

[www.pwc.de](http://www.pwc.de)

# *PwC-Befragung von Start-up-Unternehmen*

2015



**pwc**

---

# ***Impressum***

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung der PricewaterhouseCoopers Aktiengesellschaft Wirtschaftsprüfungsgesellschaft.

Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischer Form.

Eine Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.

## **Kontakt:**

Thomas Wiederspahn  
PwC Market Communications  
Friedrich-Ebert-Anlage 37  
60327 Frankfurt  
Telefon: +49 69 9585-1137  
Fax: +49 69 9585-936603  
E-Mail: [thomas.wiederspahn@de.pwc.com](mailto:thomas.wiederspahn@de.pwc.com)

---

# ***Agenda***

- 1 Hintergrund und Untersuchungsansatz
- 2 Management Summary
- 3 Ergebnisse

---

# *Hintergrund und Untersuchungsansatz*

# *1*

# ***Hintergrund und Untersuchungsansatz***

## ***Hintergrund***

Der Berichtsband stellt die Ergebnisse einer Studie zum Thema „**Start-up-Unternehmen**“ dar, die im Auftrag der PricewaterhouseCoopers AG WPG durchgeführt wurde.

## ***Untersuchungsansatz***

- Erhebungsmethode: CATI-Befragung
- Zielgruppe: Entscheider der 1. Führungsebene (Geschäftsführung) aus Start-up-Unternehmen der Branchen Industrie, ITK und Life Science, deren Gründung nicht länger als fünf Jahre zurückliegt.
- Erhebungszeitraum: Februar bis Mai 2015
- Stichprobengröße: N = 267, bundesweit

Die Ergebnisse sind auf ganze Zahlen gerundet. Auftretende Abweichungen in den Endsummen sind auf Rundungsdifferenzen zurückzuführen.

---

# *Management Summary*

# 2

# ***Management Summary***

## Start-up-Unternehmen

**Die Mitarbeiter sind für die meisten Start-up-Unternehmen der wichtigste Erfolgsfaktor** (S. 9). Trotzdem fehlen oftmals professionelle Strukturen im Personalwesen. So hat fast immer die Geschäftsführung die volle Personalverantwortung (S. 12). **Drei Viertel der Unternehmer rekrutieren ihr Personal über private Kontakte und Empfehlungen.** Vergleichsweise selten werden neue Mitarbeiter auf dem freien Arbeitsmarkt gesucht (S. 13). Entsprechend schwierig gestaltet es sich für die Unternehmen, die richtigen Mitarbeiter zu finden (S. 10).

**Neben der fachlichen Qualifikation entscheidet meist das Bauchgefühl bei der Auswahl der Bewerber** (S.15). Gefordert werden vor allem Soft-Skills wie Flexibilität, Teamgeist und eine „Hands-On“-Mentalität (S. 14). Fehlbesetzungen sind dabei nicht selten. **20 Prozent der befragten Unternehmer würden sich gerne wieder von Mitarbeitern trennen.** Hauptgrund ist deren fehlende Motivation (S. 11).

Trotz aller Stolpersteine, die es bei der Gründung eines Unternehmens zu überwinden gibt, stehen die Chancen für eine erfolgreiche Entwicklung in Deutschland gut. **Die Start-up-Unternehmer blicken mit Optimismus in das nächste Jahr.** 76 Prozent erwarten für 2015 ein Umsatzwachstum. Etwa jeder fünfte Firmenchef geht dabei sogar von einem Umsatzplus von 50 Prozent und mehr aus (S.17).

---

# *Ergebnisse*

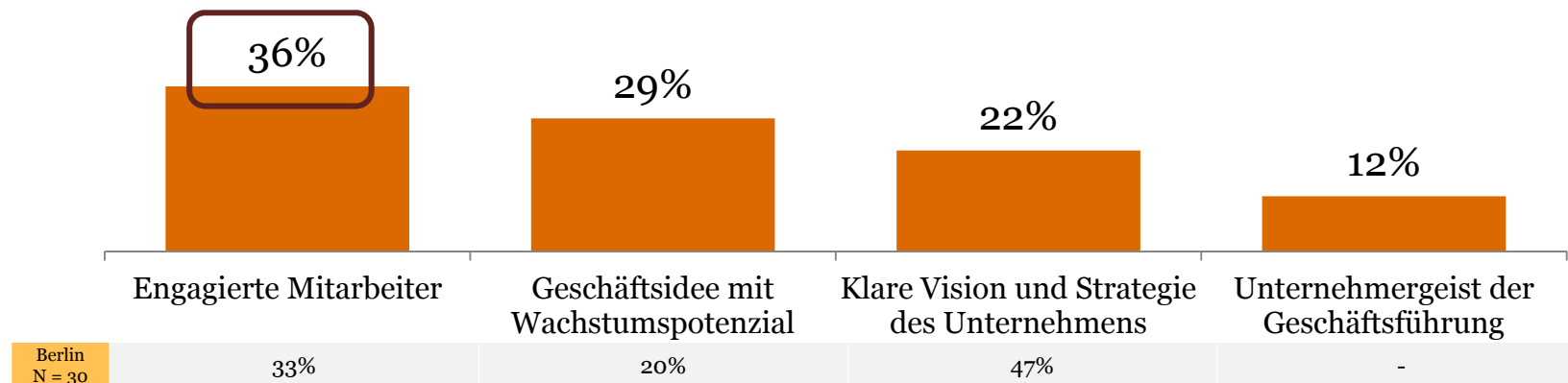
# 3



# Ergebnisse

Der wichtigste Erfolgsfaktor für ein neu gegründetes Unternehmen:  
engagierte Mitarbeiter

Wichtigster Erfolgsfaktor

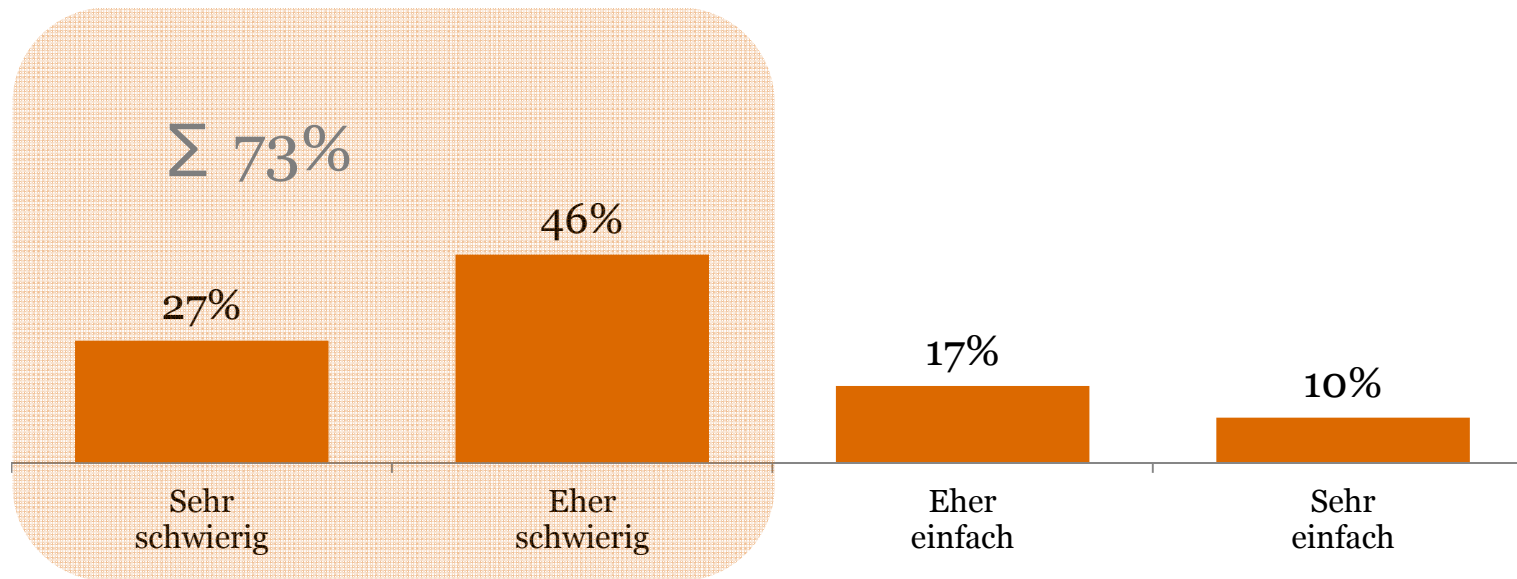


F22: Wo sehen Sie den wichtigsten Erfolgsfaktor für Ihr Unternehmen?  
Basis: alle Befragten, N= 267 (Einfachnennung)

# Ergebnisse

Die richtigen Mitarbeiter zu finden, gestaltet sich für fast drei Viertel der Unternehmen als schwierig.

## Finden der richtigen Mitarbeiter

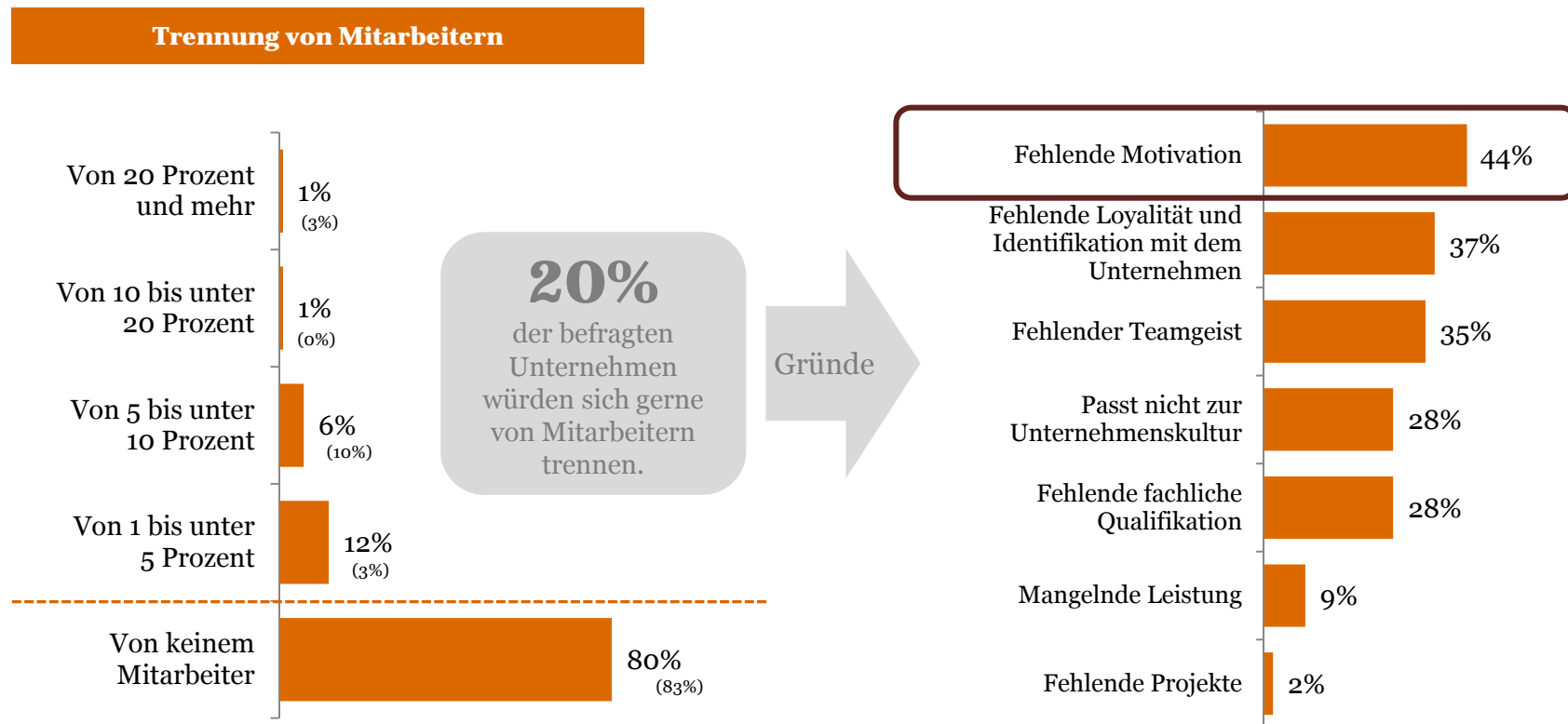


Stadt	Sehr schwierig	Eher schwierig	Eher einfach	Sehr einfach
Berlin N = 30	10%	53%	23%	13%

F13: Wie schwierig ist es, für Ihr Unternehmen die richtigen Mitarbeiter zu finden?  
Basis: alle Befragten, N= 267 (Einfachnennung)

# Ergebnisse

Hauptgrund, sich von Mitarbeitern zu trennen: fehlende Motivation.



F11: Von wieviel Prozent Ihrer Mitarbeiter würden Sie sich derzeit gerne wieder trennen?

Basis: alle Befragten, N = 267 (Einfachnennung) Zahlen in Klammern Berlin, N = 30.

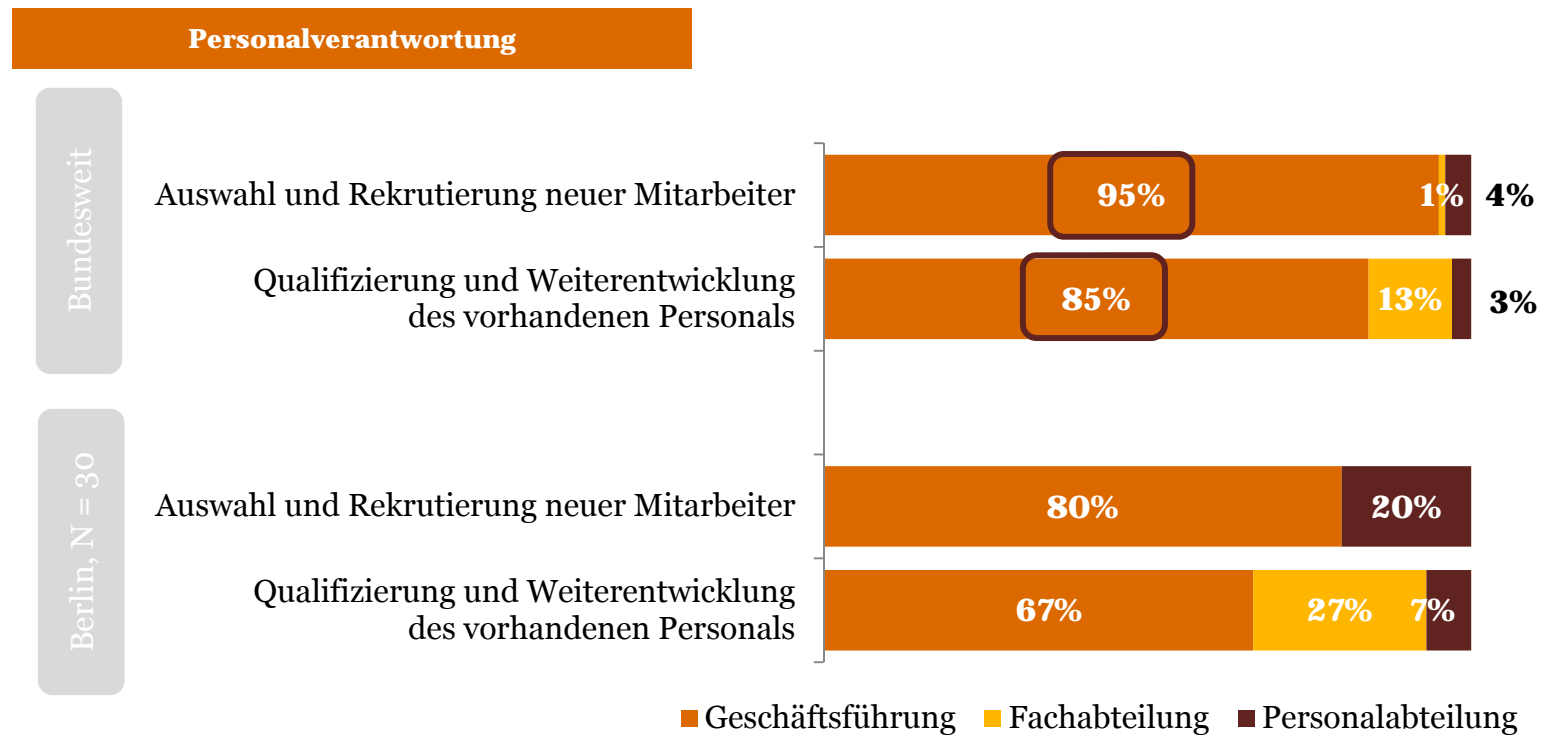
F12: Warum würden Sie sich gerne von den Mitarbeitern trennen?

Was sind die Hauptgründe?

Basis: Befragte, die sich gerne von Mitarbeitern trennen würden, N = 54 (Mehrfachnennung)

# Ergebnisse

In den Start-up-Unternehmen hat fast immer die Geschäftsführung die volle Personalverantwortung.



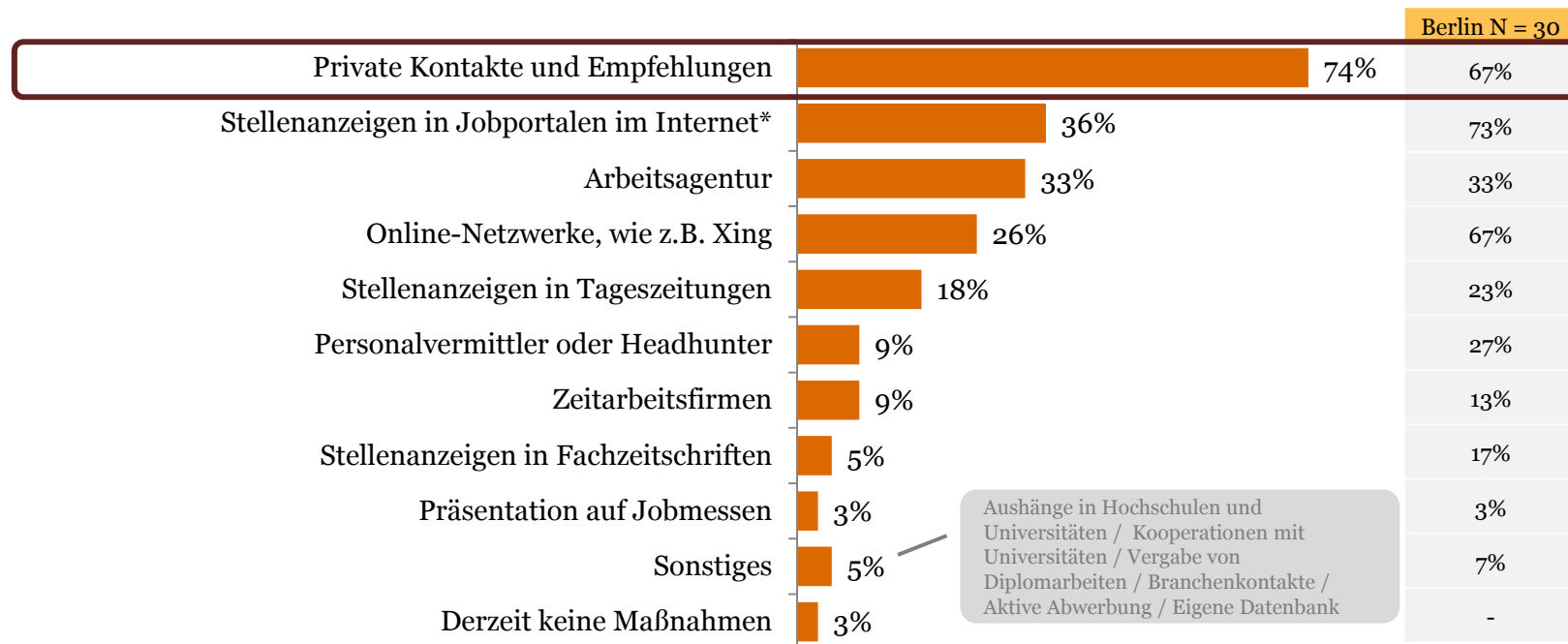
F14: Wer ist in Ihrem Unternehmen hauptverantwortlich für die Auswahl und Rekrutierung neuer Mitarbeiter sowie für die Qualifizierung und Weiterentwicklung des vorhandenen Personals?

Basis: alle Befragten, N= 267 (Einfachnennung)

# Ergebnisse

Drei Viertel der Unternehmensgründer rekrutieren ihr Personal über private Kontakte und Empfehlungen.

## Maßnahmen zur Mitarbeiterrekrutierung

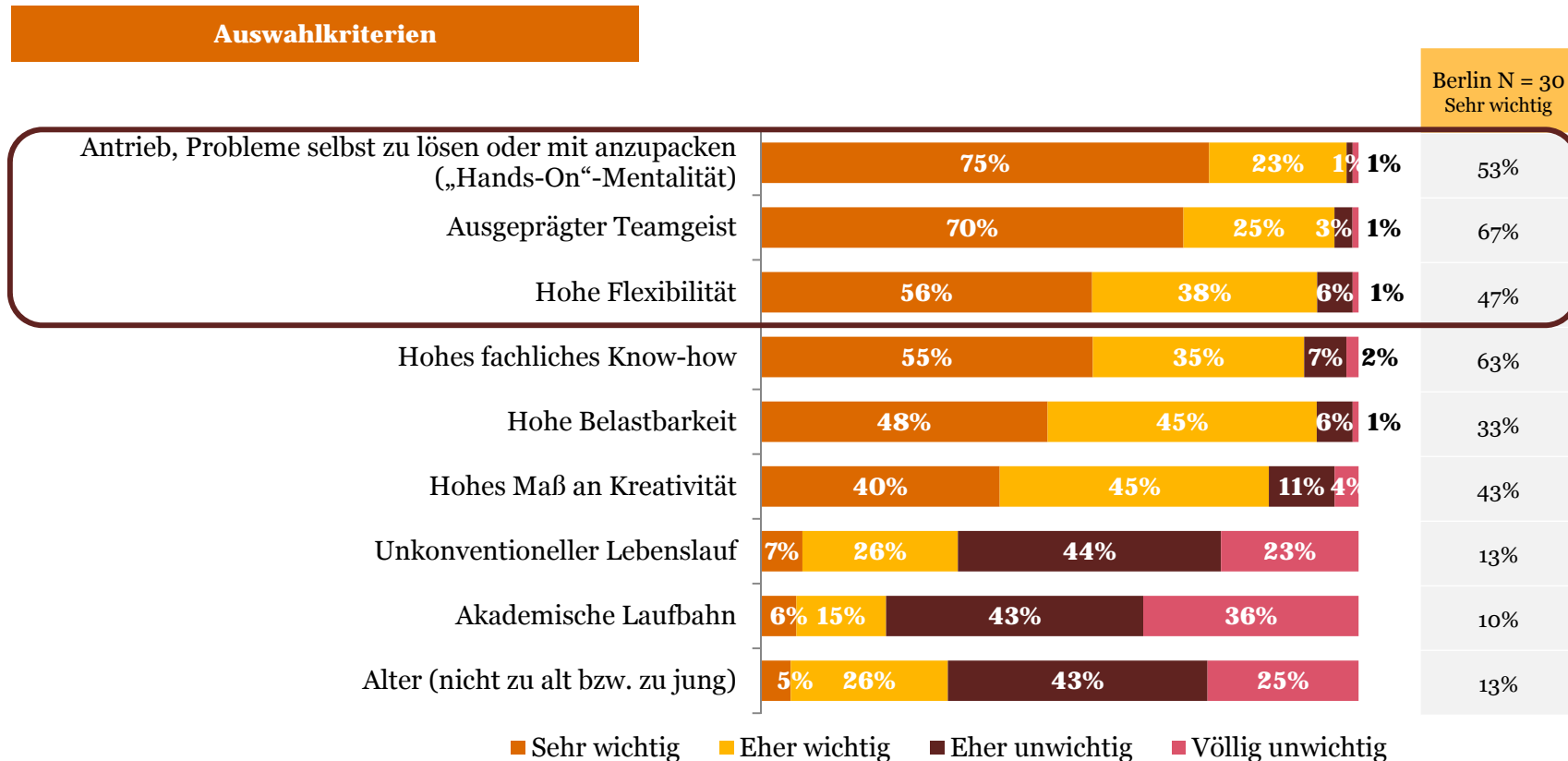


\*wie z.B. Jobscout24, Stepstone, monster

F7: Kommen wir nun zum Thema Personal. Welche Maßnahmen nutzen Sie für die Rekrutierung Ihrer Mitarbeiter?  
Basis: alle Befragten, N= 267 (Mehrfachfachnennung)

# Ergebnisse

Bei der Auswahl der Mitarbeiter dominieren Soft-Skills wie Flexibilität, Teamgeist und eine „Hands-On“-Mentalität.

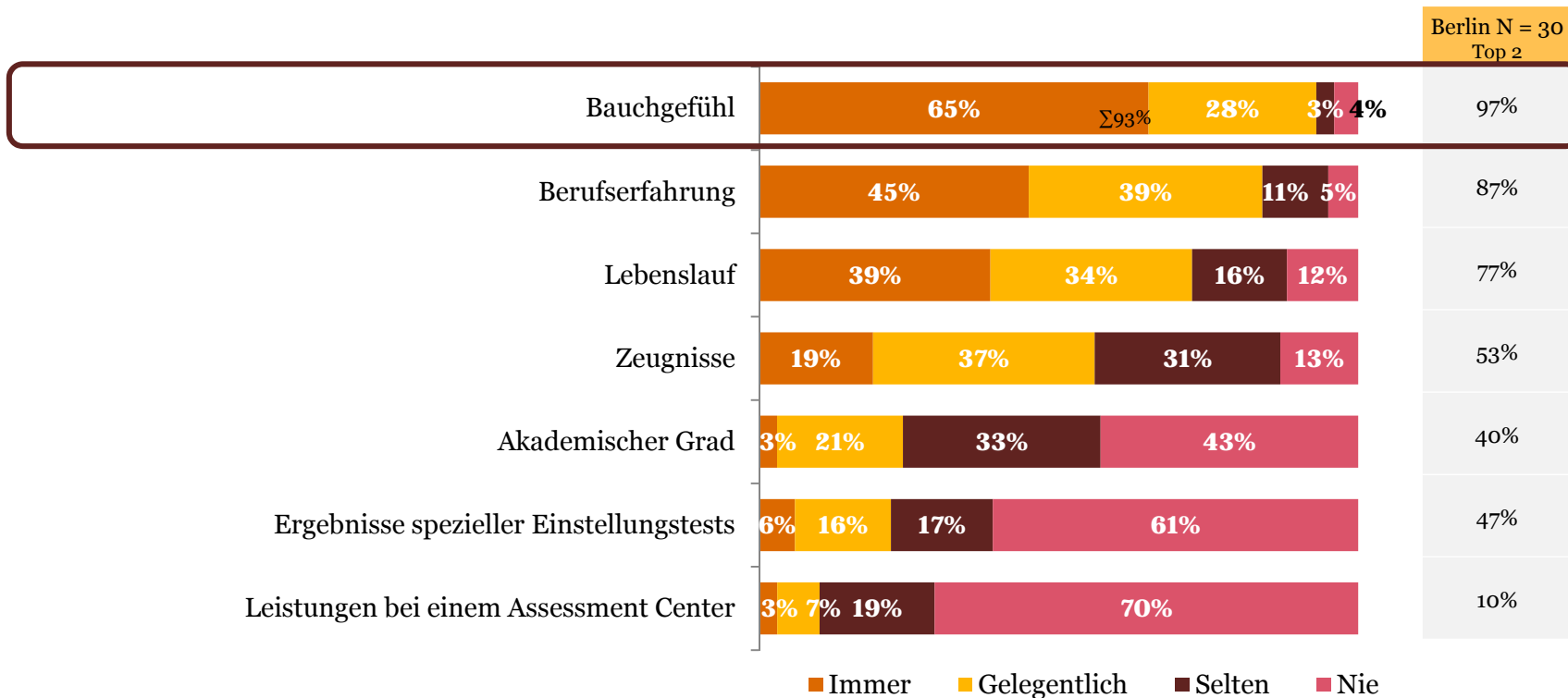


F8: Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Kriterien bei der Auswahl neuer Mitarbeiter?  
 Basis: alle Befragten, N= 267 (Skala: Sehr wichtig / Eher wichtig / Eher unwichtig / Völlig unwichtig; Sortierung: Sehr wichtig)

# Ergebnisse

Neben der fachlichen Qualifikation entscheidet meist das Bauchgefühl bei der Auswahl neuer Mitarbeiter.

## Auswahl neuer Mitarbeiter

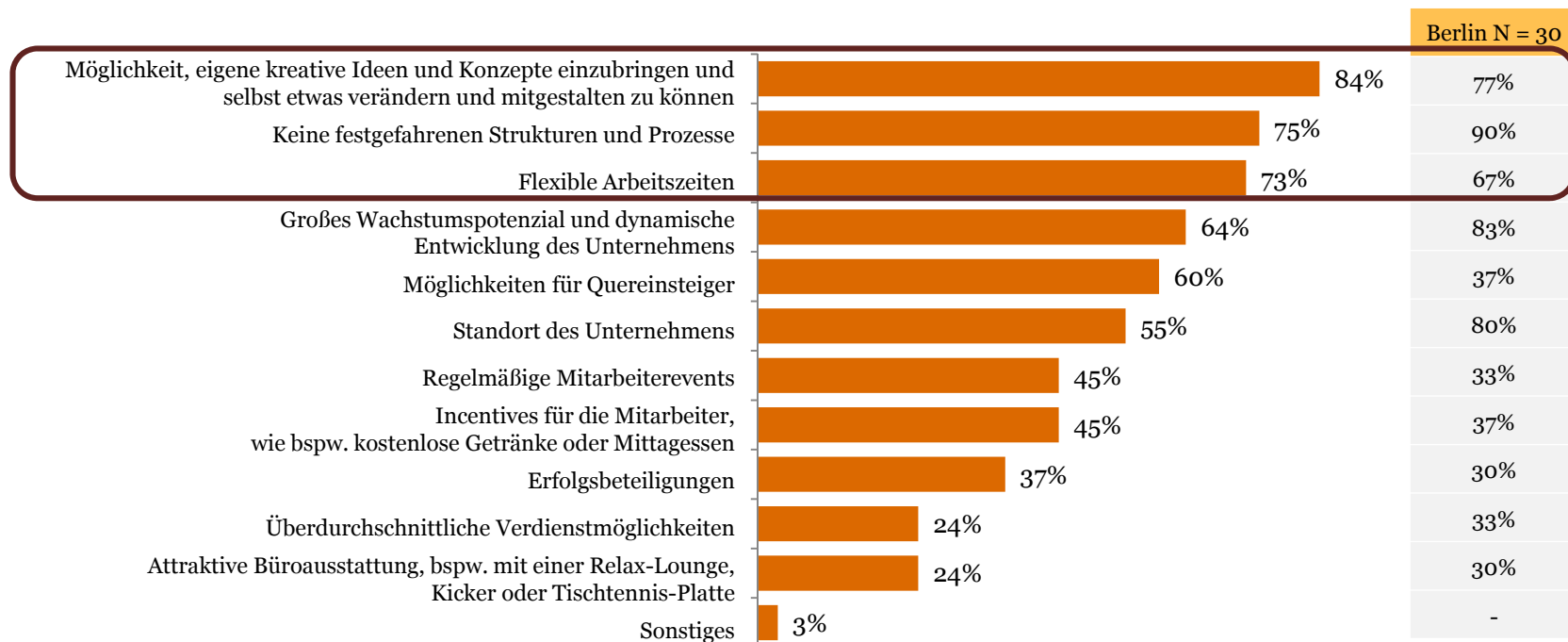


F9: Neben der fachlichen Qualifikation, wie häufig wählen Sie neue Mitarbeiter nach folgenden Maßgaben aus?  
 Basis: alle Befragten, N= 267 (Skala: Immer / Gelegentlich / Selten / Nie; Sortierung: Top-2)

# Ergebnisse

Mehr als drei Viertel der Start-ups bieten ihren Mitarbeitern die Möglichkeit, kreativ und flexibel zu arbeiten.

## Arbeitgeber-Attraktivität

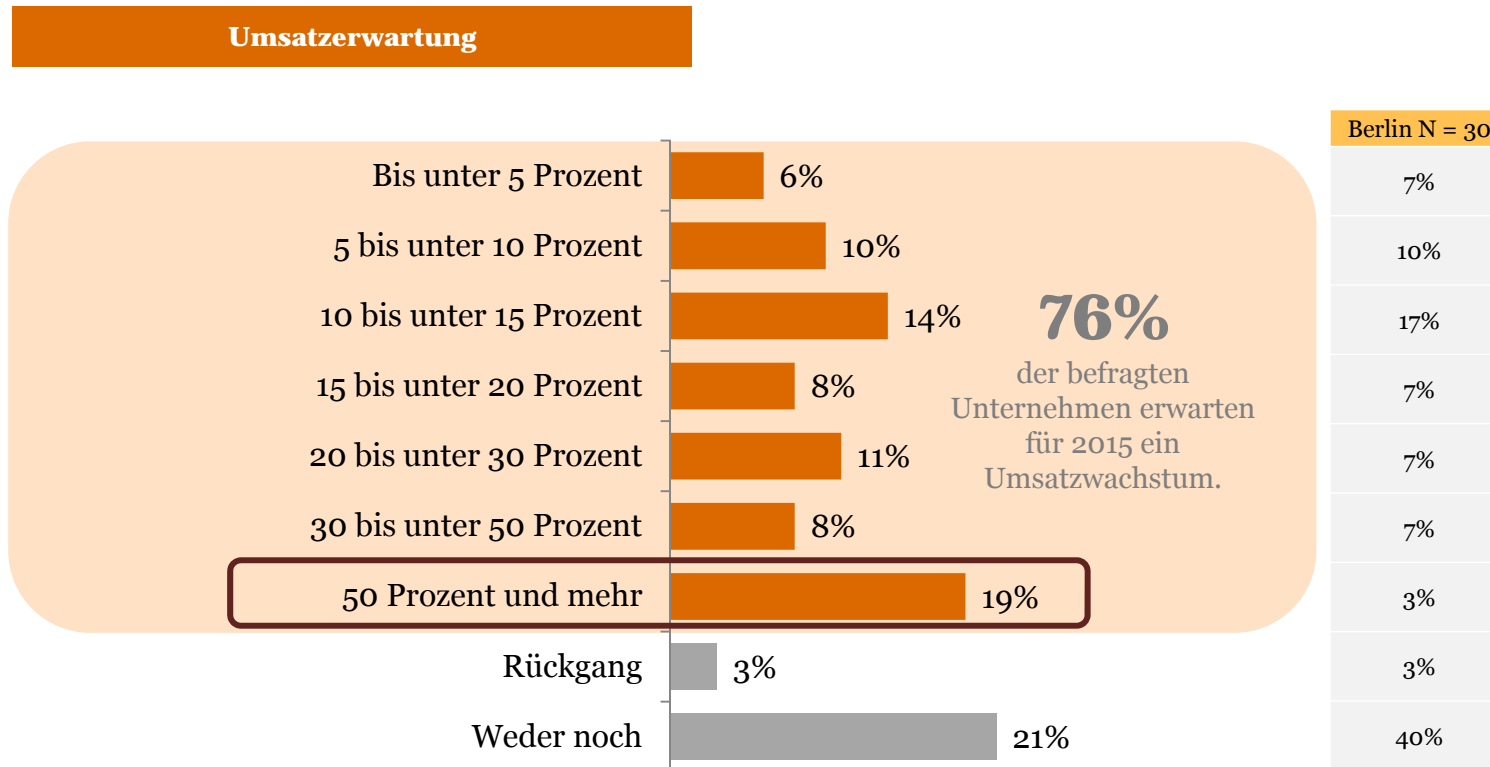


F10: Was denken Sie, welche der folgenden Kriterien zeichnen Ihr Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber aus?  
Basis: alle Befragten, N= 267 (Mehrfachnennung)



# Ergebnisse

Optimistische Erwartungen: Jeder fünfte Firmenchef geht 2015 von einem Umsatzwachstum von 50 Prozent und mehr aus.

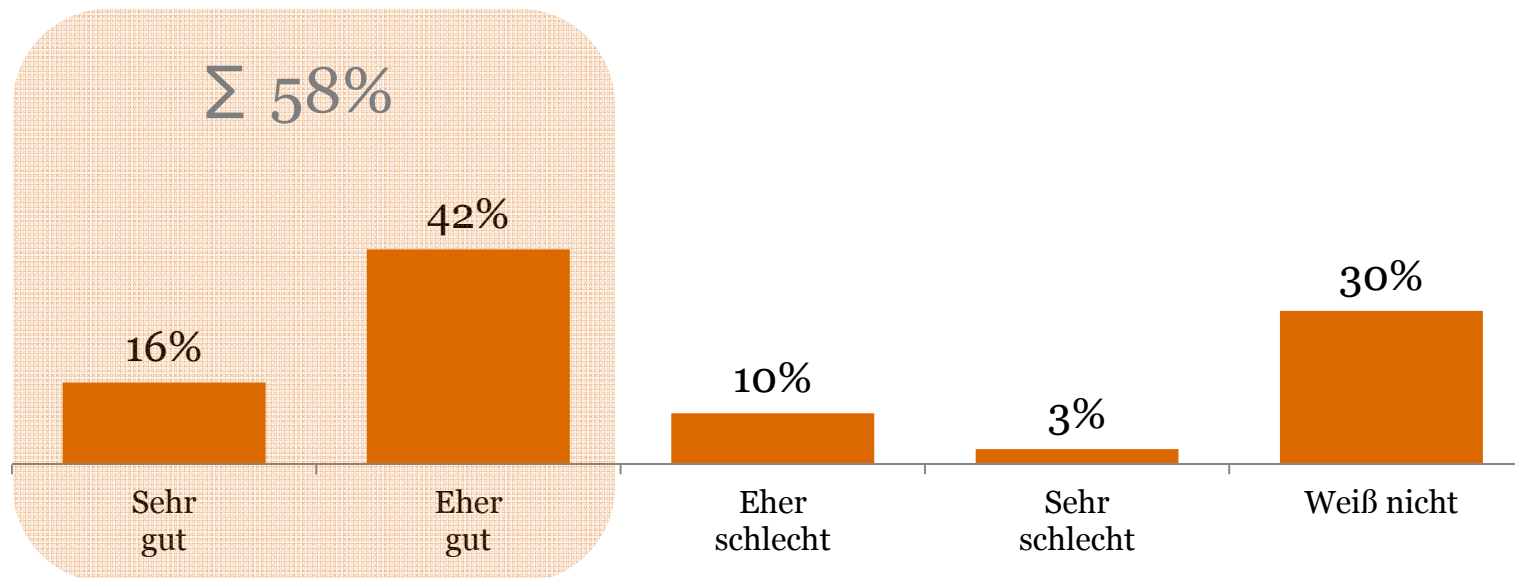


F19: Erwarten Sie für 2015 eher ein Umsatzwachstum oder einen Umsatzrückgang?  
 F20: Und wieviel Prozent Wachstum erwarten Sie für 2015?  
 Basis: alle Befragten, N= 267 (Einfachnennung)

## Ergebnisse

Etwa jedes zweite Unternehmen bewertet seinen Standort im Hinblick auf Gründerfreundlichkeit mit sehr gut oder gut.

### Standortbewertung



F21: Wie bewerten Sie den Standort [...] im Hinblick auf die Gründerfreundlichkeit für Ihr Unternehmen im Vergleich zu anderen Bundesländern?  
Basis: alle Befragten, N= 267 (Einfachnennung)

# Ergebnisse

Unternehmen aus Berlin sehen ihren Standort als besonders gründerfreundlich.

## Standortbewertung

Top-/Bottom-2	Gesamt	Schleswig-Holstein	Hamburg	Niedersachsen	Bremen	Nordrhein-Westfalen	Hessen	Rheinland-Pfalz	Baden-Württemberg
Basis (Fallzahl)	<b>267</b>	6	6	14	1	53	17	14	37
Sehr gut + Eher gut	<b>57%</b>	50%	33%	43%	100%	58%	59%	21%	65%
Eher schlecht + Sehr schlecht	<b>13%</b>	17%	33%	21%	-	17%	24%	21%	3%

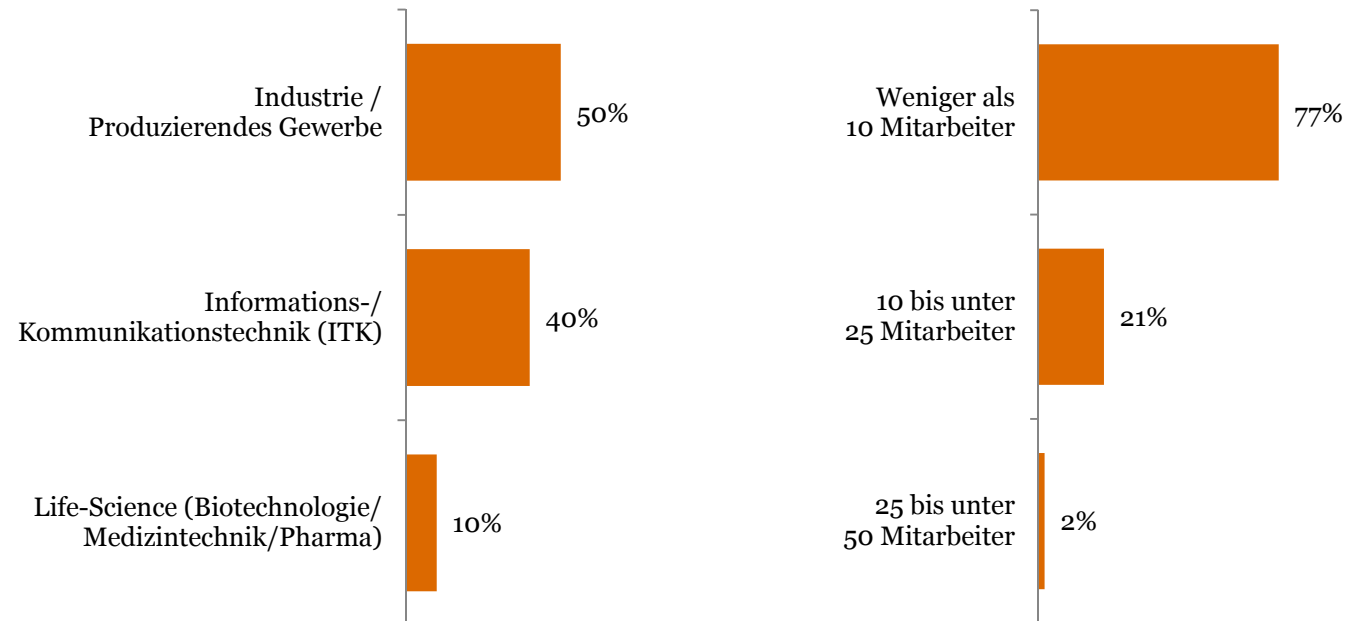
Top-/Bottom-2	Gesamt	Bayern	Saarland	Berlin	Brandenburg	Mecklenburg-Vorpommern	Sachsen	Sachsen-Anhalt	Thüringen
Basis (Fallzahl)	<b>267</b>	51	3	<b>30</b>	6	5	14	2	8
Sehr gut + Eher gut	<b>57%</b>	49%	100%	<b>90%</b>	50%	40%	57%	50%	50%
Eher schlecht + Sehr schlecht	<b>13%</b>	8%	-	-	17%	20%	14%	50%	25%

F21: Wie bewerten Sie den Standort [...] im Hinblick auf die Gründerfreundlichkeit für Ihr Unternehmen im Vergleich zu anderen Bundesländern?  
 Basis: alle Befragten, N= 267 (Einfachnennung, nicht ausgewiesen: „Weiß nicht“ )



# Statistik

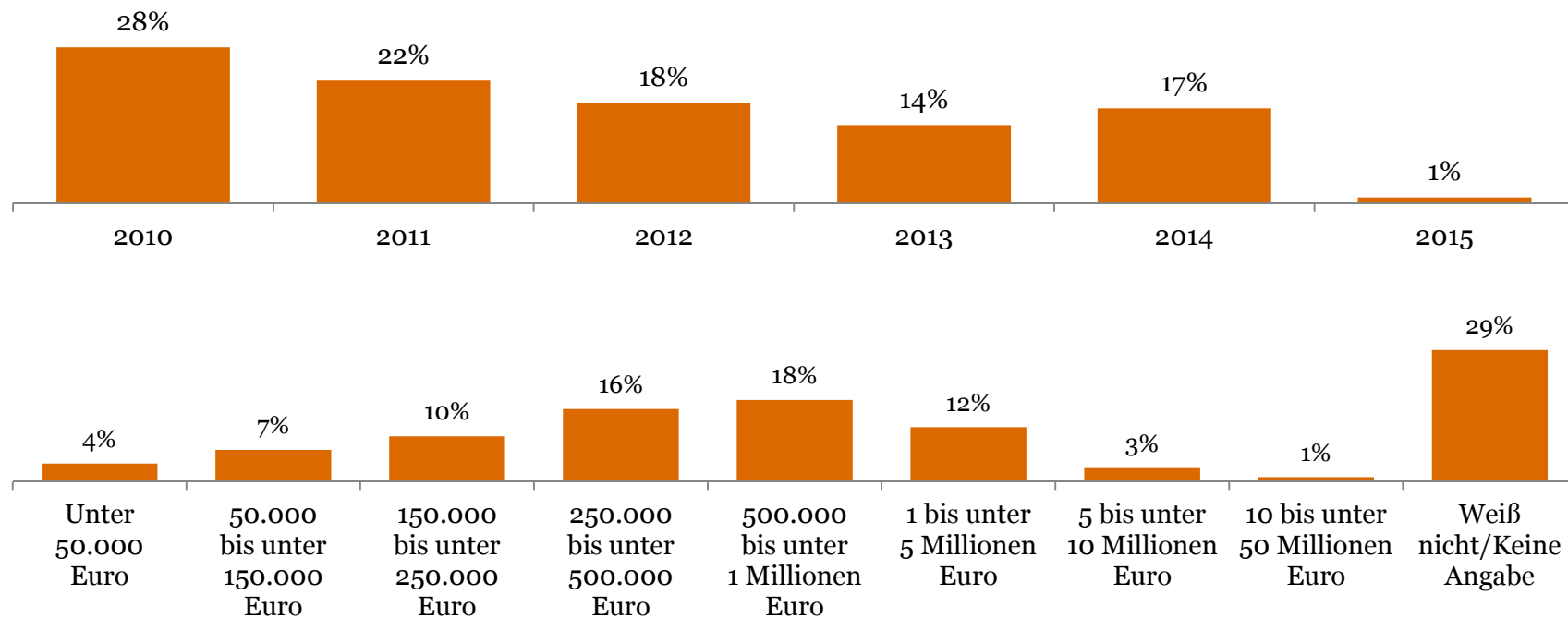
## Branche / Anzahl der Mitarbeiter



Basis: alle Befragten, N= 267

# Statistik

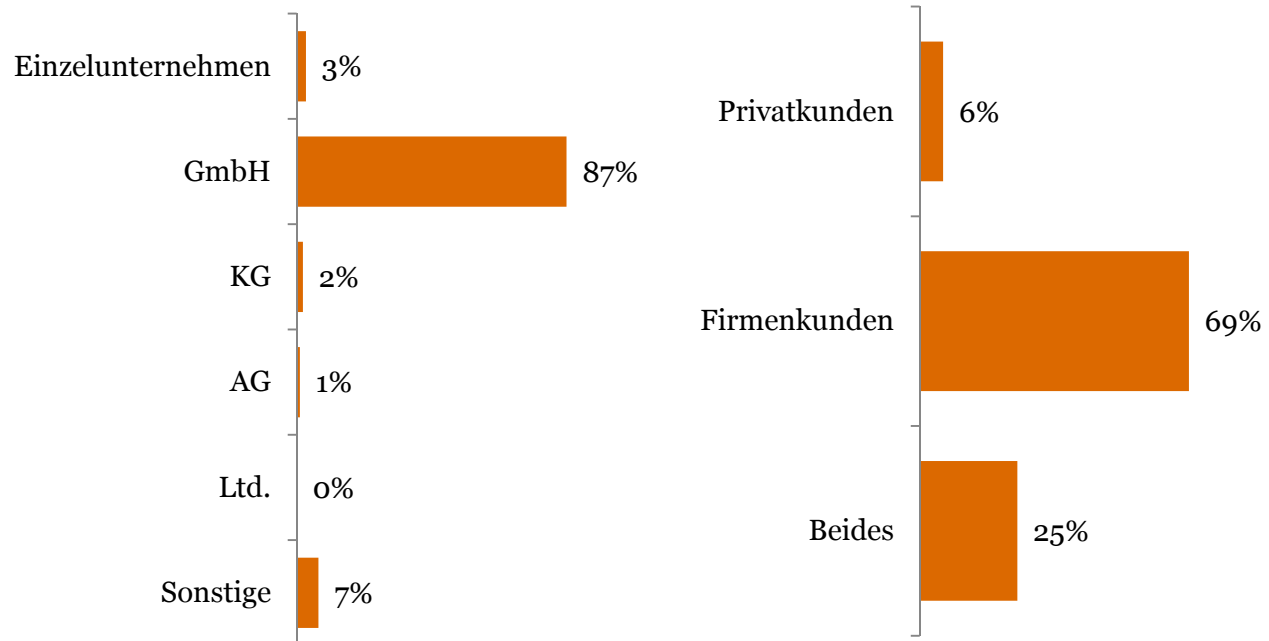
## Gründungsjahr / Jahresumsatz



Basis: alle Befragten, N= 267

# Statistik

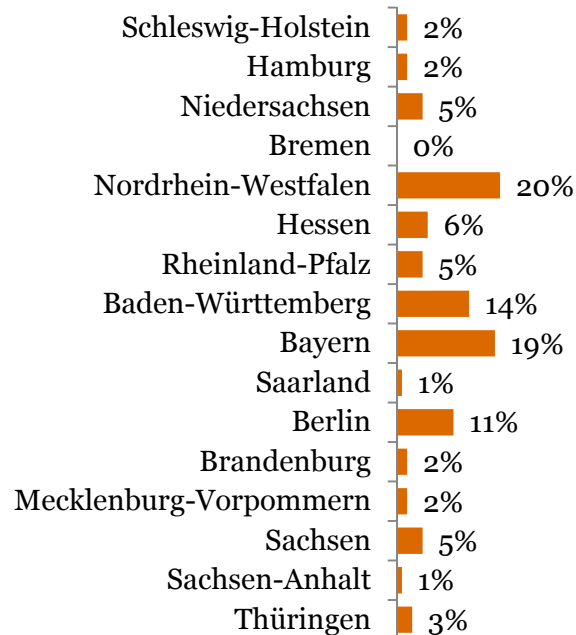
## Rechtsform / Kundengruppen



Basis: alle Befragten, N= 267

# Statistik

## Bundesland / Standort



Basis: alle Befragten, N= 267

---

***Vielen Dank.***