

Geschäftsführungsvergütung in privatwirtschaftlichen Unternehmen 2021

Zusammenfassung der Studienergebnisse



Zusammenfassung der Studienergebnisse

PwC ist seit Jahren ein zuverlässiger Partner für Marktvergleiche und Vergütungsgutachten im Bereich der Vorstands- und Geschäftsführungspositionen. Dies gilt sowohl für den privatwirtschaftlichen Bereich als auch für den öffentlichen Sektor.

Im Jahr 2019 hatte PwC Deutschland erstmals mit Mitgliedern aus Vorstand und Geschäftsführung mittelständischer Unternehmen in Deutschland eine Onlineerhebung zu ihrer Vergütungssituation durchgeführt. Dieses Jahr haben wir die Daten erneut erhoben, um einen Vergleich der Trends und Entwicklungen in Bezug auf Vergütung und Nebenleistungen zu ermöglichen. Um die Auswirkungen der Coronapandemie auf Vergütungssysteme im Mittelstand herauszustellen, haben wir in der aktuellen Erhebung zusätzlich eine Covid-19-Sektion aufgenommen.

In der Studie waren mittelständische Unternehmen verschiedenster Sektoren über alle Umsatzgrößen hinweg vertreten. Nicht befragt wurden Organisationen des kommunalen Sektors sowie börsennotierte Unternehmen, da diese Gegenstand gesonderter PwC-Vergütungsstudien sind.

Die diesjährige Erhebung bestätigt im Wesentlichen die Trends der Vorgängerstudie. Grundlegende Faktoren, die Einfluss auf die Vergütung haben, sind weiterhin zum einen die Komplexität der jeweiligen Führungsposition und zum anderen die Unternehmensgröße. Die Direktvergütung entspricht der Summe aus der Grundvergütung und den variablen Vergütungsbestandteilen. Der Median der Direktvergütung der Geschäftsführung von umsatzstärkeren Unternehmen beträgt 370.000 Euro und ist somit fast doppelt so hoch wie derjenige in Unternehmen mit weniger Umsatz. Beim Blick auf die Zusammensetzung der Vergütung 2019 und 2021 lassen sich weitere Unterschiede zwischen den Umsatzclustern feststellen.

Auffällig ist beispielsweise, dass der Anteil der Grundvergütung an der Direktvergütung in Unternehmen mit geringerem Umsatz höher ist als in umsatzstärkeren Unternehmen.

Die Analyse der Nebenleistungen zeigt, dass der Firmenwagen weiterhin ein sehr beliebter Benefit sowie relevanter Bestandteil des Gesamtvergütungspaketes der Geschäftsführung bleibt. Ein weiteres wichtiges Element ist die betriebliche Altersvorsorge (bAV).

Hier bestätigt sich der Trend der letzten Jahre von einer leistungsorientierten hin zu einer beitragsorientierten Zusage.

Die Covid-19-Pandemie

Die Covid-19-Pandemie war und ist eines der wichtigsten Themen, das Menschen, Politik und Wirtschaft derzeit beschäftigt. Neben dem Einfluss der Pandemie auf Arbeitsmodelle haben wir auch deren Einfluss auf verschiedene Gehaltskomponenten untersucht. Aufgrund der Coronapandemie konnten Arbeitgeber:innen ihren Beschäftigten Sonderzahlungen bis 1.500 Euro steuerfrei gewähren. Rund 69 % der befragten Unternehmen haben im vergangenen Vergütungsjahr einen Coronabonus an ihre Mitarbeiter:innen ausgezahlt. Des Weiteren wurden flexible Arbeitszeitmodelle wie Homeoffice in einigen Unternehmen eingeführt oder ausgeweitet.

Unsere Vergütungsstudien und Datenerhebungen bilden die Grundlage für unsere evidenzgestützten Beratungsleistungen, beispielsweise für die Erstellung von Angemessenheitsgutachten der Geschäftsführungs- und Vorstandsvergütung, die Überprüfung und Überarbeitung von Vergütungssystemen oder Benchmarks. Durch die Auswahl spezifischer Parameter wie Umsatzhöhe, Anzahl der Mitarbeiter:innen, Branche, Region, Position oder Alter können wir maßgeschneiderte Auswertungen und Vergleiche über alle Gehaltskomponenten hinweg erstellen. Die festgelegte Mindestanzahl von Datensätzen pro Referenzgruppe gewährleistet dabei stets eine valide (anonyme) Analyse, aus der sich Handlungsempfehlungen und Potenziale für die individuellen Anliegen unserer Kunden ableiten lassen.

Um zu erfahren, welchen Einfluss die Covid-19-Pandemie auf die Vergütung und die Aufstiegschancen der Studienteilnehmer:innen hatte, oder um weitere detaillierte Informationen zur Vergütung in mittelständischen Unternehmen nachzulesen, fordern Sie einfach den aktuellen Studienreport Vergütung in privatwirtschaftlichen Unternehmen 2021 an!

Werfen Sie auch einen Blick auf die neusten Entwicklungen der Vorstands- und Aufsichtsratsvergütung in den Dax-Unternehmen; für die *Vorstands- und Aufsichtsratsvergütungsstudie 2021* – oder auch weitere Vergütungsstudien von PwC – wenden Sie sich bitte einfach an eine der unten genannten Ansprechpersonen.

Um auch in Zukunft wettbewerbsfähig und attraktiv für Ihre Stakeholder zu bleiben, ist es von Vorteil, sich frühestmöglich auf die Trends der Zukunft vorzubereiten. Hierfür stehen wir Ihnen als zuverlässiger Partner gern zur Seite.

Über People & Organisation

Unternehmen im Mittelstand stehen vor immensen Herausforderungen. Neue Qualifikationsanforderungen, demografischer Wandel, neue disruptive Technologien, zunehmende Risiken und Regulierungsanforderungen prägen die Arbeitswelt. Daraus ergeben sich in den Bereichen Organisation, Talentmanagement und Personalwesen völlig neue Aufgaben, die bewältigt werden müssen. Mit mehr als 12.000 Spezialist:innen in 155 Ländern zählt das PwC-Netzwerk zu den weltweit führenden Unternehmen im Bereich People & Organisation.

Wir vereinen eine einmalige Bandbreite an Kenntnissen und Fähigkeiten, um maßgeschneiderte Lösungen zu entwickeln – von der Strategie bis zur Umsetzung. Unsere Expertise deckt folgende Kompetenzbereiche ab:



Ihre Ansprechpersonen von P&O



Petra Raspels
Partnerin, Leiterin P&O
PwC GmbH WPG
Tel.: +49 21 1981-7680
petra.raspels@pwc.com



Pia Isabel Pleines-Müller
P&O – Reward & Benefits Consulting
PwC GmbH WPG
Tel.: +49 89 5790-6808
pia.isabel.pleines-mueller@pwc.com



David Nowacki
P&O – Reward & Benefits Consulting
PwC GmbH WPG
Tel.: +49 69 9585-6375
david.nowacki@pwc.com



Carolina Jahn
P&O – Reward & Benefits Consulting
PwC GmbH WPG
Tel.: +49 69 9585-3183
carolina.jahn@pwc.com

Über PwC

Unsere Mandanten stehen tagtäglich vor vielfältigen Aufgaben, möchten neue Ideen umsetzen und suchen Rat. Sie erwarten, dass wir sie ganzheitlich betreuen und praxisorientierte Lösungen mit größtmöglichem Nutzen entwickeln. Deshalb setzen wir für jeden Mandanten, ob Global Player, Familienunternehmen oder kommunaler Träger, unser gesamtes Potenzial ein: Erfahrung, Branchenkenntnis, Fachwissen, Qualitätsanspruch, Innovationskraft und die Ressourcen unseres Expert:innennetzwerks in 155 Ländern. Besonders wichtig ist uns die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Mandanten, denn je besser wir sie kennen und verstehen, umso gezielter können wir sie unterstützen.

PwC Deutschland. Rund 12.000 engagierte Menschen an 21 Standorten. 2,3 Mrd. Euro Gesamtleistung. Führende Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaft in Deutschland.