

Growth Markets

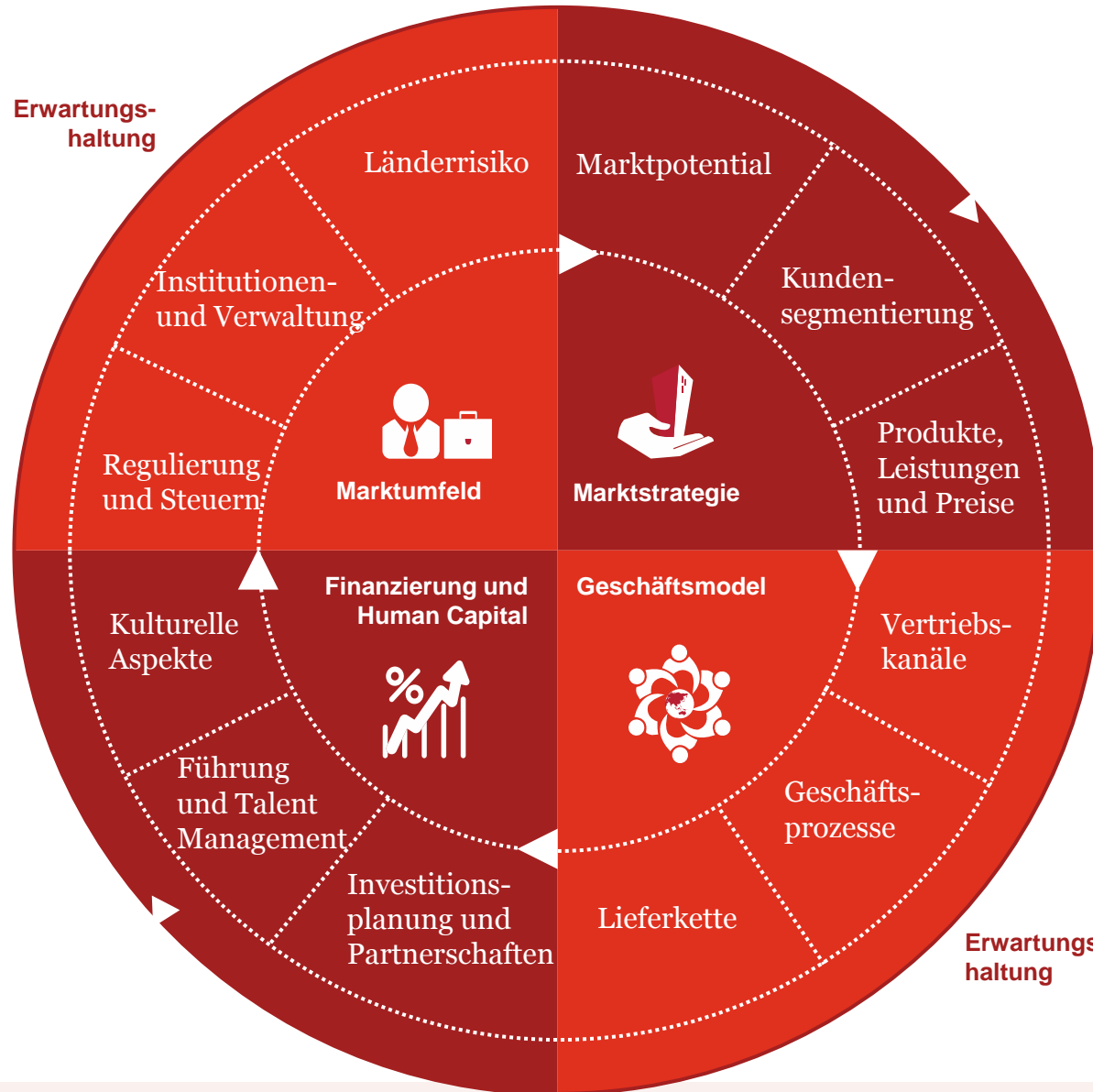
Marktumfeld:

Berücksichtigung der Komplexität von Gesetzen und Vorschriften eines Marktes, einschließlich der damit verbundenen politischen und wirtschaftlichen Stabilität verbunden

Finanzierung und Human Capital:

Einbeziehung der "weicheren" Herausforderungen des Erwerbs von Talent, die Entwicklung von Partnerschaften und die gesicherte finanzielle Unterstützung sowie Wertschätzung kultureller Unterschiede

Erwartungshaltung



Value Proposition:

Die richtige Bewertung der Attraktivität des neuen Marktes / Region, die Identifizierung der richtigen Kunden sowie die Bewertung von Produkten und Dienstleistungen die auf dem Markt zu welchem Preis angeboten werden können

Operating Model:

Festlegung der richtigen Balance zwischen globaler und lokaler Fähigkeiten, um im jeweiligen Markt richtig Beschaffen, Produzieren und Vertreiben zu können

Erwartungshaltung:

Die Verknüpfung all dieser Elemente ist erforderlich, um zu verstehen, was es heißt, in einem Wachstumsmarkt erfolgreich zu sein.