

www.pwc.de

Start-up-Unternehmen in Ostwestfalen 2018



Start-up- Unternehmen in Ostwestfalen 2018



Ergebnisse

Gründerfreundlichkeit und Standortbetrachtung



Rahmenbedingungen und Herausforderungen



Mitarbeiter



Finanzierung



Kooperationen



Entwicklung



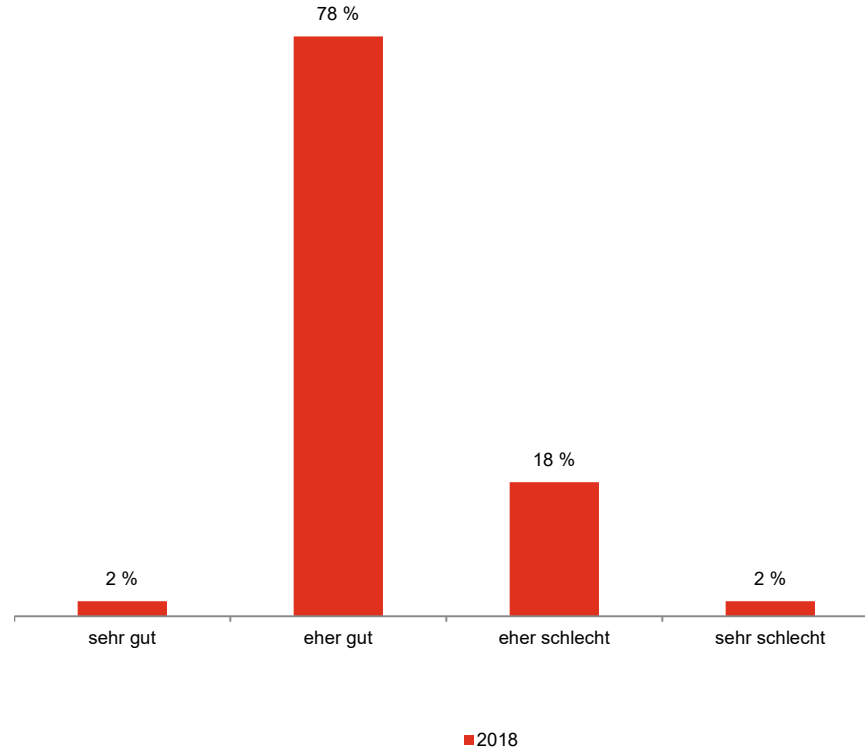
Über die Studie



Wie ist das regionale Start-up-Ökosystem?

Frage 1: Entscheidend für den Erfolg von Start-ups ist ein gut funktionierendes regionales Gründer-Ökosystem und gründerfreundliches Klima. Wie bewerten Sie ganz allgemein dieses Start-up-Ökosystem an Ihrem Standort? Basis: alle Befragten, N = 50 (Einfachnennung)

Acht von zehn Start-ups sind mit dem Gründerklima in Ostwestfalen zufrieden.



**sehr/eher
gut:**
80 %



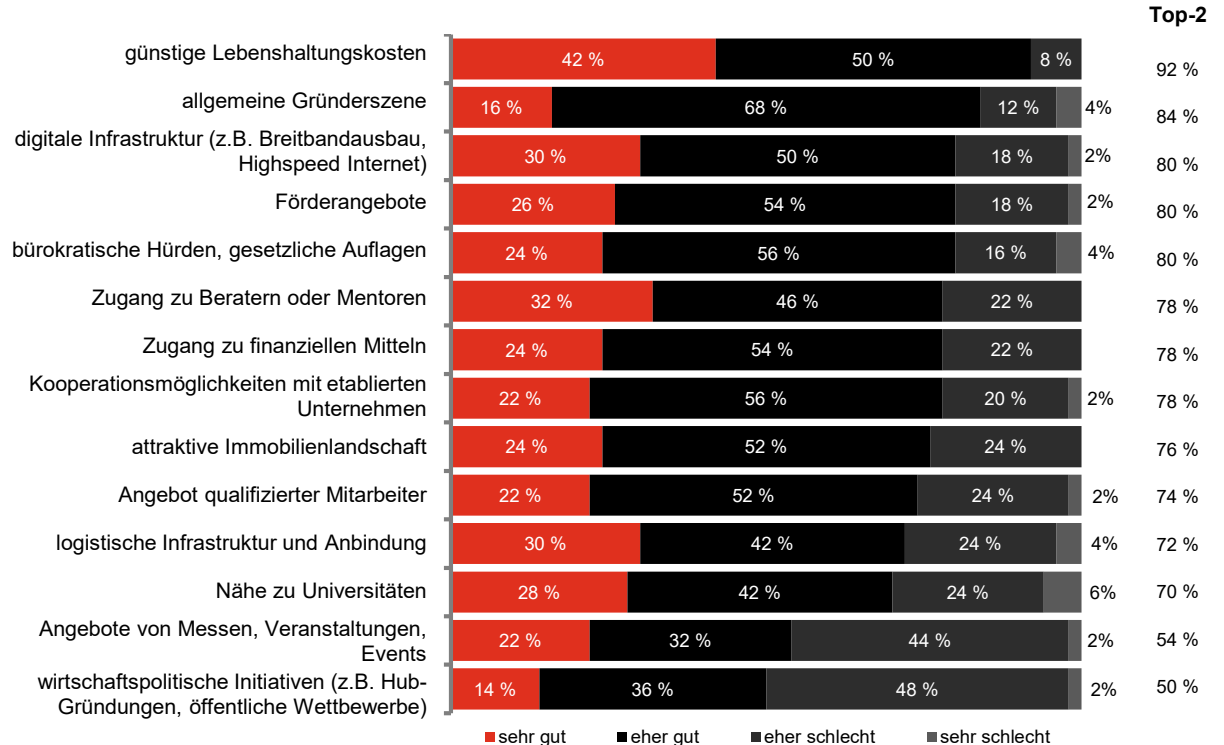
**eher/sehr
schlecht:**
20 %

Wie wird das lokale Start-up-Ökosystem beurteilt?

Gründerfreundlichkeit und Standortbetrachtung

Rund die Hälfte der Start-ups beurteilt die Angebote an wirtschaftspolitischen Initiativen und Veranstaltungen in Ostwestfalen als schlecht.

Frage 2: Und wie bewerten Sie das Start-up-Ökosystem für Ihr Unternehmen an Ihrem Standort im Hinblick auf die folgenden Kriterien? Basis: alle Befragten, N = 50 (skalierte Abfrage, sortiert nach Top2: sehr gut + eher gut)



Nur wenige Start-ups erwägen einen Standortwechsel, unter anderem wegen der Infrastruktur und des Angebots an Mitarbeitern.

Gründerfreundlichkeit und Standortbetrachtung

Ist ein Standortwechsel geplant?

Frage 3: Jetzt ein paar Fragen zur Verlegung des Standorts in eine andere Stadt. Welche der folgenden Aussagen treffen auf Sie zu? Basis: alle Befragten, N = 50 (Mehrfachnennung)

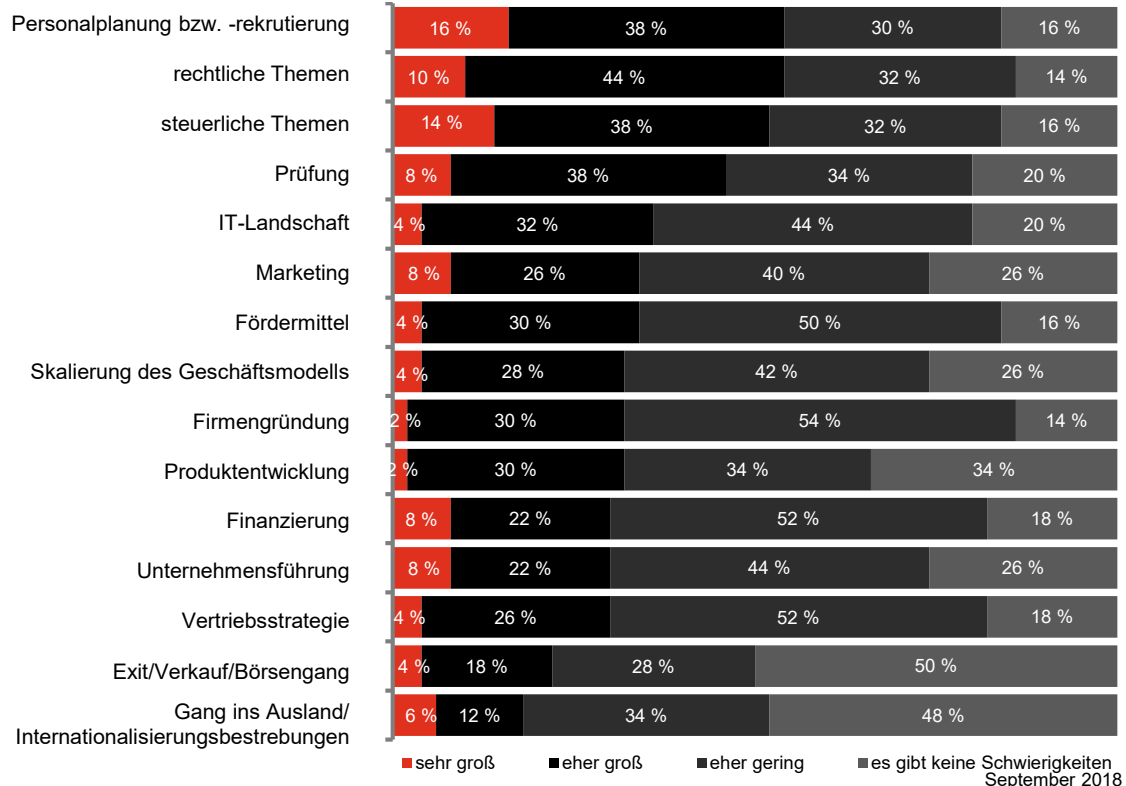


Vor welchen Herausforderungen stehen Start-ups?

Rahmenbedingungen und Herausforderungen

Neben Rechts- und Steuerfragen ist Personalplanung und -rekrutierung die größte Herausforderung für Start-ups in Ostwestfalen.

Frage 5: Wie groß sind die Herausforderungen, die Sie in den folgenden Unternehmensbereichen bewältigen müssen? Basis: alle Befragten, N = 50 (skalierte Abfrage, sortiert nach Top2: sehr groß + eher groß)

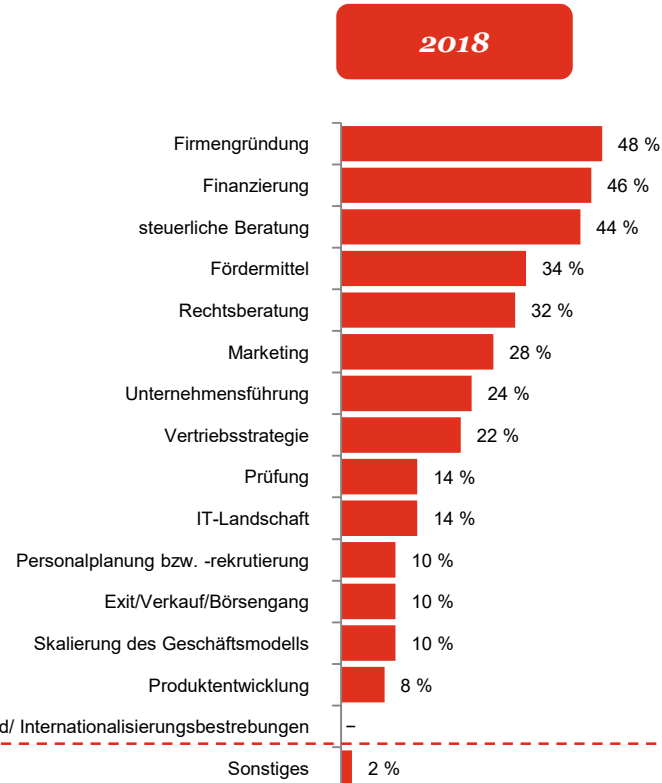


Wofür wurde externe Beratung eingeholt?

Rahmenbedingungen und Herausforderungen

Start-ups lassen sich vor allem in den Bereichen Gründung, Finanzierung und Steuern extern beraten.

Frage 6: Wofür haben Sie bzw. die Unternehmensgründer externe Beratung in Anspruch genommen? Für ... Basis: alle Befragten, N = 50 (Mehrfachnennung)

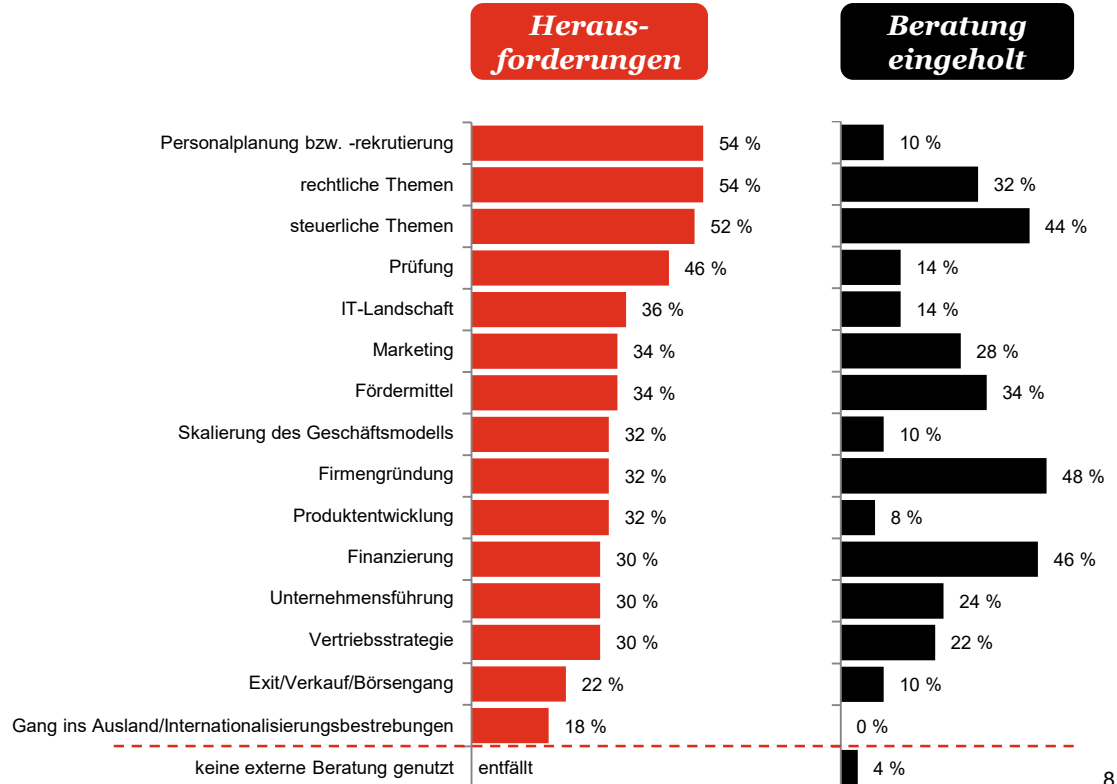


Welche Herausforderungen, welche Beratung?

Rahmenbedingungen und Herausforderungen

Zur Bewältigung der größten Herausforderung Personalplanung und -rekrutierung nimmt nur jedes zehnte Start-up externe Unterstützung in Anspruch.

Frage 5: Wie groß sind die Herausforderungen, die Sie in den folgenden Unternehmensbereichen bewältigen müssen? Frage 6: Wofür haben Sie bzw. die Unternehmensgründer externe Beratung in Anspruch genommen? Für ... Basis: alle Befragten, N = 50 (Frage 5: skalierte Abfrage, Darstellung und Sortierung Top2: sehr groß + eher groß, Frage 6: Mehrfachnennung)

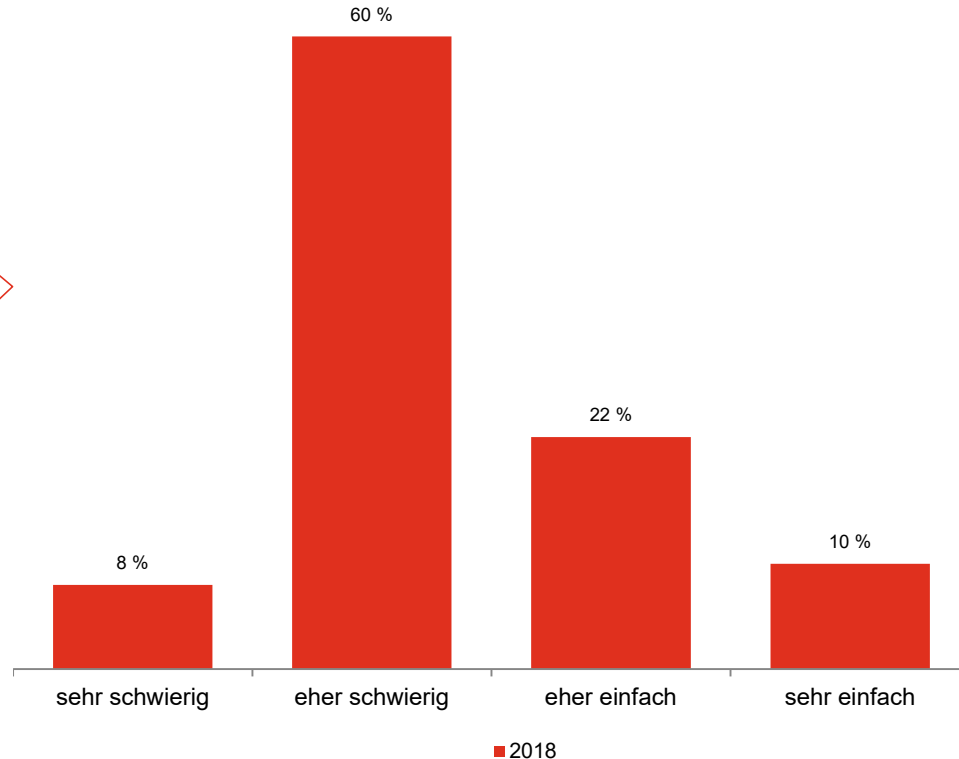


Mitarbeiter

Wie schwierig ist die Mitarbeitersuche?

Frage 7: Wie schwierig ist es, für Ihr Unternehmen die richtigen Mitarbeiter zu finden? Basis: alle Befragten, N = 50 (Einfachnennung)

Mehr als zwei Drittel der Start-ups in Ostwestfalen halten die Mitarbeitersuche für schwierig.



einfach: 32 %



schwierig: 68 %

Hauptproblem bei der Mitarbeitersuche ist der Fachkräftemangel. Gesucht werden vor allem IT-Sicherheitsexperten.

Mitarbeiter

Warum ist die Mitarbeitersuche schwierig?

Frage 8: Warum gestaltet sich die Suche so schwierig? Frage 9: Welche Spezialisten bzw. Fähigkeiten brauchen Sie in Ihrem Unternehmen besonders?
Basis: Befragte mit Schwierigkeiten beim Finden von Mitarbeitern, N = 34 (Mehrfachnennung)

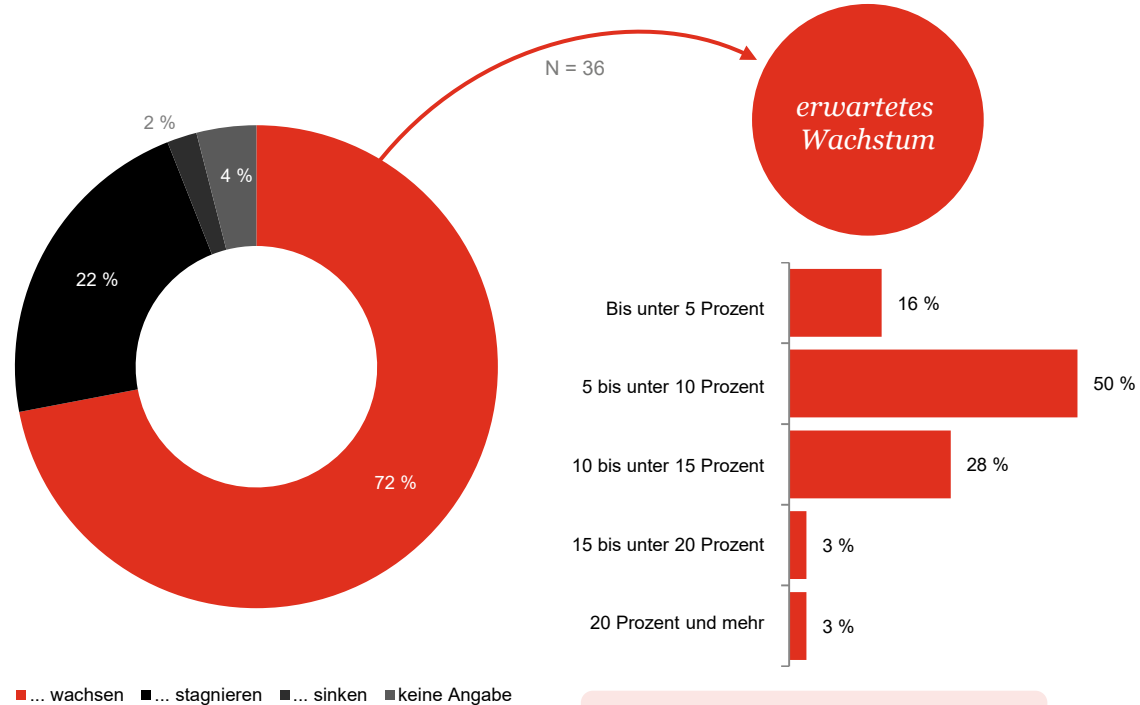


Wie wird sich die Mitarbeiterzahl entwickeln?

Mitarbeiter

Mehr als sieben von zehn Start-ups in Ostwestfalen planen personelle Aufstockungen, im Durchschnitt um 8 %.

Frage 10: Wird die Anzahl Ihrer Mitarbeiter in den nächsten 12 Monaten ...?
Basis: alle Befragten, N = 50 (Einfachnennung und offenes Zahlenfeld)



Ø8 % erwartetes Wachstum

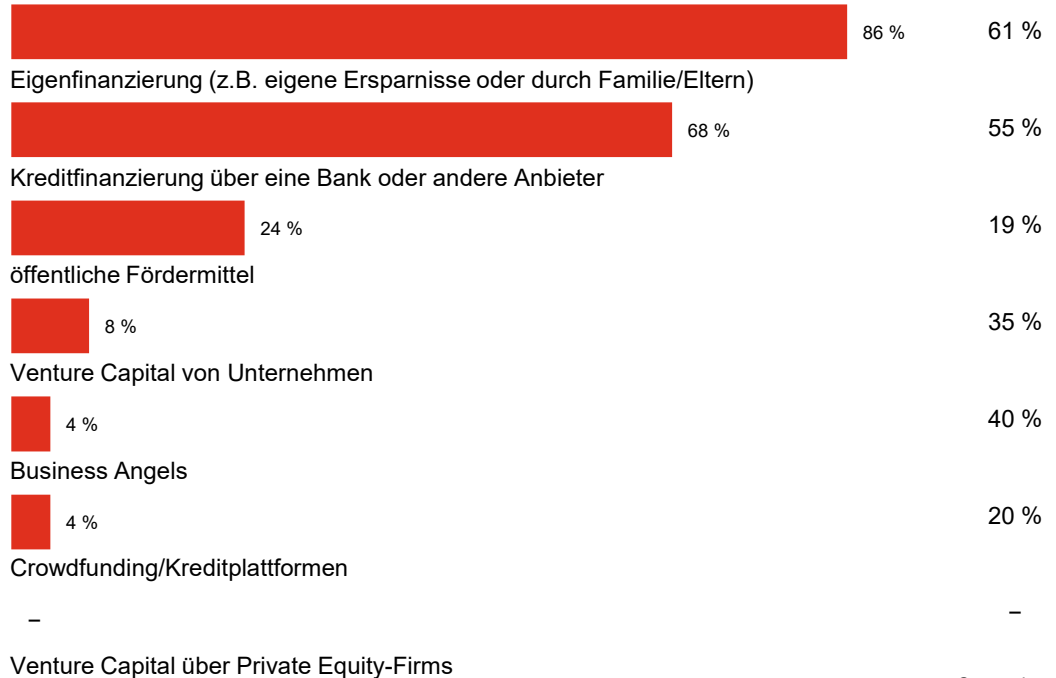
Wie wurde die Gründung finanziert?

Ø Anteil
an der
Finanzierung

Finanzierung

Wenn ein Start-up Venture Capital von Unternehmen erhalten hat, hat dieses mit 35 % zur Gründungsfinanzierung beigetragen.

Frage 11: Welche Finanzierungsmöglichkeiten haben Sie für die Gründung des Unternehmens in Anspruch genommen? Bitte geben Sie an, wie hoch der Anteil jeweils ungefähr war. Basis: alle Befragten, N = 50 (skalierte Abfrage), Darstellung: in Anspruch genommen

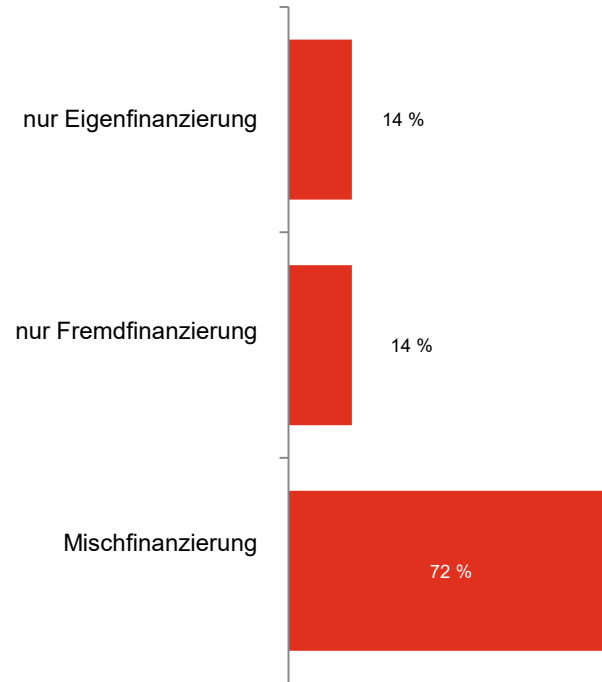


Wie wurde die Gründung finanziert?

Finanzierung

Knapp drei Viertel der Start-ups in Ostwestfalen wurden sowohl mit eigenen als auch mit Fremdkapital gegründet.

Frage 11: Welche Finanzierungsmöglichkeiten haben Sie für die Gründung des Unternehmens in Anspruch genommen? Basis: alle Befragten, N = 50 (eigene Berechnung)

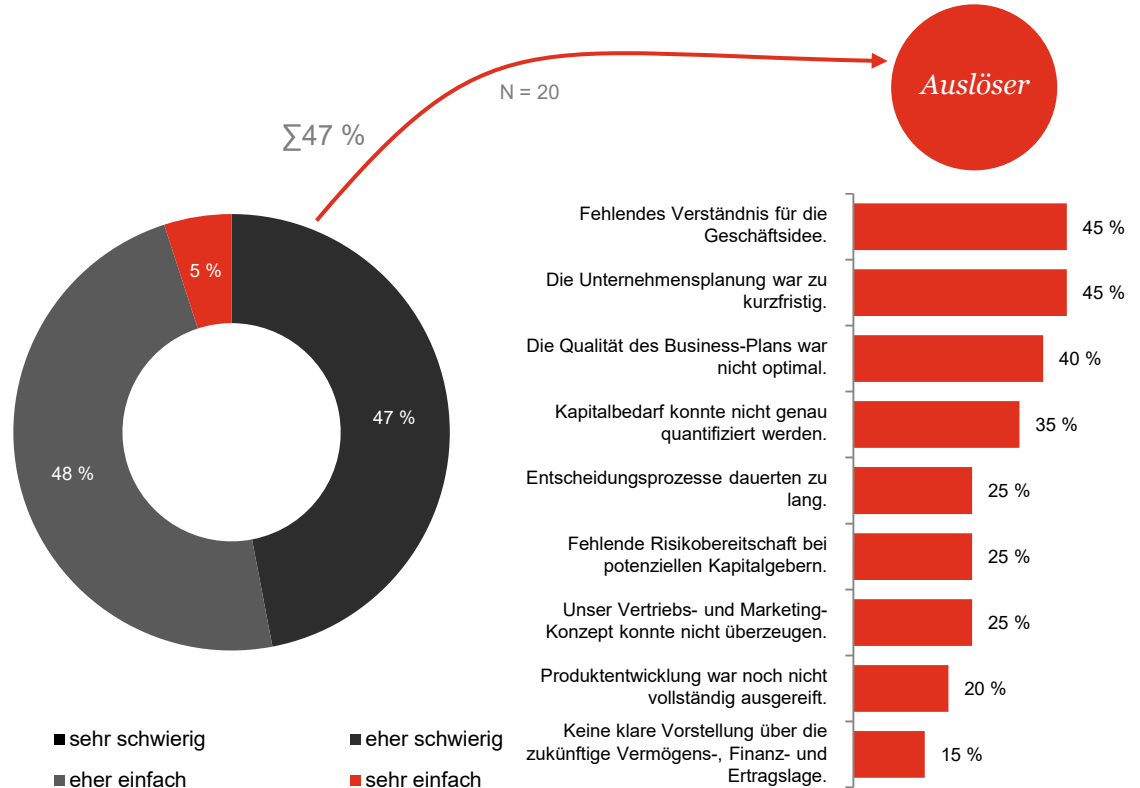


Wie schwierig war die Überzeugung der Kapitalgeber?

Finanzierung

Vor allem fehlendes Verständnis der Kapitalgeber und zu kurzfristige Planungen führten zu Schwierigkeiten bei der Überzeugung der Kapitalgeber.

Frage 12: Wie schwierig war es, Ihre Kapitalgeber von der Geschäftsidee zu überzeugen? Frage 13: Was hat die Schwierigkeiten ausgelöst? Basis Frage 12: Fremdkapitalnutzer, N = 43 (Einfachnennung), Basis Frage 13: Fremdkapitalnutzer mit Schwierigkeiten bei der Überzeugung der Kapitalgeber, N = 20 (Mehrfachnennung)

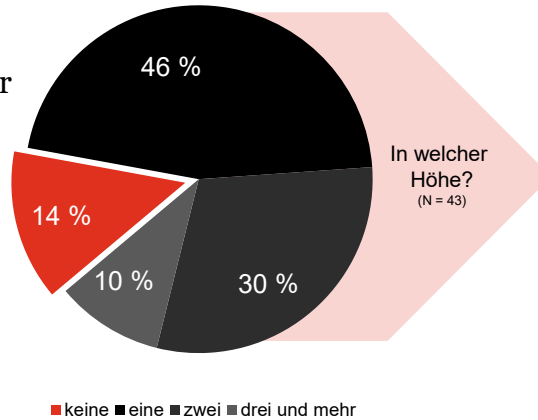


Wie viele Finanzierungsrunden gab es?

Finanzierung

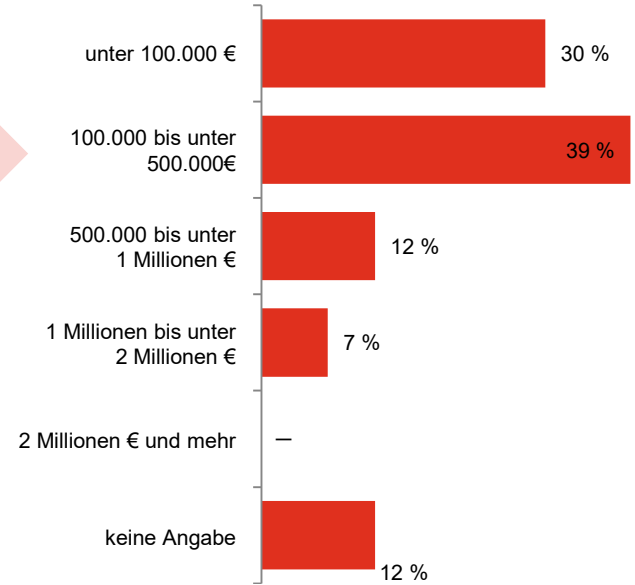
86 % der Start-ups haben nach der Gründung weitere Finanzierungsrunden durchlaufen, meist mit Beträgen unter einer halben Millionen Euro.

Frage 14: Wie viele Finanzierungsrunden hat Ihr Unternehmen nach der Anfangsfinanzierung schon durchlaufen? Frage 15: Würden Sie uns die Größenordnung Ihrer letzten Finanzierungsrunde verraten? Basis Frage 14: alle Befragten, N = 50 (offenes Zahlenfeld), Basis Frage 15: mind. eine Finanzierungsrunde durchlaufen, N = 43 (Einfachnennung)



Ø 1,4 durchlaufene Finanzierungsrunden

Höhe der letzten Finanzierungsrunde

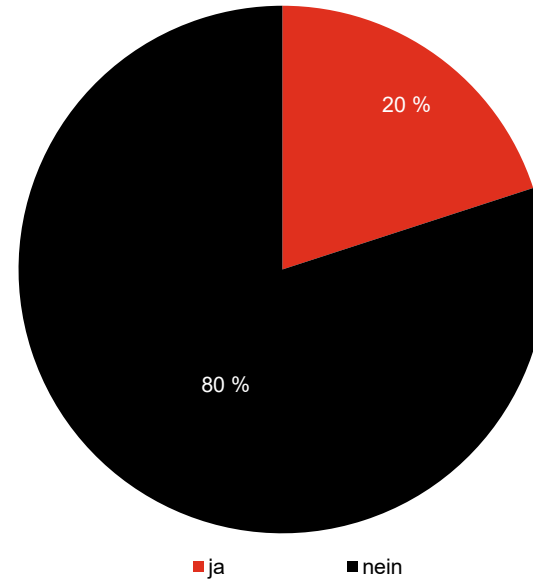


Ist eine Folgefinanzierung geplant?

Finanzierung

Jedes fünfte Start-up in Ostwestfalen plant eine Folgefinanzierung.

Frage 16: Planen Sie in den nächsten 12 Monaten eine Folgefinanzierung?
Basis: alle Befragten, N = 50 (Einfachnennung)

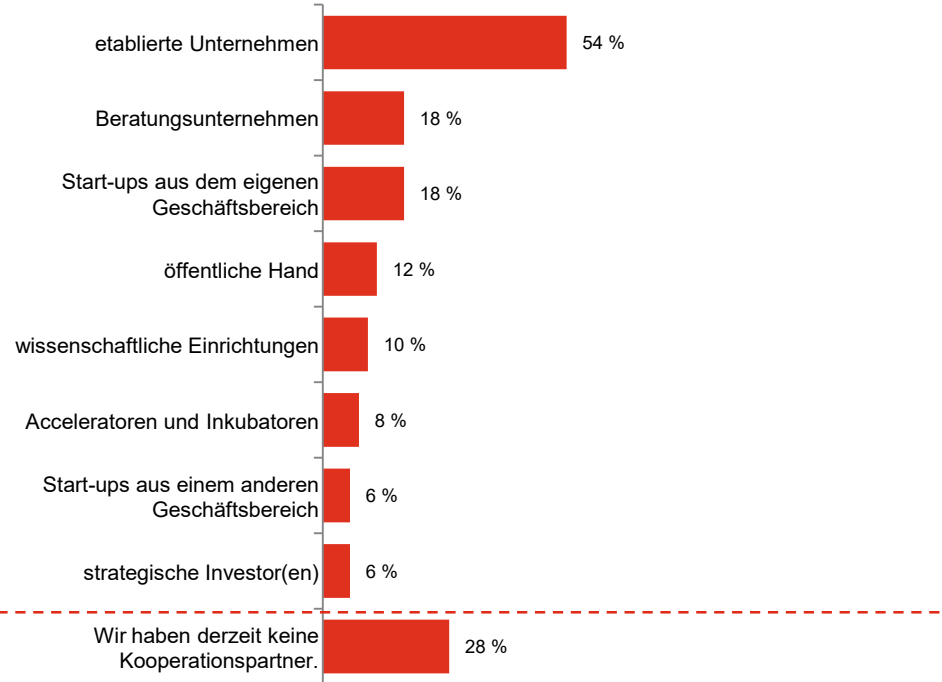


Mit wem arbeiten Start-ups zusammen?

Kooperationen

Kooperationen mit anderen Start-ups haben im letzten Jahr deutlich zugenommen, sowohl aus dem eigenen, als auch aus anderen Geschäftsbereichen.

Frage 18: Mit welchen Kooperationspartnern arbeitet Ihr Unternehmen derzeit zusammen? Mit einem oder mehreren ... Basis: alle Befragten, N = 50 (Mehrfachnennung)

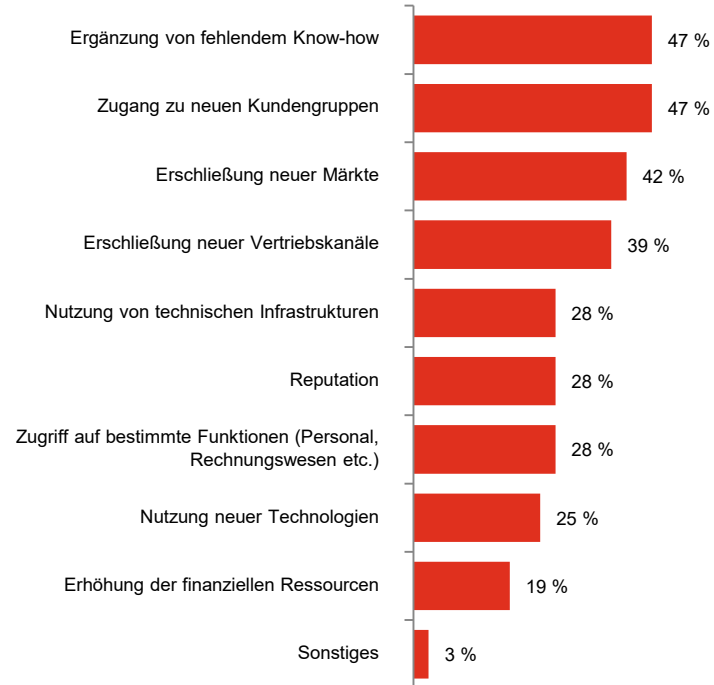


Warum Kooperationen?

Kooperationen

Kooperationen dienen insbesondere dazu, Zugang zu neuen Kundengruppen zu erhalten und fehlendes Know-how zu ergänzen.

Frage 19: Aus welchen Gründen sind Sie Kooperationen eingegangen? Basis: Unternehmen mit Kooperationspartnern, N = 36 (Mehrfachnennung)

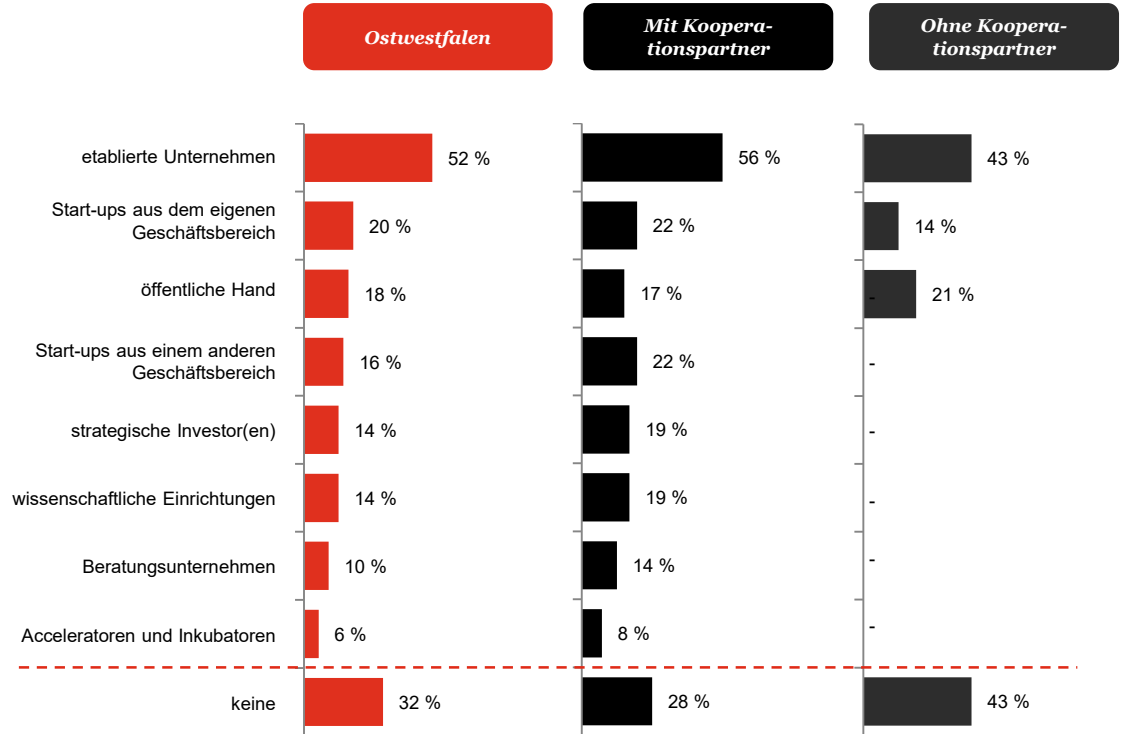


Mit wem wollen Start-ups kooperieren?

Kooperationen

Mehr als vier von zehn Start-ups ohne Kooperationspartner möchten auch in Zukunft nicht mit anderen zusammenarbeiten.

Frage 20: Und welche (zusätzlichen) Kooperationspartner wünschen Sie sich für Ihr Unternehmen? Basis: alle Befragten, N = 50 (mit Partner: N = 36, ohne Partner: N = 14) (Mehrfachnennung)



Welche Investitionen planen Start-ups?

Entwicklung

Start-ups in Ostwestfalen planen in den nächsten 12 Monaten Investitionen vor allen in Personal sowie Marketing und Werbung.

Frage 21: In welchen Bereichen planen Sie, in den nächsten 12 Monaten zu investieren? Basis: alle Befragten, N = 50 (Mehrfachnennung)

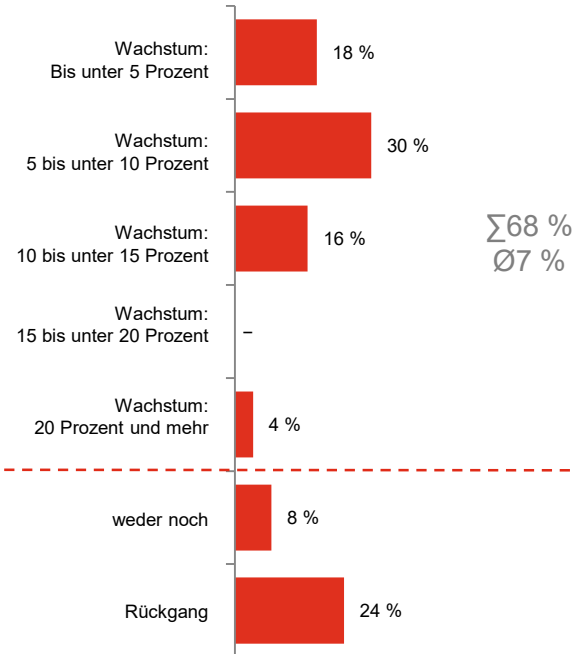


Welches Umsatzwachstum erwarten Start-ups?

Entwicklung

Start-ups in Ostwestfalen planen in den nächsten 12 Monaten Investitionen vor allen in Personal sowie Marketing und Werbung.

Frage 22: Jetzt etwas anderes: Erwarten Sie für 2018 eher ein Umsatzwachstum oder einen Umsatzrückgang? Basis: alle Befragten, N = 50 (Mehrfachnennung)

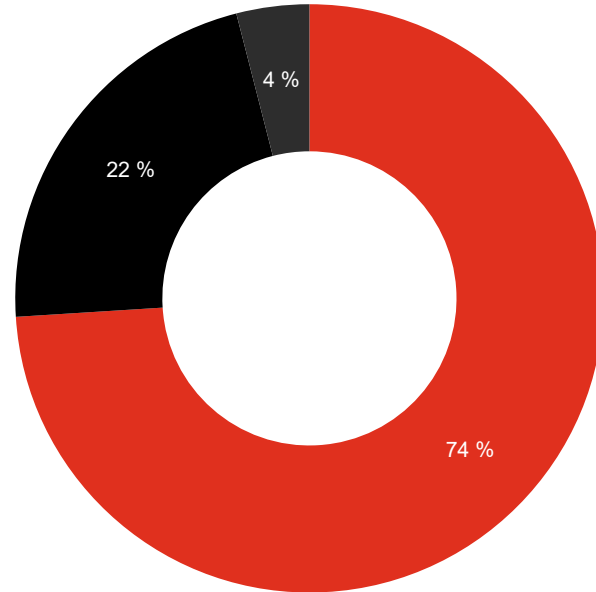


Wurden im letzten Jahr Gewinne erwirtschaftet?

Entwicklung

Rund drei Viertel der Start-ups in Ostwestfalen haben im letzten Jahr Gewinne erwirtschaftet.

Frage 23: Haben Sie im vergangenen Jahr Gewinne erwirtschaftet? Basis: alle Befragten, N = 50 (Einfachnennung)



■ ja ■ nein ■ keine Angabe

Über diese Studie

Hintergrund und Untersuchungsansatz

Hintergrund

Der Berichtsband stellt die Ergebnisse der Auskopplung der Studie „**Start-up-Unternehmen in Deutschland**“ für Ostwestfalen dar, die im Auftrag der PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft durchgeführt wurde.

Untersuchungsansatz

- Erhebungsmethode: CATI-Befragung
- Zielgruppe: Entscheider der 1. Führungsebene (Geschäftsführung) aus Start-up-Unternehmen der Branchen digitaltechnologiegetriebene Industrie, ITK, Life-Science, E-Commerce und Financial Services, deren Gründung nicht länger als zehn Jahre zurückliegt.
- Stichprobengröße: N = 50
- Erhebungszeitraum: April und Mai 2018
- Region: Ostwestfalen
- Die Ergebnisse sind auf ganze Zahlen gerundet.

Über diese Studie

Statistik

Branche	Total
Informations-/ Kommunikationstechnik (ITK)	52 %
E-Commerce	20 %
digitaltechnologiegetriebene Industrieunternehmen	20 %
Financial Services, Fintech	4 %
Life-Science (Biotechnologie/ Medizintechnik/Pharma)	4 %
Anzahl Mitarbeiter	Total
weniger als 10 Mitarbeiter	24 %
10 bis unter 25 Mitarbeiter	32 %
25 bis unter 50 Mitarbeiter	26 %
50 bis unter 100 Mitarbeiter	10 %
100 bis unter 500 Mitarbeiter	8 %
500 und mehr Mitarbeiter	-

Jahresumsatz	Total
unter 50.000 Euro	6 %
50.000 bis unter 150.000 Euro	4 %
150.000 bis unter 250.000 Euro	14 %
250.000 bis unter 500.000 Euro	10 %
500.000 bis unter 1 Millionen Euro	14 %
1 bis unter 5 Millionen Euro	20 %
5 bis unter 10 Millionen Euro	4 %
10 bis unter 50 Millionen Euro	14 %
50 Millionen Euro und mehr	-
weiß nicht/keine Angabe	14 %

Über diese Studie

Statistik

Hauptgeschäftsmodell	Total
B2B (Business to Business)	78 %
B2C (Business to Consumer)	12 %
B2B2C (Business to Business to Consumer/Business to Everyone)	6 %
C2C (Consumer to Consumer, z.B. als Anbieter von Plattformen)	4 %

Branche der Hauptkunden	Total
Industrie/produzierendes Gewerbe/Maschinenbau	22 %
Privatkunden/B2C allgemein	18 %
Handel	10 %
Dienstleistungen	8 %
Finanzen/Banken/Versicherungen	8 %
B2B allgemein/Unternehmen	8 %
Automobile	6 %
öffentlicher Dienst	4 %
E-Commerce	4 %
Gesundheit/Pharma/Medizintechnik/Biotechnologie	4 %
Bau	4 %

Über diese Studie

Statistik

Gründungsjahr	Unternehmen	Vorgänger (N=2)
2018	4 %	–
2017	8 %	–
2016	16 %	N = 1
2015	20 %	N = 1
2014	14 %	–
2013	8 %	–
2012	4 %	N = 1
2011	4 %	–
2010	10 %	–
2009	10 %	–
2008	2 %	–

Unternehmensgründung	Total
Neugründung	96 %
Umfirmierung	4 %
Standort des Unternehmens	Total
in einer deutschen Großstadt	10 %
im Umland bzw. der Metropolregion einer deutschen Großstadt	16 %
in einer mittelgroßen deutschen Stadt	48 %
in einer deutschen Kleinstadt	20 %
in einer ländlichen Gegend in Deutschland/auf dem Land	6 %
Position des Befragten	Total
Vorstand/Geschäftsführung	22 %
Inhaber/Gründer	50 %
Geschäftsführender Gesellschafter	28 %

Über diese Studie

Ihre Ansprechpartner



Corinna Freudig

PwC Communications

Moskauer Straße 19
40227 Düsseldorf
Telefon: +49 211-9811123
Mobil: +49 160-90861204
E-Mail: corinna.freudig@pwc.com

Patrick Torka

PwC Communications

Moskauer Straße 19
40227 Düsseldorf
Telefon: +49 211-9814313
Mobil: +49 170-2790588
E-Mail: patrick.torka@pwc.com

© September 2018 PricewaterhouseCoopers GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft. Alle Rechte vorbehalten. „PwC“
bezeichnet in diesem Dokument die PricewaterhouseCoopers GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, die eine Mitgliedsgesellschaft der
PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL) ist. Jede der
Mitgliedsgesellschaften der PwCIL ist eine rechtlich selbstständige
Gesellschaft.