

www.pwc.de

Bevölkerungsbefragung PSD2 Dezember 2017

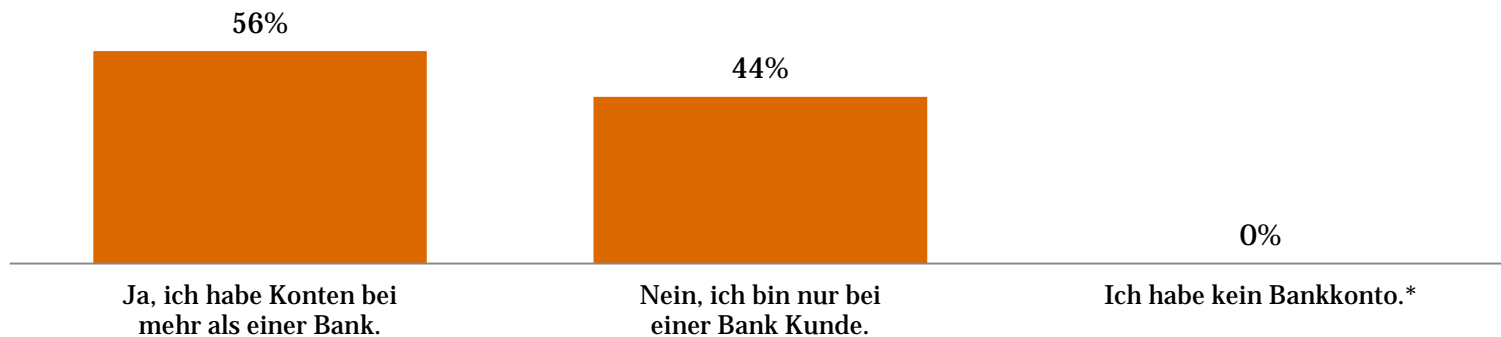


pwc

Besitz von Bankkonten

Mehr als die Hälfte der Deutschen ist Kunde bei mehr als einer Bank.

Konten bei mehr als einer Bank

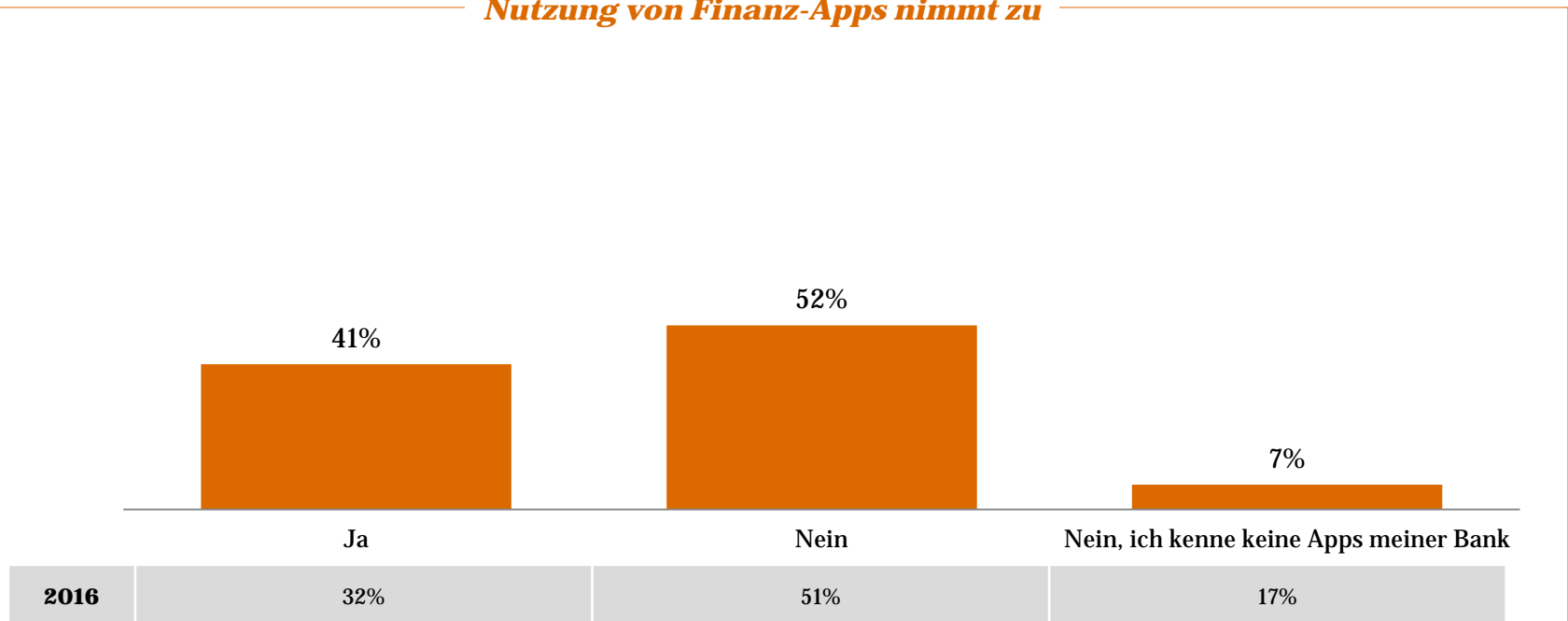


Frage 1: Haben Sie bei mehr als einer Bank Konten, also z. B. Girokonto, Tagesgeldkonto, Kreditkartenkonto etc.?
Basis: Alle Befragten, N = 1.000 (Einfachnennung) * <1%

Finanz-Apps der eigenen Bank

Vier von zehn Bundesbürgern nutzen eine Finanz-App ihrer Bank.

Nutzung von Finanz-Apps nimmt zu

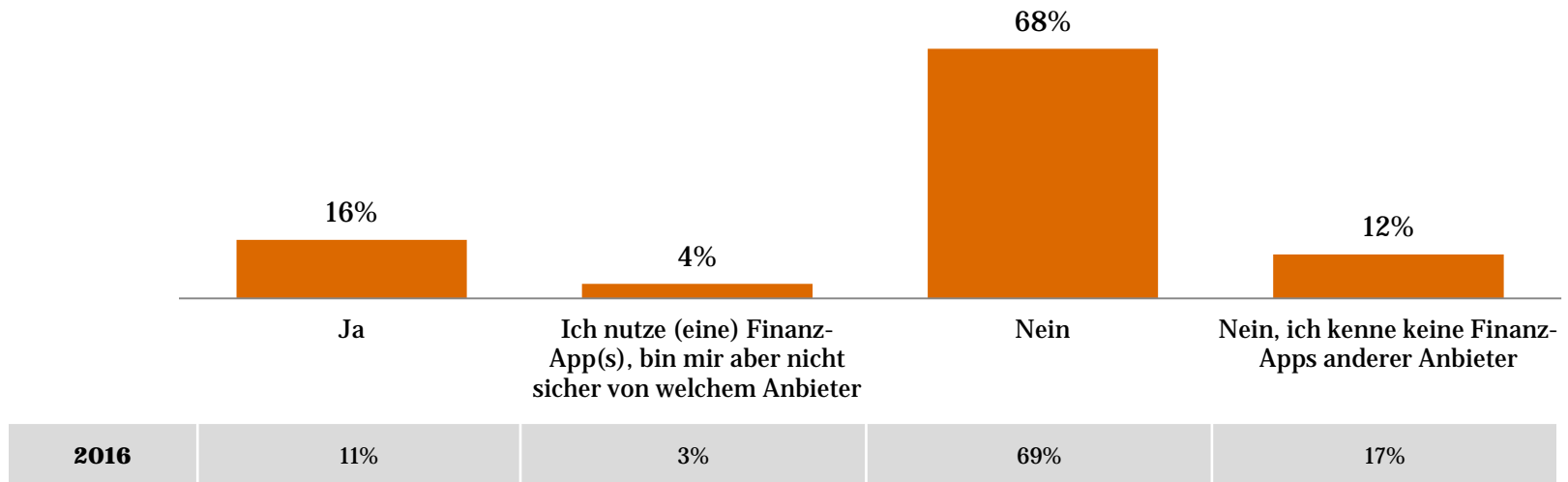


Frage 2A: Kommen wir nun zum Thema Finanz-Apps. Nutzen Sie Apps, die von Ihrer Bank bereitgestellt werden?
Basis: Befragte mit Bankkonto, N = 997 (2016: N = 1.000) (Einfachnennung)

Finanz-Apps anderer Anbieter (1)

Etwa jeder sechste Bankkunde greift in Finanzangelegenheiten auf Apps von anderen Anbietern zurück.

Nutzung und Bekanntheit nehmen etwas zu



Frage 2B: Nutzen Sie Finanz-Apps, die nicht von Ihrer Bank bereitgestellt werden, z. B. für Kontenverwaltung, Zahlungen, Anlagen oder Kredite?
Basis: Befragte mit Bankkonto, N = 997 (2016: N = 1.000) (Einfachnennung)

Finanz-Apps anderer Anbieter (2)

Je jünger die Bankkunden sind, desto eher nutzen sie Finanz-Apps anderer Anbieter.

Nutzung eher von Jüngeren

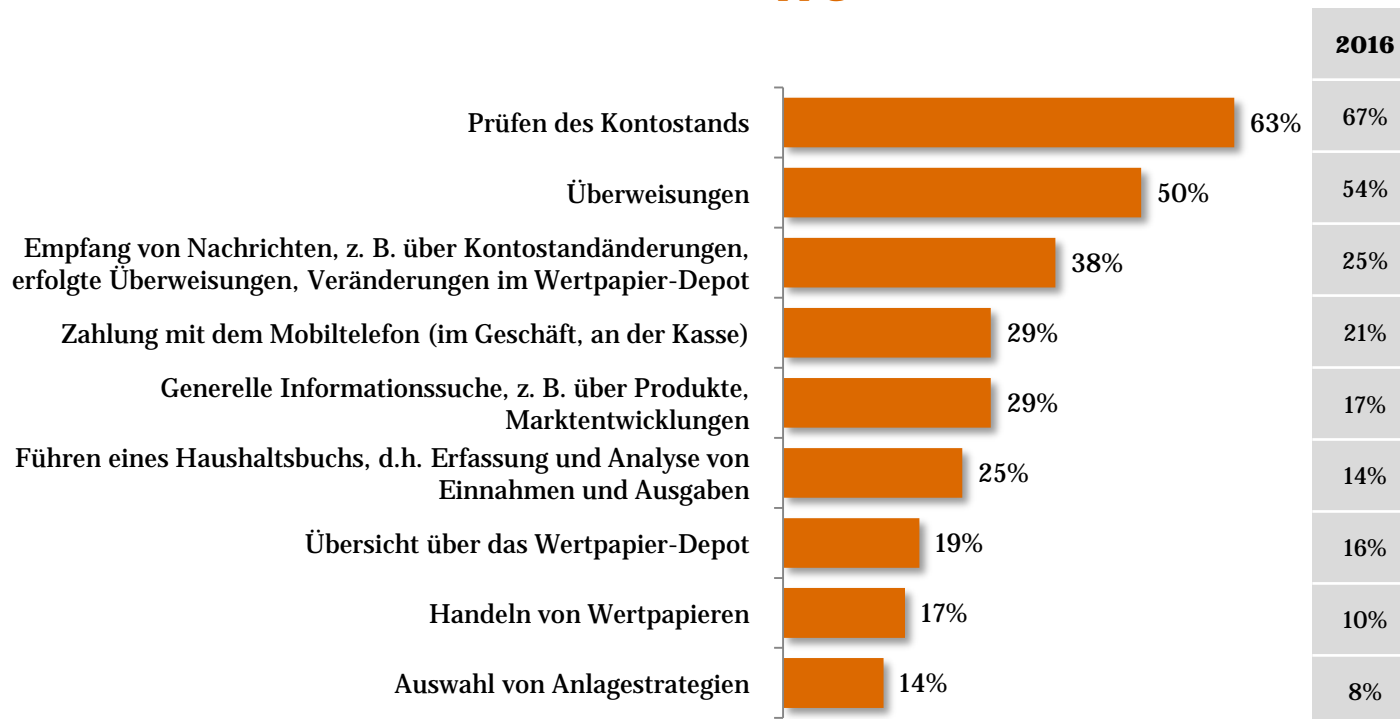
	Geschlecht			Alter				
	Total	Männer	Frauen	18-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60+ Jahre
Basis	997	488	509	170	147	166	188	326
Ja	16%	21%	11%	24%	25%	21%	15%	7%
Ich nutze (eine) Finanz-App(s), bin mir aber nicht sicher von welchem Anbieter	4%	6%	2%	7%	7%	4%	2%	2%
Nein	68%	62%	73%	58%	57%	64%	69%	78%
Nein, ich kenne keine Finanz-Apps anderer Anbieter	12%	11%	14%	11%	11%	11%	14%	13%

Frage 2B: Nutzen Sie Finanz-Apps, die nicht von Ihrer Bank bereitgestellt werden, z. B. für Kontenverwaltung, Zahlungen, Anlagen oder Kredite?
Basis: Befragte mit Bankkonto, N = 997 (Einfachnennung)

Nutzung Finanz-Apps anderer Anbieter

Neben der Erledigung üblicher Konto-Services nutzt etwa jeder Dritte seine Finanz-App, um per Smartphone zu zahlen.

Wofür die Finanz-App genutzt wird



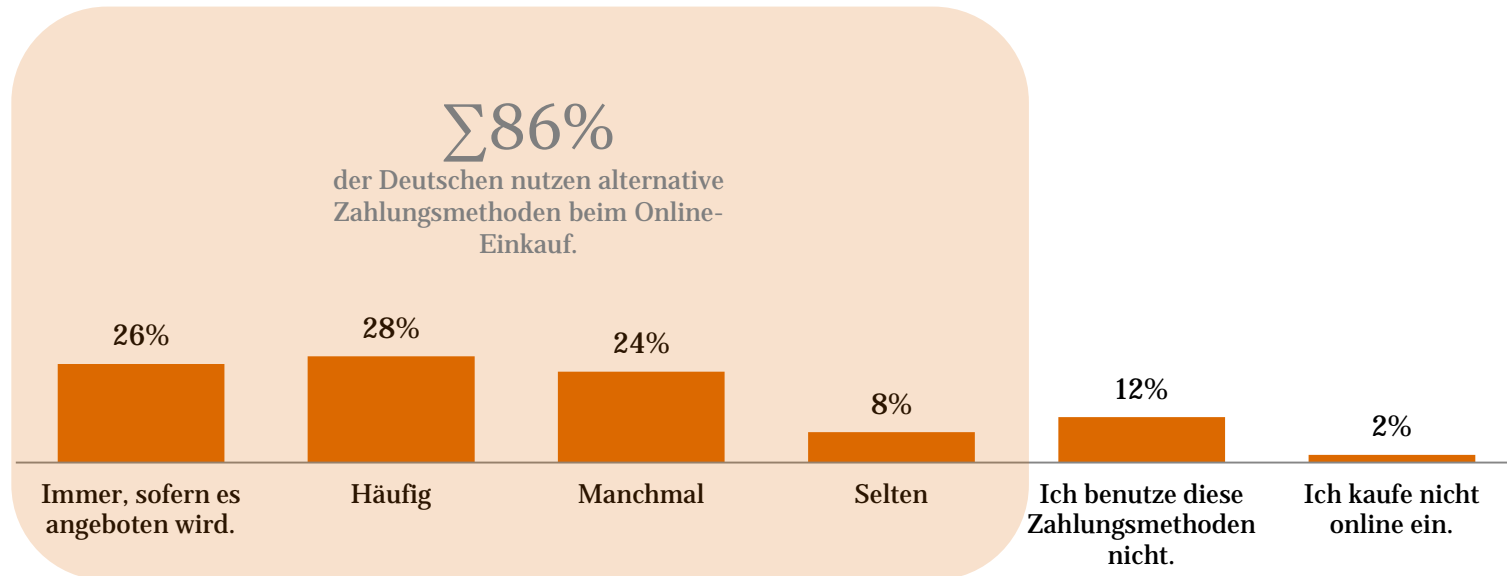
Frage 3: Für welche Tätigkeiten nutzen Sie Finanz-Apps, die nicht von Ihrer Bank bereitgestellt werden?

Basis: Befragte, die eine Finanz-App nutzen, die nicht von ihrer Bank bereitgestellt wird, N = 161 (2016: N = 112) (Mehrfachnennung)

Nutzung alternativer Zahlungsmethoden (1)

Jeder vierte Deutsche nutzt beim Online-Einkauf ausschließlich alternative Zahlungsmethoden, wenn sie angeboten werden.

Bezahlen beim Online-Einkauf



Frage 4: Kommen wir nun zum Thema Bezahlen bei Online-Einkäufen. Wie häufig verwenden Sie alternative Zahlungsmethoden beim Online-Kauf, die nicht von einer Bank unterstützt werden (z. B. PayPal, SOFORT)?

Basis: Alle Befragten; N = 1.000 (Einfachnennung)

Nutzung alternativer Zahlungsmethoden (2)

Vor allem Bundesbürger unter 50 Jahren sind Fans alternativer Zahlungsmethoden beim Shoppen im Internet.

Bezahlen beim Online-Einkauf

	Geschlecht			Alter				
	Total	Männer	Frauen	18-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60+ Jahre
Basis	1000	489	511	170	147	167	189	327
Immer, sofern es angeboten wird.	26%	26%	27%	28%	29%	33%	21%	25%
Häufig	28%	28%	28%	34%	35%	31%	29%	20%
Manchmal	24%	25%	23%	23%	22%	21%	27%	24%
Selten	8%	9%	7%	8%	7%	5%	7%	10%
Ich benutze diese Zahlungsmethoden nicht.	12%	11%	13%	5%	6%	9%	14%	18%
Ich kaufe nicht online ein.	2%	1%	2%	2%	1%	1%	2%	3%

Frage 4: Kommen wir nun zum Thema Bezahlen bei Online-Einkäufen. Wie häufig verwenden Sie alternative Zahlungsmethoden beim Online-Kauf, die nicht von einer Bank unterstützt werden (z. B. PayPal, SOFORT)?

Basis: Alle Befragten; N = 1.000 (Einfachnennung)

Über die Studie

Hintergrund und Untersuchungsansatz

Hintergrund

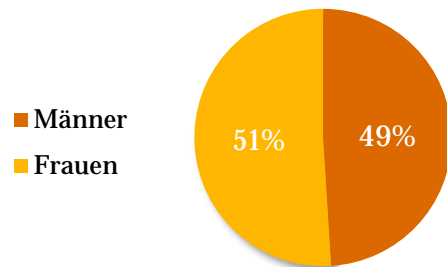
Der Berichtsband stellt die Ergebnisse einer Online-Bevölkerungsbefragung zum Thema „**PSD2**“ dar, die im Auftrag der PricewaterhouseCoopers GmbH WPG durchgeführt wurde.

Untersuchungsansatz

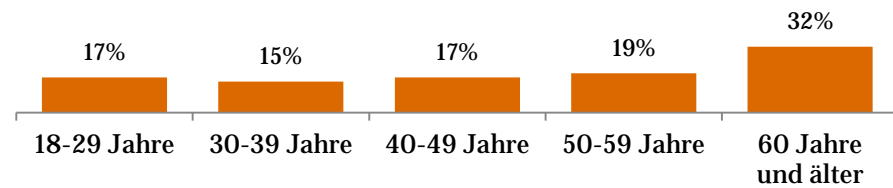
- Erhebungsmethode: Online-Panel-Befragung
- Zielgruppe: Deutsche ab 18 Jahren, bevölkerungsrepräsentativ.
- Stichprobengröße: N = 1.000
- Erhebungszeitraum: Juni 2017
- Die Ergebnisse sind auf ganze Zahlen gerundet. Abweichungen in den Summen lassen sich durch Rundungsdifferenzen erklären.
- Einige Ergebnisse werden mit der Bevölkerungsbefragung „Alternative Finanzdienstleistungen 2016“ verglichen.

Statistik (1)

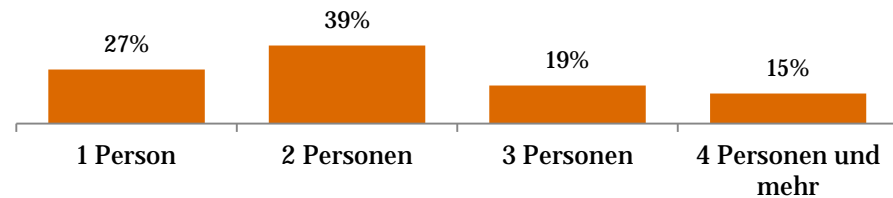
Geschlecht



Alter



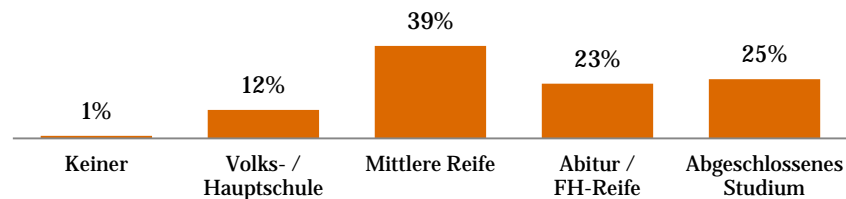
Haushaltsgröße



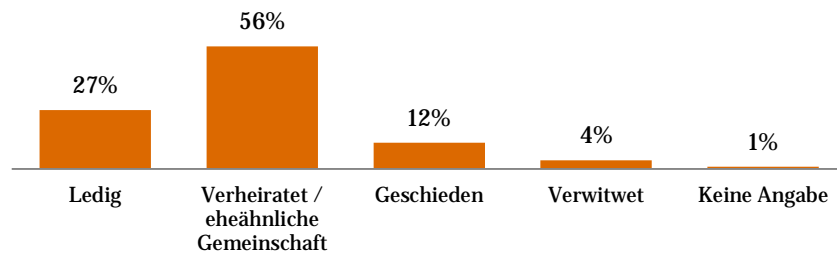
Statistik: Geschlecht / Alter / Haushaltsgröße
Basis: Alle Befragten, N = 1.000

Statistik (2)

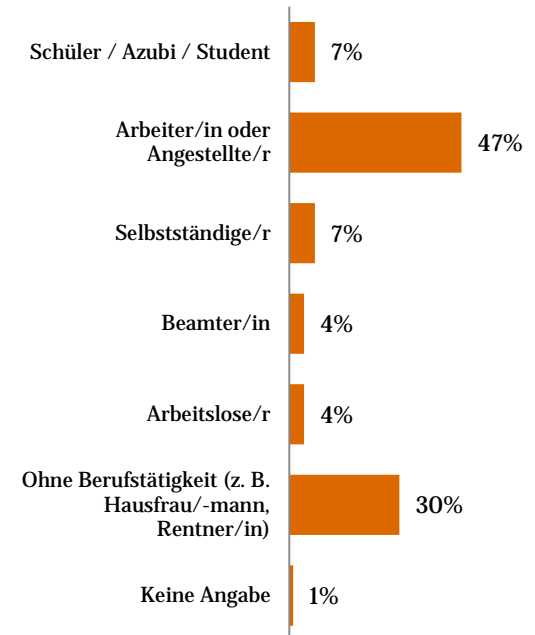
Bildungsabschluss



Familienstand



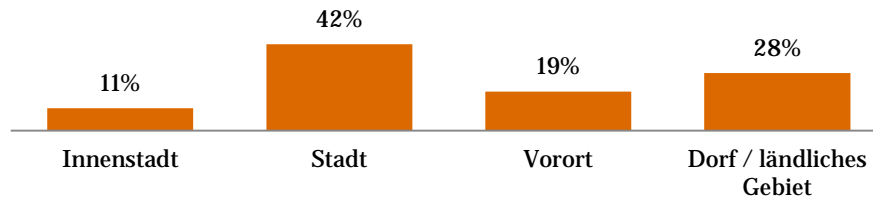
Berufsgruppe



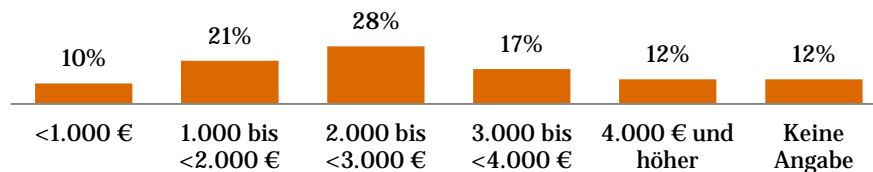
Statistik: Bildungsabschluss / Berufsgruppe / Familienstand
Basis: Alle Befragten, N = 1.000

Statistik (3)

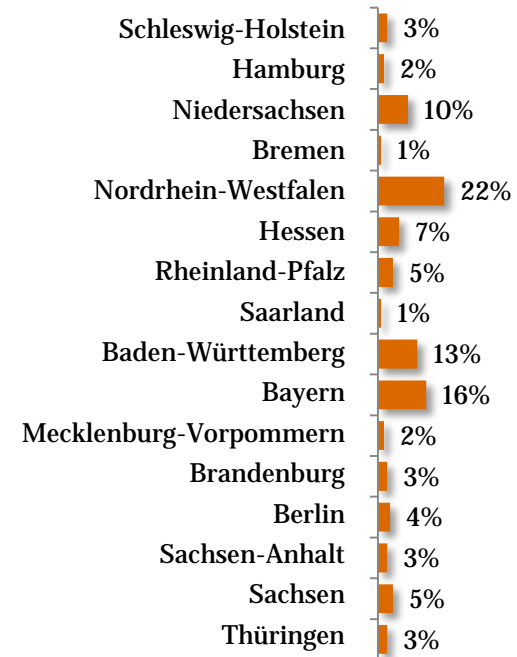
Wohnort



Haushaltsnettoeinkommen



Bundesland



Statistik: Wohnort / Haushaltsnettoeinkommen / Bundesland
Basis: Alle Befragten, N = 1.000

Kontakt

Attila Rosenbaum
PwC Communications
Moskauer Straße 19
40227 Düsseldorf
Telefon: +49 211-9815374
Mobil: +49 151-16030154
E-Mail: attila.soeder@de.pwc.com

© Dezember 2017 PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft. Alle Rechte vorbehalten. „PwC“ bezeichnet in diesem Dokument die PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, die eine Mitgliedsgesellschaft der PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL) ist. Jede der Mitgliedsgesellschaften der PwCIL ist eine rechtlich selbstständige Gesellschaft.