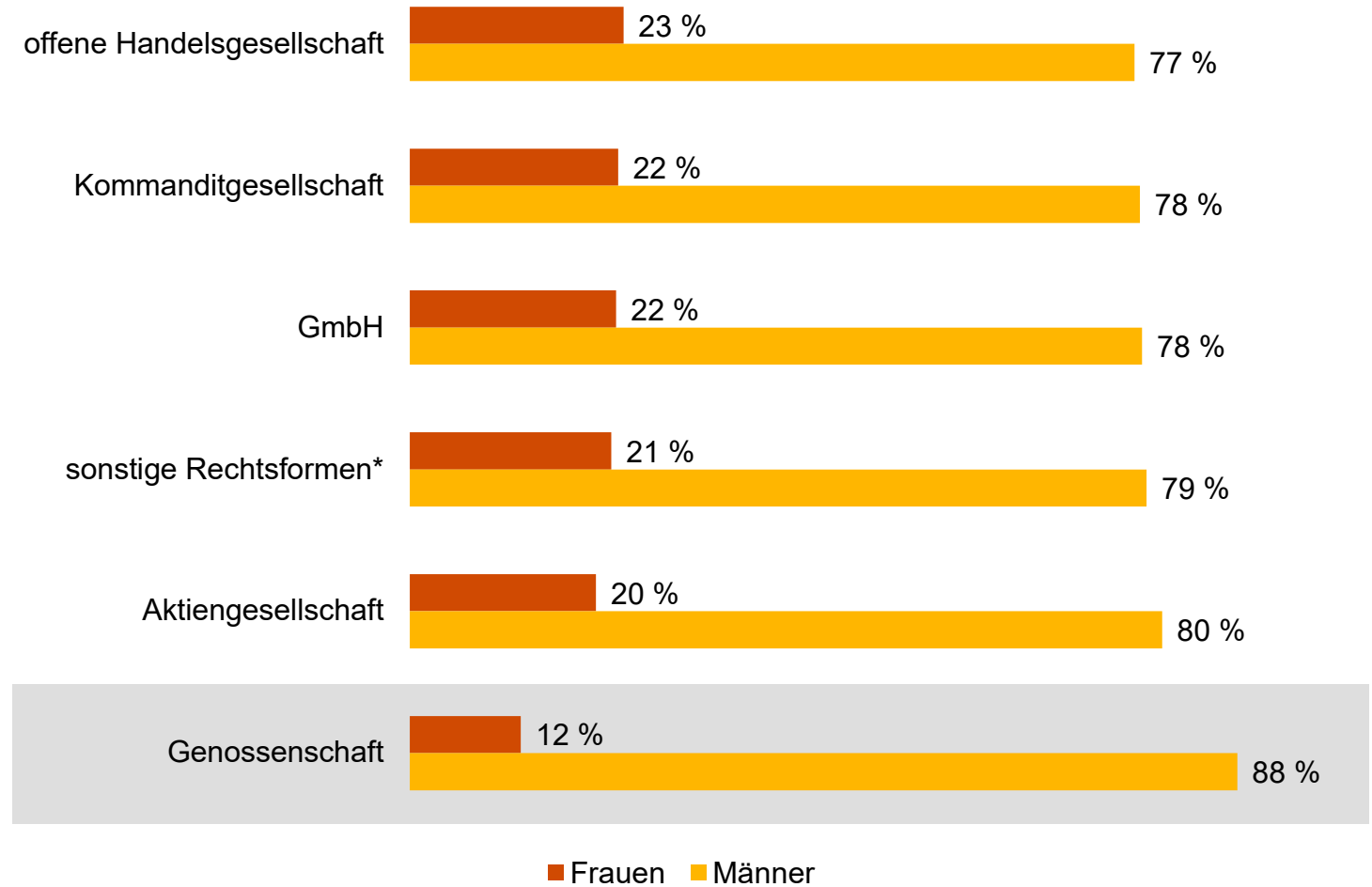
Welchen Einfluss hat die Rechtsform auf den Frauenanteil?

Der Frauenanteil in Führungspositionen ist bei den Genossenschaften mit 12 % am geringsten. In allen anderen Gesellschaften ist mindestens jede fünfte Führungskraft eine Frau.

*Sonstige Rechtsformen: eingetragener Kaufmann, eingetragener Verein, Europäische Gesellschaft, Gesellschaft bürgerlichen Rechts, Körperschaft/Anstalt des öffentlichen Rechts, Limited; alle anderen Gesellschaften inkl. Mischformen, GmbH beispielsweise inkl. GmbH & Co. KG
Analysiert wurden rund 92.000 Handels- und Konsumgüterunternehmen.
Quelle: externe Unternehmensdatenbank.



Rechtsform



Wie sieht es mit dem Frauenanteil in Politik und Behörden aus?

Frauen besetzen im Durchschnitt knapp 30 % der Leitungspositionen bei Politik und Behörden.

*Minister, Senatoren, Präsidenten, Staatssekretäre, Büro-, Abteilungs- und Referatsleiter

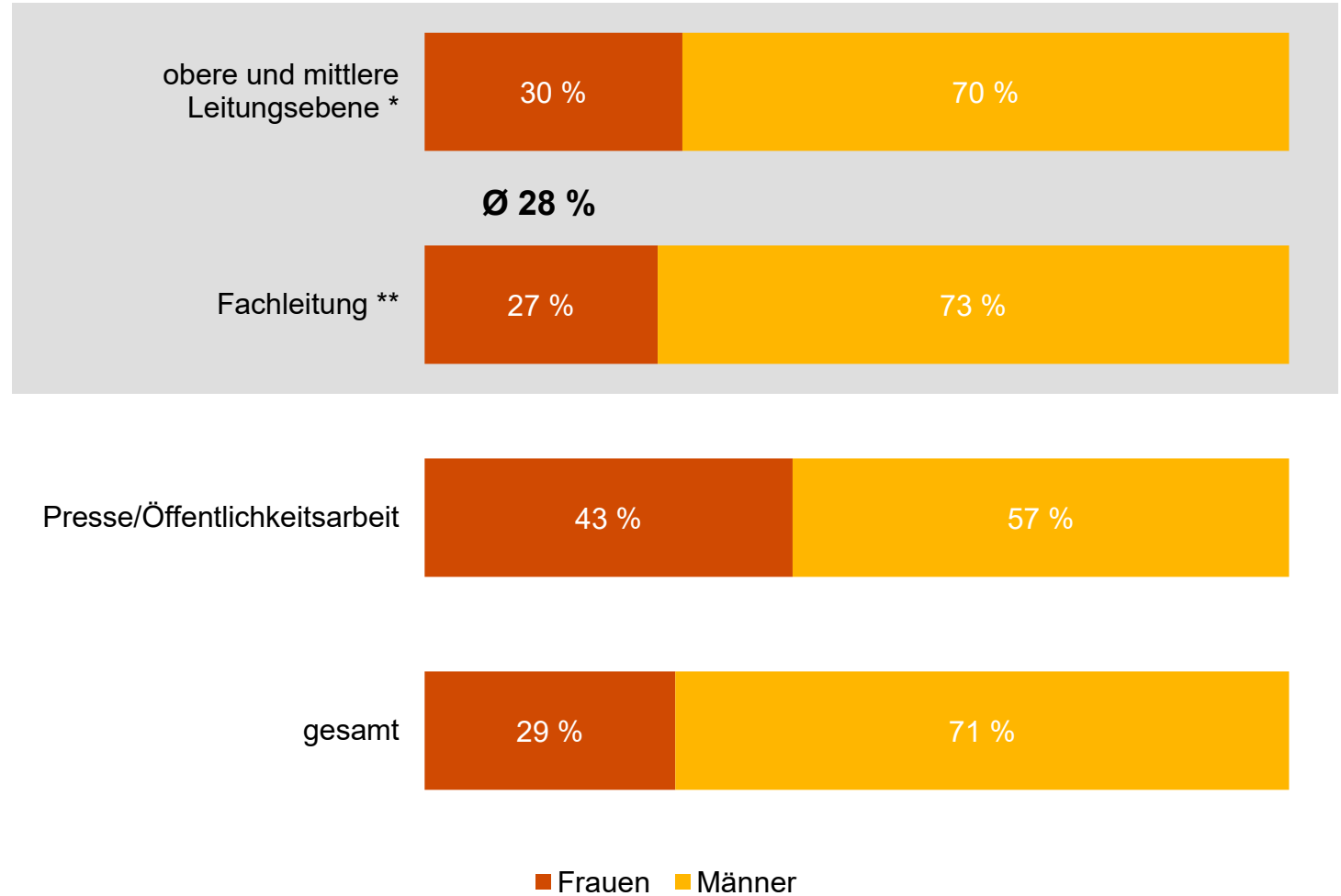
**Referenten, Sprecher, Ausschussvorsitzende, Obleute

Analysiert wurden 192 Ministerien und Referate, Ausschüsse und Fraktionen sowie nachgelagerte Behörden auf Bundes- und Landesebene, die sich mit wirtschaftlichen Themen mit Fokus Handel und Konsumgüter beschäftigen.

Quelle: externe Datenbank, Internet-Recherchen



Politik und Behörden





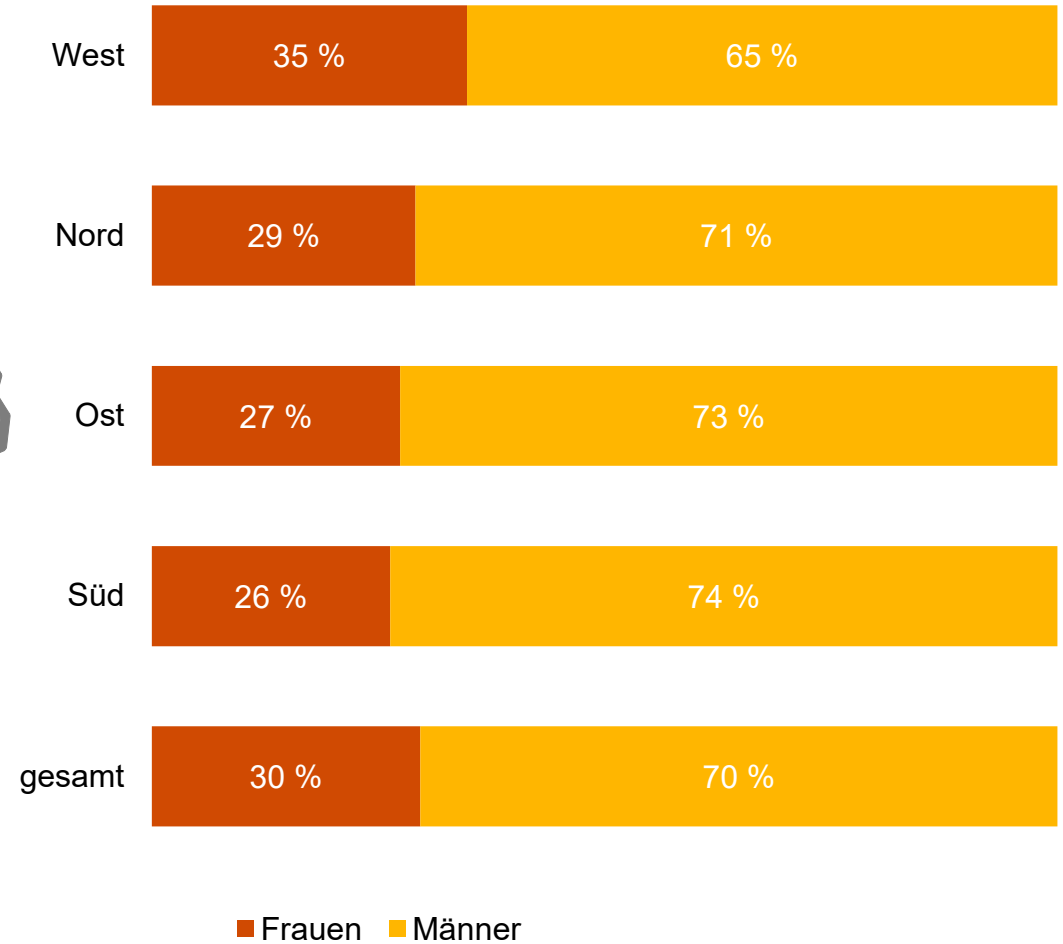
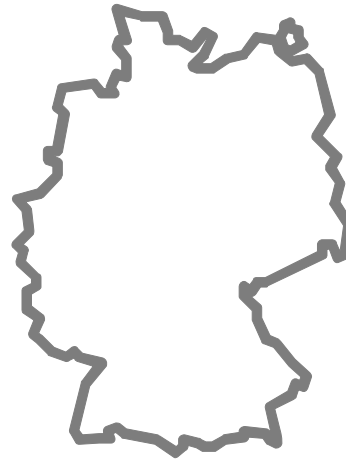
Wie sieht es mit dem Frauenanteil auf Landesebene aus?

Frauen sind vor allem in westlichen Bundesländern in Leitungspositionen vertreten.

Nord: Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Hamburg, Bremen
Ost: Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Berlin, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen
West: Hessen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland
Süd: Bayern, Baden-Württemberg
Analysiert wurden 151 Ministerien, Landtage, Ausschüsse und Fraktionen auf Landesebene, die sich mit wirtschaftlichen Themen mit Fokus Handel und Konsumgüter beschäftigen.
Quelle: externe Datenbank, Internet-Recherchen



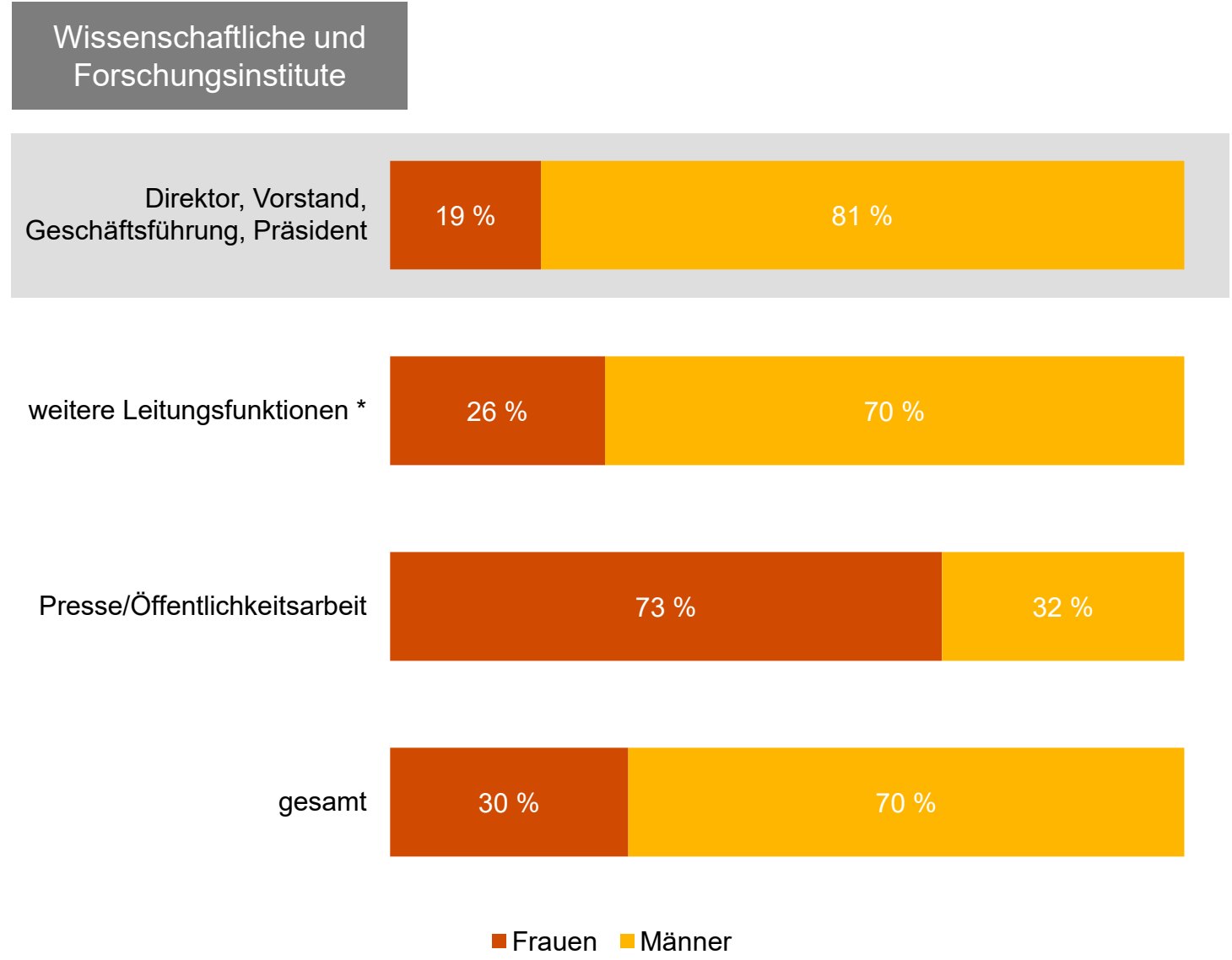
Politik und Behörden





Wie steht es um die Frauenquote in der Leitung von Instituten?

Eine von fünf Top-Positionen in wissenschaftlichen Instituten ist mit einer Frau besetzt.



* Geschäftsstellenleiter, Verwaltungsleiter
 Analysiert wurden 47 wissenschaftliche und Forschungsinstitute aus dem Handels- und Konsumgüterbereich.
 Quelle: externe Datenbank, Internetrecherchen





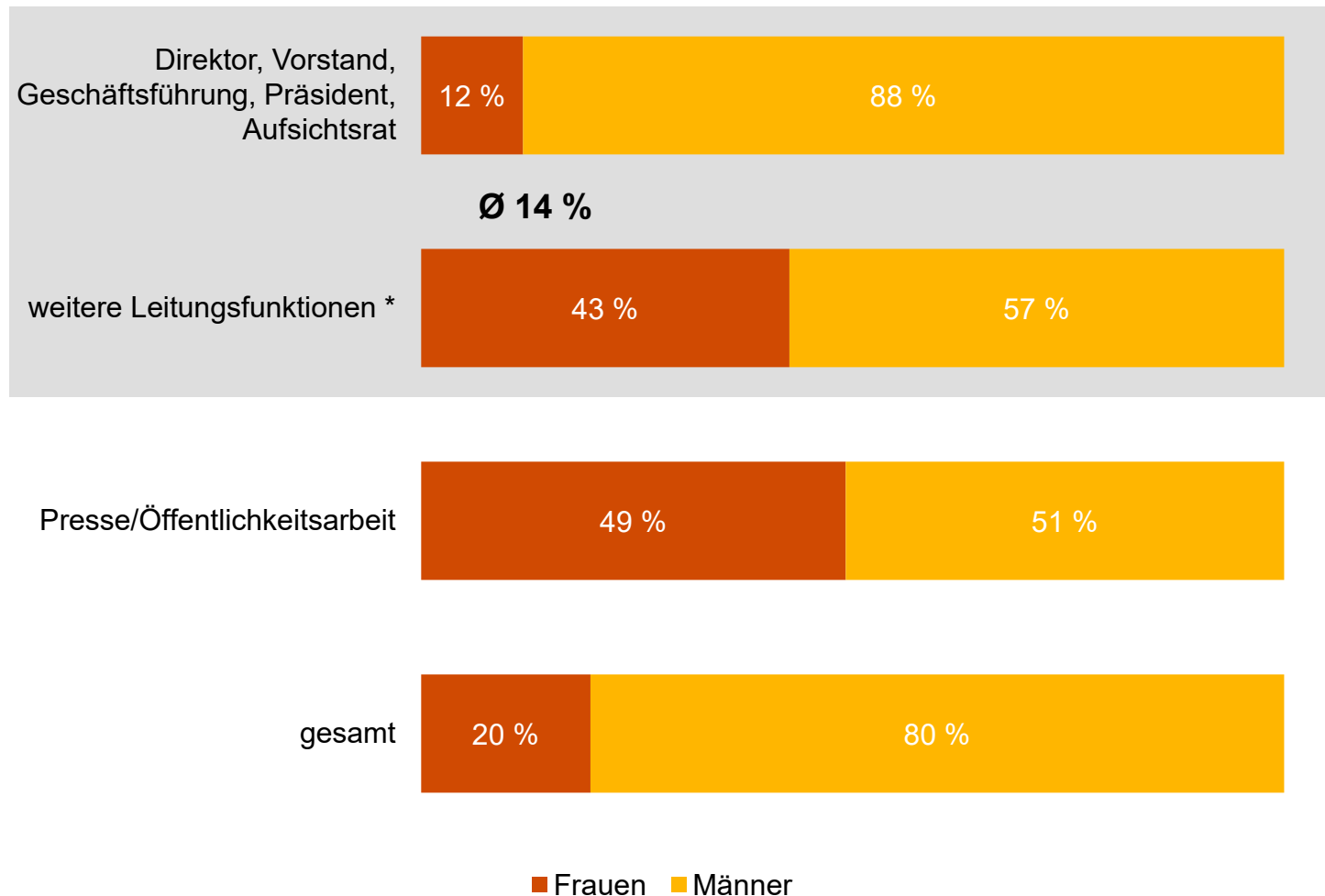
Wie präsent sind Frauen in Führungspositionen von Verbänden?

Lediglich 14 % der oberen und mittleren Leitungsfunktionen werden von Frauen eingenommen. In der Öffentlichkeitsarbeit hingegen zeigt sich eine fast ausgeglichene Verteilung zwischen Frauen und Männern.

* Geschäftsstellenleiter, Schatzmeister, Delegierte
Analysiert wurden insgesamt 479 Handelsverbände inkl. IHKs sowie Interessensvertretungen aus dem Konsumgüterbereich.
Quelle: externe Datenbank, Internetrecherchen



Verbände





Hintergrund und Untersuchungsansatz



Hintergrund

Der Berichtsband stellt die Ergebnisse einer Desk Research-Untersuchung zum Thema „**Frauen im Handel und in Konsumgüterunternehmen**“ dar, die im Auftrag der PricewaterhouseCoopers GmbH WPG durchgeführt wurde.



Untersuchungsansatz

- Erhebungsmethode: Desk Research in externen Datenbanken und im Internet
- Zielgruppe: Unternehmen, Politik und Behörden, Verbände und wissenschaftliche Institute der Handels- und Konsumgüterbranche; überprüft wurden
 - rund 92.000 Unternehmen, davon rund 77.000 aus der Handelsbranche und etwa 15.000 Unternehmen der Konsumgüterwirtschaft,
 - rund 200 Ministerien und Referate, Ausschüsse und Fraktionen sowie nachgelagerte Behörden auf Bundes- und Landesebene,
 - etwa 480 Verbände und knapp 50 wissenschaftliche Institute.
- Untersuchungszeitraum: August 2019
- Die Ergebnisse sind auf ganze Zahlen gerundet.

Auf Anfrage stellen wir Ihnen gerne detaillierte Ergebnisse zu Einzel- und Großhandel sowie zur Konsumgüterindustrie zur Verfügung.





Ihre Ansprechpartner

Dr. Christian Wulff

Partner und Leiter Retail & Consumer Deutschland

Telefon: +49 4063781312

E-Mail: christian.wulff@pwc.com

Dr. Stephanie Rumpff

Head of Industry Business Development

Telefon: +49 2119812118

E-Mail: stephanie.rumpff@pwc.com

Stefanie Raimund

Business Development Retail & Consumer

Telefon: +49 2119812073

E-Mail: stefanie.raimund@pwc.com

