

# Ein Fest für Schnäppchenjäger

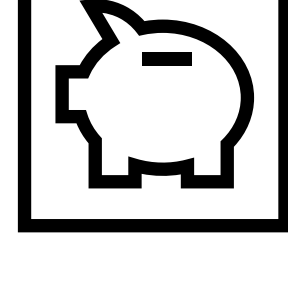
## Black Friday 2021

Am 26. November 2021 findet der Black Friday statt: Einen Tag nach dem US-amerikanischen Erntedankfest (Thanksgiving) bieten Händler weltweit on- und offline Angebote und Schnäppchen an, häufig bis zum darauffolgenden Cyber Monday. **69 % der deutschen Verbraucher:innen** wollen dieses Jahr am Black-Friday-Wochenende einkaufen.

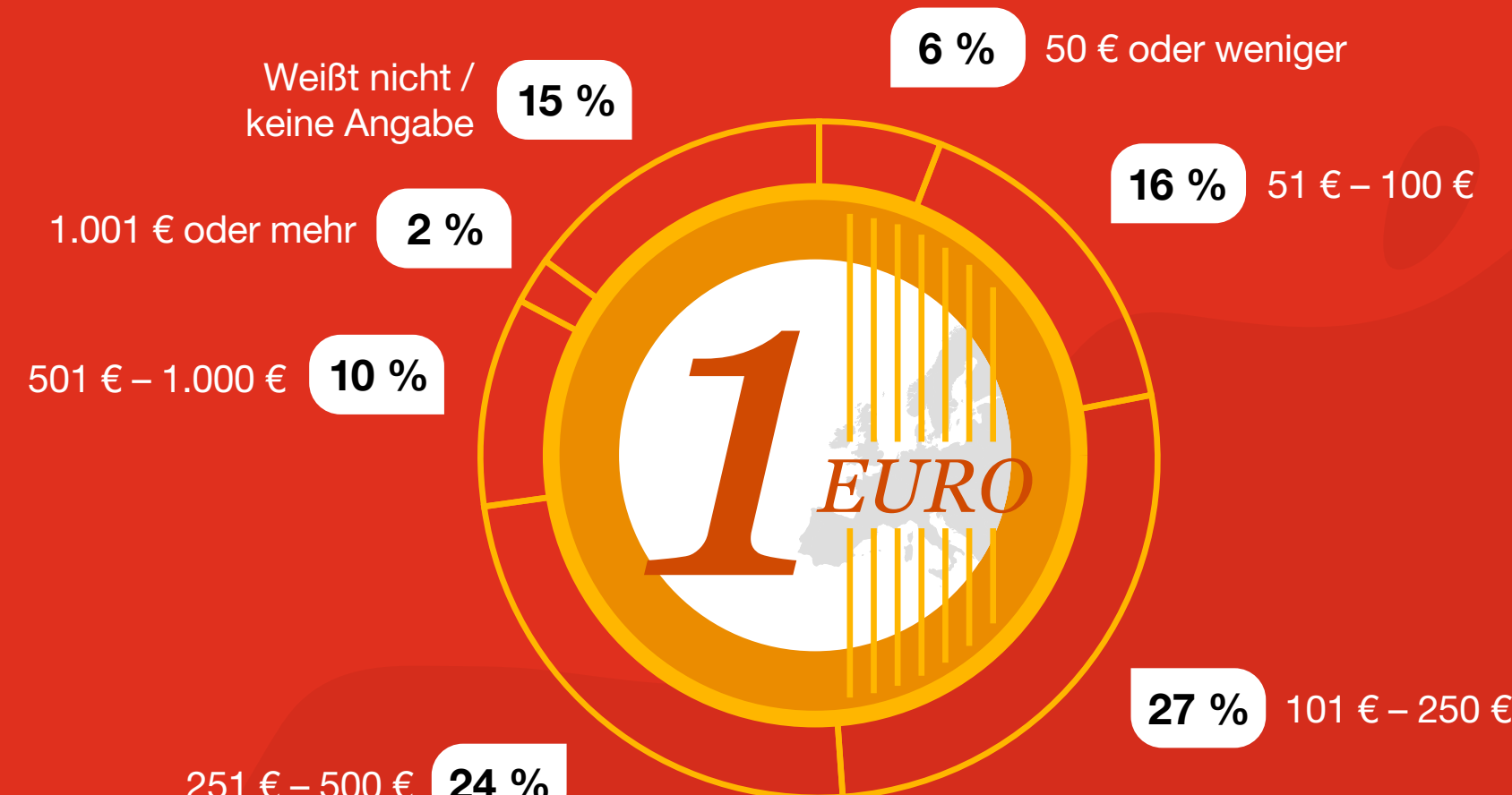


## Hohe geplante Ausgaben

299 € wollen die Deutschen dieses Jahr im Schnitt ausgeben: Männer 340 €, Frauen 254 €. Letztes Jahr planten die Konsument:innen noch mit 266 €, gaben 2020 letztlich nach eigenen Angaben im Schnitt aber 158 € aus.

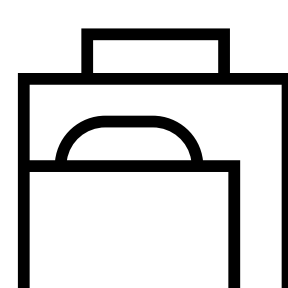


## Was glauben Sie, wie viel Sie in diesem Jahr für den Black Friday / Cyber Monday ausgeben werden?



## Mehr Geld für Schnäppchen

Knapp ein Drittel der deutschen Konsument:innen hofft dieses Jahr auf eine größere Vielfalt an Schnäppchen. Ebenfalls ein Drittel möchte die Angebote nutzen, um Ausgaben für Weihnachtsgeschenke zu reduzieren.

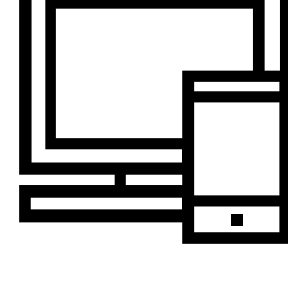


## Gründe der Konsument:innen, die in diesem Jahr mit höheren Ausgaben planen (Top 5)



## Technik am begehrtesten

71 % der Konsument:innen wollen hauptsächlich online shoppen. Mit 43 % ist Paypal dabei die bevorzugte Zahlungsmethode. Auch in diesem Jahr stehen elektronische Geräte ganz oben auf der Wunschliste.

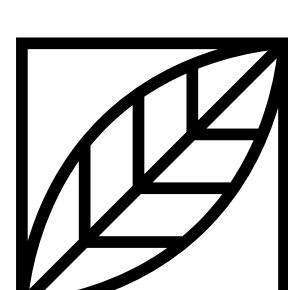


## Wofür planen Sie am Black Friday / Cyber Monday am meisten Geld auszugeben? (Top 3)

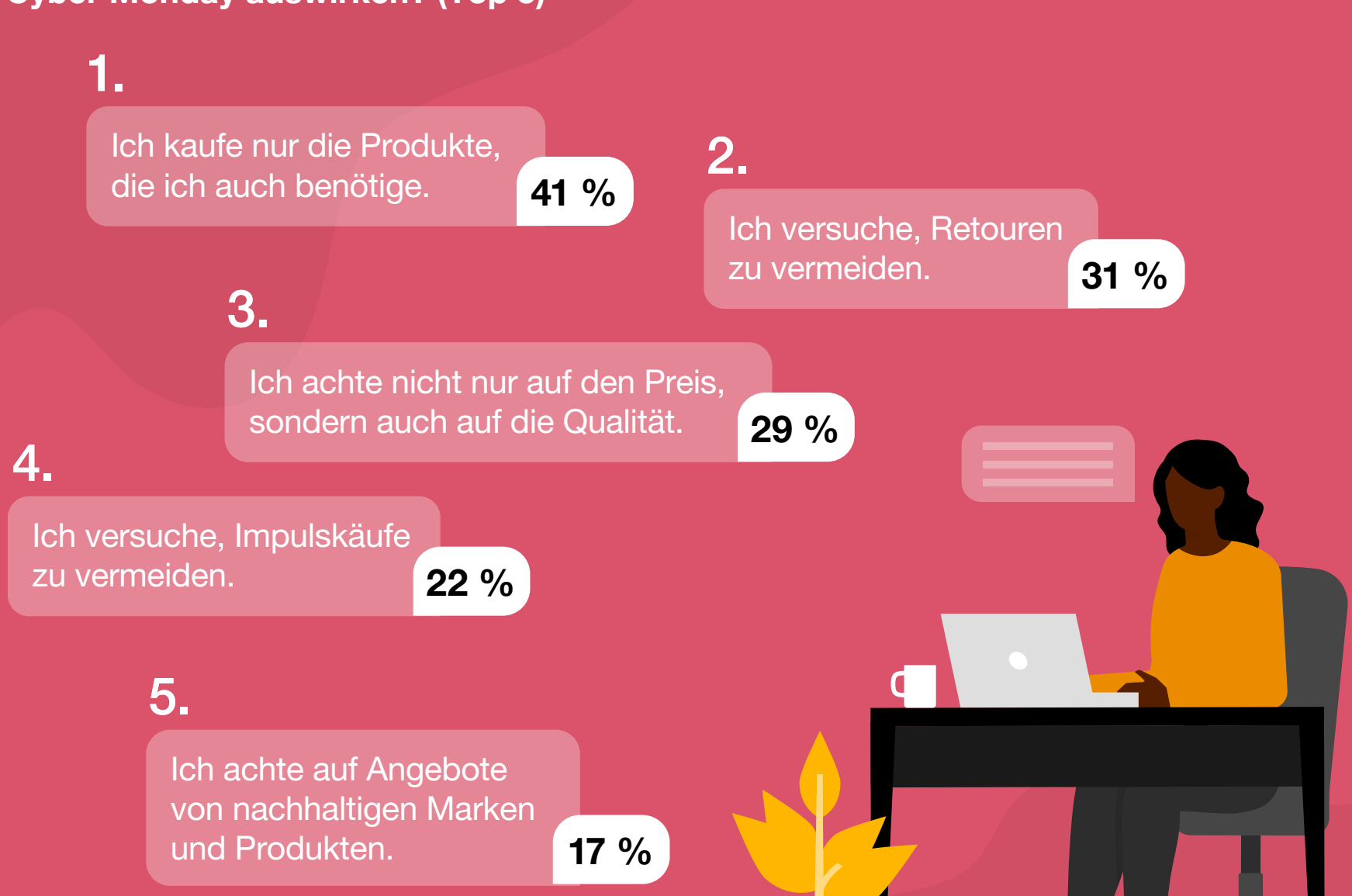


## Nachhaltigkeit im Trend

84 % der deutschen Verbraucher:innen sagen, dass Nachhaltigkeit einen Einfluss auf ihr Einkaufsverhalten an Black Friday hat. So möchte knapp ein Drittel Retouren vermeiden.

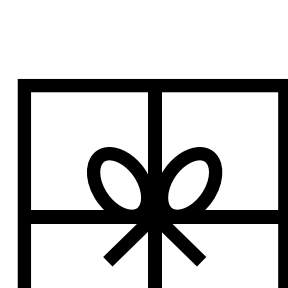


## Wie wird sich Nachhaltigkeit auf Ihr Einkaufsverhalten am Black Friday / Cyber Monday auswirken? (Top 5)



## Bereit für Weihnachten

Viele Verbraucher:innen wollen Black Friday und Cyber Monday als Vorbereitung für Weihnachten nutzen.



Zu diesen Ergebnissen kommt eine Umfrage im Auftrag von PwC. Befragt wurden 2.000 repräsentativ ausgewählte deutsche Konsument:innen ab 18 Jahren.

© November 2021 PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft. Alle Rechte vorbehalten.

„PwC“ bezeichnet in diesem Dokument die PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, die eine Mitgliedsgesellschaft der PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL) ist. Jede der Mitgliedsgesellschaften der PwCIL ist eine rechtlich selbstständige Gesellschaft.

