



# Driving Productivity & Cost Efficiency

Value Creation in Operations





# Zeiten des Umbruchs

Deindustrialisierung, erhöhte Regulierungsvorgaben, Kostendruck, langwierige Entscheidungsprozesse: Die Liste der Hürden für Geschäftsmodelle ist lang. Zugleich gehören geopolitische Spannungen und Unsicherheiten zu den ständigen Begleitern von Unternehmen. In dieser herausfordernden Umgebung gilt es, Strategien zu überdenken und innovative Lösungen zu entwickeln, um wettbewerbsfähig zu bleiben und nachhaltig zu wachsen (siehe auch Responding to crises).

Die PwC-Studie „Reinventing Supply Chains 2030 – Towards an Adaptable, Sustainable and Cognitive Ecosystem“ spricht eine deutliche Sprache: 45 % der CEOs sind besorgt, dass ihre aktuellen Geschäftsmodelle in den kommenden Jahren nicht mehr tragfähig sein werden. Ein wesentlicher Grund für diese Sorge liegt in der weit verbreiteten Praxis, bestehende Strukturen bis zur Perfektion optimieren zu wollen, statt innovative Ansätze zu verfolgen. Unternehmen, die wettbewerbsfähig bleiben wollen, müssen bei ihren Prozessen Flexibilität, Einfachheit und Geschwindigkeit stärken und Resilienz entwickeln.

# Fünf Erfolgsfaktoren für mehr Resilienz

Um resilienter und damit auch zukunftsfähig zu werden, müssen Unternehmen sich auf fünf zentrale Faktoren konzentrieren:

1.

**Kostenexzellenz:**

Durch gezielte Einsparungen und effiziente Ressourcennutzung erreichbar.

2.

**Klar strukturierte Prozesse:**

Aufgabenteilung und Abläufe entlang des Kundennutzen zu optimieren und zu vereinfachen, steigert die Effizienz und die Kundenzufriedenheit.

3.

**(Disruptive) Innovation und Geschäftsmodelle:**

Neue Wege gehen, mutig in Lösungen denken, um Wettbewerbsvorteile zu sichern.

4.

**Interdisziplinäre Teams:**

Wer in übergreifenden Teams denkt, kann agile Problemlösungen entwickeln.

5.

**Organisation und Footprint:**

Für Veränderungen braucht es Mut, aber auch Menschen, die Verantwortung übernehmen und visionäre Ansätze fördern.

# Zukunftsfähig durch Wandel

Zur langfristigen Veränderung sollten Sie auch Ihre IT Software-Landschaft verbessern. Wir helfen Ihnen dabei, bestehende Systeme zu harmonisieren und zu optimieren. Häufig nutzen Firmen aus der Historie mehrere Programme für ein und die selbe Aufgabe – mit höheren Kosten und Ineffizienzen. Wir identifizieren Duplikate und Redundanzen,



## Kosten Exzellenz

Überbordende Administration, Redundanzen und komplexe IT-Systemlandschaften, die über die Jahre gewachsen sind, werden häufig zur Kostenfalle. Falsche Softwarelösungen verursachen bei Mitarbeitenden Aufwände zur manuellen Datenüberwachung und -überführung. Mit unserem Ansatz zum Operations Performance Modelling (OPM) können die Einflüsse von Optimierungshebeln simuliert und somit die richtigen Maßnahmen und Projektentscheidungen über den Kurz-, Mittel- und Langfristbereich getroffen werden. (siehe auch „Creating an intelligent enterprise“)



## Klar strukturierte Prozesse

Neben der technologischen Anpassung sollten Unternehmen auch ihre Prozesse vereinfachen und dabei stets die Kundenperspektive mitdenken. Letztlich müssen die Produkte und Dienstleistungen die Anforderungen der Kunden erfüllen. Passende digitale Tools erleichtern gelernte Prozesse und steigern insgesamt die Effizienz. Hier braucht es den Mut, Verantwortung für die Umstellung zu übernehmen, aber auch Verantwortung abzugeben.

verschlanken mit strukturierten Abläufen Ihre Prozesse und steigern die Anpassungsfähigkeit und Reaktionsschnelligkeit Ihres Unternehmens. (siehe auch „Transforming Digital Core“). Darüber hinaus stehen diese fünf Faktoren besonders im Fokus:



## (Disruptive) Innovation und Geschäftsmodelle:

Um auch langfristig wettbewerbsfähig zu bleiben, müssen Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen immer wieder genau prüfen. Wo besteht Verbesserungspotenzial? Welche Funktionen oder Erweiterungen sind umsetzbar? Welchen Need haben unsere Kunden? Erfolgreich zu sein, heißt, innovative Lösungen zu entwickeln und mutige Ideen umzusetzen.



## Interdisziplinäre Teams:

Eine der wertvollsten Qualitäten eines Unternehmens ist der abteilungsübergreifende Austausch. Statt in starren Strukturen zu verharren, sollten Sie das breite Wissen nutzen. Wer unterschiedliche Perspektiven zusammenbringt, findet agile Problemlösungen und kreative Ansätze.

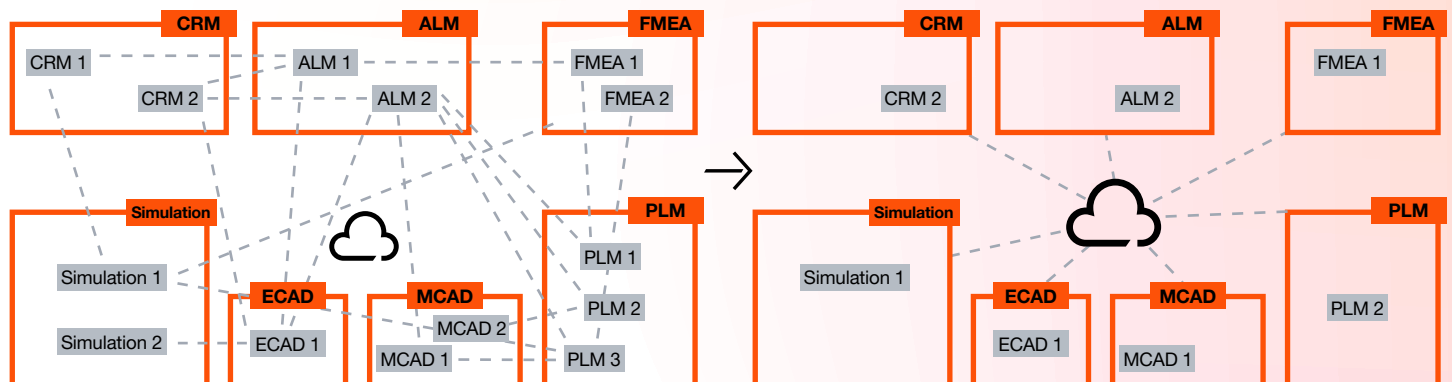


## Organisation und Footprint:

Für echte, nachhaltige Veränderung müssen Sie unpopuläre Entscheidungen treffen. Ob organisatorische Umstrukturierungen, die strategische Neuausrichtung oder die Positionierung in allen geopolitisch relevanten Regionen: Es braucht Menschen, die Verantwortung übernehmen.

Wir analysieren ihre Softwarelandschaft um Ineffizienzen und Redundanzen zu identifizieren und...

... zu beheben und so ihre Cloud Transformation zu unterstützen und in Richtung AI weiter voranzutreiben.

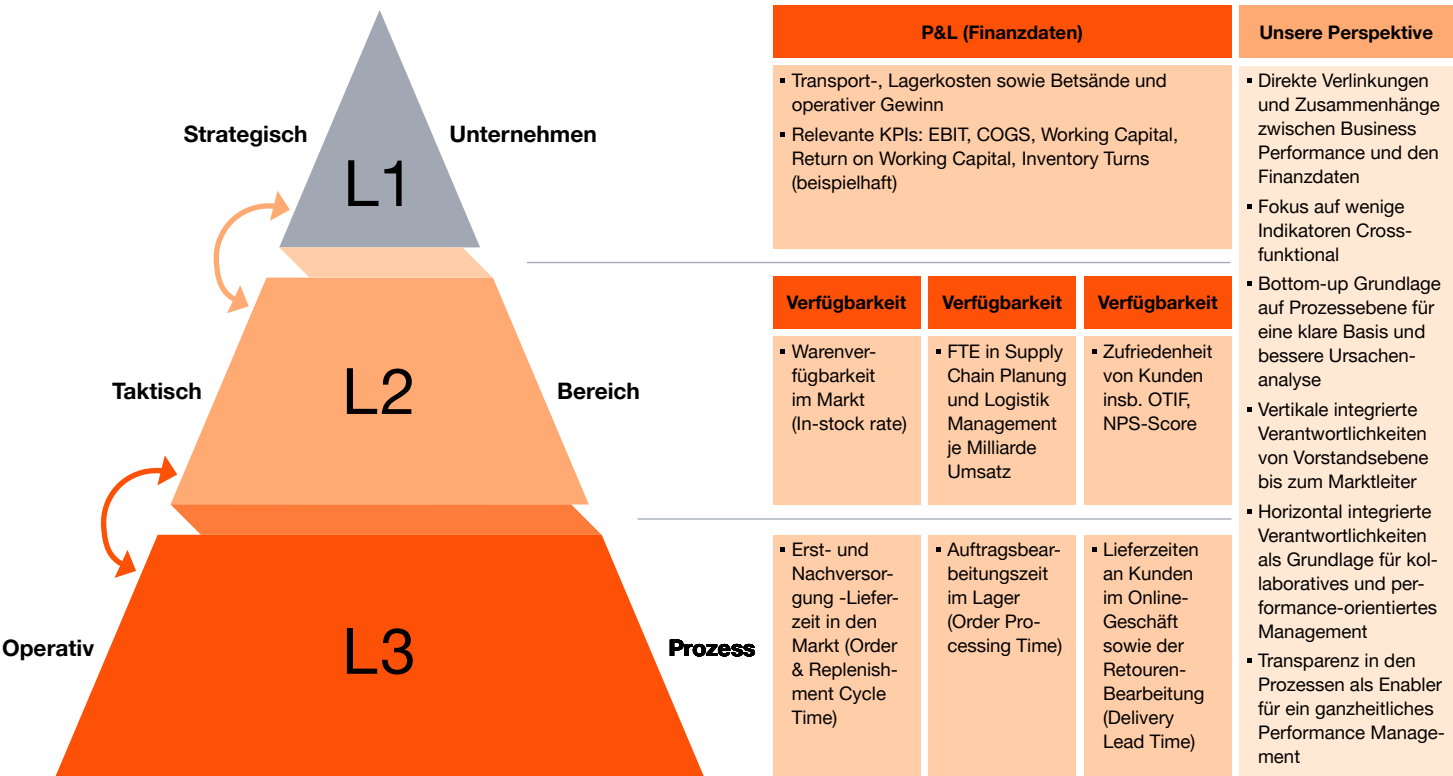


Quelle: Exemplarische Darstellung

# Approach mit Benchmarking und Operations Performance Modelling (OPM)

Bei PwC führen wir für eine erfolgreiche Transformation ein strategisches Benchmarking durch. Dazu analysieren unsere Expert:innen Ihre Geschäftsprozesse, identifizieren Potenziale und entwickeln einen Optimierungsprozess entlang der Wertschöpfungskette. Im ersten Schritt vergleichen wir Ihren Betrieb anhand relevanter KPIs wie EBIT, COGS

oder Inventory Turns mit Marktbegleitern und leiten daraus fundierte Diskussionshypothesen ab. Dabei ist es uns wichtig, dass die Optimierung direkt in den finanziellen Kennzahlen der GuV sichtbar wird. Daran anschließend evaluieren wir verschiedene Transformationsszenarien, bevor wir Sie bei der Umsetzung dieser Maßnahmen begleiten.







Um mehr darüber zu erfahren, wie PwC Ihre Organisation bei dem Aufbau von Resilienz und verlässlicher Produktivität unterstützen kann, scannen Sie die QR-Codes unten oder kontaktieren Sie unser Team noch heute.

## Wir freuen uns, mit Ihnen darüber ins Gespräch zu kommen!



**Martin Neuhold**  
Partner | Operations Transformation  
PwC Deutschland  
martin.neuhold@pwc.com  
+49 175 6780758



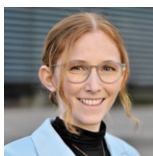
**Jochen-Thomas Morr**  
Partner | Operations Transformation  
PwC Deutschland  
jochen-thomas.morr@pwc.com  
+49 171 8432437



**Dr. Jan Joachim Herrmann**  
Partner | Operations Transformation  
PwC Deutschland  
jan.joachim.herrmann@pwc.com  
+49 1516 5262365



**Tim Diefenbach**  
Senior Manager | Operations Transformation  
PwC Deutschland  
tim.d.diefenbach@pwc.com  
+49 1516 7826739



**Katharina Zech**  
Senior Associate | Operations Transformation  
PwC Deutschland  
katharina.zech@pwc.com  
+49 175 7473905

### Über PwC:

PwC unterstützt seine Kunden dabei, Vertrauen aufzubauen und sich neu zu erfinden. Im PwC-Netzwerk verwandeln mehr als 370.000 Mitarbeitende in 149 Ländern täglich komplexe Herausforderungen in Chancen und Wettbewerbsvorteile. Mit modernsten Technologien und fundiertem Fachwissen in den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Steuern, Recht und Beratung tragen wir dazu bei, Momentum zu schaffen, auszubauen und zu erhalten.

PwC Deutschland bezeichnet in diesem Dokument die PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, die eine Mitgliedsgesellschaft der PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL) ist. Jede der Mitgliedsgesellschaften der PwCIL ist eine rechtlich selbstständige Gesellschaft.

Die Bezeichnung PwC bezieht sich auf das PwC-Netzwerk und /oder eine oder mehrere der rechtlich selbstständigen Netzwerkgesellschaften. Weitere Details unter [www.pwc.com/structure](http://www.pwc.com/structure).

