

# *Regionalbefragung: So sehen die Berliner Berlin*

Frühjahr 2017



# Management Summary

## Regionalbefragung: So sehen die Berliner Berlin



Der Charakter der Stadt: Befragte aus der Region nehmen Berlin vor allem als **multikulturelle** (75 %) **Metropole** (72 %) mit einem großen **Kulturangebot** (71 %) wahr (S. 4). Nur selten wird Berlin dagegen als **sicher** (5 %) oder **umweltfreundlich** (4 %) gesehen (S. 5).



Die Wahrzeichen der Stadt: Nach Ansicht der Befragten steht das **Brandenburger Tor** (55 %) in besonderem Maße für Berlin (S. 6). An zweiter Stelle folgt der **Fernsehturm am Alexanderplatz** (35 %), der vorwiegend von den unter 30-Jährigen als Wahrzeichen Berlins gesehen wird (S. 7).



Als **Wohnort** ist Berlin aus Sicht der Befragten vor allem für **Singles** (59 %) und **junge Erwachsene** unter 30 Jahren (60 %) sehr attraktiv. Weniger eignet sich Berlin dagegen als Wohnort für Kinder (7 %), Senioren (7 %) und Familien (10 %), (S. 8).



Mehr als vier von zehn Befragten rechnen in den nächsten fünf Jahren mit einem sinkenden **Wohnraumangebot** (S. 14). Jeder zweite Befragte aus Berlin und Umgebung prognostiziert darüber hinaus stark **steigende Mietpreise** (S. 13).



Relativ kritisch sehen die Befragten aus Berlin und Umgebung das Angebot an **Kitas/Kindergärten**, ihre **öffentliche Verwaltung** und die **Schulen** (S. 11). Vor allem mit der Verwaltung und dem Bürgerservice ist deutlich mehr als die Hälfte der Befragten eher oder sehr unzufrieden.



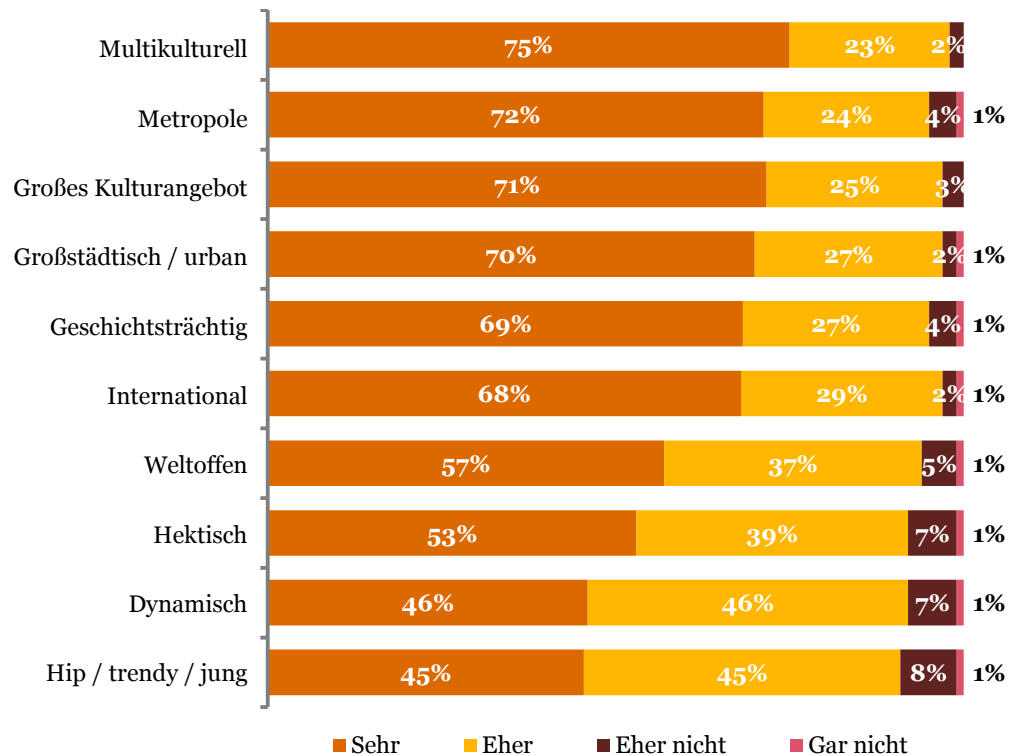
Arbeitnehmer loben zwar die Verkehrsinfrastruktur (S. 10). Trotzdem begrüßt etwa die Hälfte der Befragten, darunter vor allem die Altersgruppen ab 30 Jahre, den Aus- und Umbau **Berliner S- und Regionalbahnnetzes** und hält ein **gut ausgebautes Streckennetz ist für eine wachsende Stadt** wie Berlin unerlässlich (S. 15 u. 16).

# *Ergebnisse*

# Wie sehen die Bewohner die Stadt Berlin?

Berlin wird vor allem als multikulturelle Metropole mit einem großen Kulturangebot wahrgenommen.

## Top-10-Begriffe, die mit Berlin verbunden werden

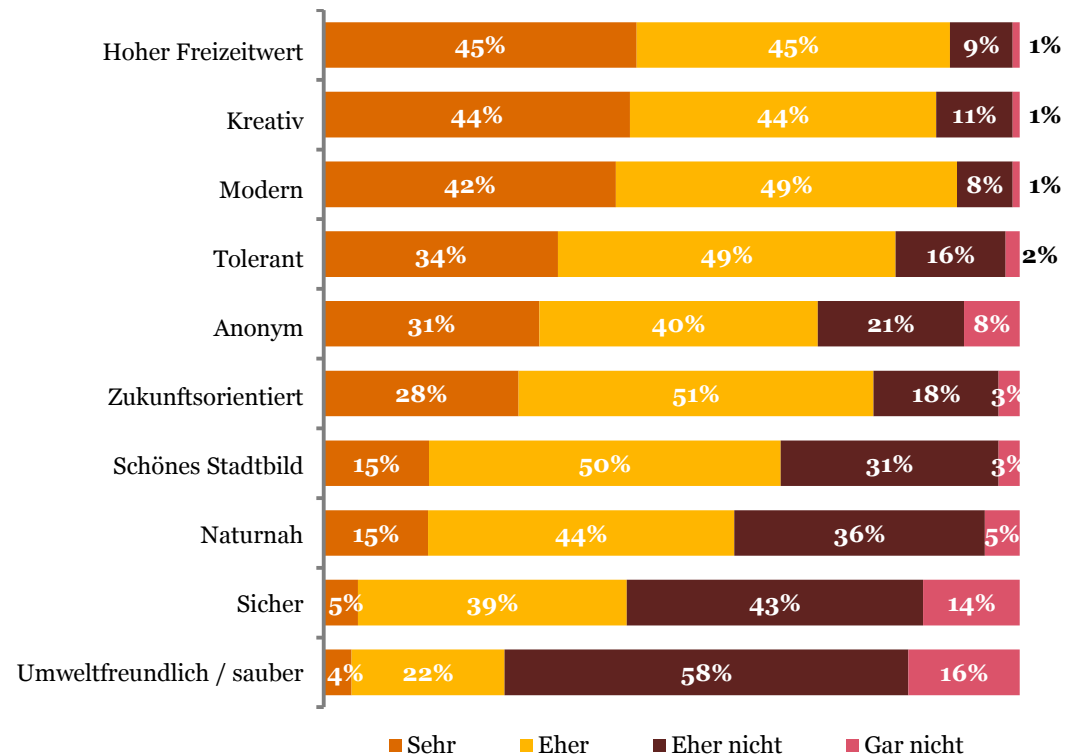


Frage : Inwiefern verbinden Sie folgende Begriffe mit der Stadt Berlin?  
Basis: Alle Befragten, N = 500 (Skalierte Abfrage, sortiert nach: Sehr)

# Wie sehen die Bewohner die Stadt Berlin?

Aus Sicht der Befragten schneidet Berlin schlecht ab, wenn es um die Nähe zur Natur, die Sicherheit und Umweltfreundlichkeit geht.

## Begriffe, die mit Berlin verbunden werden

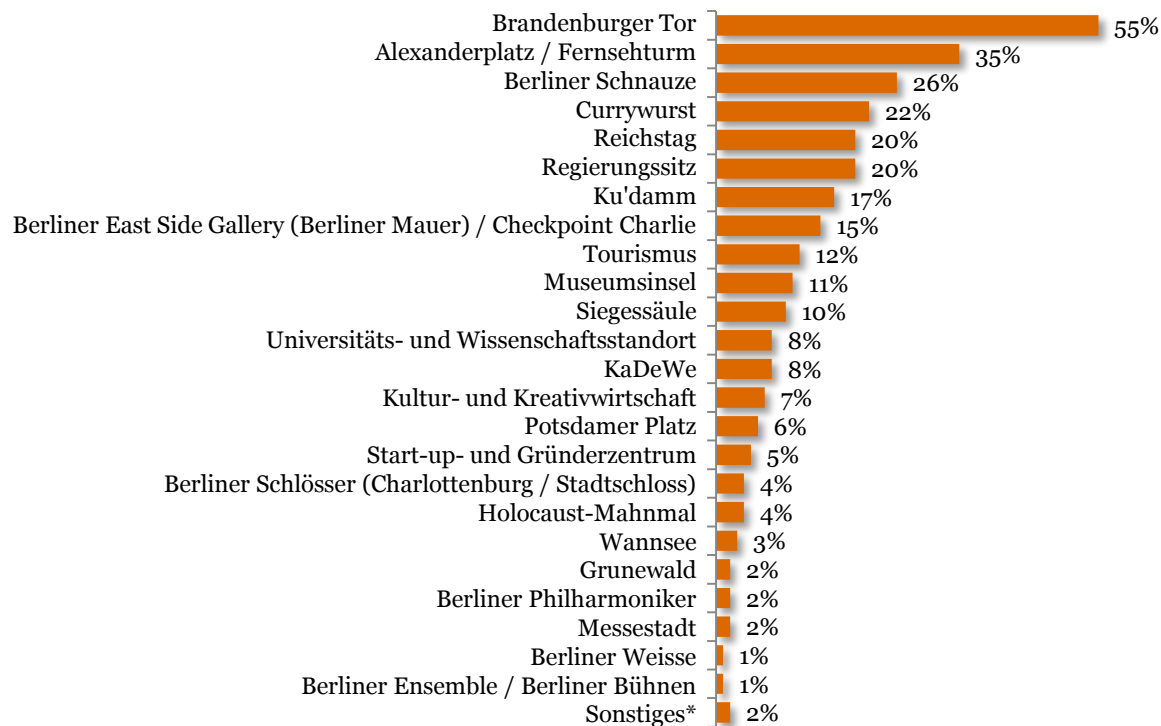


Frage: Inwiefern verbinden Sie folgende Begriffe mit der Stadt Berlin?  
Basis: Alle Befragten, N = 500 (Skalierte Abfrage, sortiert nach: Sehr)

# Was repräsentiert die Stadt Berlin?

Für mehr als jeden zweiten Befragten steht das Brandenburger Tor für die Stadt, relativ abgeschlagen folgt der Alexanderplatz auf Platz zwei.

## Berlin wird repräsentiert durch ...



Frage: Was steht aus Ihrer Sicht in besonderem Maße für die Stadt Berlin? Bitte machen Sie maximal drei Nennungen.  
Basis: Alle Befragten, N = 500 (Maximal drei Nennungen) \*z.B. Wohnungsnot, Spätkaufläden, Kieze, Clubszene

# Was repräsentiert die Stadt Berlin?

Die Jungen halten den Alexanderplatz für das zentrale Wahrzeichen, der Regierungssitz spielt für alle Altersgruppen keine große Rolle.

## Berlin wird repräsentiert durch ...

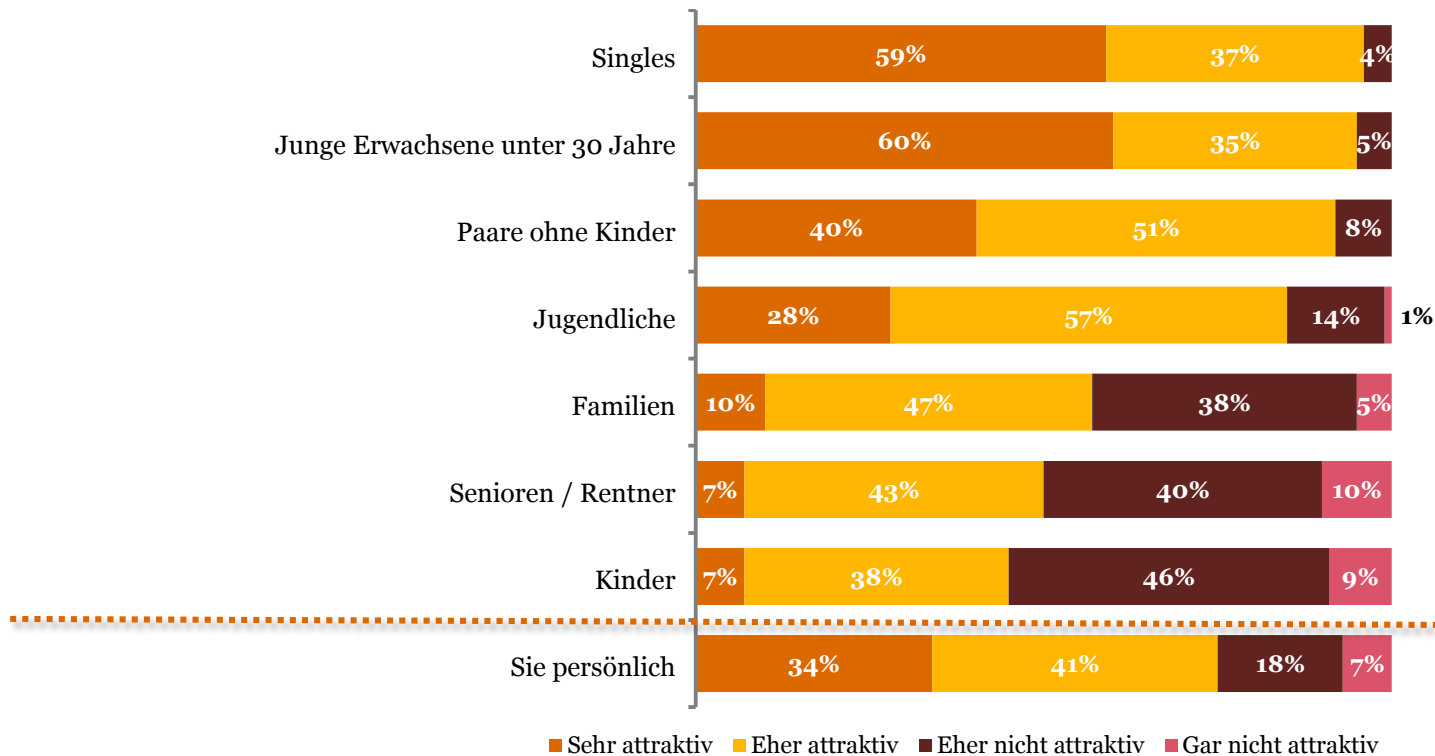
	Total	Alter		
		18 bis 29 Jahre	30 bis 49 Jahre	50 bis 65 Jahre
Basis	500	105	215	181
Brandenburger Tor	55%	61%	57%	50%
Alexanderplatz / Fernsehturm	35%	56%	38%	20%
Berliner Schnauze	26%	21%	24%	33%
Currywurst	22%	16%	25%	21%
Reichstag	20%	18%	19%	22%
Regierungssitz	20%	13%	18%	25%
Ku'damm	17%	14%	18%	17%
Berliner East Side Gallery (Berliner Mauer) / Checkpoint Charlie	15%	18%	12%	16%
Tourismus	12%	13%	10%	13%
Museumsinsel	11%	8%	11%	14%
Siegessäule	10%	13%	11%	7%
Universitäts- und Wissenschaftsstandort	8%	7%	5%	13%
KaDeWe	8%	5%	10%	7%
Kultur- und Kreativwirtschaft	7%	8%	6%	7%
Potsdamer Platz	6%	4%	10%	4%
Start-up- und Gründerzentrum	5%	5%	4%	6%
Berliner Schlösser (Charlottenburg / Stadtschloss)	4%	2%	3%	6%
Holocaust-Mahnmal	4%	6%	4%	2%
Wannsee	3%	1%	3%	5%
Grunewald	2%	0%	1%	4%
Berliner Philharmoniker	2%	2%	2%	2%
Messestadt	2%	0%	1%	4%
Berliner Weisse	1%	2%	1%	1%
Berliner Ensemble / Berliner Bühnen	1%	1%	1%	1%
Sonstiges	2%	2%	3%	1%

Frage: Was steht aus Ihrer Sicht in besonderem Maße für die Stadt Berlin? Bitte machen Sie maximal drei Nennungen.  
Basis: Alle Befragten, N = 500 (Maximal drei Nennungen)

# Für wen ist Berlin als Wohnort attraktiv?

Berlin wird als Stadt für Singles und junge Erwachsene gesehen und gilt als Wohnort für Familien und Senioren als weniger attraktiv.

## Berlin ist als Wohnort attraktiv für ...



Frage: Für wie attraktiv halten Sie die Stadt Berlin als Wohnort für ...

Basis: Alle Befragten, N = 500 (Skalierte Abfrage, sortiert nach: Sehr attraktiv)



# Für wen ist Berlin als Wohnort attraktiv?

Junge Menschen finden Berlin ganz allgemein sehr attraktiv für junge Erwachsene, für sie persönlich gilt das aber nicht im gleichen Maß.

## Berlin ist als Wohnort attraktiv für...

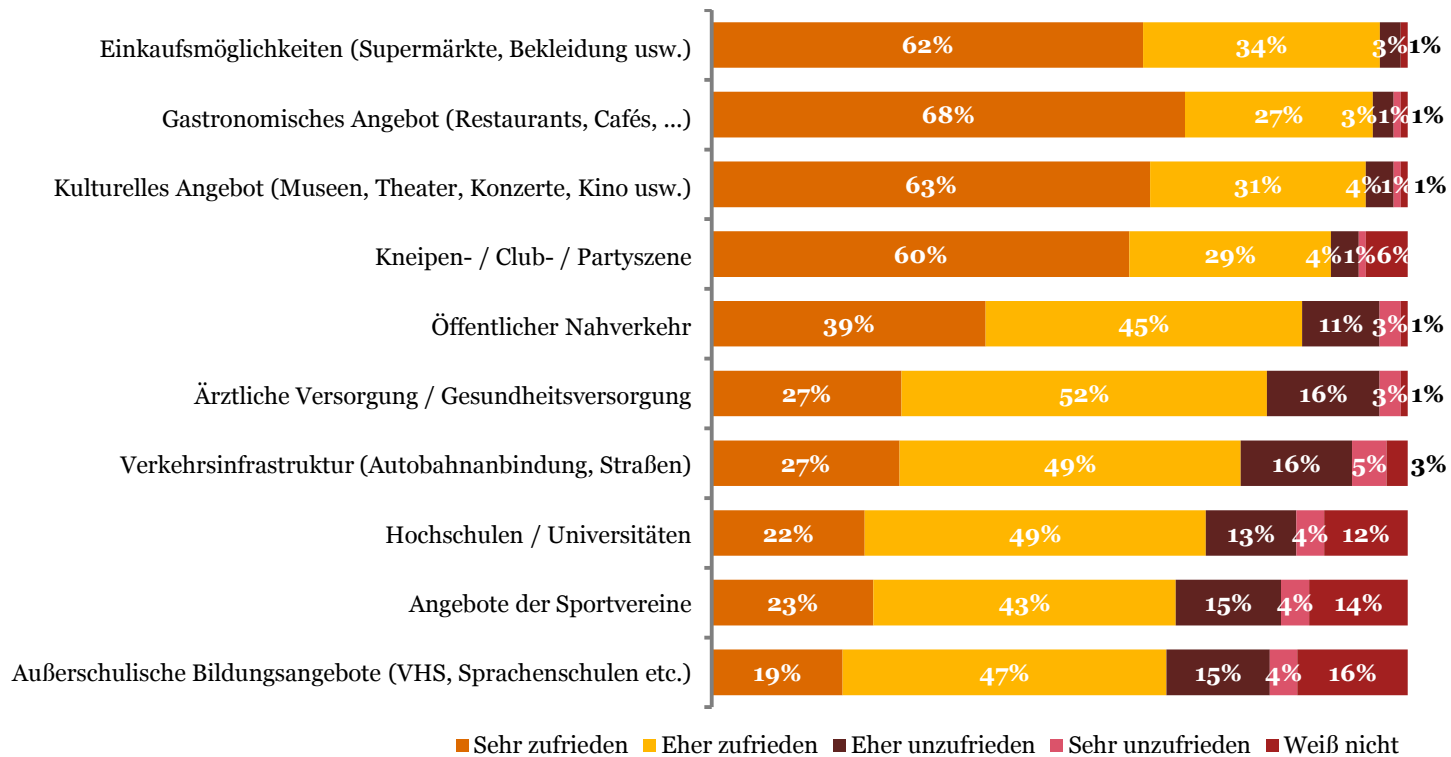
Top: Sehr attraktiv	Total	Alter		
		18 bis 29 Jahre	30 bis 49 Jahre	50 bis 65 Jahre
Basis	500	105	215	181
Junge Erwachsene unter 30 Jahre	<b>60%</b>	66%	62%	54%
Singles	<b>59%</b>	70%	57%	55%
Paare ohne Kinder	<b>40%</b>	37%	42%	40%
Jugendliche	<b>28%</b>	40%	28%	22%
Familien	<b>10%</b>	10%	11%	8%
Kinder	<b>7%</b>	10%	7%	6%
Senioren / Rentner	<b>7%</b>	4%	5%	10%
Sie persönlich	<b>34%</b>	38%	33%	33%

Frage: Für wie attraktiv halten Sie die Stadt Berlin als Wohnort für ...  
Basis: Alle Befragten, N = 500 (Skalierte Abfrage, Top: Sehr attraktiv)

# Wie zufrieden sind die Berliner mit Ihrer Stadt?

Berlin schneidet bei den Einkaufsmöglichkeiten sowie dem gastronomischen und kulturellen Angebot besonders gut ab.

## Top-10-Aspekte: Zufriedenheit mit ...



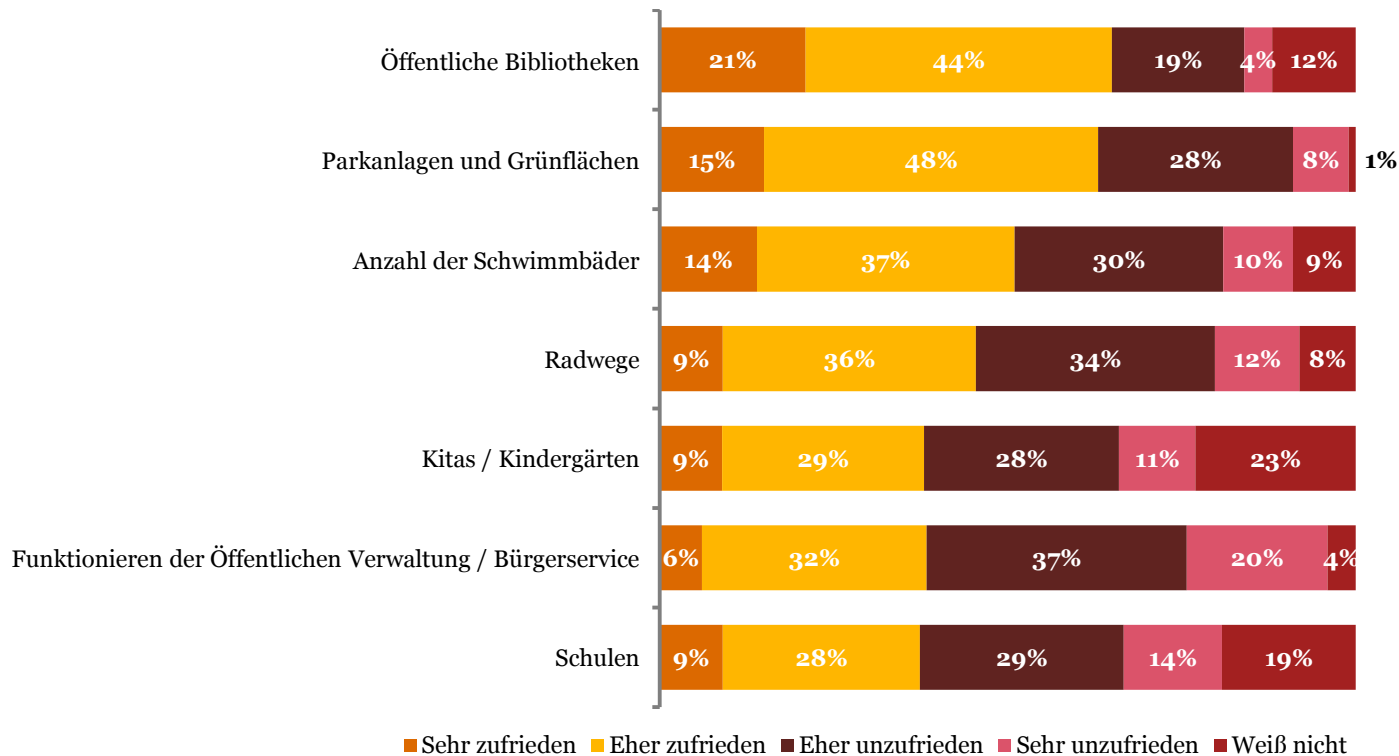
Frage: Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in Berlin?

Basis: Alle Befragten, N = 500 (Skalierte Abfrage, sortiert nach: Sehr zufrieden + Eher zufrieden)

# Wie zufrieden sind die Berliner mit Ihrer Stadt?

Ein schlechtes Zeugnis stellen die Berliner ihrer Verwaltung aus, sie landet auf dem vorletzten Platz; Schlusslicht bilden die Schulen.

## Zufriedenheit mit ...



Frage: Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in Berlin?

Basis: Alle Befragten, N = 500 (Skalierte Abfrage, sortiert nach: Sehr zufrieden + Eher zufrieden)

# Wie zufrieden sind die Berliner mit Ihrer Stadt?

Alt und Jung bewerten Verkehrsinfrastruktur, außerschulische Bildung, Parkanlagen und Radwege recht unterschiedlich.

## Zufriedenheit mit ...

Top-2: Sehr zufrieden + Eher zufrieden	Total	Alter		
		18 bis 29 Jahre	30 bis 49 Jahre	50 bis 65 Jahre
Basis	500	105	215	181
Einkaufsmöglichkeiten (Supermärkte, Bekleidung usw.)	<b>96%</b>	96%	95%	98%
Gastronomisches Angebot (Restaurants, Cafés, ...)	<b>95%</b>	94%	95%	96%
Kulturelles Angebot (Museen, Theater, Konzerte, Kino usw.)	<b>94%</b>	96%	93%	94%
Kneipen- / Club- / Partyszene	<b>89%</b>	90%	88%	89%
Öffentlicher Nahverkehr	<b>84%</b>	84%	84%	83%
Ärztliche Versorgung / Gesundheitsversorgung	<b>79%</b>	75%	83%	78%
Verkehrsinfrastruktur (Autobahnanbindung, Straßen)	<b>76%</b>	68%	80%	76%
Hochschulen / Universitäten	<b>71%</b>	69%	67%	78%
Angebote der Sportvereine	<b>66%</b>	65%	69%	63%
Außerschulische Bildungsangebote (VHS, Sprachschulen etc.)	<b>66%</b>	59%	64%	72%
Öffentliche Bibliotheken	<b>65%</b>	65%	67%	63%
Parkanlagen und Grünflächen	<b>63%</b>	56%	61%	70%
Anzahl der Schwimmbäder	<b>51%</b>	54%	54%	48%
Radwege	<b>45%</b>	36%	49%	47%
Kitas / Kindergärten	<b>38%</b>	33%	38%	41%
Funktionieren der Öffentlichen Verwaltung / Bürgerservice	<b>38%</b>	30%	42%	39%
Schulen	<b>37%</b>	34%	42%	35%

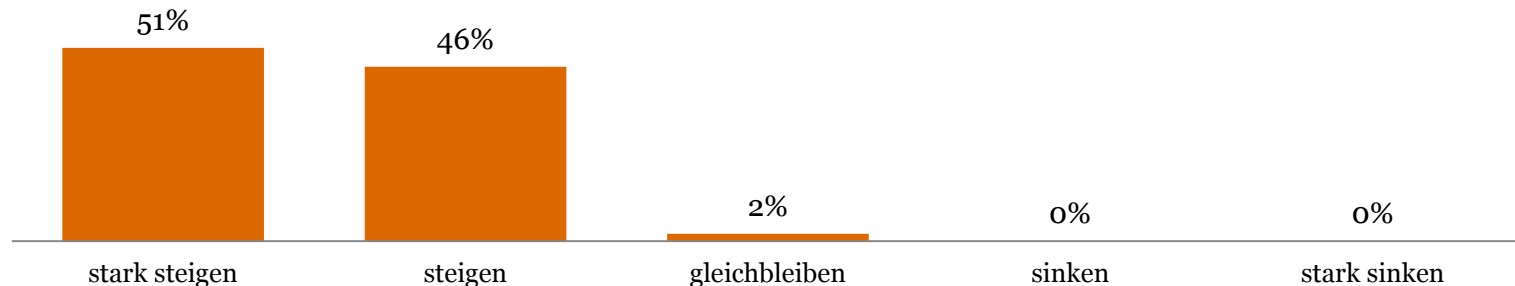
Frage: Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in Berlin?

Basis: Alle Befragten, N = 500 (Skalierte Abfrage, Top-2: Sehr zufrieden + Eher zufrieden )

# Entwicklung der Mietpreise

Jeder zweite Befragte aus Berlin und Umgebung rechnet mit stark steigenden Mietpreisen in den nächsten fünf Jahren.

## Mietpreise werden in den nächsten 5 Jahren ...

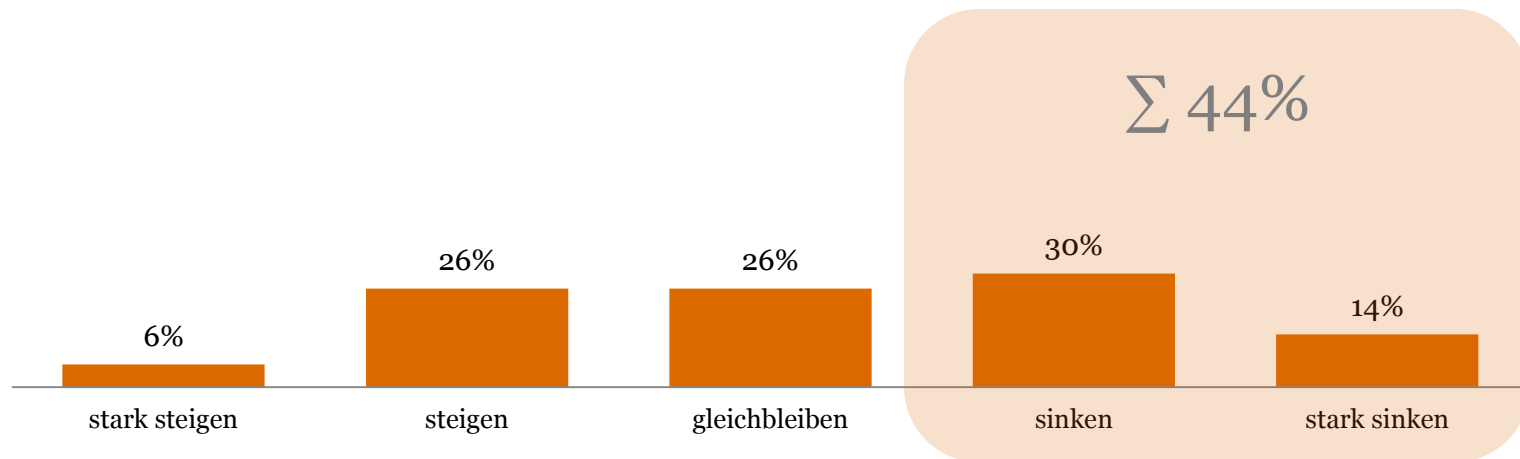


Frage: Was denken Sie, werden die Mietpreise in der Stadt Berlin aus Ihrer Sicht in den nächsten fünf Jahren eher...  
Basis: Alle Befragten, N = 500 (Einfachnennung)

# Entwicklung des Wohnraumangebots

Wohnraumverknappung in Berlin: Vier von zehn Befragten rechnen mit einem sinkenden Angebot in den nächsten fünf Jahren.

Wohnraumangebot wird in den nächsten 5 Jahren ...



Frage: Und wird das Wohnraumangebot in der Stadt Berlin in den nächsten fünf Jahren eher ...  
Basis: Alle Befragten, N = 500 (Einfachnennung)

# Wie wird der Ausbau der S- und Regionalbahn bewertet?

Etwa jeder zweite Befragte hält den Aus- und Umbau des Streckennetzes für notwendig.

## Was Befragte über das Berliner S- und Regionalbahnnetz denken ...



Frage: Das Berliner S- und Regionalbahnnetz zählt aktuell 50 Großbaustellen. Die Bahn plant, weitere 500 Millionen Euro in den Aus- und Umbau des Streckennetzes zu investieren. Auch bei der U-Bahn wird viel gebaut. Insbesondere in höhere Sicherheitsstandards und Barrierefreiheit wird investiert. Was denken Sie über diese Baumaßnahmen?  
Basis: Alle Befragten, N = 500 (Mehrfachnennung)

# Wie wird der Ausbau der S- und Regionalbahn bewertet?

Ältere halten die Baumaßnahmen für notwendiger als die Jüngeren, obwohl diese sich mehr über Verspätungen und Zugausfälle ärgern.

## Was Befragte über das Berliner S- und Regionalbahnnetz denken ...

	Basis	Alter		
		Total	18 bis 29 Jahre	30 bis 49 Jahre
	500	105	215	181
Die Baumaßnahmen sind dringend notwendig, denn viele Strecken sind sanierungsbedürftig und anfällig für Ausfälle und Störungen.	<b>52%</b>	36%	50%	65%
Ich bin froh darüber, denn eine wachsende Stadt wie Berlin braucht ein gut ausgebautes Streckennetz.	<b>42%</b>	41%	36%	50%
Die ewigen Zugausfälle, Streckensperrungen und Verspätungen durch die Baumaßnahmen ärgern mich.	<b>36%</b>	43%	39%	30%
Für ein modernes und gut ausgebautes Netz an öffentlichen Verkehrsmitteln nehme ich gelegentliche Streckensperrungen gerne in Kauf.	<b>33%</b>	35%	33%	32%
Ich bin froh über die Baumaßnahmen, da ich auf einen gut funktionierenden Nahverkehr angewiesen bin.	<b>29%</b>	39%	22%	33%
Die Baumaßnahmen führen zu einer Aufwertung der Stadt Berlin.	<b>26%</b>	28%	22%	30%
Durch den Aus- und Umbau des öffentlichen Personennahverkehrs werden sich neue Firmen in Berlin ansiedeln und der Wirtschaftsstandort wird wachsen.	<b>18%</b>	17%	16%	21%
Es wird immer an der falschen Stelle gebaut. Viele wichtige Anbindungen werden nicht berücksichtigt.	<b>15%</b>	19%	13%	15%
Sonstiges	<b>2%</b>	3%	2%	1%
Das ist mir egal.	<b>3%</b>	2%	2%	4%
Darüber habe ich mir noch gar keine Gedanken gemacht.	<b>3%</b>	4%	2%	4%

Frage: Das Berliner S- und Regionalbahnnetz zählt aktuell 50 Großbaustellen. Die Bahn plant, weitere 500 Millionen Euro in den Aus- und Umbau des Streckennetzes zu investieren. Auch bei der U-Bahn wird viel gebaut. Insbesondere in höhere Sicherheitsstandards und Barrierefreiheit wird investiert. Was denken Sie über diese Baumaßnahmen?  
Basis: Alle Befragten, N = 500 (Mehrfachnennung)



# *Über die Studie*

# Hintergrund und Untersuchungsansatz

## Hintergrund

Der Berichtsband stellt die Ergebnisse einer Online-Bevölkerungsbefragung zum Thema **„So sehen die Berliner Berlin“** dar, die im Auftrag der PricewaterhouseCoopers GmbH WPG durchgeführt wurde.

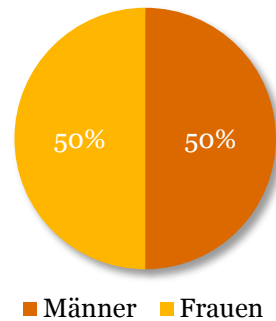
## Untersuchungsansatz

- Erhebungsmethode: Online-Panel-Befragung
- Zielgruppe: Deutsche aus der Region Berlin, im Alter von 18 bis 65 Jahren, repräsentativ.
- Stichprobengröße: N = 500
- Erhebungszeitraum: Frühjahr 2017
- Die Ergebnisse sind auf ganze Zahlen gerundet. Abweichungen in den Summen lassen sich durch Rundungsdifferenzen erklären.

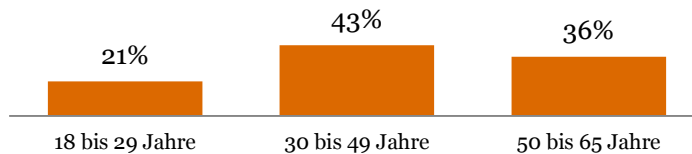
# Statistik

## Geschlecht / Alter / Haushaltsnettoeinkommen

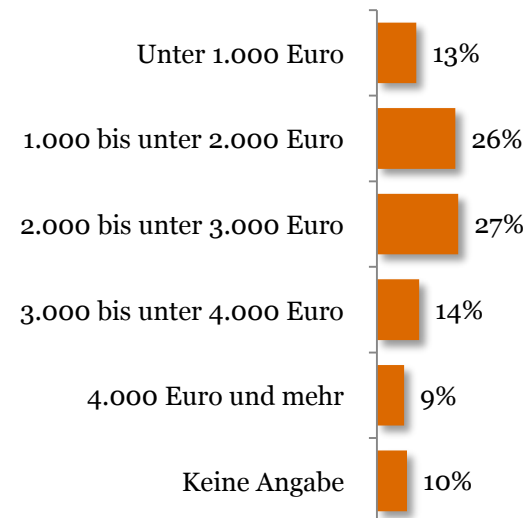
### Geschlecht



### Alter



### Haushaltsnettoeinkommen

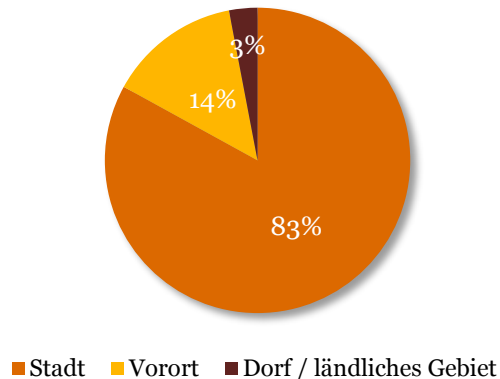


Statistik: Geschlecht / Alter / Haushaltsnettoeinkommen  
Basis: Alle Befragten, N = 500

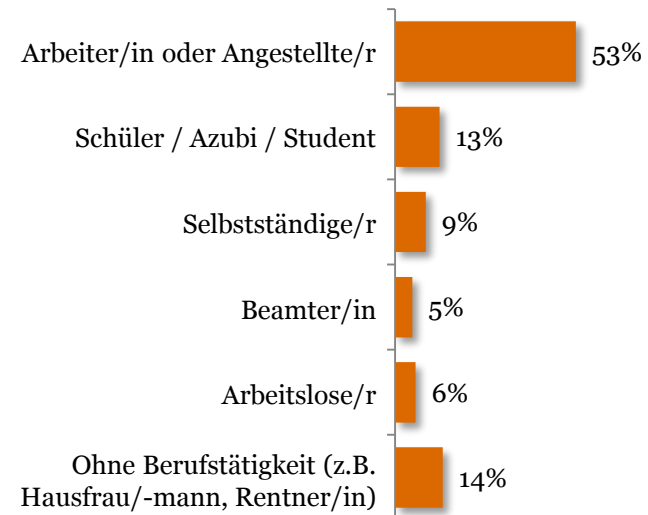
# Statistik

## Wohnort / Berufstätigkeit

### Wohnort



### Berufstätigkeit

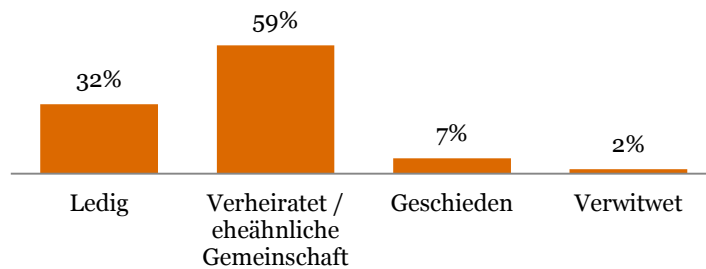


Statistik: Wohnort / Berufstätigkeit  
Basis: Alle Befragten, N = 500

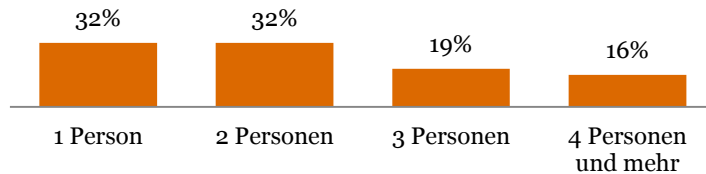
# Statistik

## Familienstand / Haushaltsgröße / Höchster Bildungsabschluss

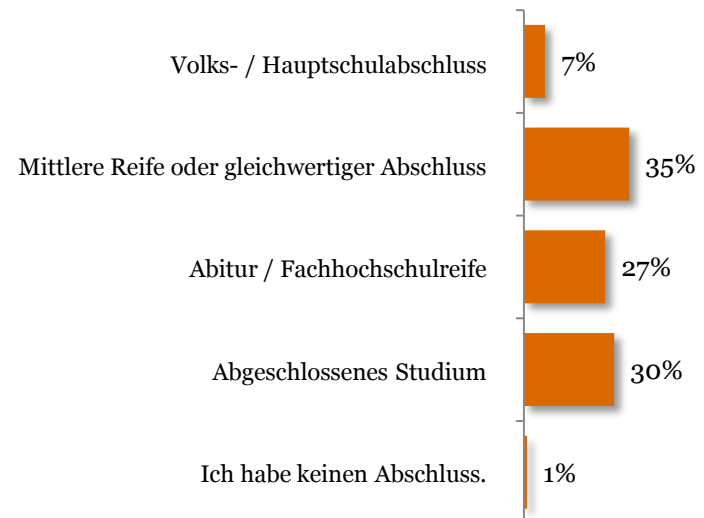
### Familienstand



### Haushaltsgröße



### Höchster Bildungsabschluss



Statistik: Familienstand / Haushaltsgröße / Höchster Bildungsabschluss  
Basis: Alle Befragten, N = 500

---

# *Kontakt*

Corinna Freudig  
PwC Communications  
Moskauer Straße 19  
40227 Düsseldorf  
Telefon: +49 211-981 1123  
Mobil: +49 160 - 90861204  
E-Mail: [corinna.freudig@pwc.com](mailto:corinna.freudig@pwc.com)