

Zur Operationalisierung einer Cloud-Strategie braucht es eine sorgfältige Analyse potenzieller Cloud-Anbieter sowie deren Cloud-Service-Angebote

Was ist Cloud Sourcing und wann wird das Framework eingesetzt?

Cloud Sourcing ist die **Evolution** des klassischen IT-Outsourcing.

Mit **Cloud Sourcing** kauft der Kunde einige oder alle IT-Anwendungen und Dienstleistungen auf Cloud-basierten **Plattformen von einem oder mehreren (Managed) Cloud Service-Providern (CSP/MCSP)**.

Ziele von Cloud Sourcing sind:

- **Ideale und individuell passende** Cloud-Anbieter zu identifizieren, sowie
- **bestmögliche kommerzielle** Vereinbarungen für den Zugriff auf deren Cloud-Services sicherzustellen.

Use Cases des Cloud-Sourcing Frameworks

1

Sie suchen einen Cloud-Provider anhand konkreter Vorstellungen, Anforderungen und Zielsetzungen?



2

Sie wollen Ihren gegenwärtigen (Cloud-)Provider mit am Markt befindlichen Anbietern **anhand selektierter Kriterien vergleichen**?



3

Sie wollen die **Stärken und Schwächen** eines oder mehrerer (Cloud-)Provider verstehen?



Vorgehensmodell Cloud Sourcing

Kick-off



Experten-Workshops



Analyse



Executive Workshop

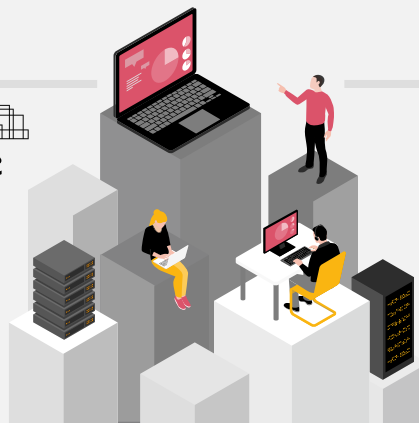
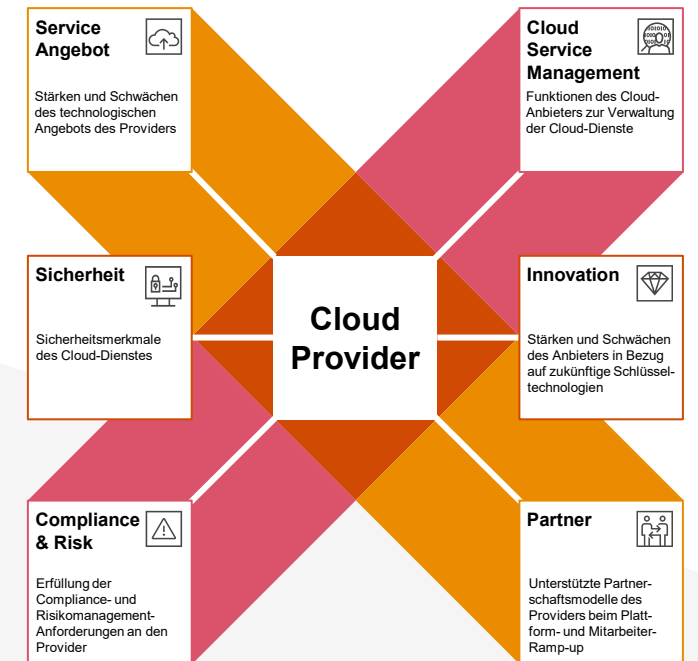


Ergebnisübergabe/ Folgeaktivitäten



Governance-, Compliance- und Security Referenz-Frameworks

Kriterien des Cloud-Sourcing Frameworks



Kontakt



Norbert Prassl-Novak
Financial Services
+49 89 5790-5239
norbert.prassl-novak@pwc.com



Emren Düzgün
Financial Services
+49 211 981-1603
emren.duezguen@pwc.com



Joschka Mehler
Consumer Industry Products
+49 69 9585-2357
joschka.mehler@pwc.com



Rouven Starcke
Consumer Industry Products
+49 89 5790-5952
rouven.starcke@pwc.com



Darja Palmer
Consumer Industry Products
+49 69 9585-6970
darja.palmer@pwc.com