

ESG-Strategy-Suite

Umsetzung einer zukunftsorientierten
Nachhaltigkeitsstrategie als Werttreiber



ESG ist mehr als Regulierung: Eine ganzheitliche ESG-Strategie, die messbar und wirksam umgesetzt wird, schafft echte Vorteile für ein zukunftsfähiges Geschäftsmodell.



Kostensparnis

- Langfristige Reduktion von Kosten durch Effizienzsteigerung (z. B. durch die Nutzung von Tools) und Abbau von Komplexität in den Geschäftsprozessen
- Analyse von positiven wie negativen Auswirkungen auf die Profitabilität
- Definition konkreter Maßnahmen zur Steuerung von ESG-Zielen



Risikomitigierung

- Proaktives Management der Downside-Risiken (z. B. zur Vermeidung von Stranded Assets)
- Transformation der Portfolios (z. B. Kreditportfolio, Versicherungsprodukte) und Investments
- Sicherstellung Zukunftsfähigkeit und Resilienz (z. B. Antizipation von Risiken, regulatorische Veränderungen, Krisen)



Transformation des Produktportfolios

- Verbesserter Zugang zu Finanzierung ESG-orientierter Investoren
- Ausbau und Diversifizierung des Stakeholder-Portfolios
- Alternative Investmentmöglichkeiten zur Förderung langfristigen Wachstums
- Positive Auswirkung auf relevante Stakeholder/Erfüllung zentraler Stakeholdererwartungen



Anti-Greenwashing

- Reduzierung von Greenwashing-Risiken
- Vermeidung hoher Strafzahlungen
- Steigerung der Glaubwürdigkeit am Markt
- Verbesserung des eigenen Markenimages
- Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit
- Sicherstellung einer konsistenten und widerspruchsfreien Kommunikation (z. B. Alignment der Offenlegungen)
- Erzielung besserer Unternehmens-scorings

Mit unserer modularen ESG-Strategy-Suite unterstützen wir Sie, Ihr Unternehmen in puncto Nachhaltigkeit zukunftsfähig und innovationsstark zu gestalten. Für maximale Wirkung und nachhaltigen Nutzen liegt der Fokus auf der Operationalisierung der ESG-Strategie.

Durchführung von Impact-Analysen zu internen und externen Einflussfaktoren:

- Stakeholder-Analyse
- Trend-Analyse & Geschäftsfeldanalyse
- Peer-Vergleich
- Ambition Questionnaire
- Regulatory & Innovation Matrix
- Value-Driver-Analysen (z. B. zu Daten, Produkte, Dienstleistungen)
- Resilienz-Analysen

Interne und externe Berichterstattung zur Transparenz über wesentliche ESG-Themen und zur Optimierung der strategischen Ausrichtung. Dazu zählen:

- Aufsetzen einer konsistenten Reporting-Struktur
- Definition der Ziele für die ESG-Berichterstattung
- Planung eines ESG-Datenmanagements zur Integration in die Berichterstattung

Eine klare und authentische ESG-Kommunikation ist entscheidend, um negative Auswirkungen und Greenwashing-Risiken zu vermeiden. Dazu zählen:

- Kommunikationskonzept (intern/extern)
- Anti-Greenwashing-Check
- Upskilling und Training

Das Strategie-Design umfasst die Festlegung von Mission, Vision und Zielen:

- Mission: Basierend auf den Unternehmenswerten
- Vision: Vorausschauende Perspektive auf zukünftige Trends
- Ziele: Kurz-, mittel- und langfristig zur Stärkung der Resilienz
- Verzahnung mit anderen Strategien (z. B. Klima-/Biodiversitätsstrategie, Risikostrategie)

Eine solide Governance ist entscheidend für die Umsetzung und Überwachung der ESG-Strategie. Dazu zählt:

- Klare Definition von Rollen und Verantwortlichkeiten
- Erarbeitung von Leitlinien, Arbeitsanweisungen etc.
- Implementierung von Überwachungs- und Kontrollkonzepten
- Verankerung in Vergütungssystemen
- Target Operating Model/ BaU-Konzept

Die Überwachung der ESG-Strategie umfasst Maßnahmen und KPIs, zur Steigerung des langfristigen Unternehmenswerts und positiver Stakeholder-Effekte. Dazu zählen:

- Auswahl aussagekräftiger Kennzahlen
- Unterstützung bei der Implementierung robuster Systeme zur Erfassung, Analyse und Berichterstattung
- Wertschöpfung durch Verzahnung mit betriebswirtschaftlichen Zielen



Sie haben Fragen? Sprechen Sie unsere Expertinnen direkt an.



Saadia Scheinert
 Director,
 Sustainability Services,
 PwC Deutschland
 saadia.scheinert@pwc.com



Lena Giehler
 Senior Manager,
 Sustainability Services,
 PwC Deutschland
 lena.giehler@pwc.com



Sie wollen mehr erfahren?
 Weitere Details finden Sie auf
 unserer Webseite.



© November 2025 PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft. Alle Rechte vorbehalten.

„PwC“ bezeichnet in diesem Dokument die PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, die eine Mitgliedsgesellschaft der PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL) ist. Jede der Mitgliedsgesellschaften der PwCIL ist eine rechtlich selbstständige Gesellschaft.

www.pwc.de