

Regionalbefragung: Berlin als Wirtschafts- standort

Frühjahr 2017



Management Summary

Regionalbefragung: Berlin als Wirtschaftsstandort



Ein Großteil der Befragten bewertet die **regionale Wirtschaft** (81 %) und den **Arbeitsort Berlin** (75 %) als **attraktiv**, vor allem in puncto Branchenvielfalt (86 %), Jobangebote (84 %) und Erreichbarkeit für Pendler (72 %), (S. 6).



Aus Sicht der Befragten ist Berlin als Wirtschaftsstandort vor allem für Unternehmen aus den Bereichen **Tourismus** (63 %), **Start-ups und Digitalwirtschaft** (53 %) sowie **Medien** (53 %) **besonders attraktiv** (S. 4). Auch aus **Arbeitnehmersicht** zählen diese Branchen zu den interessantesten (S. 8).



In puncto **Jobsicherheit und Gehaltsniveau** hat Berlin hingegen eine vergleichsweise geringe Anziehungskraft für Arbeitnehmer (S. 6).



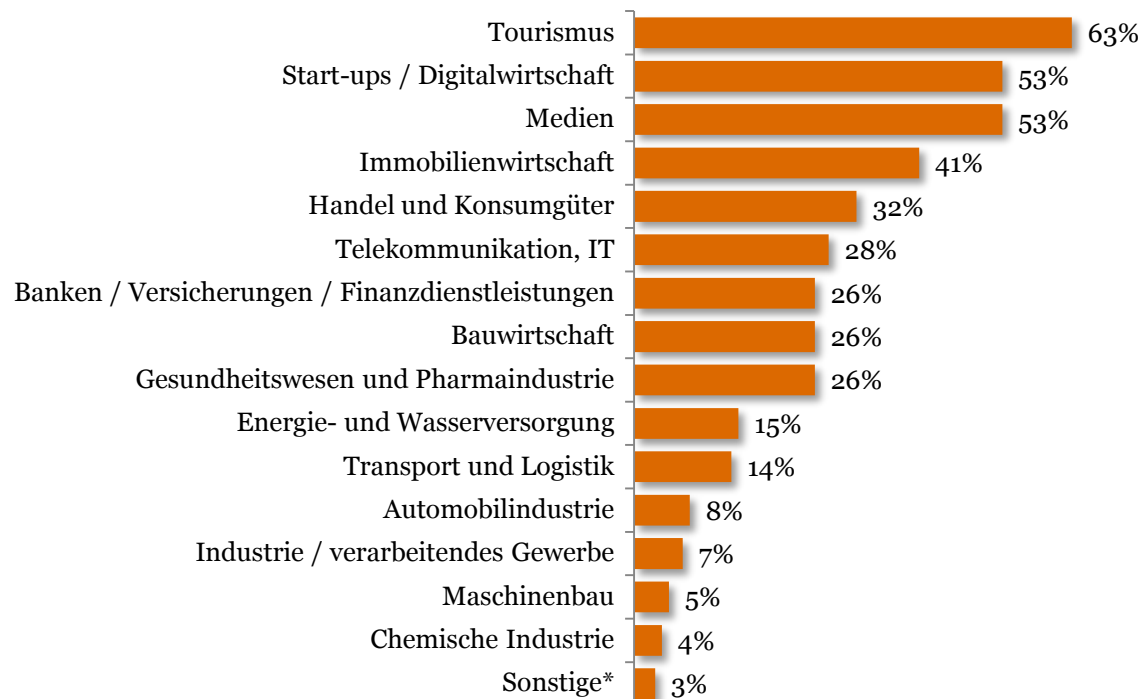
Knapp die Hälfte der Befragten rechnet in den nächsten fünf Jahren allerdings mit **einem Anstieg der Arbeitsplätze** in Berlin und Umgebung (S. 10). Der Wirtschaftsstandort Berlin ist vor allem für **neue Firmen** besonders interessant und wird auch in Zukunft weiter an Bedeutung gewinnen (S. 11). Als **Hauptbremser für die Schaffung von Arbeitsplätzen** werden **notwendige Sparmaßnahmen** bei den Unternehmen gesehen (S. 12). Der **Brexit** hat dagegen kaum einen Einfluss auf den regionalen Arbeitsmarkt (S. 13).

Ergebnisse

Wie attraktiv ist Berlin für einzelne Branchen?

Tourismus, Start-ups und Medien bilden die Top 3, verarbeitendes Gewerbe, Maschinenbau und Chemie liegen auf den hinteren Rängen.

Berlin und Umgebung als attraktiver Standort für ...



Frage: Für welche Branchen ist Berlin und Umgebung als Standort aus Ihrer Sicht besonders attraktiv?
Basis: Alle Befragten, N = 500 (Mehrfachnennung), *z.B. Politik, Wissenschaft, Kunst, Kultur

Wie attraktiv ist Berlin für einzelne Branchen?

Je nach Altersstufe gibt es größere Unterschiede bei der Einschätzung, für welche Branchen Berlin attraktiv ist.

Berlin und Umgebung als attraktiver Standort für ...

	Alter			
	Total	18 bis 29 Jahre	30 bis 49 Jahre	50 bis 65 Jahre
Basis	500	105	215	181
Tourismus	63%	62%	62%	66%
Start-ups / Digitalwirtschaft	53%	54%	51%	54%
Medien	53%	56%	46%	59%
Immobilienwirtschaft	41%	46%	34%	46%
Handel und Konsumgüter	32%	28%	36%	28%
Telekommunikation, IT	28%	33%	26%	28%
Banken / Versicherungen / Finanzdienstleistungen	26%	25%	24%	30%
Bauwirtschaft	26%	18%	28%	30%
Gesundheitswesen und Pharmaindustrie	26%	23%	21%	34%
Energie- und Wasserversorgung	15%	16%	12%	17%
Transport und Logistik	14%	20%	10%	17%
Automobilindustrie	8%	11%	6%	8%
Industrie / verarbeitendes Gewerbe	7%	5%	8%	6%
Maschinenbau	5%	4%	5%	7%
Chemische Industrie	4%	4%	3%	5%
Sonstige*	3%	1%	2%	5%

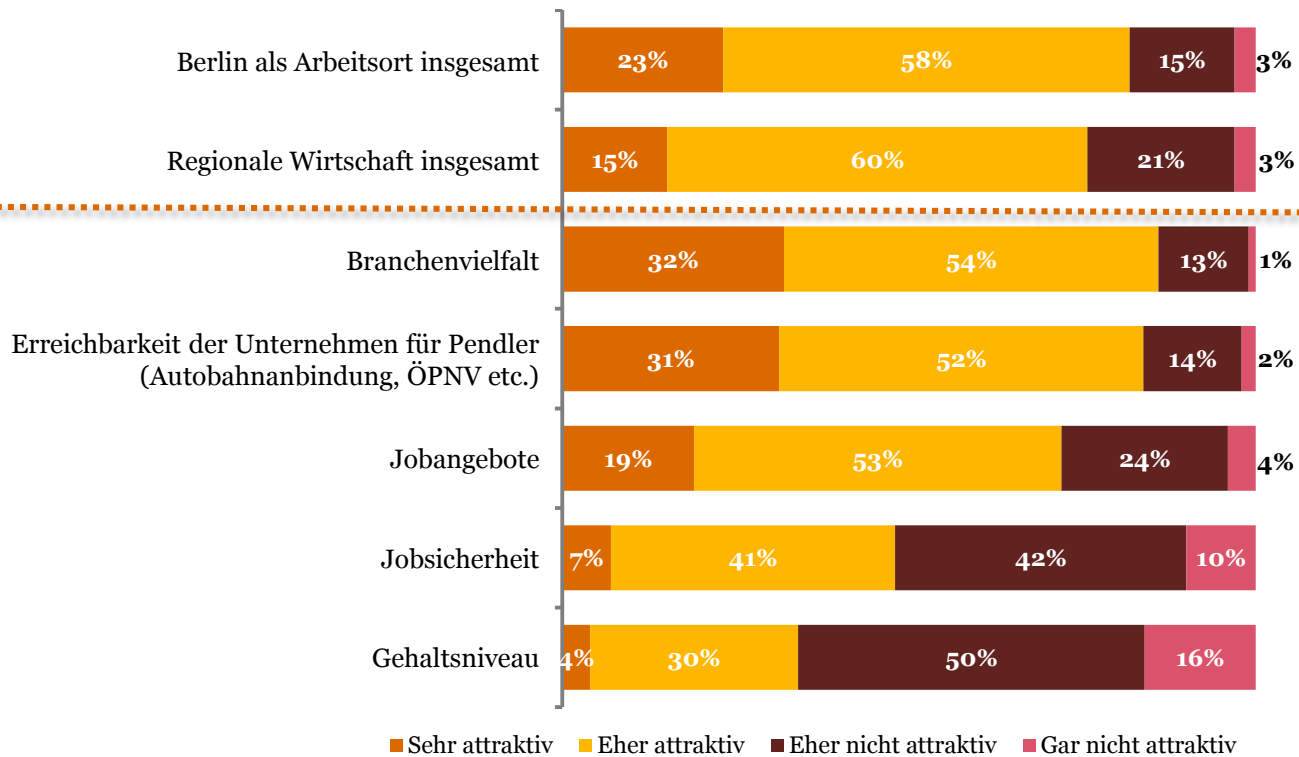
Frage: Für welche Branchen ist Berlin und Umgebung als Standort aus Ihrer Sicht besonders attraktiv?

Basis: Alle Befragten, N = 500 (Mehrfachnennung), *z.B. Politik, Wissenschaft, Kunst, Kultur

Was zeichnet Berlin als Arbeitsort aus?

Die Mehrheit ist mit Berlin als Arbeitsort insgesamt zufrieden, das Gehaltsniveau schneidet allerdings relativ schlecht ab.

Bewertung Berlins als Arbeitsort



Frage: Kommen wir nun zu einem anderen Thema: Unabhängig davon, ob Sie derzeit in Berlin arbeiten oder nicht. Wie attraktiv ist die Stadt für Sie in den folgenden Bereichen, wenn es um Berlin als Arbeitsort geht? Basis: Alle Befragten, N = 500 (Skalierte Abfrage, sortiert nach: Sehr attraktiv + Eher attraktiv)

Was zeichnet Berlin als Arbeitsort aus?

Für unter 30-Jährige ist Berlin wegen der Jobangebote besonders attraktiv, Ältere bewerten die Jobsicherheit und das Gehalt kritisch.

Bewertung Berlin als Arbeitsort

Top-2: Sehr attraktiv + Eher attraktiv	Total	Alter		
		18 bis 29 Jahre	30 bis 49 Jahre	50 bis 65 Jahre
Basis	500	105	215	181
Berlin als Arbeitsort insgesamt	81%	86%	78%	82%
Regionale Wirtschaft insgesamt	75%	73%	73%	79%
Branchenvielfalt	86%	86%	86%	86%
Erreichbarkeit der Unternehmen für Pendler (Autobahnanbindung, ÖPNV, etc.)	83%	85%	85%	81%
Jobangebote	72%	86%	68%	69%
Jobsicherheit	48%	46%	52%	45%
Gehaltsniveau	34%	40%	33%	31%

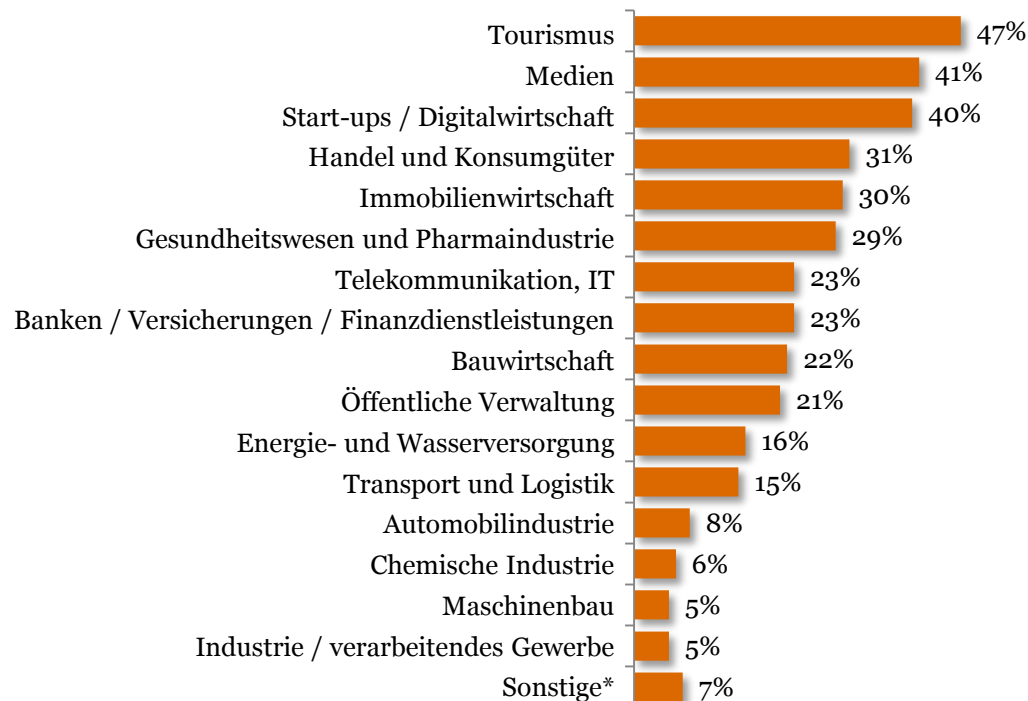
Frage: Kommen wir nun zu einem anderen Thema: Unabhängig davon, ob Sie derzeit in Berlin arbeiten oder nicht. Wie attraktiv ist die Stadt für Sie in den folgenden Bereichen, wenn es um Berlin als Arbeitsort geht?

Basis: Alle Befragten, N = 500 (Skalierte Abfrage, Top-2: Sehr attraktiv + Eher attraktiv)

Welche Branchen finden Arbeitnehmer attraktiv?

Top 3 sind Tourismus, Medien, Start-ups / Digitalwirtschaft. Chemie, Maschinenbau und Industrie landen auf den hinteren Plätzen.

Beste Branchen für Arbeitnehmer in Berlin



Frage: Und welche Branchen sind aus Ihrer Sicht für Sie als Arbeitnehmer in Berlin besonders attraktiv?
Basis: Alle Befragten, N = 500 (Mehrfachnennung) *z.B. Kunst, Kultur

Welche Branchen finden Arbeitnehmer attraktiv?

Gesundheitswesen und Pharma sind vor allem für über 50-Jährige attraktiv, Medien schneiden bei den über 30-Jährigen nicht so gut ab.

Beste Branchen für Arbeitnehmer in Berlin

	Total	Alter		
		18 bis 29 Jahre	30 bis 49 Jahre	50 bis 65 Jahre
Basis	500	105	215	181
Tourismus	47%	49%	42%	53%
Medien	41%	48%	34%	45%
Start-ups / Digitalwirtschaft	40%	38%	37%	43%
Handel und Konsumgüter	31%	31%	32%	29%
Immobilienwirtschaft	30%	30%	31%	30%
Gesundheitswesen und Pharmaindustrie	29%	24%	24%	37%
Telekommunikation, IT	23%	24%	20%	27%
Banken / Versicherungen / Finanzdienstleistungen	23%	28%	21%	22%
Bauwirtschaft	22%	19%	21%	23%
Öffentliche Verwaltung	21%	22%	20%	22%
Energie- und Wasserversorgung	16%	13%	13%	21%
Transport und Logistik	15%	15%	16%	12%
Automobilindustrie	8%	14%	7%	7%
Chemische Industrie	6%	5%	5%	7%
Maschinenbau	5%	11%	5%	4%
Industrie / verarbeitendes Gewerbe	5%	4%	7%	2%
Sonstige*	7%	6%	4%	11%

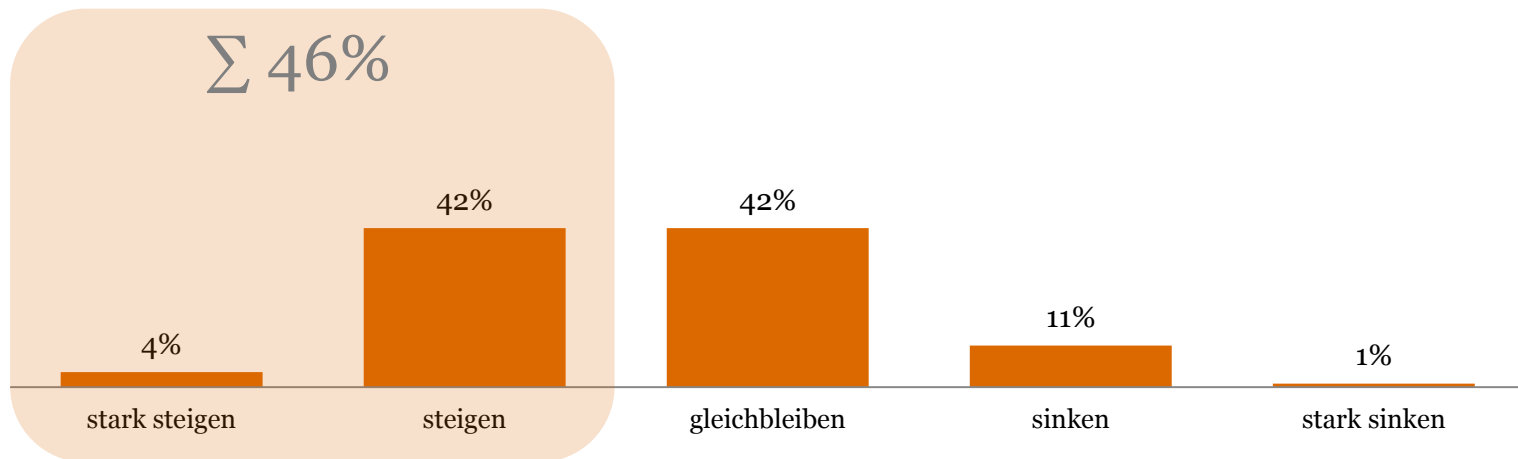
Frage: Und welche Branchen sind aus Ihrer Sicht für Sie als Arbeitnehmer in Berlin besonders attraktiv?

Basis: Alle Befragten, N = 500 (Mehrfachnennung) *z.B. Kunst, Kultur

Entwicklung der Arbeitsplätze in Berlin

Knapp die Hälfte der Befragten rechnet mit einem Anstieg der Zahl der Arbeitsplätze, nur rund jeder Zehnte mit einem Rückgang.

Anzahl der Arbeitsplätze wird in den nächsten 5 Jahren ...

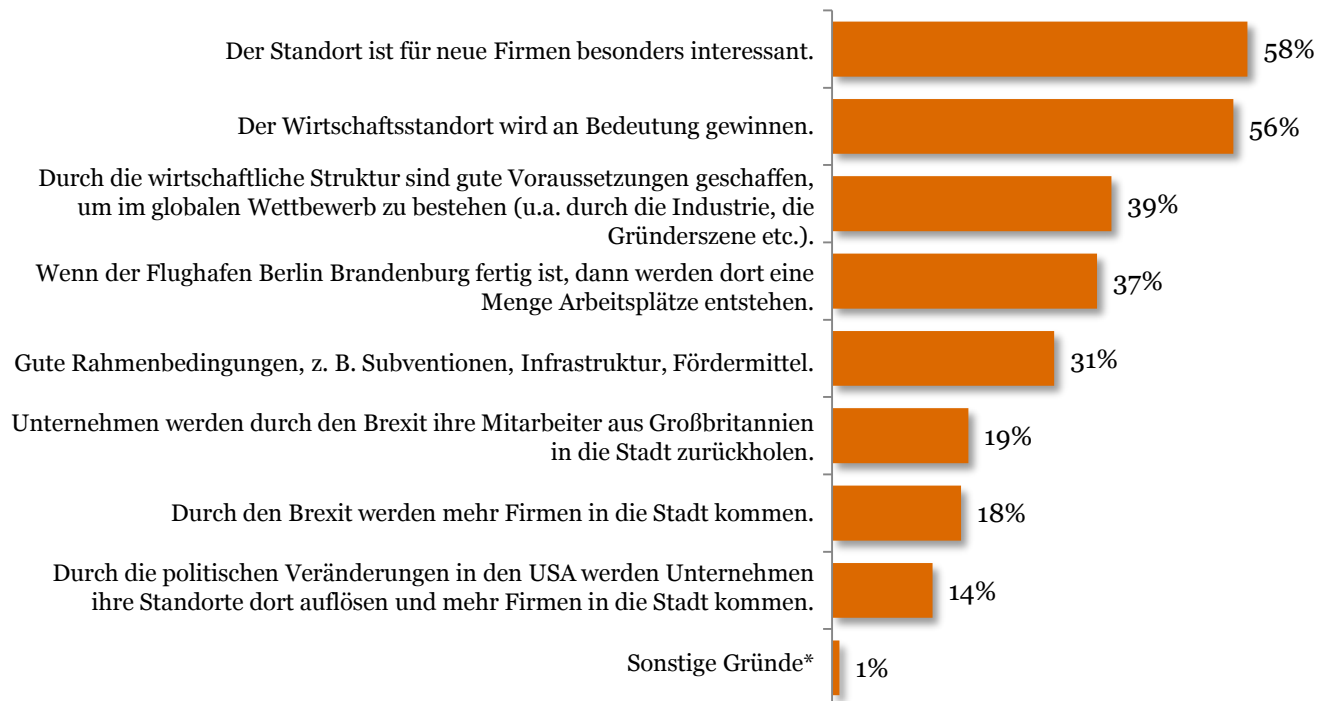


Frage: Bitte denken Sie nun an die Unternehmen, die in Berlin angesiedelt sind. Wie wird sich Ihrer Meinung nach die Entwicklung von Arbeitsplätzen in Berlin und Umgebung in den nächsten fünf Jahren verändern? Die Anzahl der Arbeitsplätze wird in den nächsten 5 Jahren ...
Basis: Alle Befragten, N = 500 (Einfachnennung)

Was sind die Treiber für steigende Arbeitsplätze?

Berlin gilt als interessanter Standort für neue Firmen und gewinnt nach Meinung der Befragten als Wirtschaftsstandort weiter an Bedeutung.

Arbeitsplätze werden zunehmen



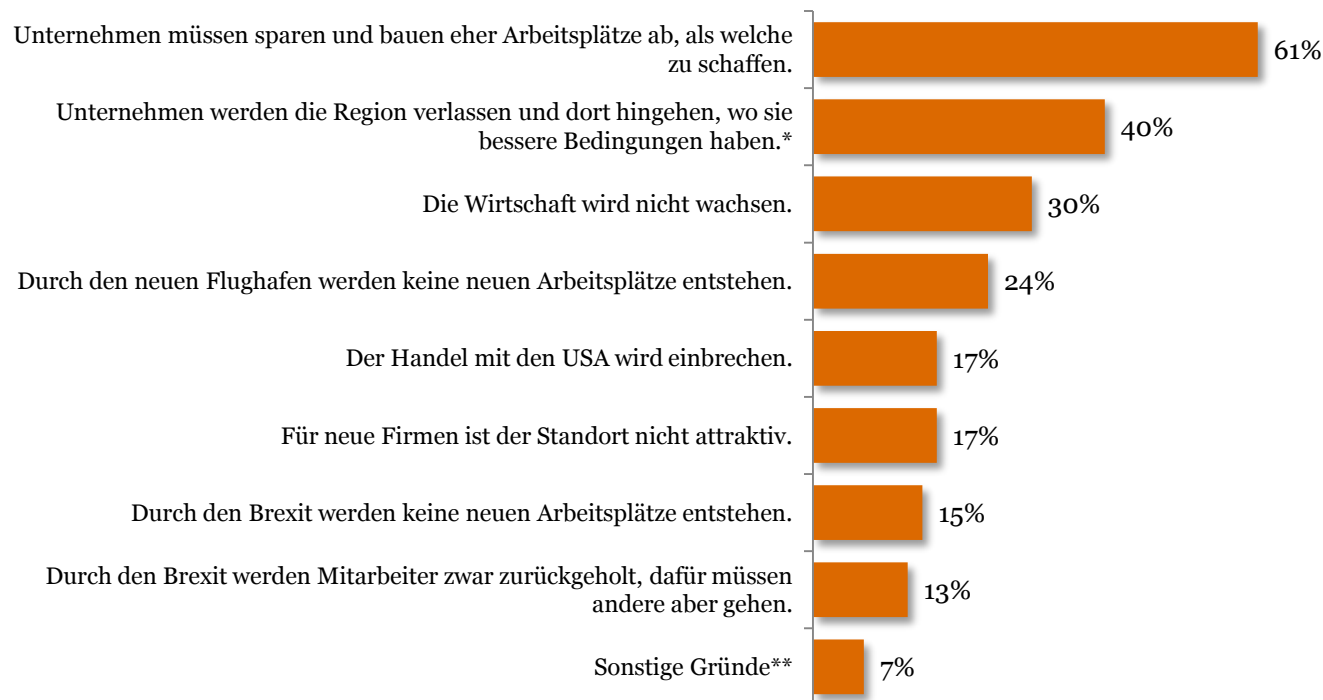
Frage Warum erwarten Sie eine Zunahme von Arbeitsplätzen in Berlin?

Basis: Befragte, eine Zunahme von Arbeitsplätzen erwarten, N = 227 (Mehrfachnennung) *z.B. Bevölkerungszahl wächst

Was bremst die Zunahme von Arbeitsplätzen?

Notwendige Kosteneinsparungen der Unternehmen und Abwanderung in andere Regionen lässt die Zahl der Arbeitsplätze sinken.

Arbeitsplätze werden abnehmen bzw. stagnieren



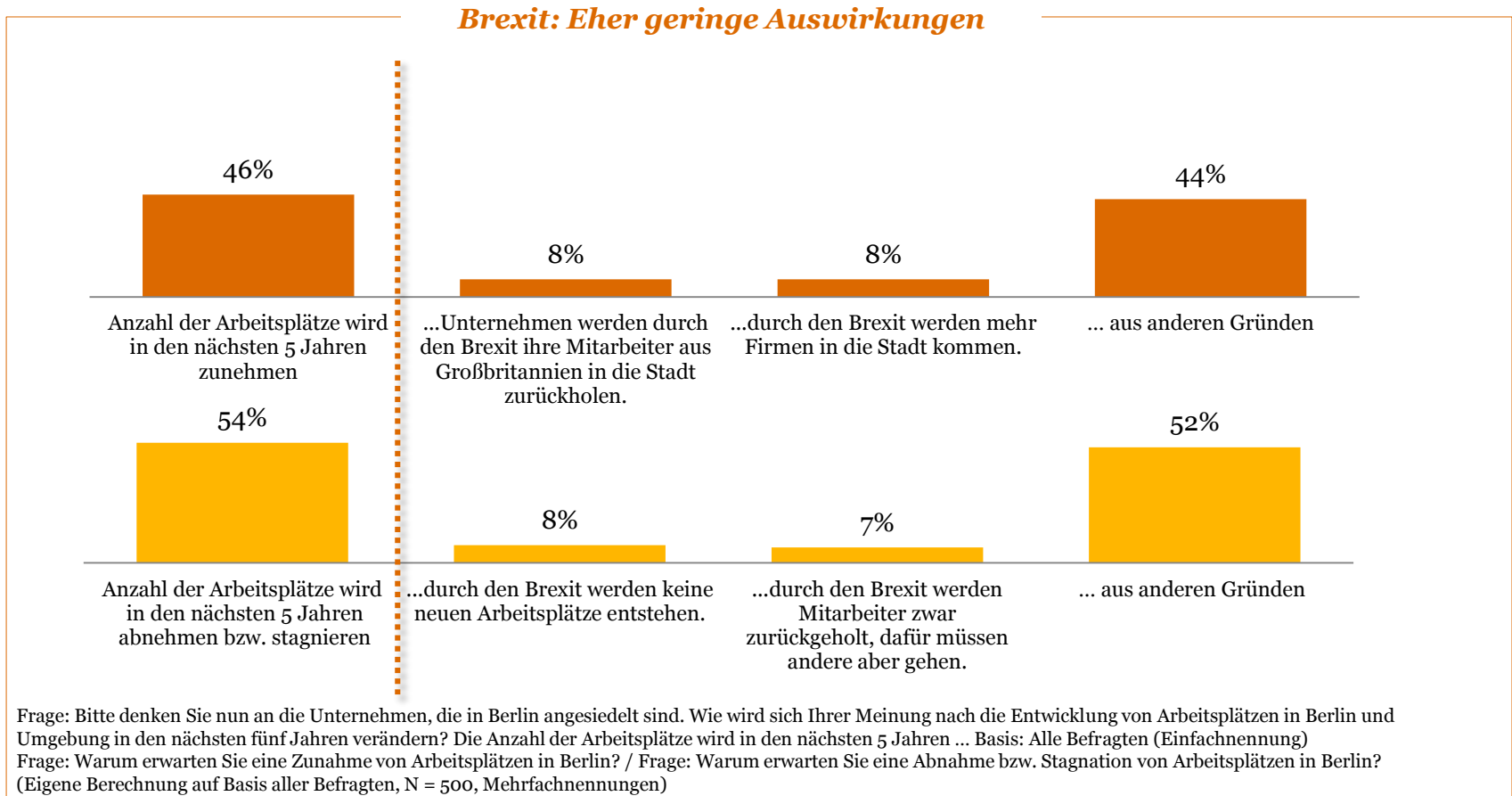
Frage: Warum erwarten Sie eine Abnahme bzw. Stagnation von Arbeitsplätzen in Berlin?

Basis: Befragte, eine Abnahme bzw. Stagnation von Arbeitsplätzen erwarten, N = 273 (Mehrfachnennung)

*z.B. weniger Kosten, mehr Steuererleichterungen etc. / **z.B. Flüchtlinge, Zuzüge, Digitalisierung

Wirkt sich der Brexit auf den Arbeitsmarkt aus?

Befragte sehen nur einen geringen Effekt auf den Arbeitsmarkt in Berlin und Umgebung.



Über die Studie

Hintergrund und Untersuchungsansatz

Hintergrund

Der Berichtsband stellt die Ergebnisse einer Online-Bevölkerungsbefragung zum Thema **„Berlin als Wirtschaftsstandort“** dar, die im Auftrag der PricewaterhouseCoopers GmbH WPG durchgeführt wurde.

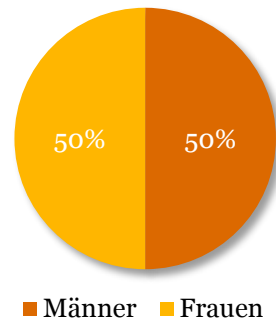
Untersuchungsansatz

- Erhebungsmethode: Online-Panel-Befragung
- Zielgruppe: Deutsche aus der Region Berlin, im Alter von 18 bis 65 Jahren, repräsentativ.
- Stichprobengröße: N = 500
- Erhebungszeitraum: Frühjahr 2017
- Die Ergebnisse sind auf ganze Zahlen gerundet. Abweichungen in den Summen lassen sich durch Rundungsdifferenzen erklären.

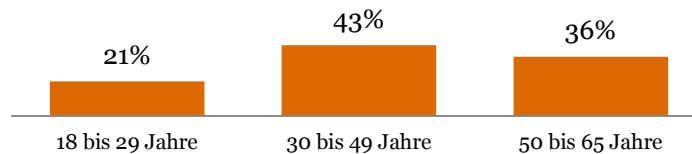
Statistik

Geschlecht / Alter / Haushaltsnettoeinkommen

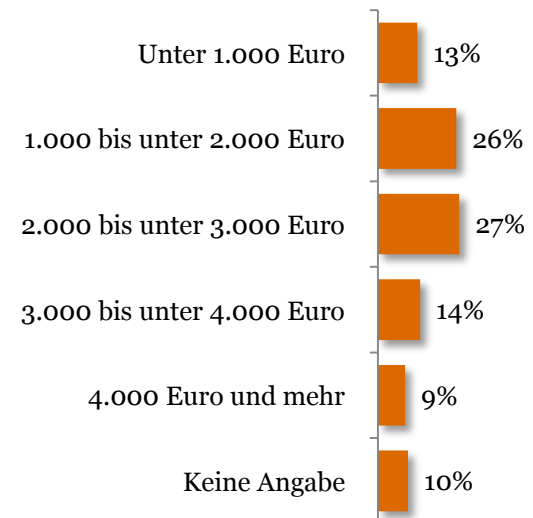
Geschlecht



Alter



Haushaltsnettoeinkommen

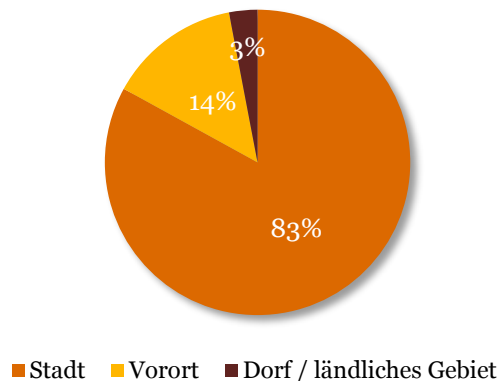


Statistik: Geschlecht / Alter / Haushaltsnettoeinkommen
Basis: Alle Befragten, N = 500

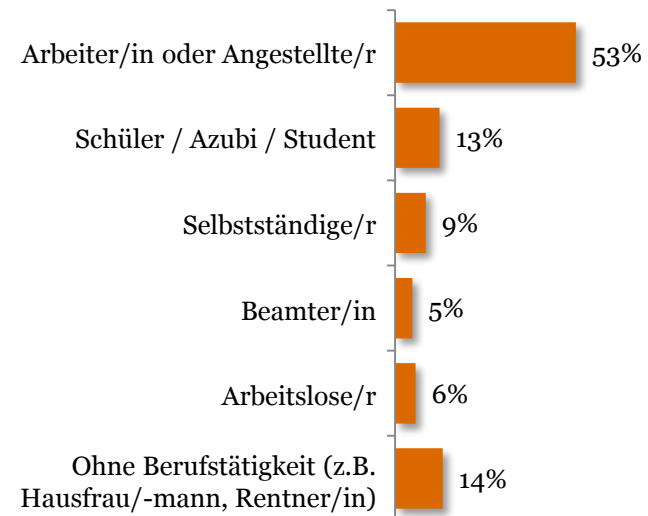
Statistik

Wohnort / Berufstätigkeit

Wohnort



Berufstätigkeit

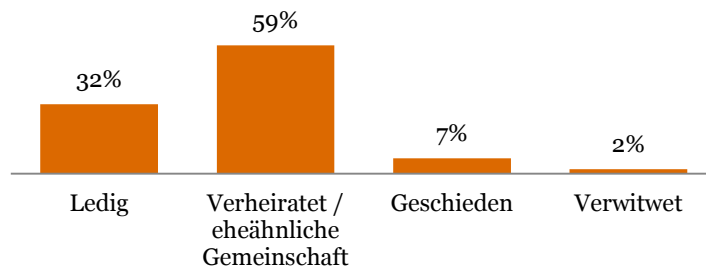


Statistik: Wohnort / Berufstätigkeit
Basis: Alle Befragten, N = 500

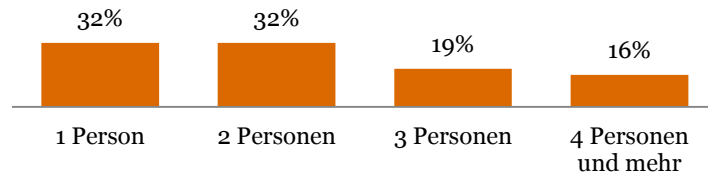
Statistik

Familienstand / Haushaltsgröße / Höchster Bildungsabschluss

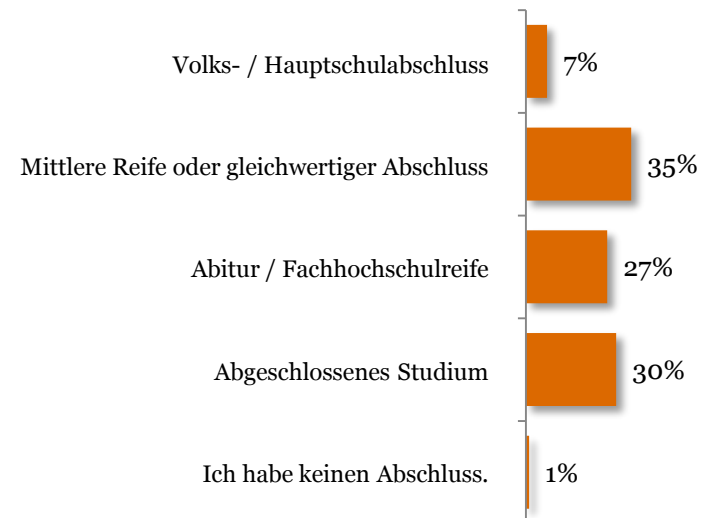
Familienstand



Haushaltsgröße



Höchster Bildungsabschluss



Statistik: Familienstand / Haushaltsgröße / Höchster Bildungsabschluss
Basis: Alle Befragten, N = 500

Kontakt

Corinna Freudig
PwC Communications
Moskauer Straße 19
40227 Düsseldorf
Telefon: +49 211-981 1123
Mobil: +49 160 90861204
E-Mail: corinna.freudig@pwc.com