

[www.pwc.de](http://www.pwc.de)

# Start-up-Unternehmen im Raum Hamburg 2018



# *Start-up- Unternehmen im Raum Hamburg 2018*



## *Ergebnisse*

---

Gründerfreundlichkeit und Standortbetrachtung



Rahmenbedingungen und Herausforderungen



Mitarbeiter



Finanzierung



Kooperationen



Entwicklung



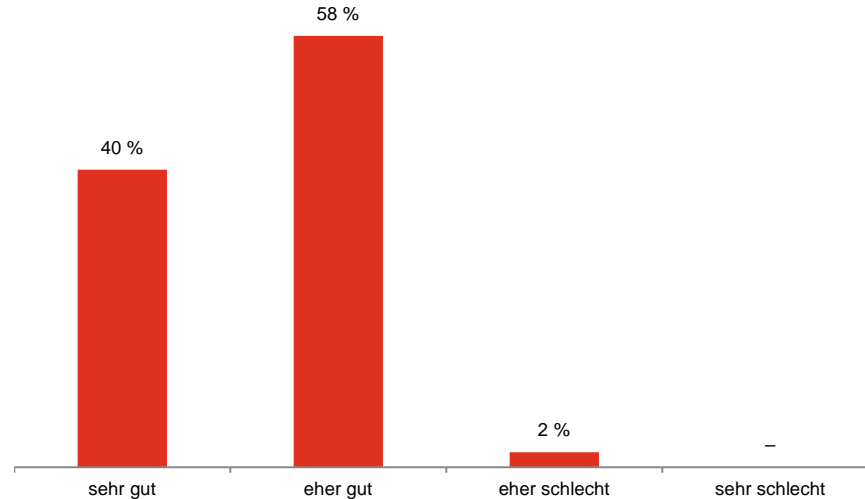
## *Über die Studie*



## Wie ist das regionale Start-up-Ökosystem?

Frage 1: Entscheidend für den Erfolg von Start-ups ist ein gut funktionierendes regionales Gründer-Ökosystem und gründerfreundliches Klima. Wie bewerten Sie ganz allgemein dieses Start-up-Ökosystem an Ihrem Standort? Basis: alle Befragten, N = 62 (Einfachnennung)

Nahezu alle Start-ups sind mit dem Gründerklima am Standort Hamburg und Umgebung zufrieden.



■ 2018



**sehr/eher  
gut:**  
98 %



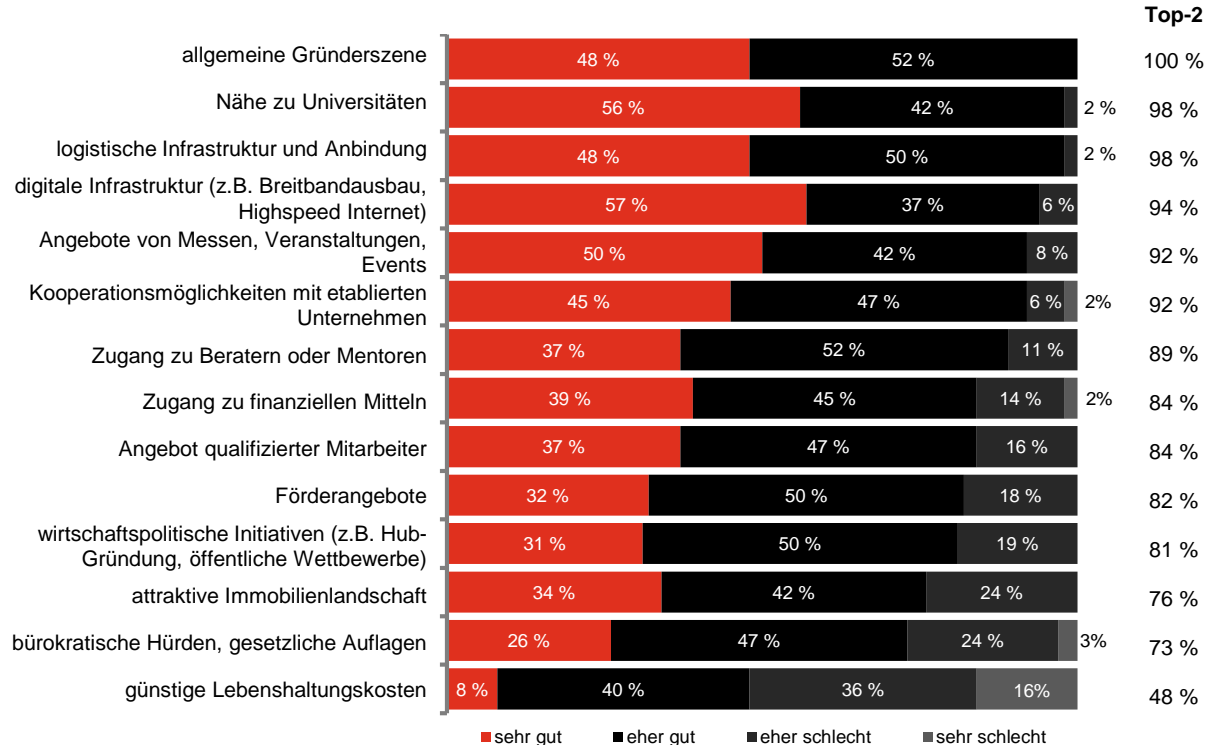
**eher/sehr  
schlecht:**  
2 %

# Wie wird das lokale Start-up-Ökosystem beurteilt?

Gründerfreundlichkeit und Standortbetrachtung

**Mehr als jedes zweite Start-up bemängelt die teuren Lebenshaltungskosten am Standort Hamburg.**

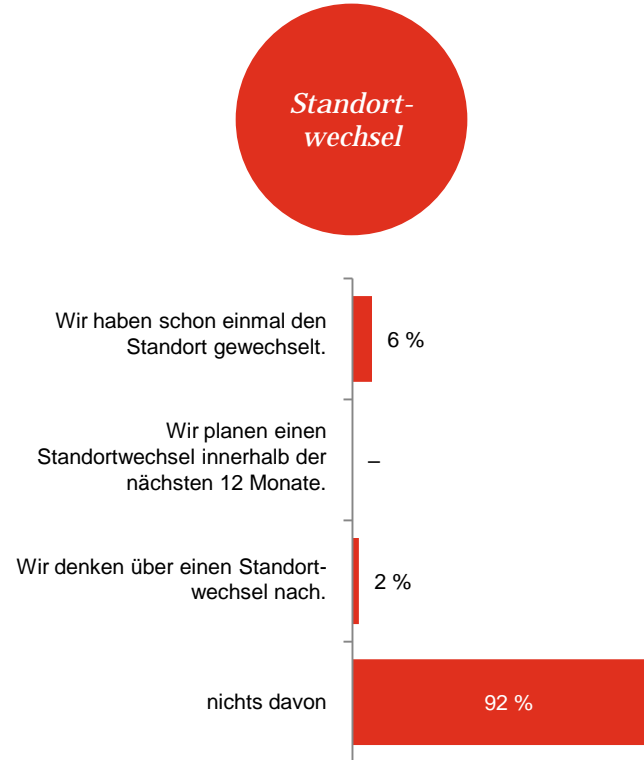
Frage 2: Und wie bewerten Sie das Start-up-Ökosystem für Ihr Unternehmen an Ihrem Standort im Hinblick auf die folgenden Kriterien? Basis: alle Befragten, N = 62 (skalierte Abfrage, sortiert nach Top2: sehr gut + eher gut)



## ***Ist ein Standortwechsel geplant?***

Frage 3: Jetzt ein paar Fragen zur Verlegung des Standorts in eine andere Stadt. Welche der folgenden Aussagen treffen auf Sie zu? Basis: alle Befragten, N = 62 (Mehrfachnennung)

Nur wenige Hamburger Start-ups erwägen einen Standortwechsel.

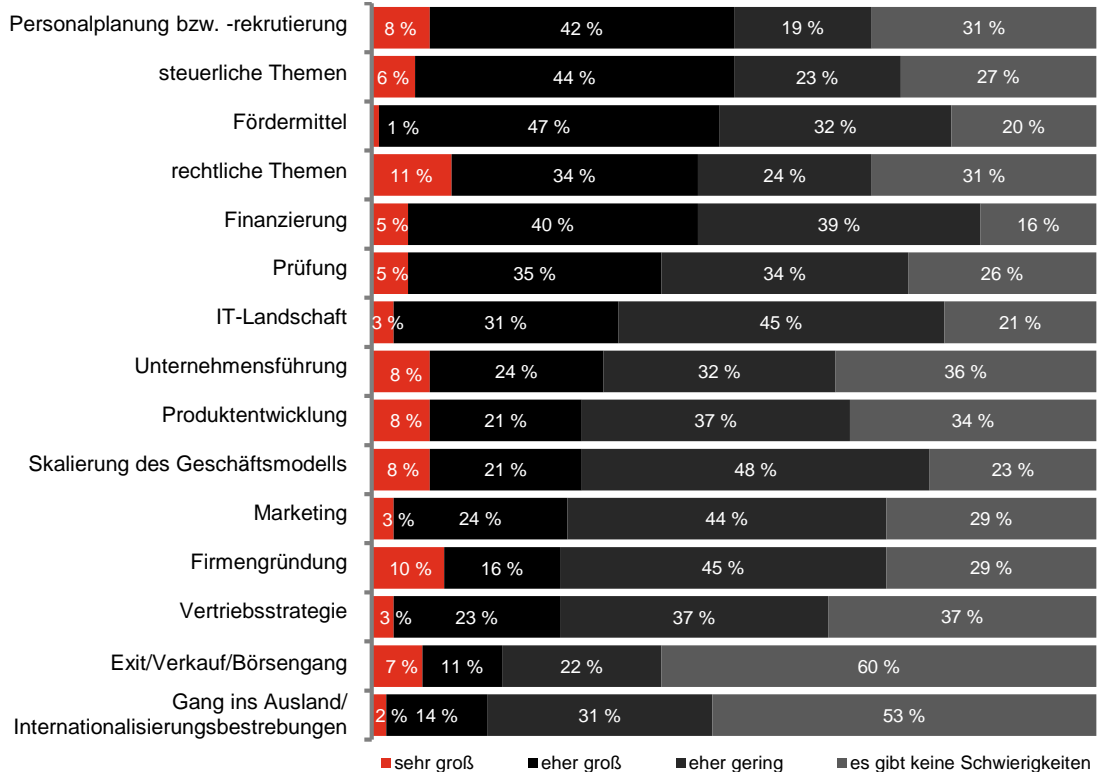


# Vor welchen Herausforderungen stehen Start-ups?

Rahmenbedingungen und Herausforderungen

**Personalplanung und -rekrutierung sowie steuerliche Themen und Fördermittel sind die größten Herausforderungen für Start-ups aus dem Raum Hamburg.**

Frage 5: Wie groß sind die Herausforderungen, die Sie in den folgenden Unternehmensbereichen bewältigen müssen? Basis: alle Befragten, N = 62 (skalierte Abfrage); sortiert nach Top2: sehr groß + eher groß)



# Wofür wurde externe Beratung eingeholt?

Rahmenbedingungen und Herausforderungen

**Beratungsangebote werden primär in den Bereichen Steuerberatung, Recht und Firmengründung in Anspruch genommen.**

Frage 6: Wofür haben Sie bzw. die Unternehmensgründer externe Beratung in Anspruch genommen? Für ... Basis: alle Befragten, N = 62 (Mehrfachnennung)

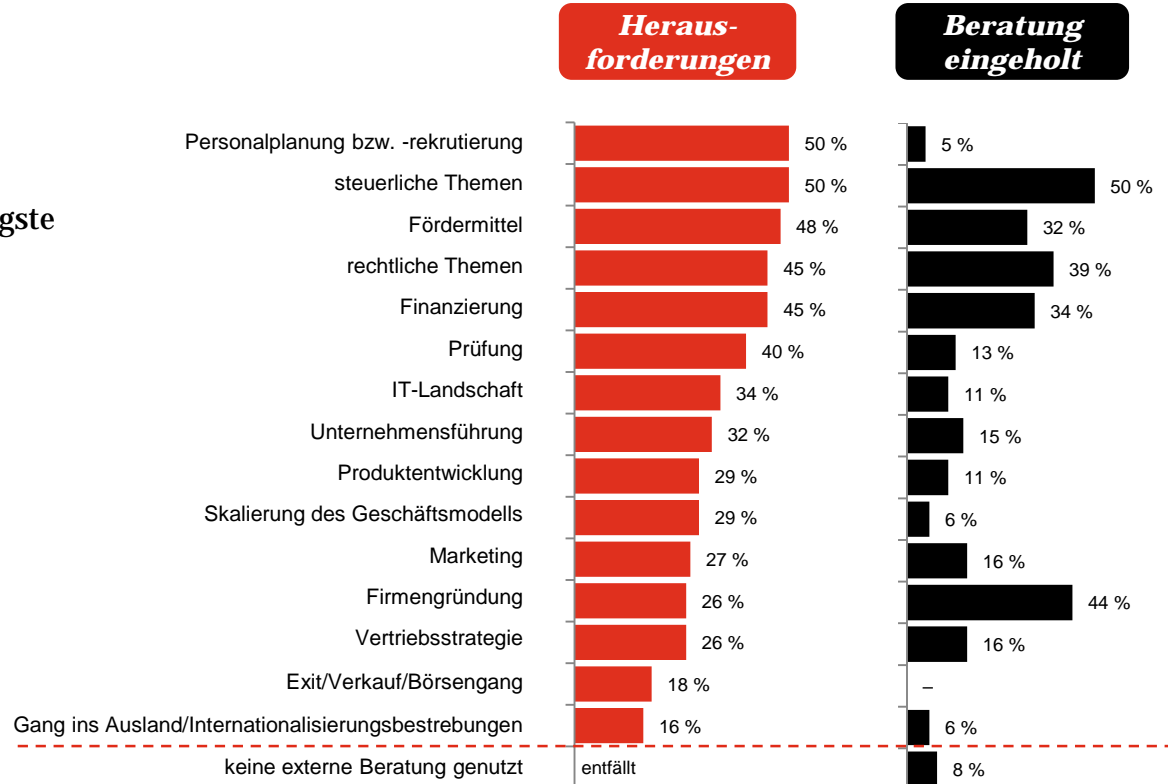


# Welche Herausforderungen, welche Beratung?

Rahmenbedingungen und Herausforderungen

Zur Bewältigung der größten Herausforderung Personalplanung und -rekrutierung lässt sich nur jedes zwanzigste Start-up extern beraten.

Frage 5: Wie groß sind die Herausforderungen, die Sie in den folgenden Unternehmensbereichen bewältigen müssen? Frage 6: Wofür haben Sie bzw. die Unternehmensgründer externe Beratung in Anspruch genommen? Für ...  
Basis: alle Befragten, N = 62 (Frage 5: skalierte Abfrage, Darstellung und Sortierung Top2: sehr groß + eher groß, Frage 6: Mehrfachnennung)



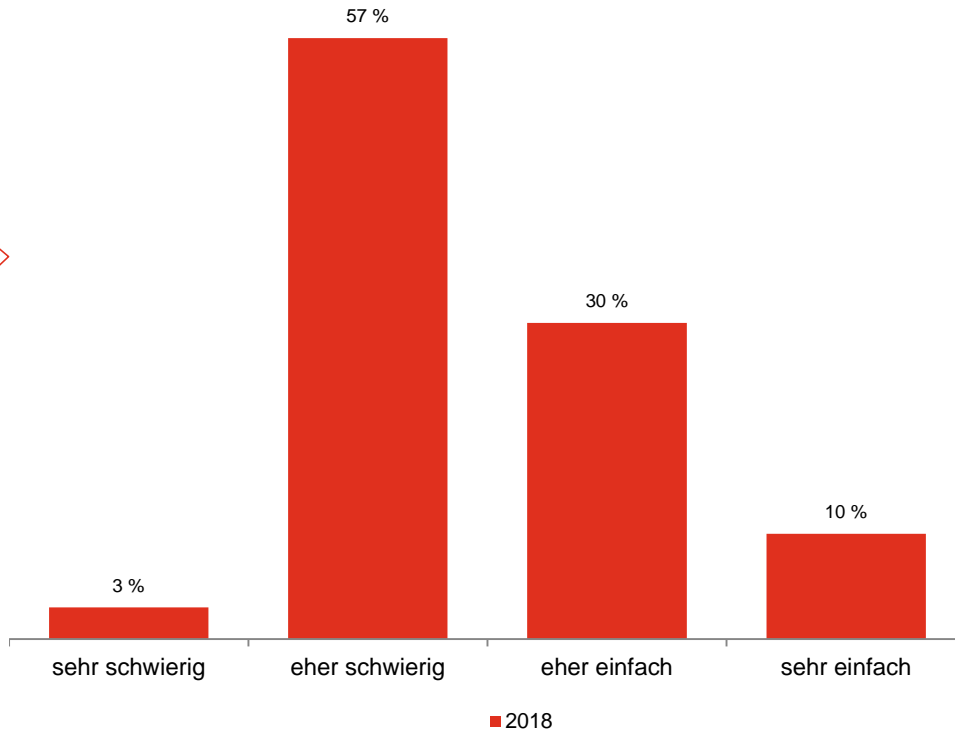


## Sechs von zehn Start-ups aus Hamburg und Umgebung halten die Mitarbeitersuche für schwierig.

Mitarbeiter

# Wie schwierig ist die Mitarbeitersuche?

Frage 7: Wie schwierig ist es, für Ihr Unternehmen die richtigen Mitarbeiter zu finden? Basis: alle Befragten, N = 62 (Einfachnennung)



einfach: 40 %



schwierig: 60 %

## Hauptproblem bei der Mitarbeitersuche: zu hohe Gehaltsforderungen. Gesucht werden vor allem Vertriebsspezialisten.

Mitarbeiter

# Warum ist die Mitarbeitersuche schwierig?

Frage 8: Warum gestaltet sich die Suche so schwierig? Frage 9: Welche Spezialisten bzw. Fähigkeiten brauchen Sie in Ihrem Unternehmen besonders?  
Basis: Befragte mit Schwierigkeiten beim Finden von Mitarbeitern, N = 37 (Mehrfachnennung)

Warum ist die Suche schwierig?



Welche Fähigkeiten werden gesucht?

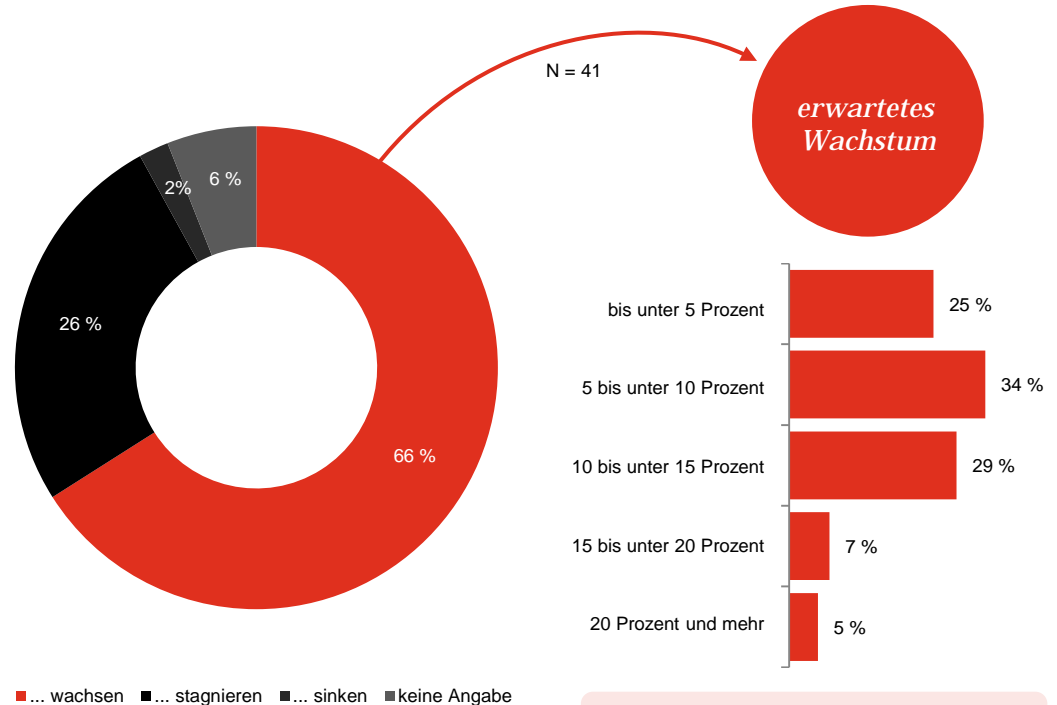


# Wie wird sich die Mitarbeiterzahl entwickeln?

Mitarbeiter

Zwei Drittel der Start-ups aus Hamburg und Umgebung planen personelle Aufstockungen, im Durchschnitt um 7 %.

Frage 10: Wird die Anzahl Ihrer Mitarbeiter in den nächsten 12 Monaten ...?  
Basis: alle Befragten, N = 62 (Einfachnennung und offenes Zahlenfeld)



**Ø7 %** erwartetes Wachstum

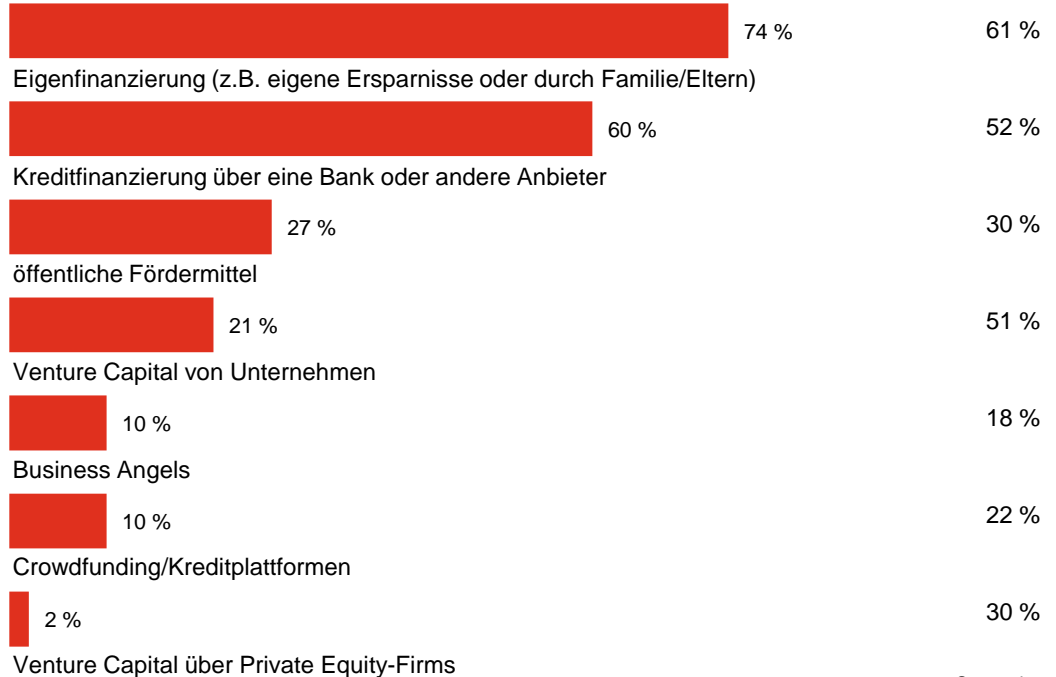
# Wie wurde die Gründung finanziert?

Ø Anteil  
an der  
Finanzierung

## Finanzierung

Wenn ein Start-up Venture Capital von Unternehmen erhalten hat, hat dieses zur Hälfte zur Gründungsfinanzierung beigetragen.

Frage 11: Welche Finanzierungsmöglichkeiten haben Sie für die Gründung des Unternehmens in Anspruch genommen? Bitte geben Sie an, wie hoch der Anteil jeweils ungefähr war. Basis: alle Befragten, N = 62 (skalierte Abfrage). Darstellung: in Anspruch genommen

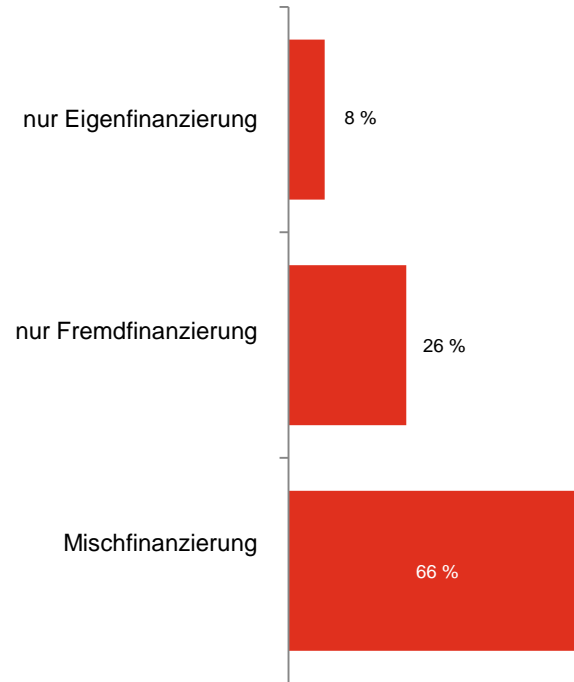


# Wie wurde die Gründung finanziert?

Finanzierung

**Zwei Drittel der Hamburger Start-ups setzen auf eine Mischfinanzierung.**

Frage 11: Welche Finanzierungsmöglichkeiten haben Sie für die Gründung des Unternehmens in Anspruch genommen? Basis: alle Befragten, N = 62 (eigene Berechnung)

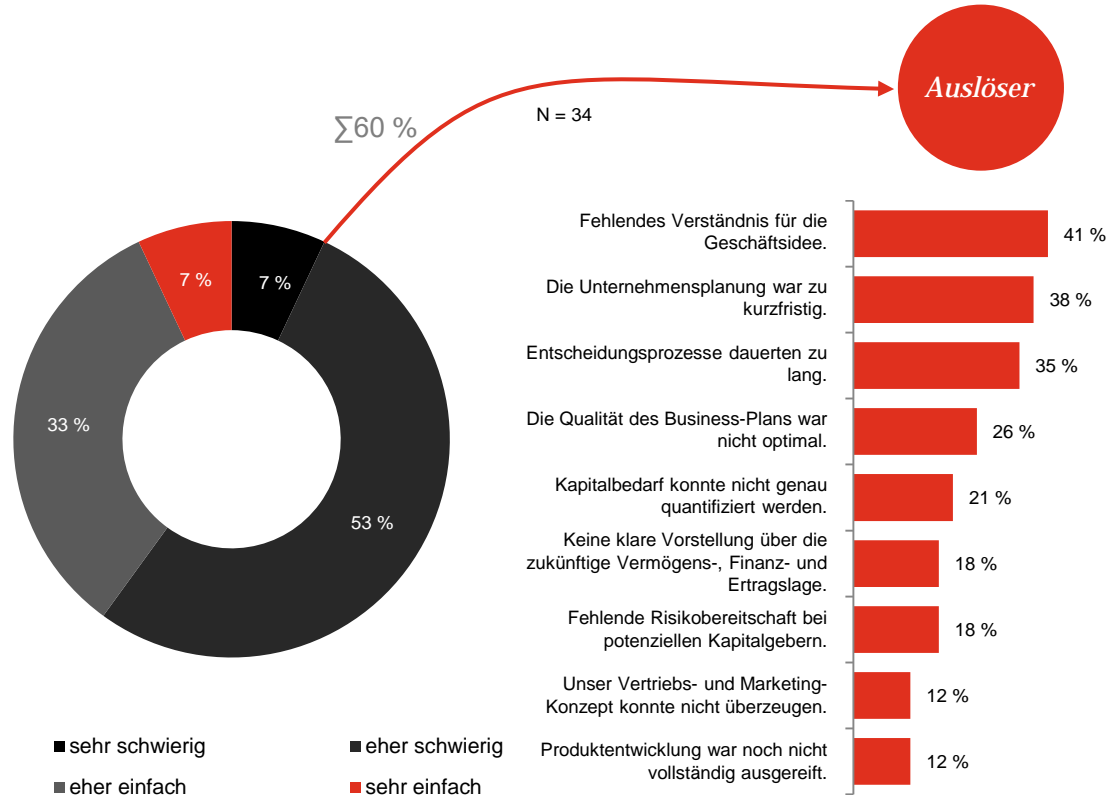


# Wie schwierig war die Überzeugung der Kapitalgeber?

Finanzierung

Vor allem fehlendes Verständnis für die Geschäftsidee und Planungsmängel führten zu Schwierigkeiten bei der Überzeugung von Kapitalgebern.

Frage 12: Wie schwierig war es, Ihre Kapitalgeber von der Geschäftsidee zu überzeugen? Frage 13: Was hat die Schwierigkeiten ausgelöst? Basis Frage 12: Fremdkapitalnutzer, N = 57 (Einfachnennung), Basis Frage 13: Fremdkapitalnutzer mit Schwierigkeiten bei der Überzeugung der Kapitalgeber, N = 34 (Mehrfachnennung)

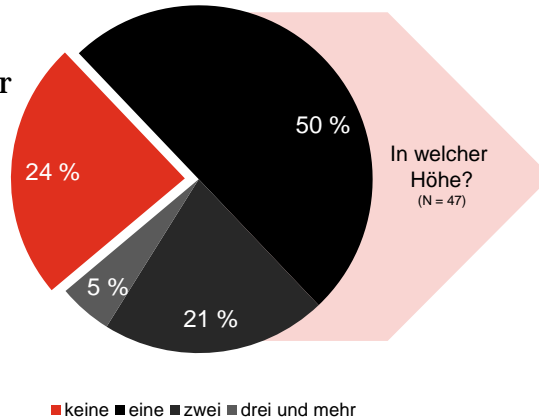


# Wie viele Finanzierungsrunden gab es?

Finanzierung

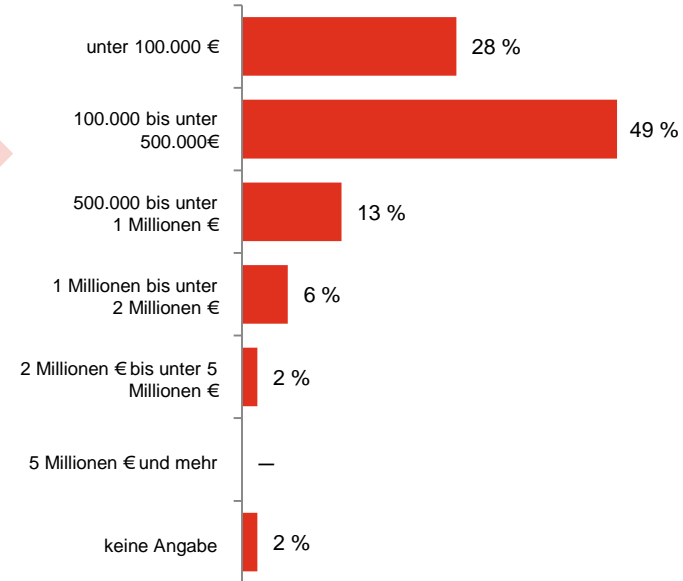
Drei Viertel der Start-ups haben nach der Gründung weitere Finanzierungsrunden durchlaufen, meist mit Beträgen unter einer halben Millionen Euro.

Frage 14: Wie viele Finanzierungsrunden hat Ihr Unternehmen nach der Anfangsfinanzierung schon durchlaufen? Frage 15: Würden Sie uns die Größenordnung Ihrer letzten Finanzierungsrunde verraten? Basis Frage 14: alle Befragten, N = 62 (offenes Zahlenfeld), Basis Frage 15: mind. eine Finanzierungsrunde durchlaufen, N = 47 (Einfachnennung)



**Ø 1,1 durchlaufene Finanzierungsrunden**

Höhe der letzten Finanzierungsrunde

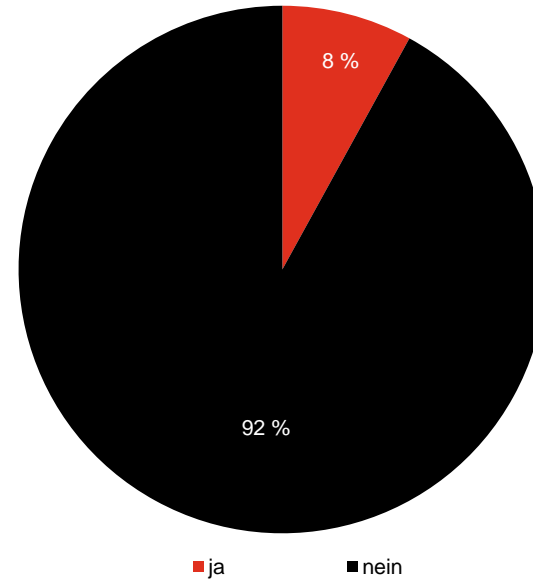


# Ist eine Folgefinanzierung geplant?

Finanzierung

Weniger als jedes zehnte Start-up aus dem Raum Hamburg plant eine Folgefinanzierung.

Frage 16: Planen Sie in den nächsten 12 Monaten eine Folgefinanzierung?  
Basis: alle Befragten, N = 62 (Einfachnennung)



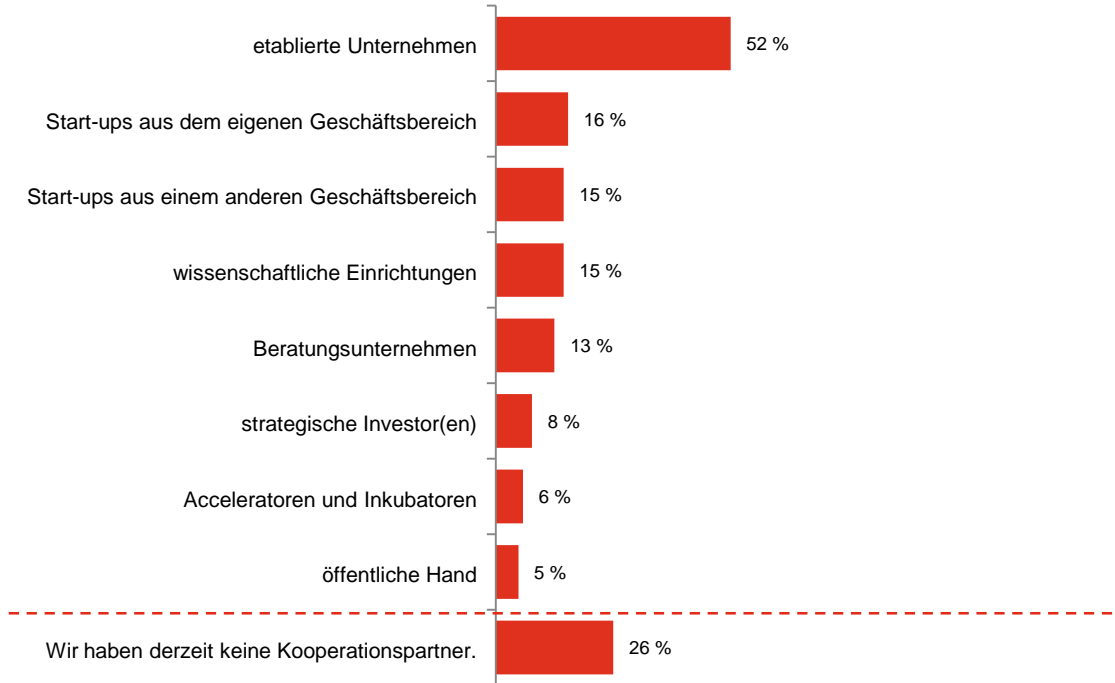


# Mit wem arbeiten Start-ups zusammen?

## Kooperationen

**Start-ups kooperieren vor allem mit etablierten Unternehmen. Etwa ein Viertel verzichtet auf Kooperationspartner.**

Frage 18: Mit welchen Kooperationspartnern arbeitet Ihr Unternehmen derzeit zusammen? Mit einem oder mehreren ... Basis: alle Befragten, N = 62 (Mehrfachnennung)



# Warum Kooperationen?

## Kooperationen

**Kooperationen dienen insbesondere dazu, fehlendes Know-how zu ergänzen.**

Frage 19: Aus welchen Gründen sind Sie Kooperationen eingegangen?  
Basis: Unternehmen mit Kooperationspartnern, N = 46 (Mehrfachnennung)

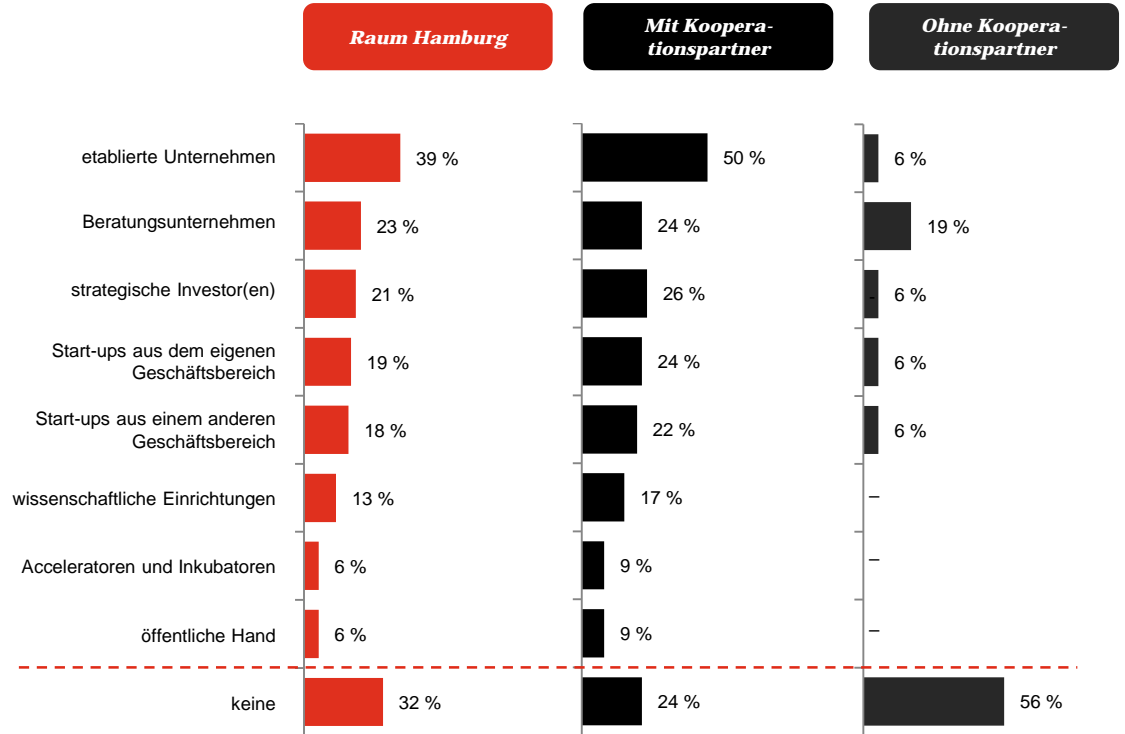


# Mit wem wollen Start-ups kooperieren?

Kooperationen

**Mehr als drei Viertel der Start-ups, die bereits Kooperationspartner haben, möchten auch in Zukunft mit anderen zusammenarbeiten.**

Frage 20: Und welche (zusätzlichen) Kooperationspartner wünschen Sie sich für Ihr Unternehmen? Basis: alle Befragten, N = 62 (mit Partner: N = 46, ohne Partner: N = 16) (Mehrfachnennung)



# Welche Investitionen planen Start-ups?

Entwicklung

**Die Mehrheit der Start-ups plant in den nächsten zwölf Monaten Investitionen im Bereich Marketing und Werbung.**

Frage 21: In welchen Bereichen planen Sie, in den nächsten 12 Monaten zu investieren? Basis: alle Befragten, N = 62 (Mehrfachnennung)

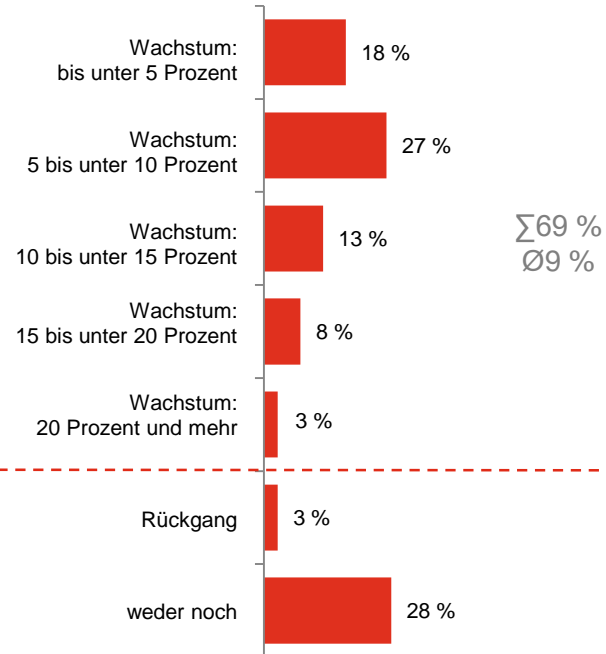


# Welche Umsatzentwicklung erwarten Start-ups?

Entwicklung

**Knapp sieben von zehn Start-ups rechnen mit einem Umsatzwachstum für 2018, und zwar im Durchschnitt um 9 %.**

Frage 22: Jetzt etwas anderes: Erwarten Sie für 2018 eher ein Umsatzwachstum oder einen Umsatzrückgang? Basis: alle Befragten, N = 62 (Mehrfachnennung)

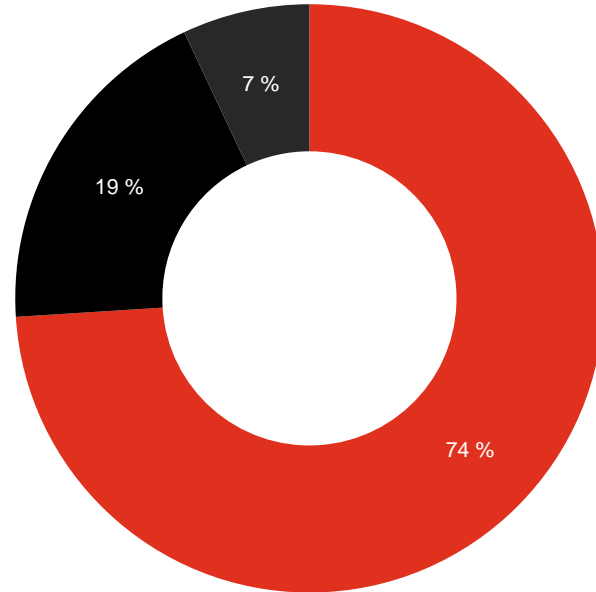


# Wurden im letzten Jahr Gewinne erwirtschaftet?

Entwicklung

**Drei von vier Start-ups im Raum Hamburg haben im letzten Jahr Gewinne erwirtschaftet.**

Frage 23: Haben Sie im vergangenen Jahr Gewinne erwirtschaftet? Basis: alle Befragten, N = 62 (Einfachnennung)



■ ja ■ nein ■ keine Angabe

# Über diese Studie

## Hintergrund und Untersuchungsansatz

### Hintergrund

Der Berichtsband enthält die Ergebnisse für den Raum Hamburg und ist eine Auskopplung der Studie **„Start-up-Unternehmen in Deutschland 2018“** für die insgesamt 1.000 Start-ups im Auftrag der PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft befragt wurde.

### Untersuchungsansatz

- Erhebungsmethode: CATI-Befragung
- Zielgruppe: Entscheider der 1. Führungsebene (Geschäftsführung) aus Start-up-Unternehmen der Branchen digitaltechnologiegetriebene Industrie, ITK, Life-Science, E-Commerce und Financial Services, deren Gründung nicht länger als zehn Jahre zurückliegt.
- Stichprobengröße: N = 62
- Erhebungszeitraum: April und Mai 2018
- Region: Raum Hamburg
- Die Ergebnisse sind auf ganze Zahlen gerundet.

# Über diese Studie

## Statistik

Branche	Total
digitaltechnologiegetriebene Industrieunternehmen	16 %
Informations-/ Kommunikationstechnik (ITK)	52 %
Life-Science	5 %
E-Commerce	24 %
Financial Services/Fintech	3 %

Anzahl Mitarbeiter	Total
weniger als 10 Mitarbeiter	23 %
10 bis unter 25 Mitarbeiter	34 %
25 bis unter 50 Mitarbeiter	24 %
50 bis unter 100 Mitarbeiter	11 %
100 bis unter 500 Mitarbeiter	3 %
500 und mehr Mitarbeiter	5 %

Jahresumsatz	Total
unter 50.000 Euro	3 %
50.000 bis unter 150.000 Euro	8 %
150.000 bis unter 250.000 Euro	7 %
250.000 bis unter 500.000 Euro	11 %
500.000 bis unter 1 Millionen Euro	19 %
1 bis unter 5 Millionen Euro	23 %
5 bis unter 10 Millionen Euro	10 %
10 bis unter 50 Millionen Euro	6 %
50 Millionen Euro und mehr	2 %
weiß nicht/keine Angabe	11 %

Basis: alle Befragten, N = 62 (Einfachnennung)

Start-up-Unternehmen im Raum Hamburg



# Über diese Studie

## Statistik

Hauptgeschäftsmodell	Total
B2B (Business to Business)	73 %
B2C (Business to Consumer)	14 %
B2B2C (Business to Business to Consumer/Business to Everyone)	13 %
C2C (Consumer to Consumer, z.B. als Anbieter von Plattformen)	-

Branche der Hauptkunden	Total
Privatkunden/B2C allgemein	18 %
Industrie/produzierendes Gewerbe/Maschinenbau	13 %
B2B allgemein/Unternehmen	11 %
Handel	8 %
Dienstleistungen	6 %
E-Commerce	6 %
Gesundheit/Pharma/Medizintechnik/Biotechnologie	6 %
IT-/TK-Dienstleistungen	5 %
Energie	5 %
Agrar/Landwirtschaft	3 %
Konsumgüter, öffentlicher Dienst, Immobilien/Wohnungsbau, Kommunikation/Werbung, Medien, Finanzen/Banken/Versicherungen, Mode/Textil, Handwerk, Bau	je 2 %
Sonstige	3 %
verschiedene/alle	15 %

Basis: alle Befragten, N = 62 (Einfachnennung/Mehrfachnennung)

Start-up-Unternehmen im Raum Hamburg

# Über diese Studie

## Statistik

Gründungsjahr	Unternehmen	Vorgänger (N=2)
2018	–	–
2017	2 %	–
2016	18 %	–
2015	16 %	–
2014	11 %	N = 1
2013	18 %	–
2012	13 %	–
2011	6 %	–
2010	10 %	N = 1
2009	3 %	–
2008	3 %	N = 1

Unternehmensgründung	Total
Neugründung	95 %
Umfirmierung	5 %

Standort des Unternehmens	Total
in einer deutschen Großstadt	84 %
im Umland bzw. der Metropolregion einer deutschen Großstadt	16 %
in einer mittelgroßen deutschen Stadt	–
in einer deutschen Kleinstadt	–
in einer ländlichen Gegend in Deutschland/ auf dem Land	–

Position des Befragten	Total
Vorstand/Geschäftsführung	11 %
Inhaber/Gründer	55 %
Geschäftsführender Gesellschafter	34 %

Basis: alle Befragten, N = 62 (Einfachnennung)

Start-up-Unternehmen im Raum Hamburg

# Über diese Studie

## Ihre Ansprechpartner



### **Patrick Torka**

PwC Communications

Moskauer Straße 19

40227 Düsseldorf

Telefon: +49 211-9814313

Mobil: +49 170-2790588

E-Mail: [patrick.torka@pwc.com](mailto:patrick.torka@pwc.com)

### **Corinna Freudig**

PwC Communications

Moskauer Straße 19

40227 Düsseldorf

Telefon: +49 211-9811123

Mobil: +49 160-90861204

E-Mail: [corinna.freudig@pwc.com](mailto:corinna.freudig@pwc.com)

© September 2018 PricewaterhouseCoopers GmbH  
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft. Alle Rechte vorbehalten. „PwC“  
bezeichnet in diesem Dokument die PricewaterhouseCoopers GmbH  
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, die eine Mitgliedsgesellschaft der  
PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL) ist. Jede der  
Mitgliedsgesellschaften der PwCIL ist eine rechtlich selbstständige  
Gesellschaft.