

www.pwc.de

Start-up-Unternehmen im Raum München 2018



Start-up- Unternehmen im Raum München 2018



Ergebnisse

Gründerfreundlichkeit und Standortbetrachtung



Rahmenbedingungen und Herausforderungen



Mitarbeiter



Finanzierung



Kooperationen



Entwicklung



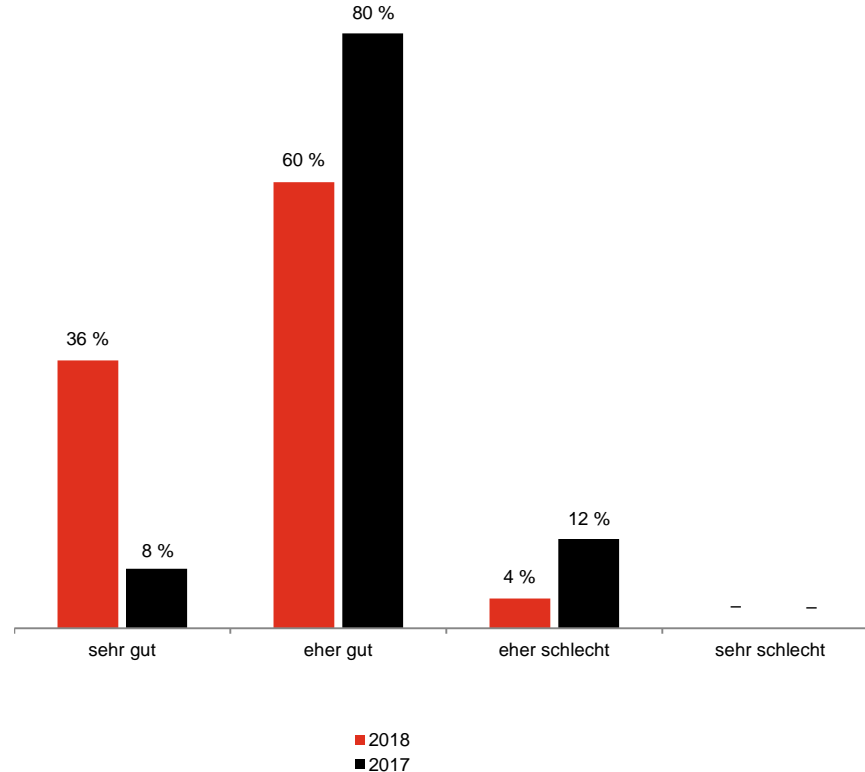
Über die Studie



Wie ist das regionale Start-up-Ökosystem?

Frage 1: Entscheidend für den Erfolg von Start-ups ist ein gut funktionierendes regionales Gründer-Ökosystem und gründerfreundliches Klima. Wie bewerten Sie ganz allgemein dieses Start-up-Ökosystem an Ihrem Standort? Basis: alle Befragten, N = 50 (2017: N = 50) (Einfachnennung)

Fast alle Start-ups sind mit dem Gründerklima im Raum München zufrieden.



sehr/eher gut:
96 %
(2017: 88%)



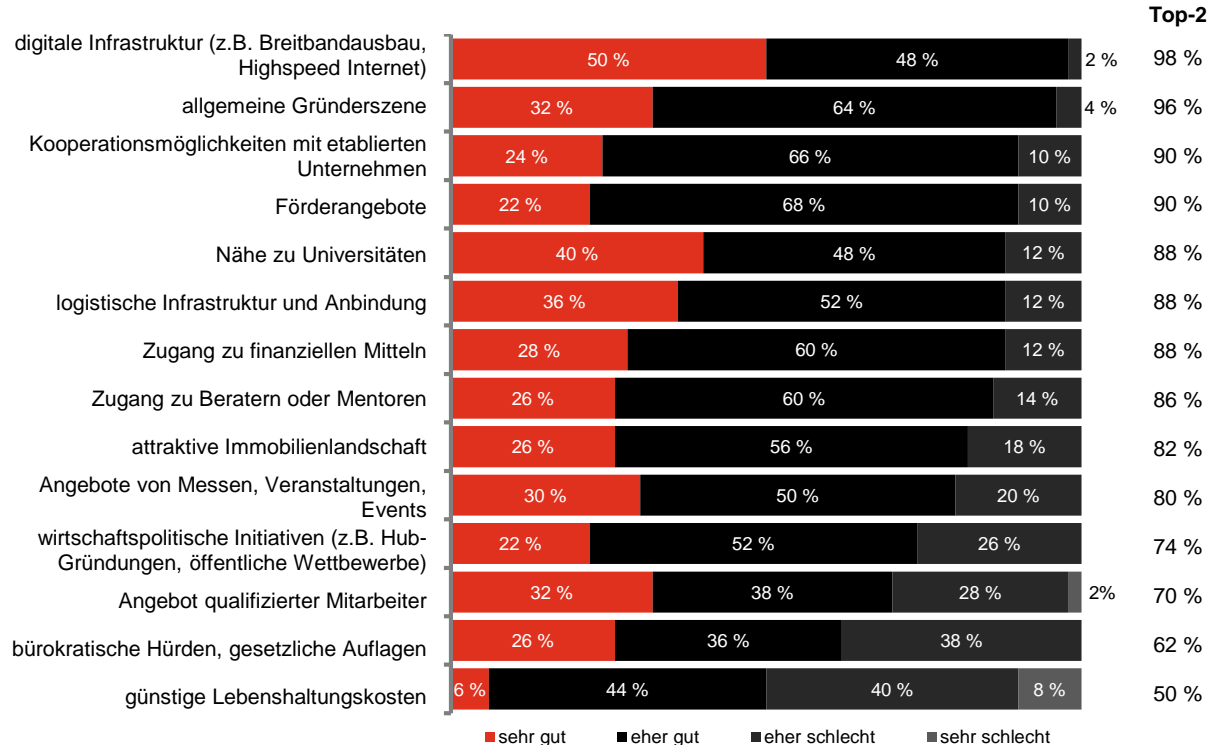
eher/sehr schlecht:
4 %
(2017: 12%)

Wie wird das lokale Start-up-Ökosystem beurteilt?

Gründerfreundlichkeit und Standortbetrachtung

Die digitale Infrastruktur sowie die guten Kooperationsmöglichkeiten mit Unternehmen gehören zu den größten Pluspunkten des Standorts München.

Frage 2: Und wie bewerten Sie das Start-up-Ökosystem für Ihr Unternehmen an Ihrem Standort im Hinblick auf die folgenden Kriterien? Basis: alle Befragten, N = 50 (skalierte Abfrage); sortiert nach Top2: sehr gut + eher gut

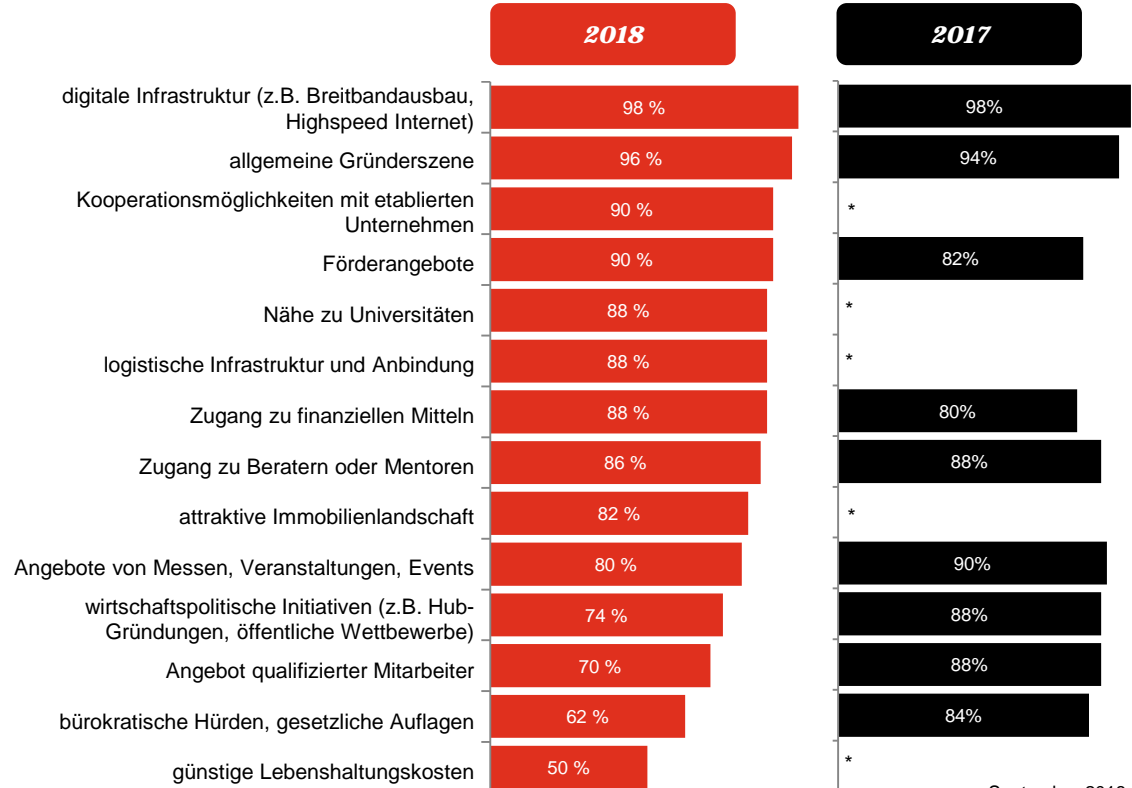


Wie wird das lokale Start-up-Ökosystem beurteilt?

Gründerfreundlichkeit und Standortbetrachtung

Förderangebote und der Zugang zu finanziellen Mitteln werden am Standort München im Vergleich zum Vorjahr deutlich besser bewertet.

Frage 2: Und wie bewerten Sie das Start-up-Ökosystem für Ihr Unternehmen an Ihrem Standort im Hinblick auf die folgenden Kriterien? Basis: alle Befragten, N = 50 (2017: N = 50) skalierte Abfrage, sortiert nach Top2: sehr gut + eher gut
* nicht erhoben



Gründerfreundlichkeit und Standortbetrachtung

Ist ein Standortwechsel geplant?

Frage 3: Jetzt ein paar Fragen zur Verlegung des Standorts in eine andere Stadt. Welche der folgenden Aussagen treffen auf Sie zu? Basis: alle Befragten, N = 50 (Mehrfachnennung)

**Fast alle Start-ups aus München und Umgebung
bleiben ihrem Standort treu.**

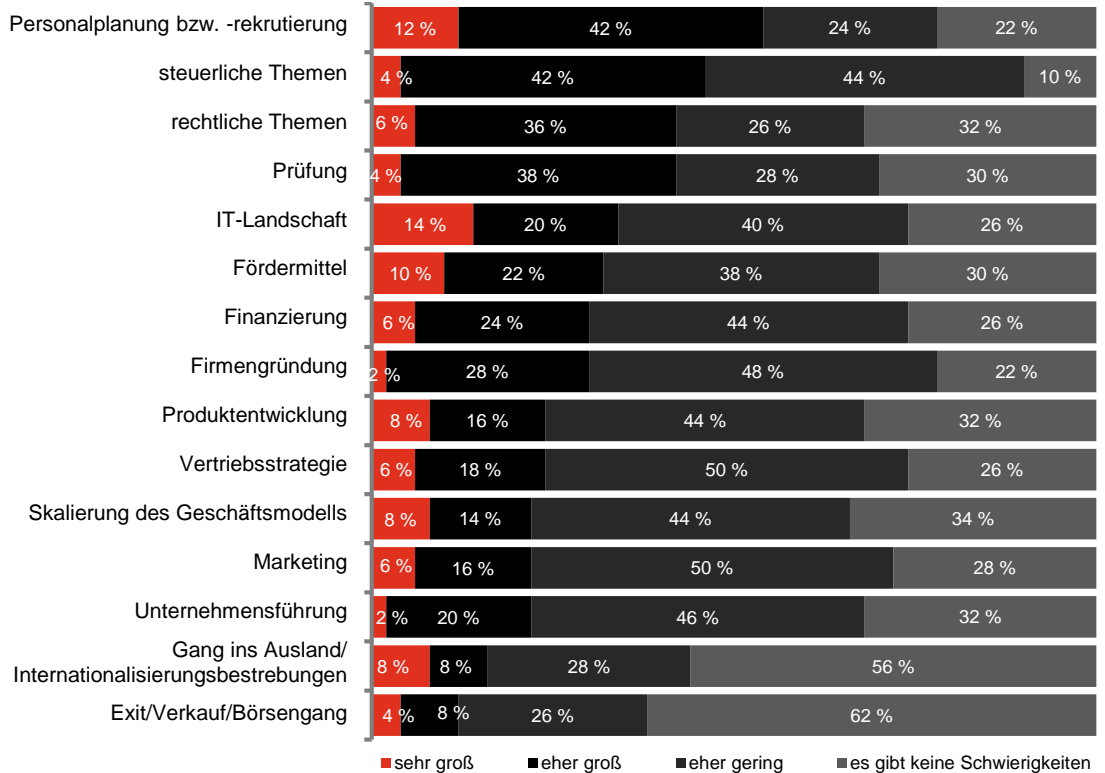


Vor welchen Herausforderungen stehen Start-ups?

Rahmenbedingungen und Herausforderungen

Personalplanung und -rekrutierung ist die größte Herausforderung für Start-ups aus dem Raum München.

Frage 5: Wie groß sind die Herausforderungen, die Sie in den folgenden Unternehmensbereichen bewältigen müssen? Basis: alle Befragten, N = 50 (skalierte Abfrage); sortiert nach Top2: sehr groß + eher groß)



Wofür wurde externe Beratung eingeholt?

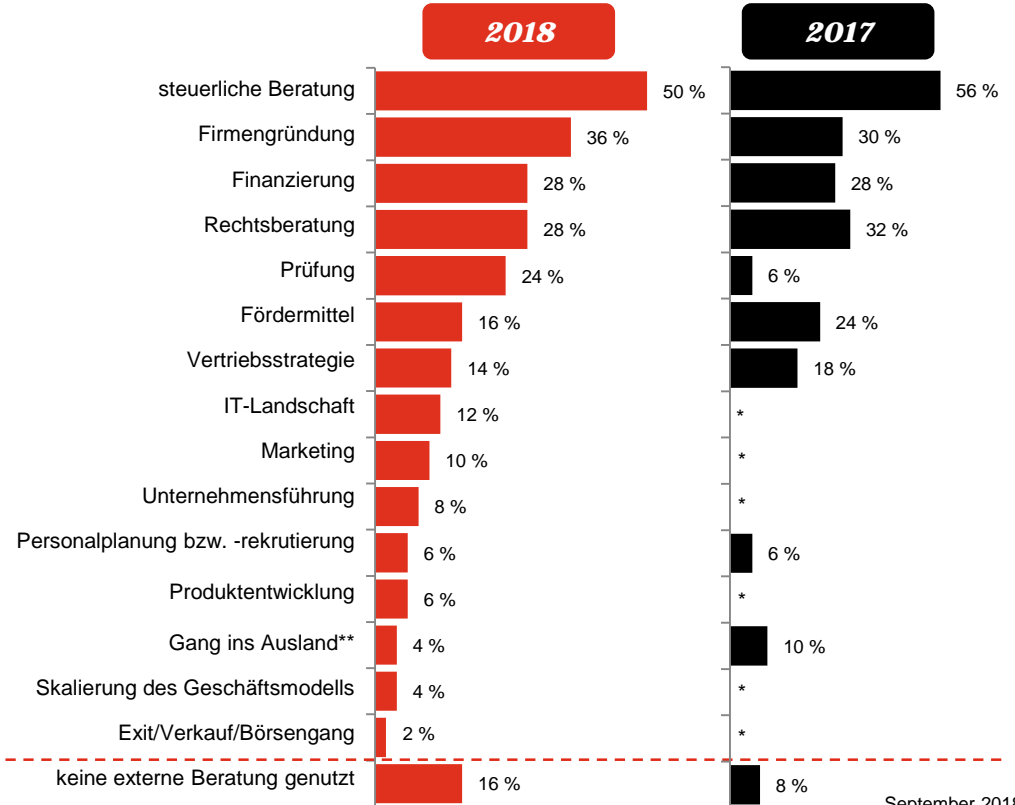
Rahmenbedingungen und Herausforderungen

Unverändert nehmen Start-ups vor allem Beratung zu den Themen Steuern, Firmengründung, Finanzierung und Recht in Anspruch.

Frage 6: Wofür haben Sie bzw. die Unternehmensgründer externe Beratung in Anspruch genommen? Für ... Basis: alle Befragten, N = 50 (Mehrfachnennung) (2017: N = 50) (Mehrfachnennung)

* nicht erhoben

** Internationalisierungsbestrebungen

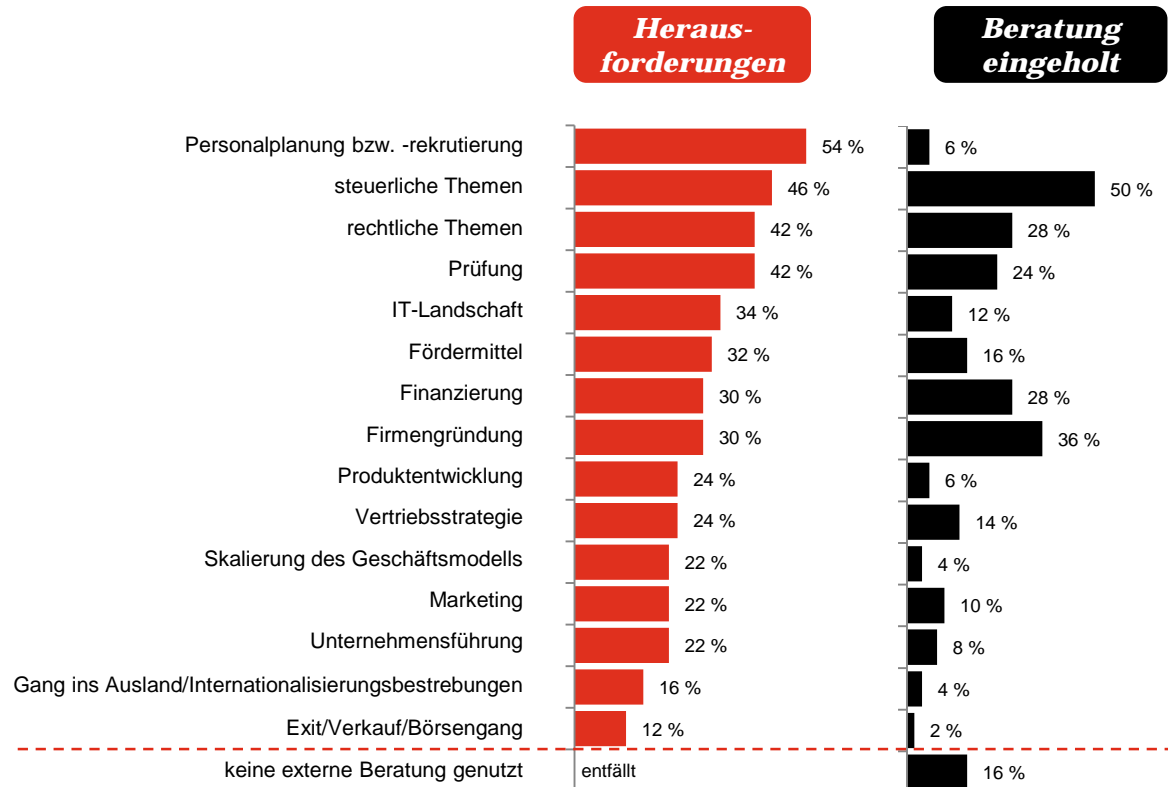


Welche Herausforderungen, welche Beratung?

Rahmenbedingungen und Herausforderungen

Zur Bewältigung der größten Herausforderung Personalplanung und -rekrutierung nimmt kaum ein Start-up externe Unterstützung in Anspruch.

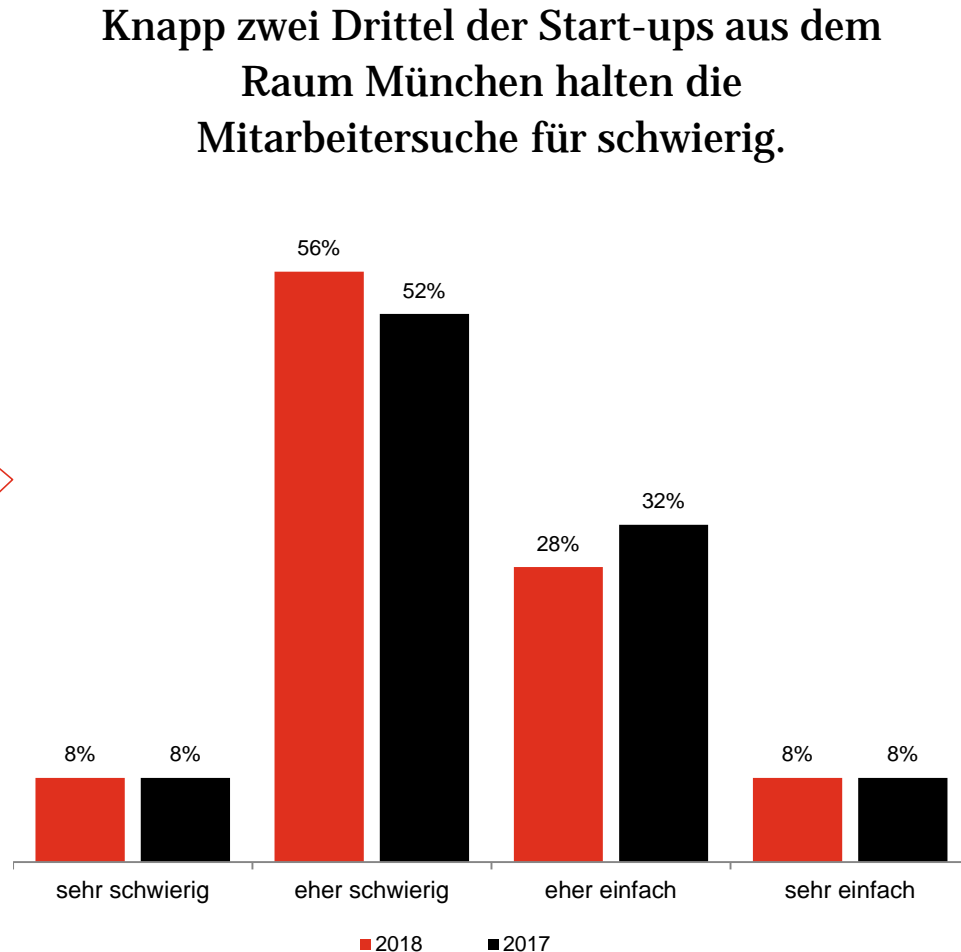
Frage 5: Wie groß sind die Herausforderungen, die Sie in den folgenden Unternehmensbereichen bewältigen müssen? Basis: alle Befragten, N = 50 (skalierte Abfrage)



Mitarbeiter

Wie schwierig ist die Mitarbeitersuche?

Frage 7: Wie schwierig ist es, für Ihr Unternehmen die richtigen Mitarbeiter zu finden? Basis: alle Befragten, N = 50 (2017: N = 50) (Einfachnennung)



einfach: 36 %
(2017: 40%)



schwierig: 64 %
(2017: 60%)

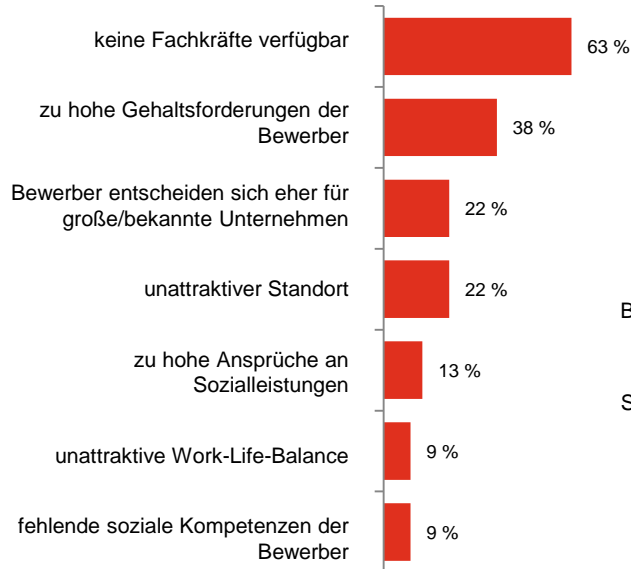
Hauptproblem bei der Mitarbeitersuche ist der Fachkräftemangel. Gesucht werden vor allem Programmierer.

Mitarbeiter

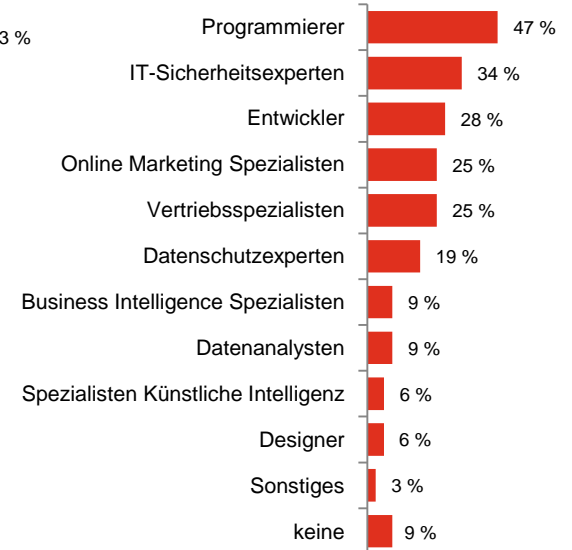
Warum ist die Mitarbeitersuche schwierig?

Frage 8: Warum gestaltet sich die Suche so schwierig? Frage 9: Welche Spezialisten bzw. Fähigkeiten brauchen Sie in Ihrem Unternehmen besonders?
Basis: Befragte mit Schwierigkeiten beim Finden von Mitarbeitern, N = 32 (Mehrfachnennung)

Warum ist die Suche schwierig?



Welche Fähigkeiten werden gesucht?

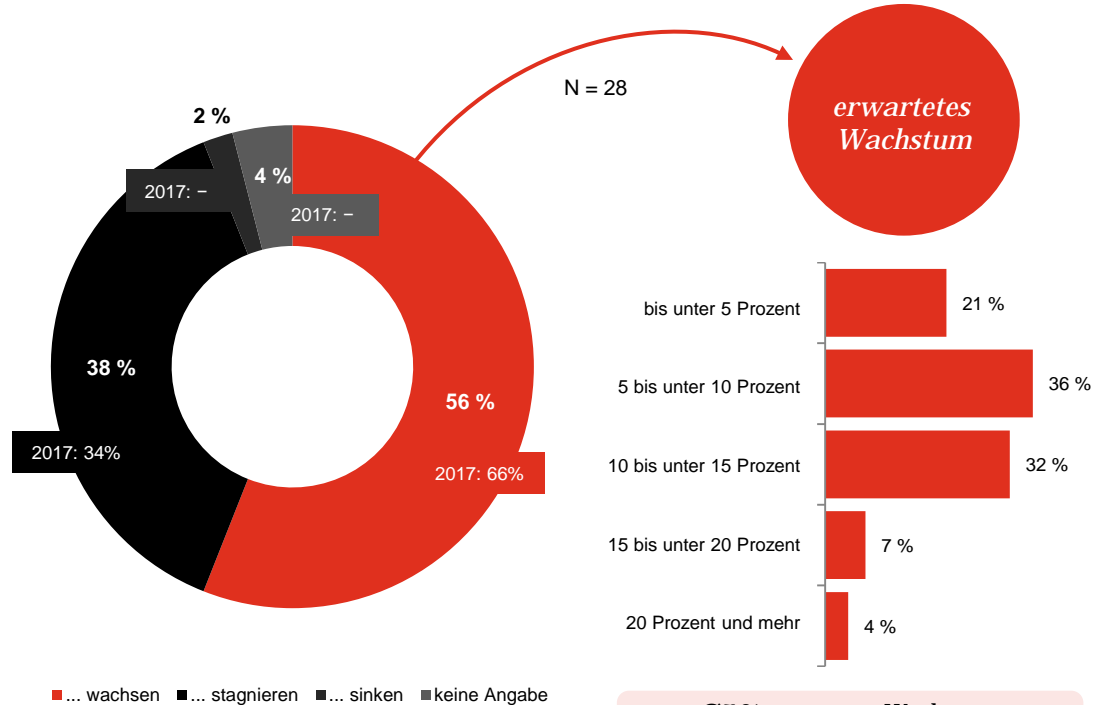


Wie wird sich die Mitarbeiterzahl entwickeln?

Mitarbeiter

Unveränderter Wachstumswille: Mehr als jedes zweite Start-up aus dem Raum München plant personelle Aufstockungen, im Durchschnitt um 7%.

Frage 10: Wird die Anzahl Ihrer Mitarbeiter in den nächsten 12 Monaten ...?
Basis: alle Befragten, N = 50 (2017: N = 50) (Einfachnennung und offenes Zahlenfeld)



Ø7% erwartetes Wachstum
(2017: 22%)

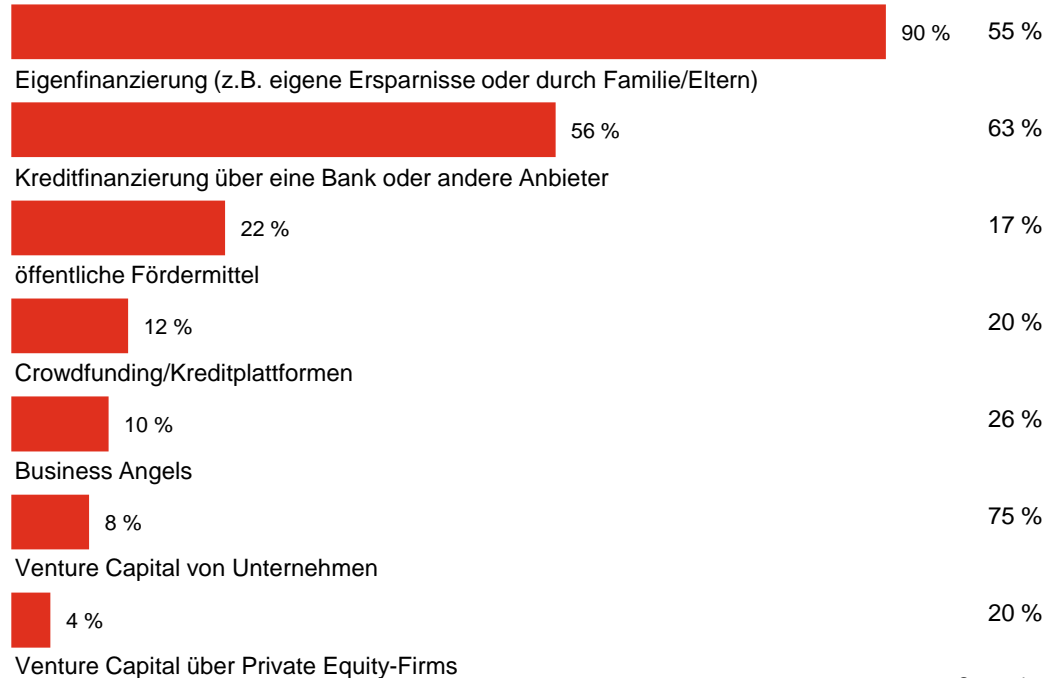
Wie wurde die Gründung finanziert?

Ø Anteil
an der
Finanzierung

Finanzierung

Wenn ein Start-up Venture Capital von Unternehmen erhalten hat, hat dieses zu 75 % zur Gründungsfinanzierung beigetragen.

Frage 11: Welche Finanzierungsmöglichkeiten haben Sie für die Gründung des Unternehmens in Anspruch genommen? Bitte geben Sie an, wie hoch der Anteil jeweils ungefähr war. Basis: alle Befragten, N = 50 (skalierte Abfrage). Darstellung: in Anspruch genommen

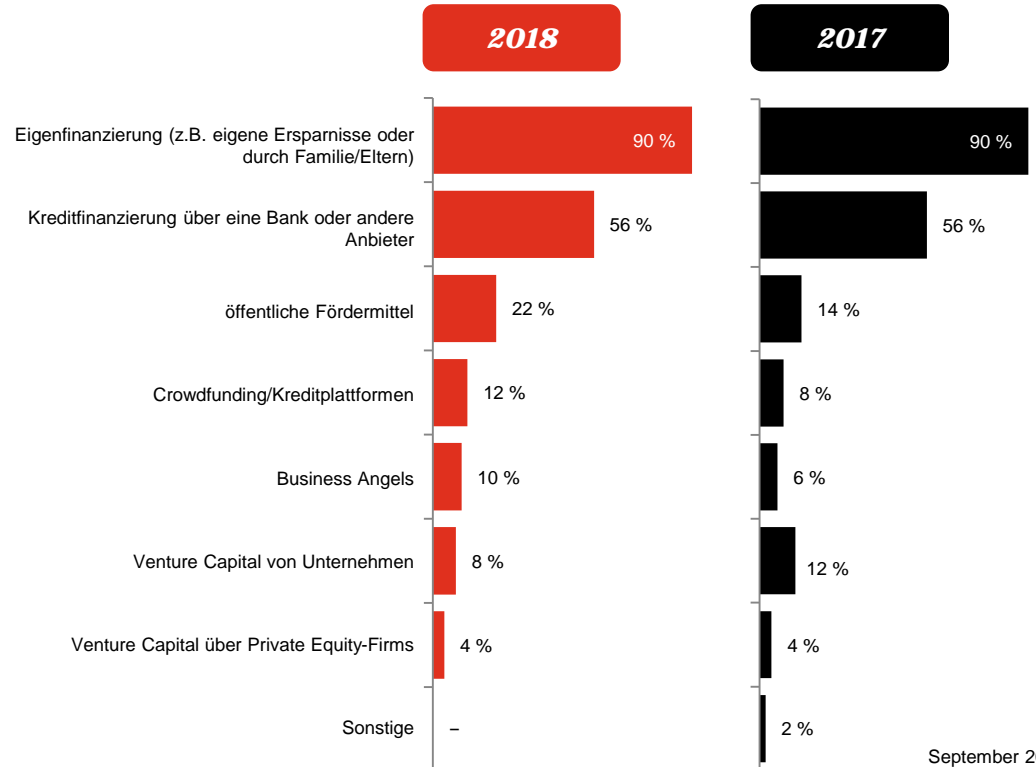


Wie wurde die Gründung finanziert?

Finanzierung

Kredite sind weiterhin eine wichtige Finanzierungsquelle für Start-ups aus dem Raum München.

Frage 11: Welche Finanzierungsmöglichkeiten haben Sie für die Gründung des Unternehmens in Anspruch genommen? Bitte geben Sie an, wie hoch der Anteil jeweils ungefähr war. Basis: alle Befragten, N = 50 (2017: N = 50) (2018: skalierte Abfrage, 2017: Mehrfachnennung), Darstellung: in Anspruch genommen

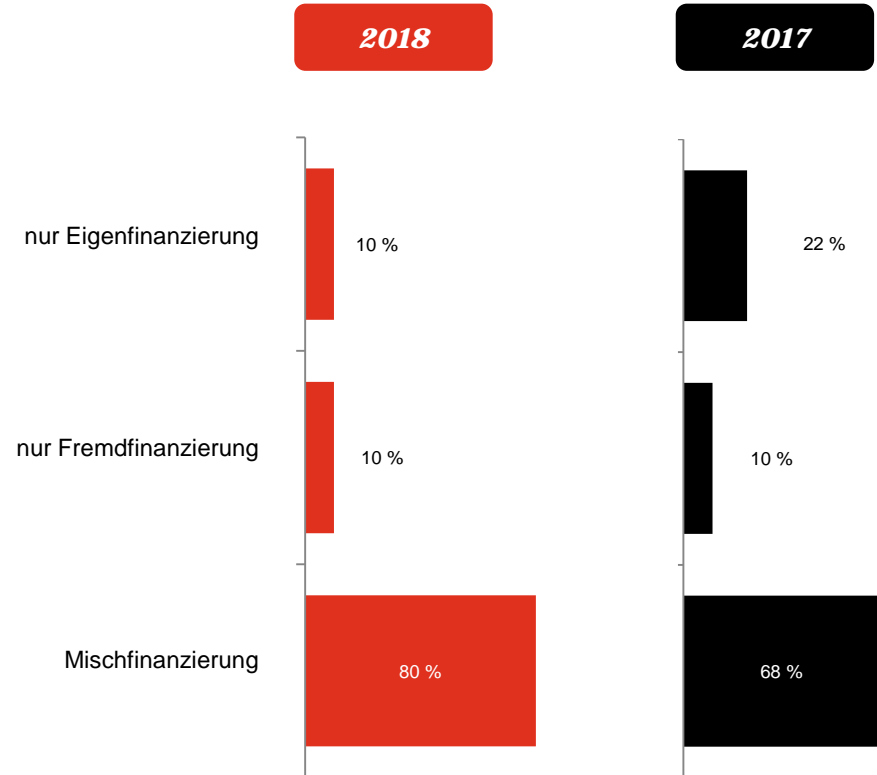


Wie wurde die Gründung finanziert?

Finanzierung

Der Anteil an Mischfinanzierungen ist deutlich gestiegen.

Frage 11: Welche Finanzierungsmöglichkeiten haben Sie für die Gründung des Unternehmens in Anspruch genommen? Bitte geben Sie an, wie hoch der Anteil jeweils ungefähr war. Basis: alle Befragten, N = 50 (2017: N = 50) (eigene Berechnung)

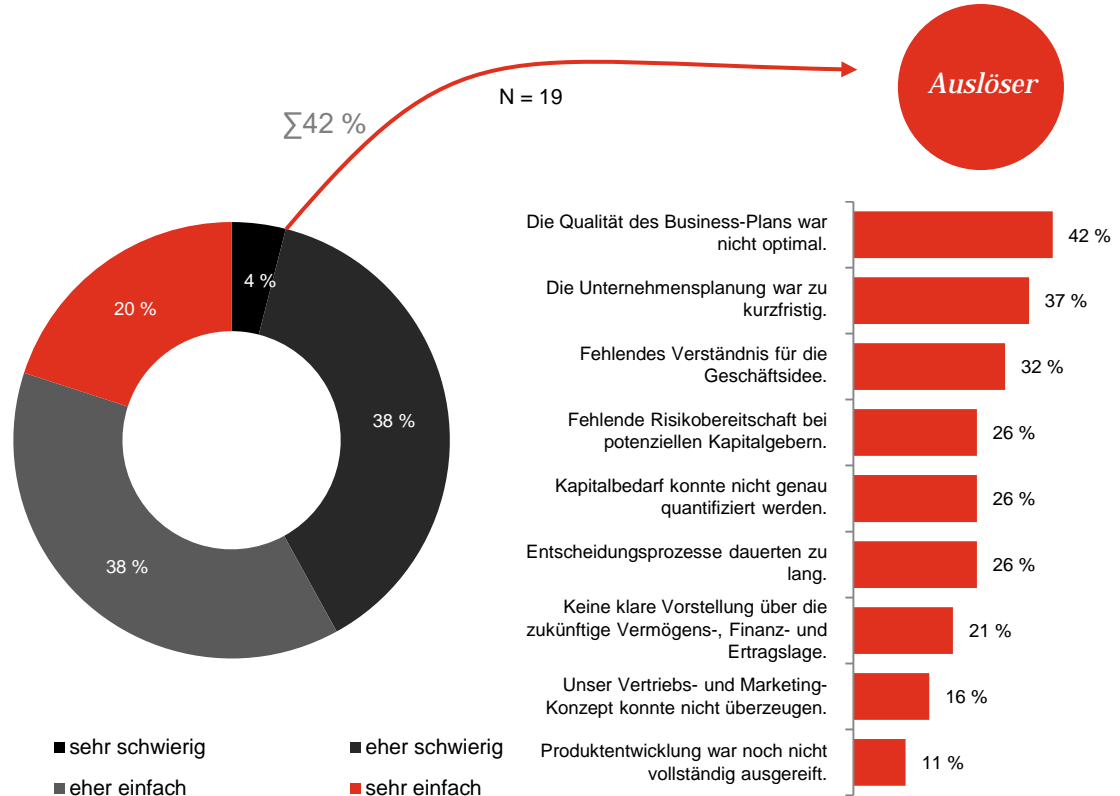


Wie schwierig war die Überzeugung der Kapitalgeber?

Finanzierung

Vier von zehn Start-ups aus München und Umgebung hatten Schwierigkeiten, ihre Kapitalgeber zu überzeugen.

Frage 12: Wie schwierig war es, Ihre Kapitalgeber von der Geschäftsidee zu überzeugen? Frage 13: Was hat die Schwierigkeiten ausgelöst? Basis Frage 12: Fremdkapitalnutzer, N = 45 (Einfachnennung), Basis Frage 13: Fremdkapitalnutzer mit Schwierigkeiten bei der Überzeugung der Kapitalgeber, N = 19 (Mehrfachnennung)

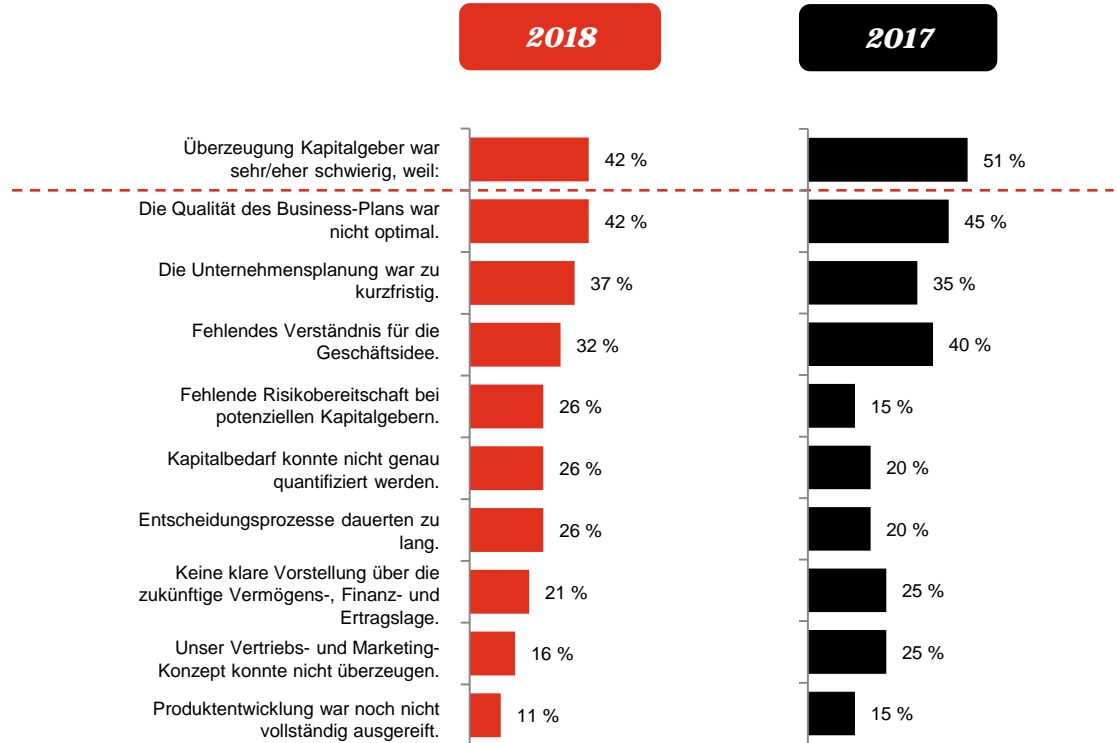


Was hat Schwierigkeiten ausgelöst?

Finanzierung

Im Vorjahr hatten Start-ups aus dem Raum München häufiger Schwierigkeiten, ihre Kapitalgeber zu überzeugen.

Frage 13: Was hat die Schwierigkeiten ausgelöst? Basis: Fremdkapitalnutzer mit Schwierigkeiten bei der Überzeugung der Kapitalgeber, N = 19 (2017: N = 20) (Mehrfachnennung)

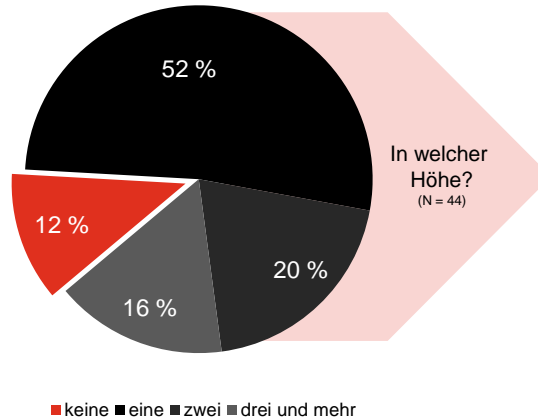


Wie viele Finanzierungsrunden gab es?

Finanzierung

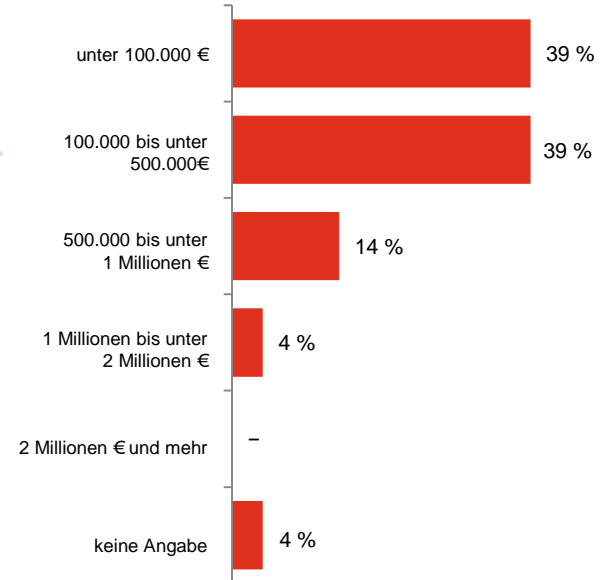
Knapp neun von zehn Start-ups haben nach der Gründung weitere Finanzierungsrunden durchlaufen, meist mit Beträgen unter einer halben Millionen Euro.

Frage 14: Wie viele Finanzierungsrunden hat Ihr Unternehmen nach der Anfangsfinanzierung schon durchlaufen? Frage 15: Würden Sie uns die Größenordnung Ihrer letzten Finanzierungsrunde verraten? Basis Frage 14: alle Befragten, N = 50 (offenes Zahlenfeld), Basis Frage 15: mind. eine Finanzierungsrunde durchlaufen, N = 44 (Einfachnennung)



Ø 1,4 durchlaufene Finanzierungsrunden

Höhe der letzten Finanzierungsrunde

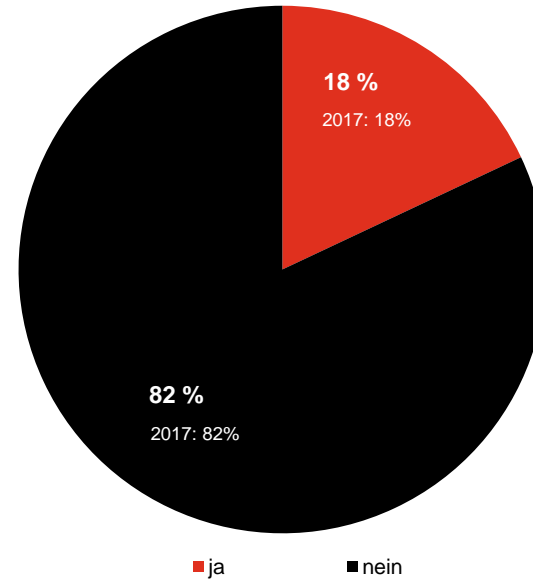


Ist eine Folgefinanzierung geplant?

Finanzierung

Jedes fünfte Start-up aus München und Umgebung plant eine Folgefinanzierung.

Frage 16: Planen Sie in den nächsten 12 Monaten eine Folgefinanzierung?
Basis: alle Befragten, N = 50 (Einfachnennung)

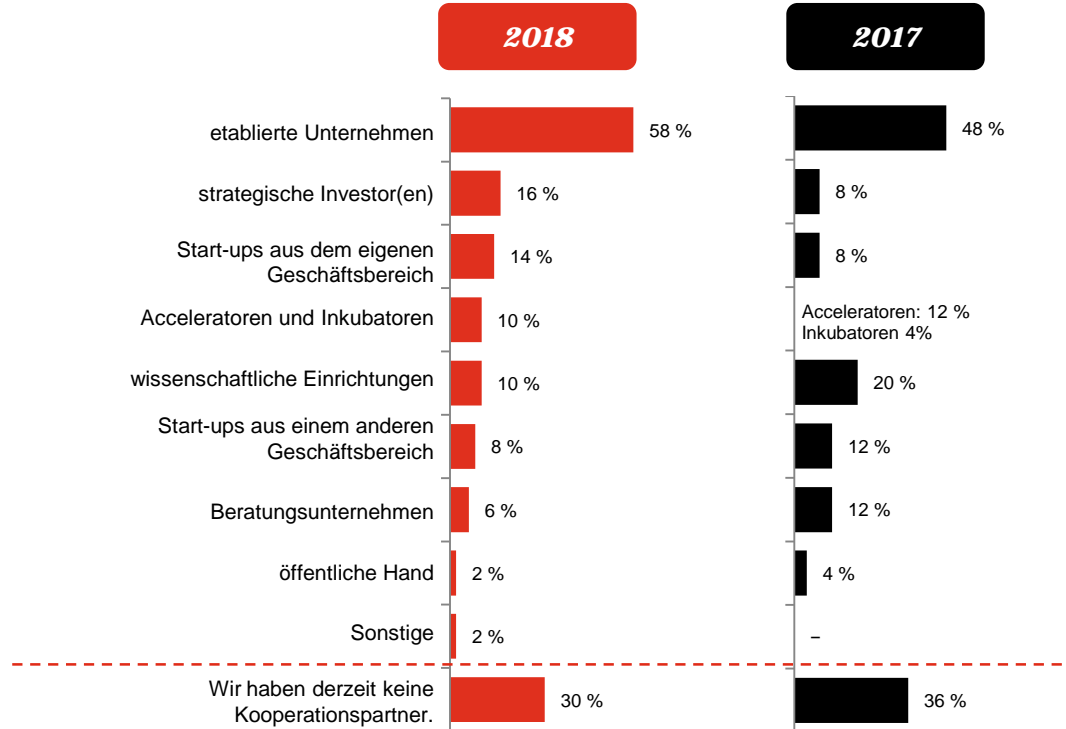


Mit wem arbeiten Start-ups zusammen?

Kooperationen

Start-ups aus dem Raum München kooperieren weiterhin primär mit etablierten Unternehmen.

Frage 18: Mit welchen Kooperationspartnern arbeitet Ihr Unternehmen derzeit zusammen? Mit einem oder mehreren ... Basis: alle Befragten, N = 50 (2017: N = 50) (Mehrfachnennung) * nicht erhoben

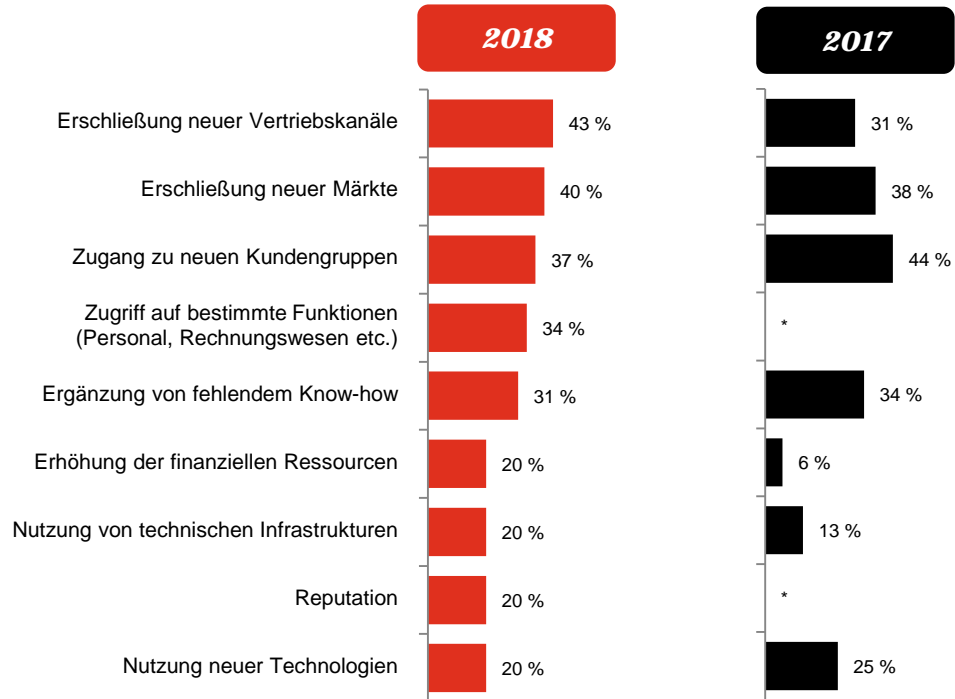


Warum Kooperationen?

Kooperationen

Kooperationen dienen Start-ups aus dem Raum München häufiger zur Erschließung neuer Vertriebswege und Märkte.

Frage 19: Aus welchen Gründen sind Sie Kooperationen eingegangen? Basis: Unternehmen mit Kooperationspartnern, N = 35 (2017: N = 32) (Mehrfachnennung)
* nicht erhoben

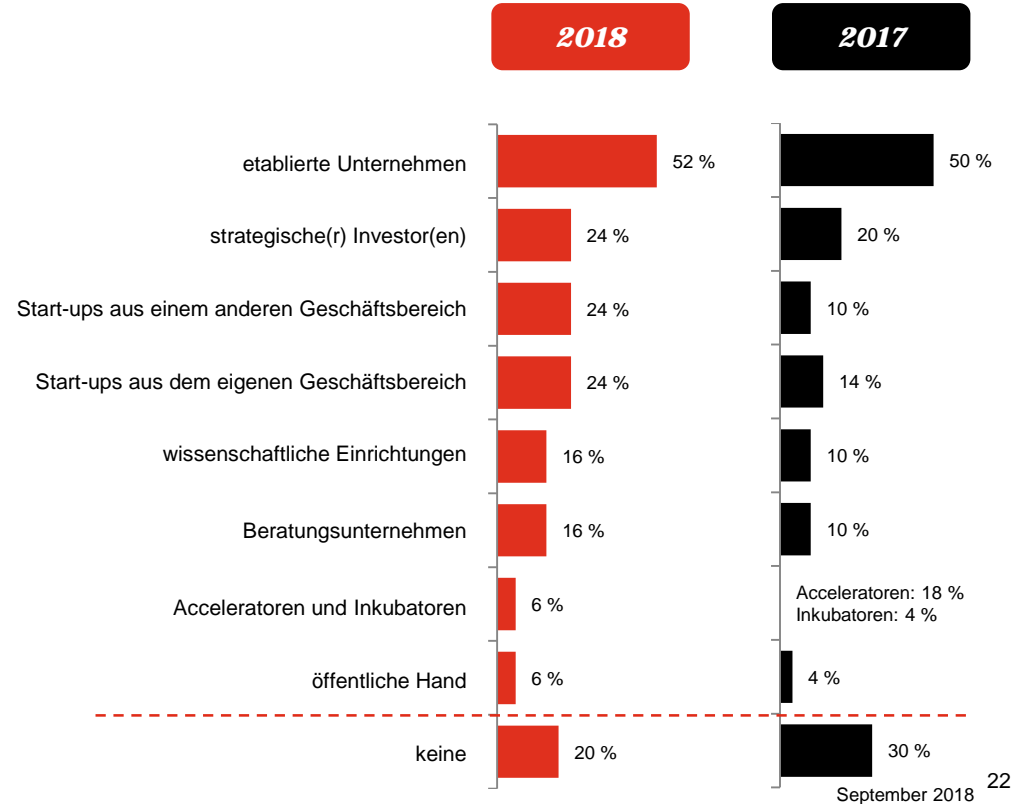


Mit wem wollen Start-ups kooperieren?

Kooperationen

Wunschkooperationspartner Nummer eins für Start-ups aus München und Umgebung sind unverändert etablierte Unternehmen.

Frage 20: Und welche (zusätzlichen) Kooperationspartner wünschen Sie sich für Ihr Unternehmen? Basis: alle Befragten, N = 50 (2017: N = 50) (Mehrfachnennung)

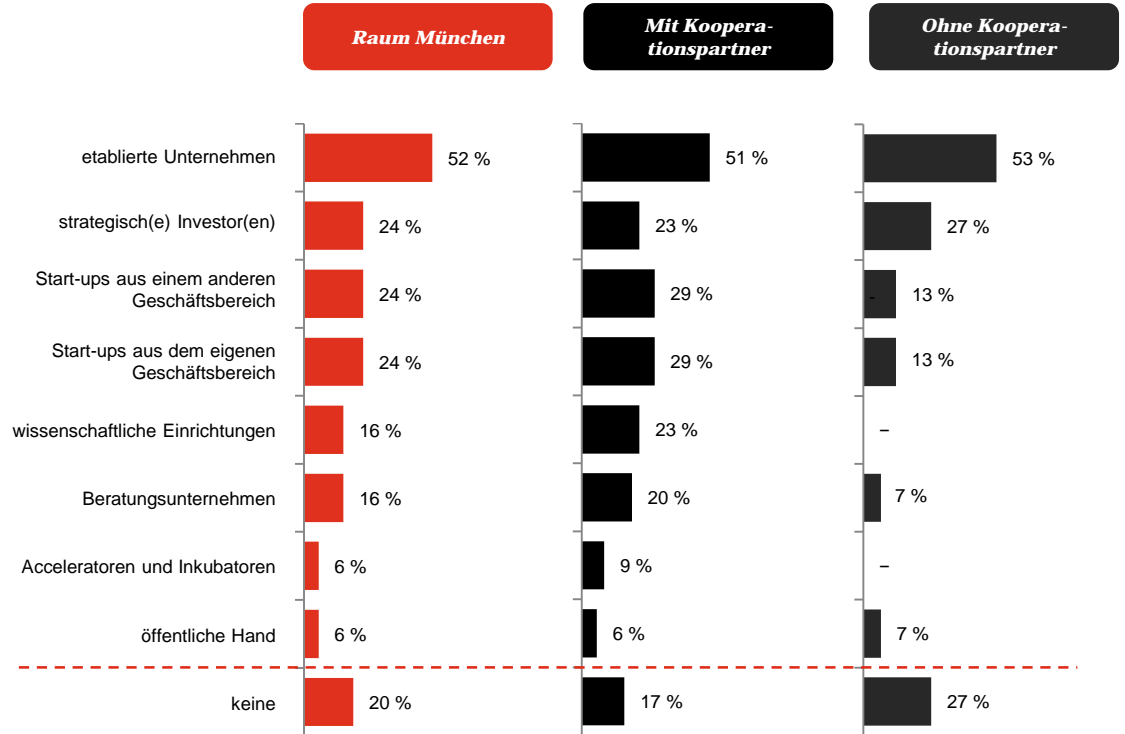


Mit wem wollen Start-ups kooperieren?

Kooperationen

Jedes fünfte Start-up im Raum München möchte auch in Zukunft nicht mit anderen zusammenarbeiten.

Frage 20: Und welche (zusätzlichen) Kooperationspartner wünschen Sie sich für Ihr Unternehmen? Basis: alle Befragten, N = 50 (mit Partner: N = 35, ohne Partner: N = 15) (Mehrfachnennung)

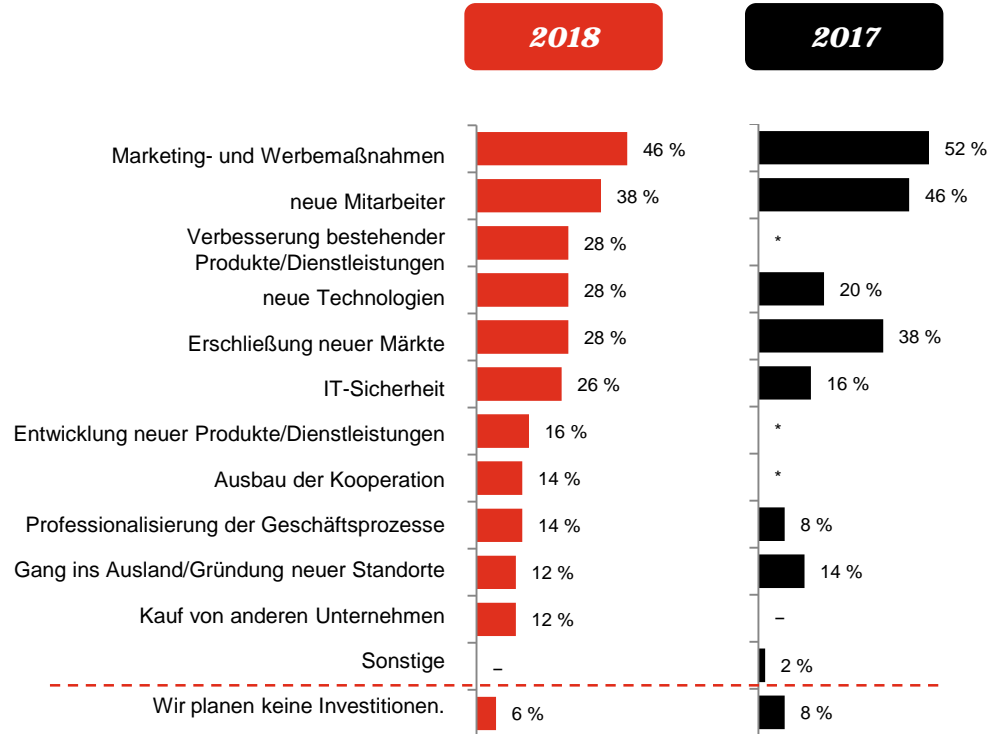


Welche Investitionen planen Start-ups?

Entwicklung

Wie im Vorjahr planen Start-ups in den nächsten 12 Monaten Investitionen vor allem in die Bereiche Marketing und Werbung sowie Personal.

Frage 21: In welchen Bereichen planen Sie, in den nächsten 12 Monaten zu investieren? Basis: alle Befragten, N = 50 (2017: N = 50) (Mehrfachnennung)
* nicht erhoben

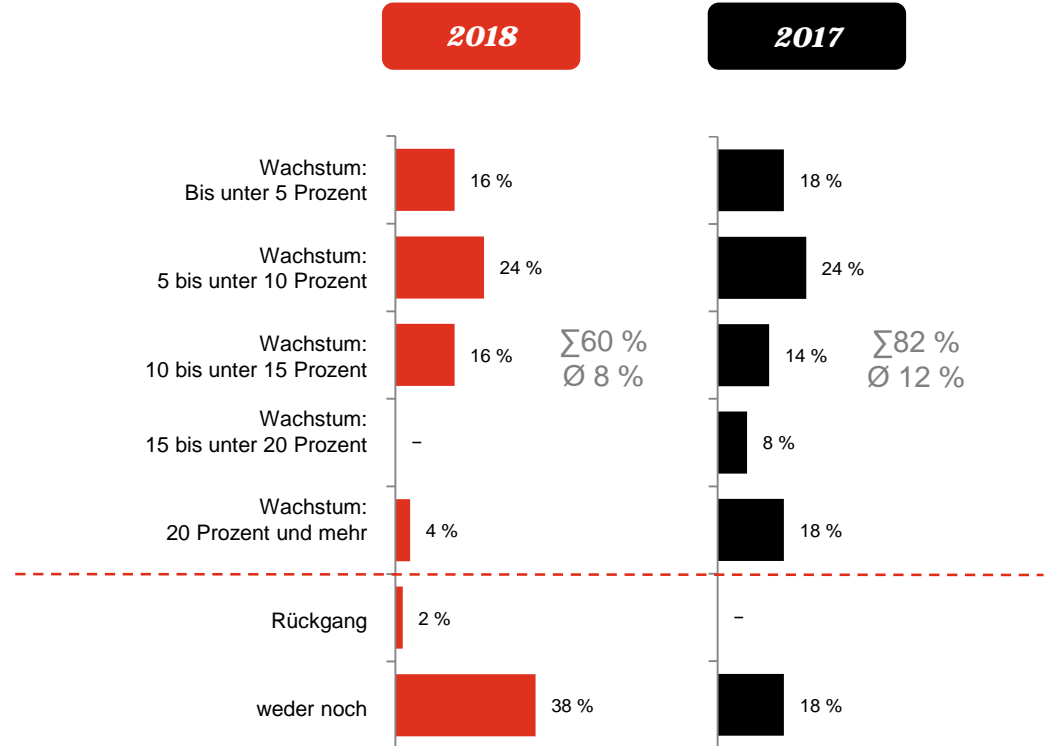


Welches Umsatzwachstum erwarten Start-ups?

Entwicklung

Die Umsatzerwartungen sind im Vorjahresvergleich gesunken auf derzeit durchschnittlich 8 %.

Frage 22: Jetzt etwas anderes: Erwarten Sie für 2018 eher ein Umsatzwachstum oder einen Umsatzrückgang? Basis: alle Befragten, N = 50 (2017: N = 50) (Einfachnennung plus offenes Zahlenfeld)

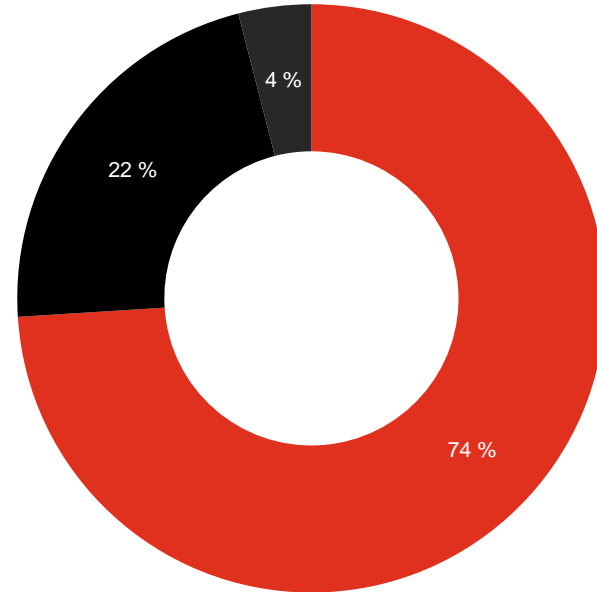


Wurden im letzten Jahr Gewinne erwirtschaftet?

Entwicklung

Knapp drei Viertel der Start-ups aus München und Umgebung haben im letzten Jahr Gewinne erwirtschaftet.

Frage 23: Haben Sie im vergangenen Jahr Gewinne erwirtschaftet? Basis: alle Befragten, N = 50 (Einfachnennung)



■ ja ■ nein ■ keine Angabe

Über diese Studie

Hintergrund und Untersuchungsansatz

Hintergrund

Der Berichtsband enthält die Ergebnisse für den Raum München und ist eine Auskopplung der Studie „**Start-up-Unternehmen in Deutschland**“ für die insgesamt 1.000 Start-ups im Auftrag der PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft befragt wurden.

Untersuchungsansatz

- Erhebungsmethode: CATI-Befragung
- Zielgruppe: Entscheider der 1. Führungsebene (Geschäftsführung) aus Start-up-Unternehmen der Branchen digitaltechnologiegetriebene Industrie, ITK, Life-Science, E-Commerce und Financial Services, deren Gründung nicht länger als zehn Jahre zurückliegt.
- Stichprobengröße: N = 50
- Erhebungszeitraum: April und Mai 2018
- Region: Raum München
- Die Ergebnisse sind auf ganze Zahlen gerundet.
- Veränderungen zu Vorjahren: teils andere Branchenauswahl

Über diese Studie

Statistik

Branche	Total
Informations-/ Kommunikationstechnik (ITK)	70 %
E-Commerce	18 %
digitaltechnologiegetriebene Industrieunternehmen	10 %
Financial Services, Fintech	2 %
Life-Science (Biotechnologie/Medizintechnik/Pharma)	-

Anzahl Mitarbeiter	Total
weniger als 10 Mitarbeiter	24 %
10 bis unter 25 Mitarbeiter	26 %
25 bis unter 50 Mitarbeiter	32 %
50 bis unter 100 Mitarbeiter	16 %
100 bis unter 500 Mitarbeiter	2 %
500 und mehr Mitarbeiter	-

Jahresumsatz	Total
unter 50.000 Euro	6 %
50.000 bis unter 150.000 Euro	8 %
150.000 bis unter 250.000 Euro	-
250.000 bis unter 500.000 Euro	10 %
500.000 bis unter 1 Millionen Euro	12 %
1 bis unter 5 Millionen Euro	26 %
5 bis unter 10 Millionen Euro	12 %
10 bis unter 50 Millionen Euro	4 %
50 Millionen Euro und mehr	-
weiß nicht/keine Angabe	22 %

Basis: alle Befragten, N = 50 (Einfachnennung)

Start-up-Unternehmen im Raum München

Über diese Studie

Statistik

Hauptgeschäftsmodell	Total
B2B (Business to Business)	74 %
B2C (Business to Consumer)	6 %
B2B2C (Business to Business to Consumer/Business to Everyone)	20 %
C2C (Consumer to Consumer, z.B. als Anbieter von Plattformen)	-

Branche der Hauptkunden	Total
Industrie/produzierendes Gewerbe/Maschinenbau	16 %
Privatkunden/B2C allgemein	16 %
Handel	12 %
B2B allgemein/Unternehmen	12 %
Dienstleistungen	10 %
Finanzen/Banken/Versicherungen	6 %
E-Commerce	4 %
Bau	4 %
Immobilien/Wohnungsbau	4 %
Automobile, IT-/TK-Dienstleistungen, Agrar/Landwirtschaft, Medien, Transport/Logistik, Handwerk	je 2 %
verschiedene/alle	16 %
Sonstige	8 %
weiß nicht/keine Angabe/nicht zu verallgemeinern	4 %

Basis: alle Befragten, N = 50 (Einfachnennung/Mehrfachnennung)

Start-up-Unternehmen im Raum München

Über diese Studie

Statistik

Gründungsjahr	Unternehmen	Vorgänger (N=2)
2018	4 %	-
2017	2 %	-
2016	10 %	-
2015	16 %	-
2014	18 %	-
2013	10 %	-
2012	12 %	-
2011	4 %	-
2010	18 %	N = 1
2009	4 %	-
2008	2 %	-

Unternehmensgründung	Total
Neugründung	98 %
Umfirmierung	2 %

Standort des Unternehmens	Total
in einer deutschen Großstadt	46 %
im Umland bzw. der Metropolregion einer deutschen Großstadt	46 %
in einer mittelgroßen deutschen Stadt	2 %
in einer deutschen Kleinstadt	4 %
in einer ländlichen Gegend in Deutschland/ auf dem Land	2 %

Position des Befragten	Total
Vorstand/Geschäftsführung	20 %
Inhaber/Gründer	62 %
Geschäftsführender Gesellschafter	18 %

Basis: alle Befragten, N = 50 (Einfachnennung)

Start-up-Unternehmen im Raum München

Über diese Studie

Ihre Ansprechpartner



Patrick Torka

PwC Communications

Moskauer Straße 19
40227 Düsseldorf
Telefon: +49 211-9814313
Mobil: +49 170-2790588
E-Mail: patrick.torka@pwc.com

Corinna Freudig

PwC Communications

Moskauer Straße 19
40227 Düsseldorf
Telefon: +49 211-9811123
Mobil: +49 160-90861204
E-Mail: corinna.freudig@pwc.com

© Oktober 2018 PricewaterhouseCoopers GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft. Alle Rechte vorbehalten. „PwC“
bezeichnet in diesem Dokument die PricewaterhouseCoopers GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, die eine Mitgliedsgesellschaft der
PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL) ist. Jede der
Mitgliedsgesellschaften der PwCIL ist eine rechtlich selbstständige
Gesellschaft.