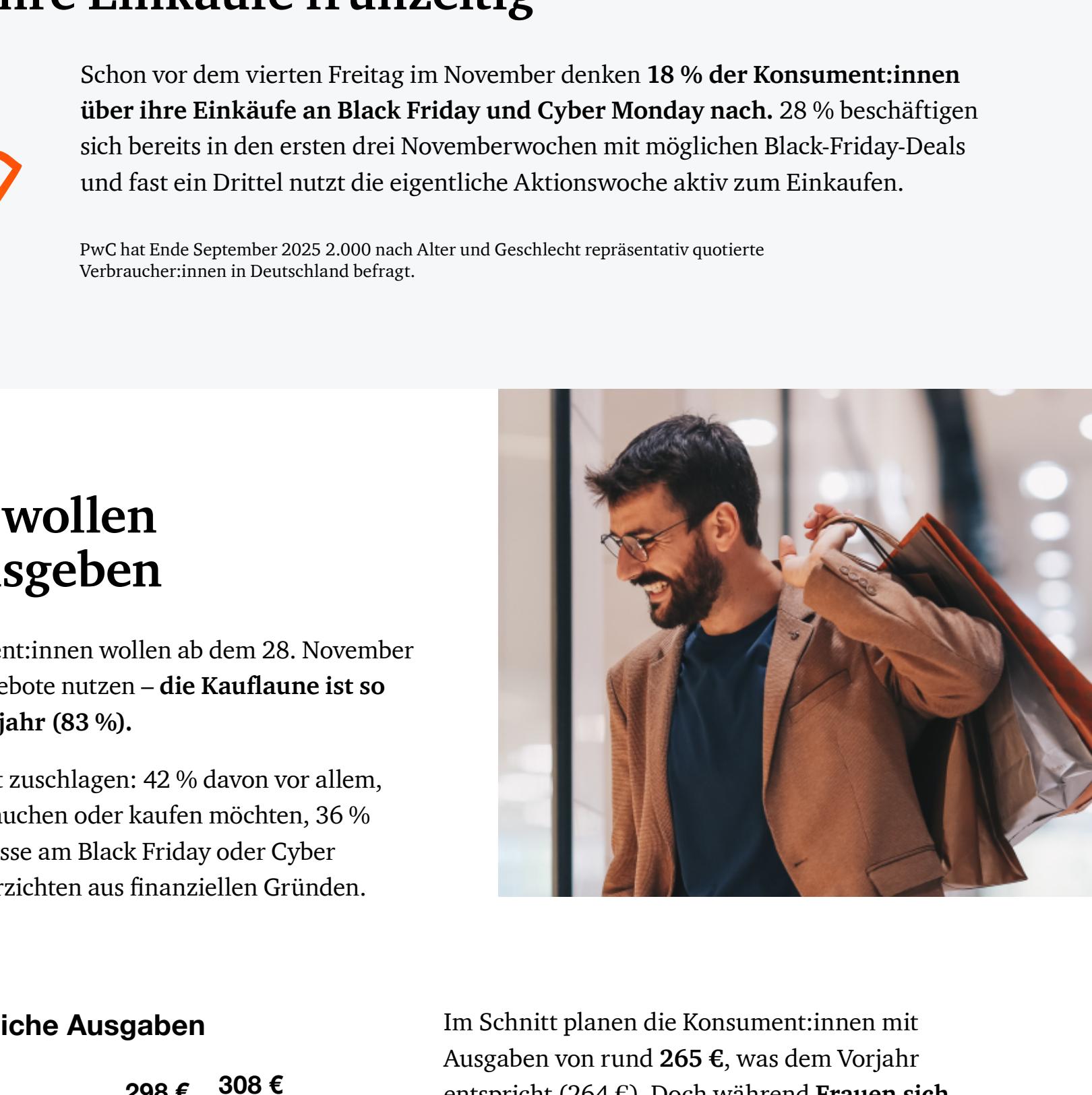


The image shows a person from the waist up, wearing a bright orange textured jacket. They are holding a white paper shopping bag with both hands and a black smartphone in their left hand, looking at the screen. The background is plain white.

Schon v
über ih
sich ber
und fas



Ausgabeverhalten am Black Friday/Cyber Monday

Gender	Spending Behavior	Percentage
Frauen	Einkauf	23 %
Männer	Einkauf	29 %
Frauen	Bestellen	22 %
Männer	Bestellen	22 %



Kategorie	Anteil (%)
1 bis 00 €	9 %
101 bis 250 €	3 %
251 bis 500 €	5 %
501 bis 1.000 €	1 %
1.001 € oder mehr	
Weiß nicht	

A close-up photograph showing a hand holding a smartphone next to a handheld electronic device, possibly a calculator or a small tablet, illustrating the theme of technology in education.

Mann (25 %) plant höhere Ausgaben im Vorjahr, während dieser Anteil bei Frauen bei 18 % liegt. 48 % der Männer (Männer: 42 %) sind vorsichtiger mit den Ausgaben und 44 % (Männer: 38 %) haben weniger Geld zur Verfügung.

Besonders jüngere Käufer:innen sind ausgabefreudiger: Jeweils ein Drittel der 18- bis 24-Jährigen plant höhere Ausgaben im Vorjahr.

A close-up photograph of a person's hair, showing dark, wavy hair from behind. The background is dark and out of focus.



A close-up photograph showing a dental surgical blade being held by a gloved hand. The blade is being used to make a precise cut on a patient's skin. The background is blurred, showing a clinical setting.

1

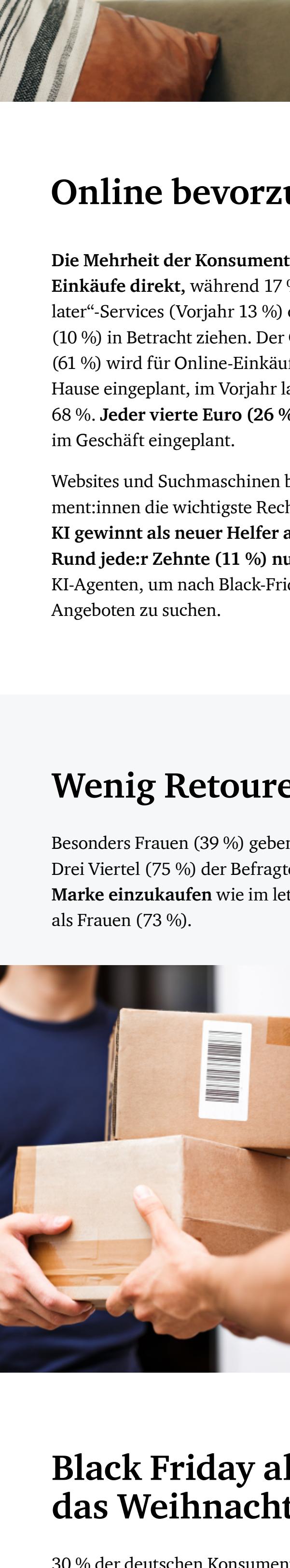


Kategorie	Anteil (%)
Gesundheit und Schönheit	15 %
Haushaltswaren	15 %
Anstrengung	36 %

Wertanspruch herunter
und 36 % als ein gutes
Preisnachlass.

36 %

Art und Weise der Kaufentscheidung



n oder nie etwas zurück (Männer: 30 %).
nen, auch **in diesem Jahr wieder bei**
ahr. Männer (78 %) sind dabei marke

A close-up photograph showing a person's hands and arms as they hold several brown cardboard boxes. The person is wearing an orange shirt. One box in the foreground has a white label with a barcode. The background is blurred, suggesting an indoor setting like a warehouse or store.

Black Friday als Startsignal für das Weihnachts-Shopping

30 % der deutschen Konsument:innen wollen bis zum Black Friday/Cyber Monday für Weihnachtsgeschenke den Großteil an das dafür eingeplante Budget ausgeben.

Budgettreue bei Weihnachtsgeschenken



A close-up photograph of a man with light brown hair and a beard, wearing a grey herringbone jacket over a red patterned shirt. He is smiling broadly and looking towards the left side of the frame. The background is blurred, showing other people and what might be a festive or outdoor setting.

A close-up photograph of a man with a beard, wearing a grey herringbone-patterned coat over a red and black plaid scarf. He is smiling warmly at a young child whose back is to the camera. The background is blurred, showing what appears to be a festive indoor setting with warm lights.

Ältere Konsument:innen shoppen bewusster

Produkte, die sie tatsächlich benötigen.

Top-3-Nachhaltigkeitsaspekte am Black Friday

Nachhaltigkeitsaspekt	Anteil (%)
Ich versuche Impulskäufe	31 %
Ich schaue mir Produkte an, die ich brauche	30 %
Ich kaufe nachhaltige Produkte	29 %



„PwC“ bezeichnet in diesem Dokument die PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfer der PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL) ist.
Jede der Mitgliedsgesellschaften der PwCIL ist eine rechtlich selbstständige Gesellschaft.

Jede der Mitgliedsgesellschaften der FWCIE ist eine rechtlich selbstständige Gesellschaft.