

Regionalbefragung: So sehen die Kölner Köln Frühjahr 2017



Management Summary

Regionalbefragung: So sehen die Kölner Köln



Befragte aus der Region nehmen Köln vor allem als **geschichtsträchtig** (68 %), **multikulturell** (68 %) und **weltoffen** (63 %) wahr (S. 4). Nur selten wird Köln dagegen als umweltfreundlich (5 %), sicher (9 %) und anonym (10 %) gesehen (S. 5).



Der Dom überragt alles: Sollen die Bewohner aus Köln und Umgebung nennen, was aus ihrer Sicht in besonderem Maße für die Stadt Köln steht, dann liegt der **Kölner Dom** (82 %) mit deutlichem Abstand vor dem **Kölner Karneval** (68 %) und dem **Kölsch** (36 %) auf Platz 2 und 3 (S. 6). Alles andere ist weit abgeschlagen.



Als **Wohnort** ist Köln aus Sicht der Befragten vor allem für **Singles** (64 %), **junge Erwachsene** unter 30 Jahren (59 %) und **Paare ohne Kinder** (40 %) sehr attraktiv. Am wenigsten eignet sich Köln als Wohnort für Kinder (12 %) und Familien (13 %), (S. 8).



40 Prozent rechnen mit **stark steigenden Mietpreisen** in den nächsten fünf Jahren (S. 13). Etwa jeder Dritte fürchtet eine Verknappung des Wohnraumangebots (S. 14).



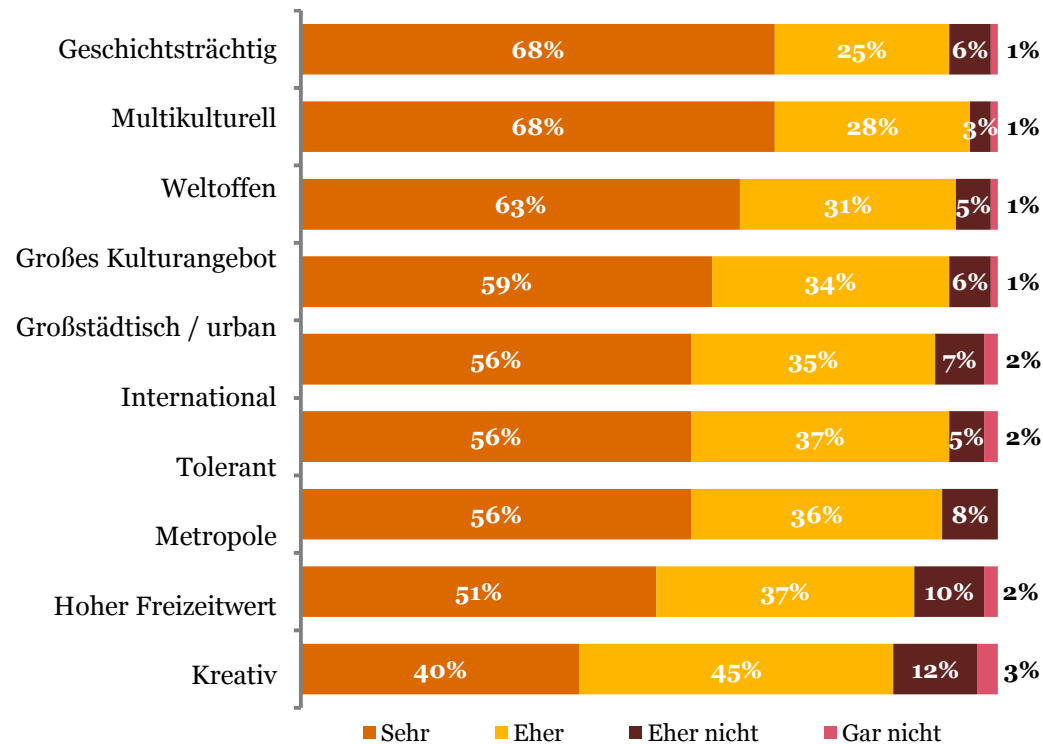
Bei der Zufriedenheit mit bestimmten Aspekten schneidet Köln beim gastronomischen und kulturellen Angebot sehr gut ab (S. 10), was das **Angebot an Schulen, Radwegen und Kitas/Kindergärten** betrifft ist die Zufriedenheit deutlich geringer (S. 11).

Ergebnisse

Wie sehen die Bewohner die Stadt Köln?

Befragte aus der Region nehmen Köln vor allem als geschichtsträchtig, multikulturell und weltoffen wahr.

Top-10-Begriffe, die mit Köln verbunden werden

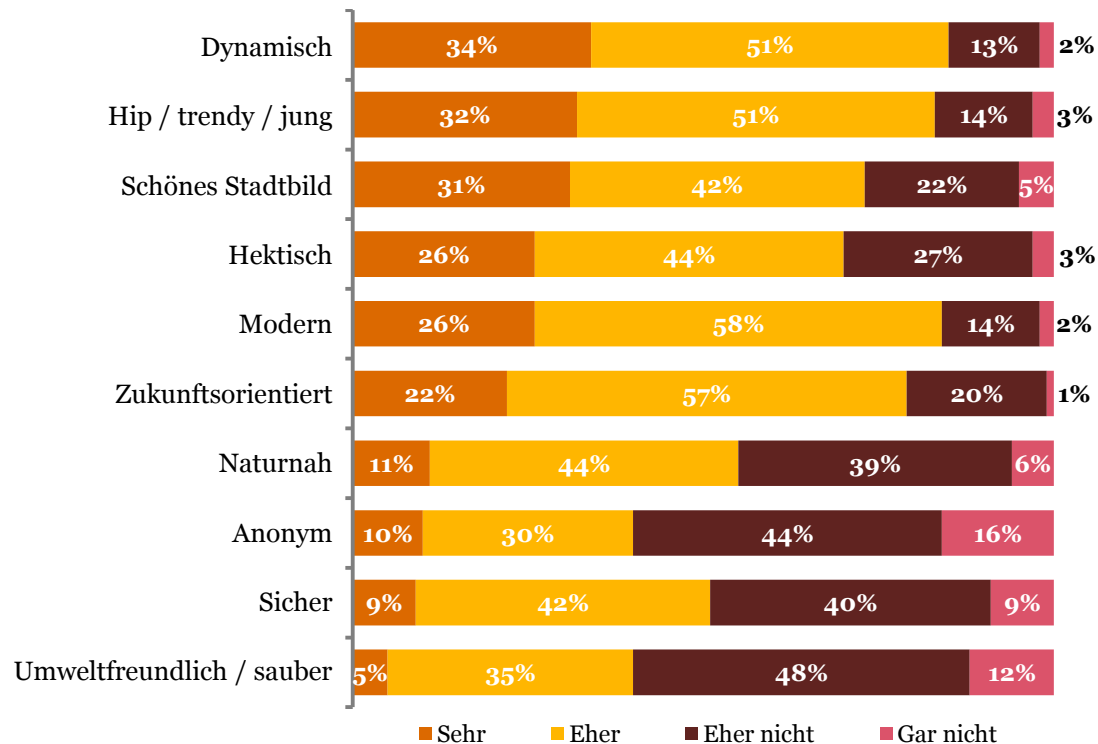


Frage: Inwiefern verbinden Sie folgende Begriffe mit der Stadt Köln?
Basis: Alle Befragten, N = 250 (Skalierte Abfrage, sortiert nach: Sehr)

Wie sehen die Bewohner die Stadt Köln?

Köln schneidet weniger gut ab, was die Aspekte naturnah, umweltfreundlich und sicher betrifft.

Begriffe, die mit Köln verbunden werden

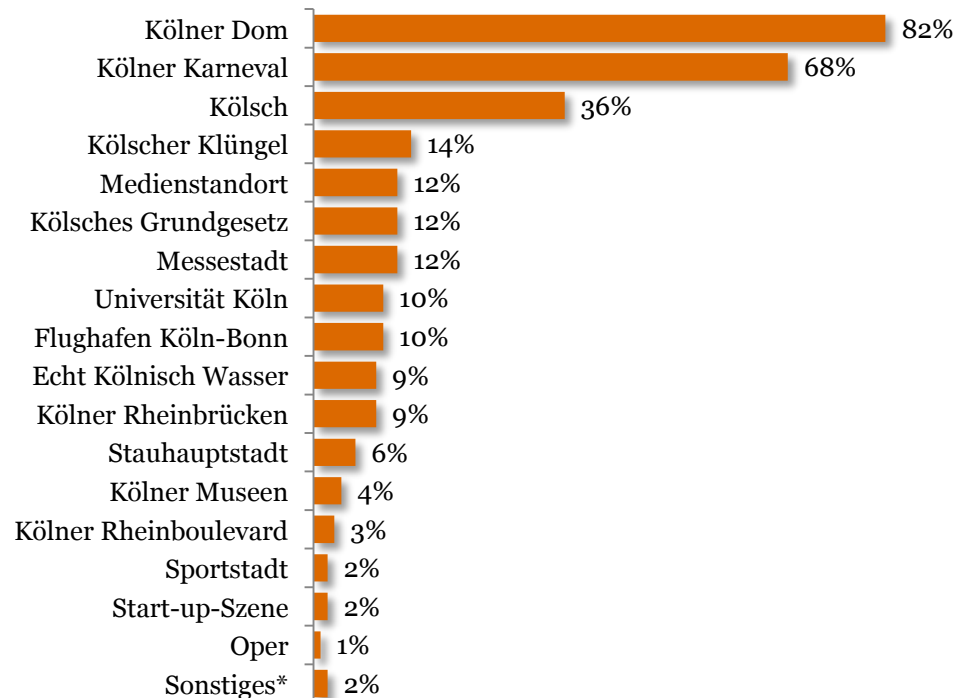


Frage: Inwiefern verbinden Sie folgende Begriffe mit der Stadt Köln?
Basis: Alle Befragten, N = 250 (Skalierte Abfrage, sortiert nach: Sehr)

Was repräsentiert die Stadt Köln?

Für mehr als 80 Prozent der Befragten aus der Region steht der Kölner Dom für Köln, gefolgt vom Kölner Karneval.

Köln wird repräsentiert durch...



Frage: Was steht aus Ihrer Sicht in besonderem Maße für die Stadt Köln? Bitte machen Sie maximal drei Nennungen.
Basis: Alle Befragten, N = 250 (Maximal drei Nennungen) *z.B. 1. FC Köln, Grüngürtel

Was repräsentiert die Stadt Köln?

Kölsch steht für die Altersgruppe 30 bis 49 Jahre ganz besonders für Köln, der Kölscher Klüngel ist für Ältere typischer als für Jüngere.

Köln wird repräsentiert durch...

	Total	Alter		
		18 bis 29 Jahre	30 bis 49 Jahre	50 bis 65 Jahre
Basis	250	56	104	90
Kölner Dom	82%	88%	78%	85%
Kölner Karneval	68%	64%	66%	71%
Kölsch	36%	30%	48%	26%
Kölscher Klüngel	14%	5%	14%	19%
Medienstandort	12%	5%	13%	17%
Kölsches Grundgesetz	12%	11%	12%	13%
Messestadt	12%	13%	9%	14%
Universität Köln	10%	16%	7%	11%
Flughafen Köln-Bonn	10%	16%	8%	8%
Echt Kölnisch Wasser	9%	11%	8%	9%
Kölner Rheinbrücken	9%	13%	9%	7%
Stauhauptstadt	6%	5%	6%	6%
Kölner Museen	4%	5%	4%	2%
Kölner Rheinboulevard	3%	2%	6%	1%
Sportstadt	2%	2%	2%	2%
Start-up-Szene	2%	0%	3%	1%
Oper	1%	2%	1%	0%
Sonstiges*	2%	2%	2%	2%

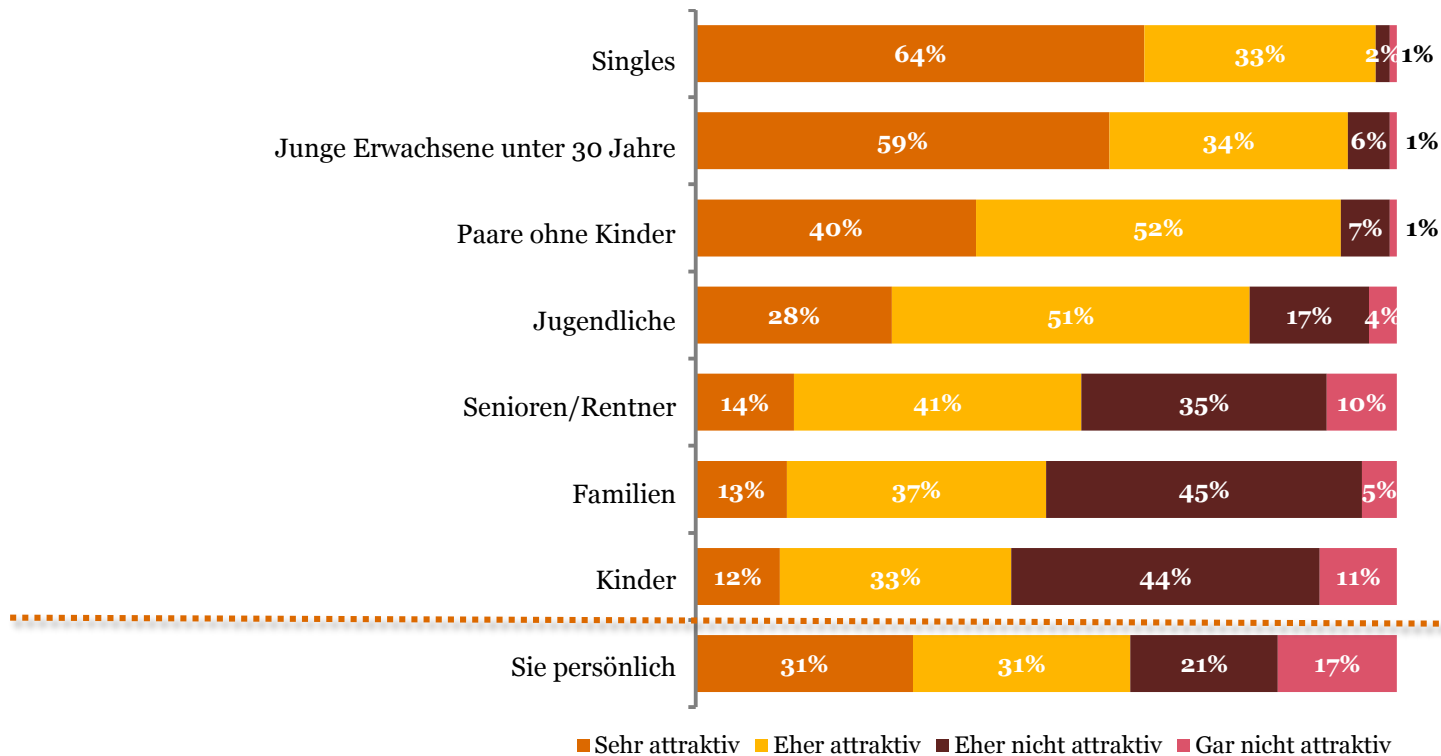
Frage: Was steht aus Ihrer Sicht in besonderem Maße für die Stadt Köln? Bitte machen Sie maximal drei Nennungen.

Basis: Alle Befragten, N = 250 (Maximal drei Nennungen) *z.B. 1. FC Köln, Grüngürtel

Für wen ist Köln als Wohnort attraktiv?

Köln wird als Stadt für Singles und junge Erwachsene gesehen und gilt als Wohnort für Kinder und Familien als weniger attraktiv.

Köln ist als Wohnort attraktiv für...



Frage: Für wie attraktiv halten Sie die Stadt Köln als Wohnort für ...
Basis: Alle Befragten, N = 250 (Skalierte Abfrage, sortiert nach: Sehr attraktiv)

Für wen ist Köln als Wohnort attraktiv?

Junge Menschen finden Köln ganz allgemein sehr attraktiv für junge Erwachsene, für sie persönlich gilt das aber nicht im gleichen Maß.

Köln ist als Wohnort attraktiv für...

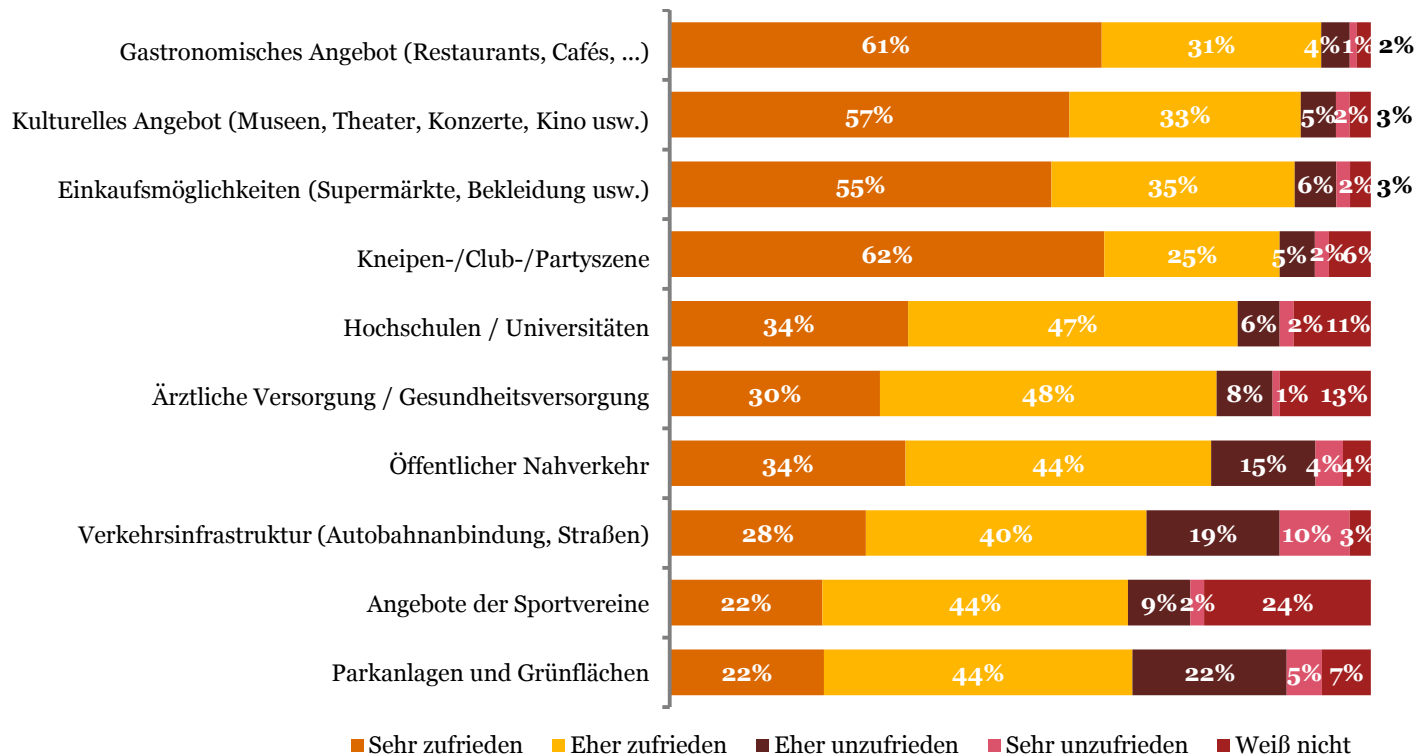
Top: Sehr attraktiv	Total	Alter		
		18 bis 29 Jahre	30 bis 49 Jahre	50 bis 65 Jahre
Basis	250	56	104	90
Singles	64%	75%	64%	58%
Junge Erwachsene unter 30 Jahre	59%	77%	58%	49%
Paare ohne Kinder	40%	48%	39%	37%
Jugendliche	28%	43%	23%	24%
Senioren/Rentner	14%	18%	15%	10%
Familien	13%	16%	15%	8%
Kinder	12%	16%	14%	7%
Sie persönlich	31%	43%	30%	24%

Frage: Für wie attraktiv halten Sie die Stadt Köln als Wohnort für ...
Basis: Alle Befragten, N = 250 (Skalierte Abfrage, Top: Sehr attraktiv)

Wie zufrieden sind die Kölner mit ihrer Stadt?

Die Stadt Köln schneidet bei ihrem gastronomischen und kulturellen Angebot sowie den Einkaufsmöglichkeiten besonders gut ab.

Top-10-Aspekte: Zufriedenheit mit ...



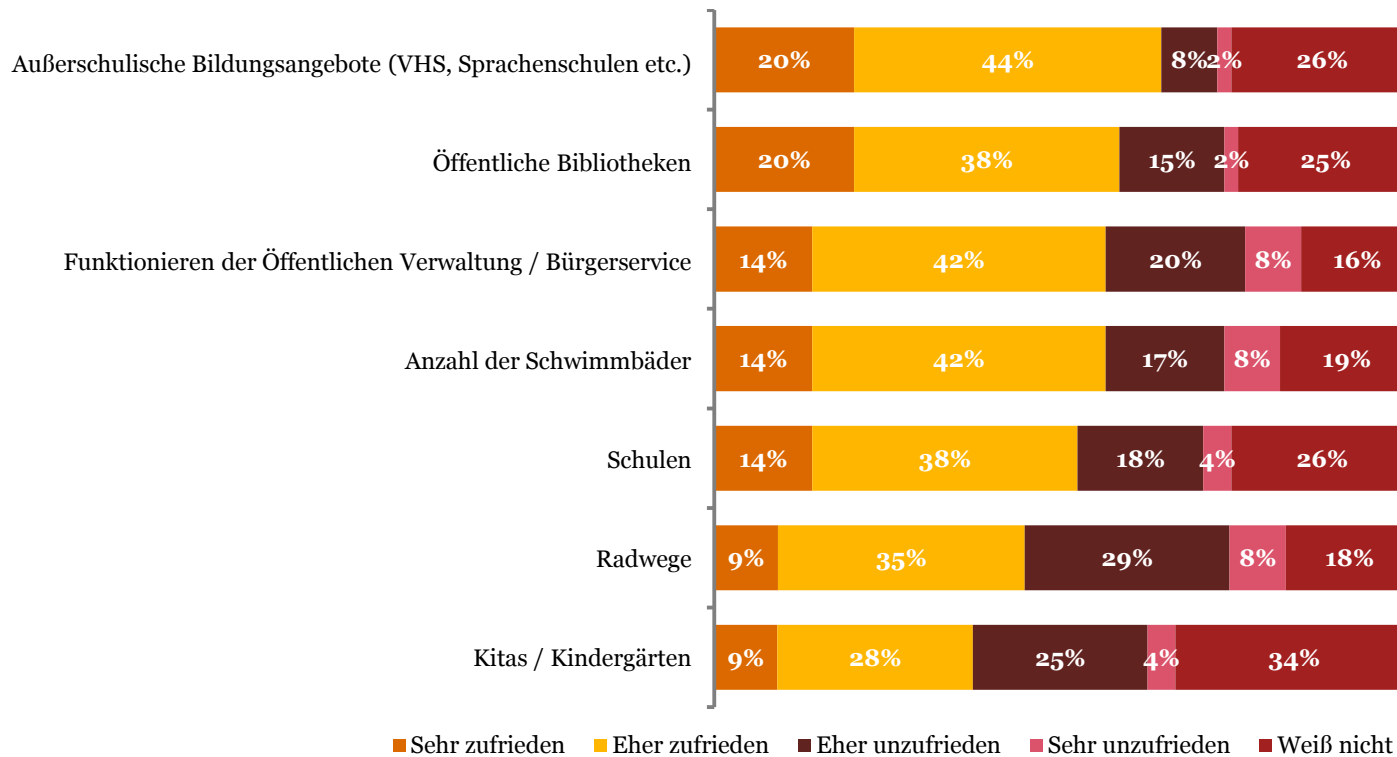
Frage: Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in Köln?

Basis: Alle Befragten, N = 250 (Skalierte Abfrage, sortiert nach: Sehr zufrieden + Eher zufrieden)

Wie zufrieden sind die Kölner mit ihrer Stadt?

Auf den hinteren Plätzen landen Schulen, Radwege und die Betreuungsmöglichkeiten für Kinder.

Zufriedenheit mit ...



Frage: Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in Köln?

Basis: Alle Befragten, N = 250 (Skalierte Abfrage, sortiert nach: Sehr zufrieden + Eher zufrieden)

Wie zufrieden sind die Kölner mit ihrer Stadt?

Größere Unterschiede zwischen Alt und Jung gibt es bei der Bewertung von Verkehrsinfrastruktur, Bibliotheken, Schulen, Radwegen, Kitas.

Zufriedenheit mit ...

Top-2: Sehr zufrieden + Eher zufrieden	Total	Alter		
		18 bis 29 Jahre	30 bis 49 Jahre	50 bis 65 Jahre
Basis	250	56	104	90
Gastronomisches Angebot (Restaurants, Cafés, ...)	92%	95%	89%	94%
Kulturelles Angebot (Museen, Theater, Konzerte, Kino usw.)	90%	89%	88%	93%
Einkaufsmöglichkeiten (Supermärkte, Bekleidung usw.)	90%	93%	87%	91%
Kneipen- / Club- / Partyszene	87%	88%	87%	88%
Hochschulen / Universitäten	81%	82%	82%	79%
Ärztliche Versorgung / Gesundheitsversorgung	78%	82%	77%	76%
Öffentlicher Nahverkehr	78%	77%	79%	77%
Verkehrsinfrastruktur (Autobahnanbindung, Straßen)	68%	75%	68%	62%
Angebote der Sportvereine	66%	64%	69%	62%
Parkanlagen und Grünflächen	66%	61%	63%	72%
Außerschulische Bildungsangebote (VHS, Sprachschulen, etc.)	64%	64%	63%	67%
Öffentliche Bibliotheken	58%	64%	63%	49%
Funktionieren der Öffentlichen Verwaltung/ Bürgerservice	56%	57%	56%	56%
Anzahl der Schwimmbäder	56%	57%	63%	47%
Schulen	52%	64%	46%	50%
Radwege	44%	59%	43%	37%
Kitas / Kindergärten	37%	46%	36%	33%

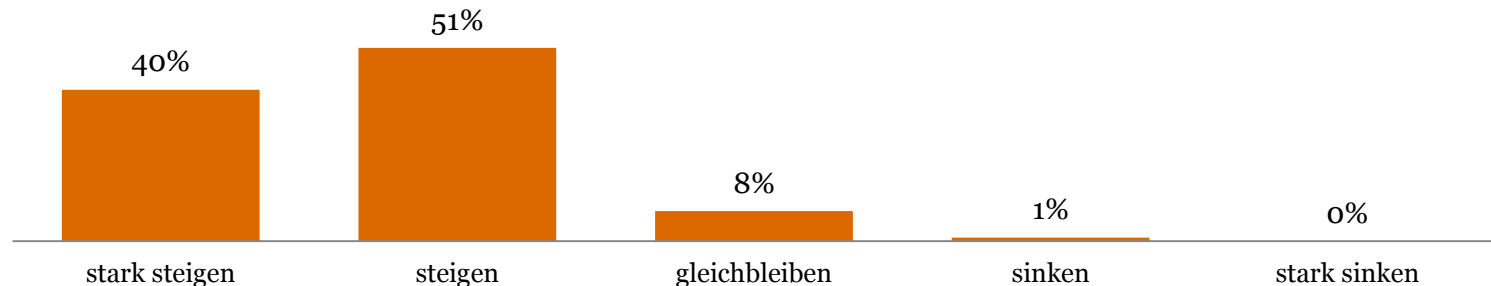
Frage: Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in Köln?

Basis: Alle Befragten, N = 250 (Skalierte Abfrage, Top-2: Sehr zufrieden + Eher zufrieden)

Entwicklung der Mietpreise

Höhere Mietpreise in Köln: Vier von zehn Befragten rechnen mit stark steigenden Mieten innerhalb der nächsten fünf Jahre.

Mietpreise werden in den nächsten 5 Jahren ...

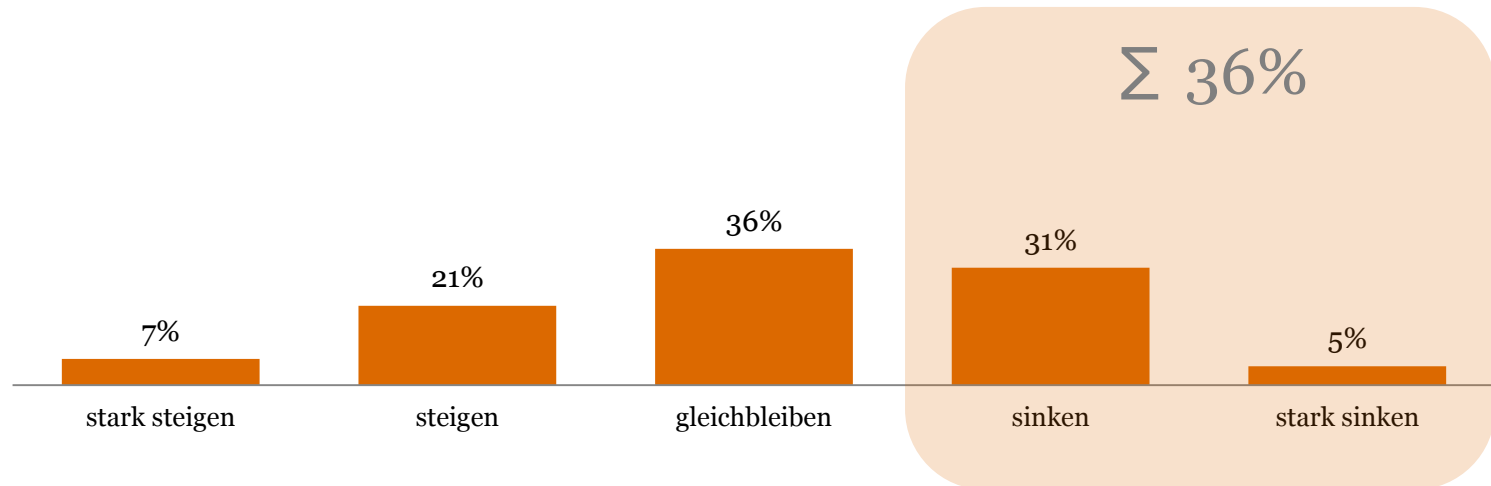


Frage: Was denken Sie, werden die Mietpreise in der Stadt Köln aus Ihrer Sicht in den nächsten fünf Jahren eher...
Basis: Alle Befragten, N = 250 (Einfachnennung)

Entwicklung des Wohnraumangebots

Knapper Wohnraum in Köln: Über ein Drittel der Befragten rechnet mit einem sinkenden Wohnraumangebot in den nächsten fünf Jahren.

Wohnraumangebot wird in den nächsten 5 Jahren ...



Frage: Und wird das Wohnraumangebot in der Stadt Köln in den nächsten fünf Jahren eher...
Basis: Alle Befragten, N = 250 (Einfachnennung)

Über die Studie

Hintergrund und Untersuchungsansatz

Hintergrund

Der Berichtsband stellt die Ergebnisse einer Online-Bevölkerungsbefragung zum Thema „**So sehen die Kölner Köln**“ dar, die im Auftrag der PricewaterhouseCoopers GmbH WPG durchgeführt wurde.

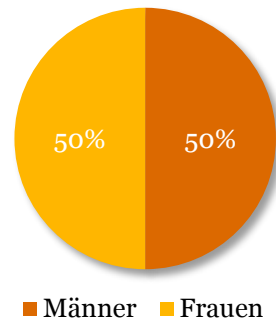
Untersuchungsansatz

- Erhebungsmethode: Online-Panel-Befragung
- Zielgruppe: Deutsche aus der Region Köln, von 18 bis 65 Jahren, repräsentativ.
- Stichprobengröße: N = 250
- Erhebungszeitraum: Frühjahr 2017
- Die Ergebnisse sind auf ganze Zahlen gerundet. Abweichungen in den Summen lassen sich durch Rundungsdifferenzen erklären.

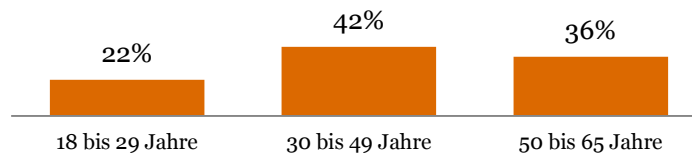
Statistik

Geschlecht / Alter / Haushaltsnettoeinkommen

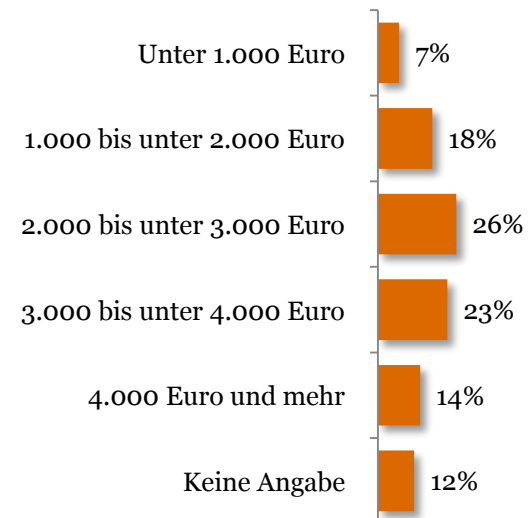
Geschlecht



Alter



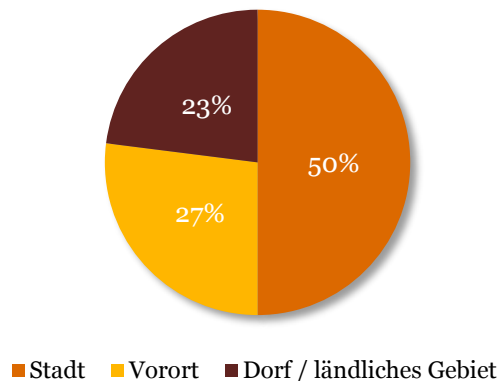
Haushaltsnettoeinkommen



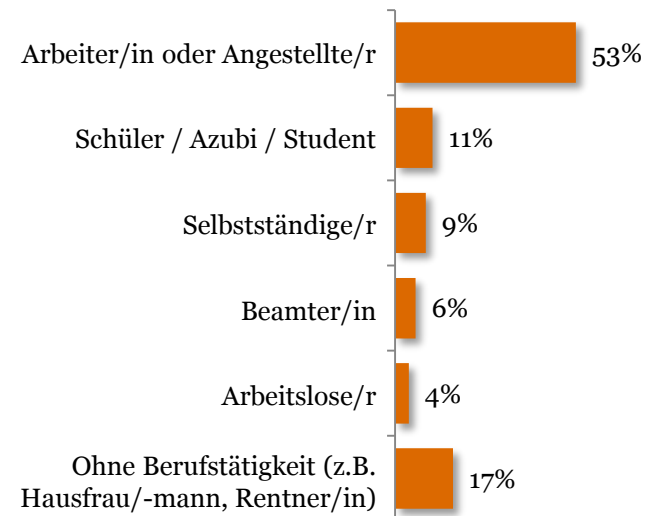
Statistik: Geschlecht / Alter / Haushaltsnettoeinkommen
Basis: alle Befragten, N = 250

Wohnort / Berufstätigkeit

Wohnort



Berufstätigkeit

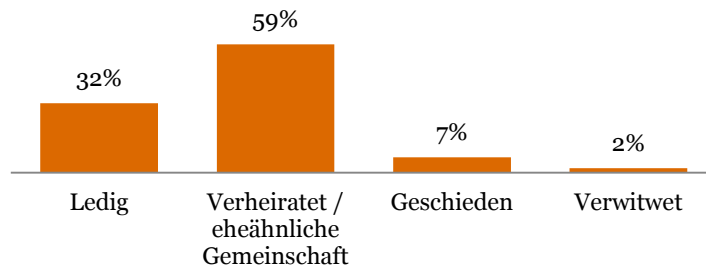


Statistik: Wohnort / Berufstätigkeit
Basis: alle Befragten, N = 250

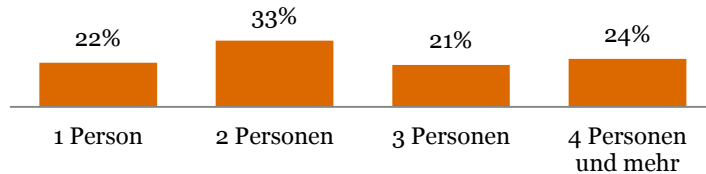
Statistik

Familienstand / Haushaltsgröße / Höchster Bildungsabschluss

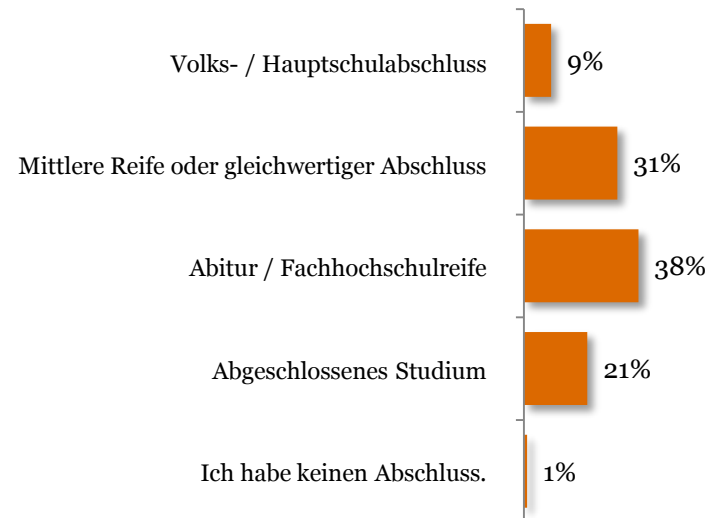
Familienstand



Haushaltsgröße



Höchster Bildungsabschluss



Statistik: Familienstand / Haushaltsgröße / Höchster Bildungsabschluss
Basis: alle Befragten, N = 250

Kontakt

Corinna Freudig
PwC Communications
Moskauer Straße 19
40227 Düsseldorf
Telefon: +49 211-981 1123
Mobil: +49 160 - 90861204
E-Mail: corinna.freudig@pwc.com