

Markt- und Wettbewerbs- analysen

*Wir unterstützen Sie bei
Ihrem Investitionsvorhaben
mit fundierten und
adressatengerechten
Analysen.*

Der Schlüssel zum Erfolg: fundierte und adressatengerechte Marktbewertungen und Wettbewerbsanalysen

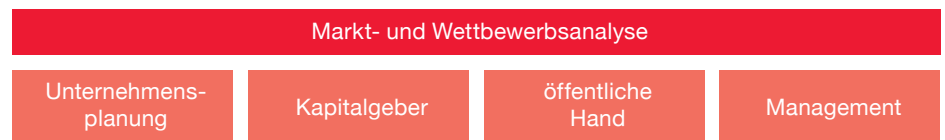
Kapitalgeber fordern immer umfangreichere Informationen, ehe sie eine Investitionsentscheidung treffen. Vorausschauende Kapitalnehmer sollten daher von vornherein auf qualifizierte Markteinschätzungen setzen.

Der Hintergrund

Eigen- wie Fremdkapitalfinanzierungen sind ohne umfassende Markt- und Wettbewerbsanalysen kaum noch zu realisieren. Banken, Beteiligungsgesellschaften und andere Kapitalgeber fordern fundierte und belastbare Aussagen zur Markt- und Wettbewerbssituation. Die Unternehmen jedoch sind meist selbst nicht in der Lage, diese so umfassend zu bewerten, dass eine folgenreiche Investitionsentscheidung

getroffen werden kann. Ähnlich verhält es sich bei der öffentlichen Hand, wenn staatliche Förderprogramme in Anspruch genommen werden sollen. Und nicht zuletzt müssen das Management bzw. interne Gremien, zum Beispiel der Gesellschafterausschuss, mit qualifizierten Marktanalysen von der Durchführung einzelner Investitionsvorhaben überzeugt werden.

Adressaten der Markt- und Wettbewerbsanalyse



Die Herausforderung

Sowohl Eigenkapital- als auch Fremdkapitalgeber sind häufig nicht in der Lage, einzelne Märkte oder bestimmte Technologien und Entwicklungen hinreichend zu bewerten. Die verbleibende Unsicherheit stellt für den Finanzierungsgeber ein Risiko dar, das zu erhöhten Finanzierungskosten oder auch erhöhten Forderungen nach Kreditsicherheiten führt. Somit muss auf entsprechende Markteinschätzungen des beteiligten Unternehmens zurückgegriffen werden. Im ungünstigsten Fall werden Finanzierungsmittel aber auch vollständig verweigert.

Die Erstellung von Marktanalysen durch das betroffene Unternehmen selbst bindet jedoch erhebliche Ressourcen, die vor allem bei kleineren und mittleren Unternehmen in der Regel besser anderweitig genutzt werden können.

Erfahrungsgemäß berücksichtigen unternehmensintern erstellte Studien zudem selten die spezifischen Anforderungen des Adressaten und häufig wird ein Übermaß an Fachkunde im Zusammenhang mit der Erstellung von Marktanalysen vorausgesetzt. Anstatt zu mehr Transparenz trägt dies eher zur Verunsicherung und schlimmstenfalls zur Abneigung gegenüber einem bestimmtem Vorhaben bei.

Vor allem aber besteht für den Empfänger die Gefahr, dass einzelne Aspekte bei der Beurteilung der Markt- und Konkurrenzsituation vom Unternehmen nicht ausreichend kritisch dargestellt werden. Aus diesem Grund werden häufig Marktbewertungen gefordert, die durch einen renommierten unabhängigen Dritten mit entsprechender Fachkunde erstellt werden.

Die Lösung

Wir untersuchen Markt- und Wettbewerbssituationen mit einem hohen Praxisbezug und können dabei auf weitreichende Industrieerfahrung zurückgreifen. Unsere Analyseteams unterstützen Ihr Vorhaben in allen Phasen des Entscheidungsprozesses, von der Identifizierung neuer Absatzpotenziale über die Erstellung von Stärken/Schwächen-Profilen bis hin zur Validierung Ihrer Absatz- und Umsatzplanung.

Wir helfen Ihnen mit Marktstudien und Wettbewerbsanalysen:

- zur Prognose zukünftiger Marktchancen.
- zur Plausibilisierung der Absatz- und Umsatzplanung.
- zur Eruierung von Plänen zur Expansion in neue Märkte.
- zum Nachweis von Absatzchancen, beispielsweise bei Restrukturierungen.
- zur Festlegung Cashflow-basierter Finanzierungsstrukturen.
- zur Befriedigung des Informationsbedarfs von Finanzierungsgebern wie Banken, Eigenkapitalinvestoren und öffentlichen Förderprogrammen.
- zu wegweisenden Management- bzw. Investitionsentscheidungen.
- zur Überprüfung von Fusionen, Akquisitionen und Kooperationen.
- im Rahmen von Kartellverfahren.

Unsere Vorgehensweise

Unsere Leistungen rund um die Analyse von Markt- und Wettbewerbsverhältnissen orientieren sich an Ihren spezifischen Anforderungen und insbesondere an dem Zweck bzw. Adressaten der Untersuchung. Je nach Informationslage kann eine (vereinfachte) Plausibilisierung Ihrer Marktuntersuchung durch unsere Experten zweckmäßig und ausreichend sein. In diesen Fällen validieren wir zunächst die Ihrer Markteinschätzung zugrunde liegenden Annahmen und Prämissen. Anschließend überprüfen wir Methode und Durchführung und nehmen – sofern erforderlich – Anpassungen bezüglich der Prämissen und gegebenenfalls der Methodik vor.

Die Erstellung einer umfangreichen Markt- und Wettbewerbsuntersuchung beinhaltet weitere Prozessschritte. Zu Beginn stehen die **Abgrenzung des relevanten Marktes** (z. B. geografisch sowie anhand von Produkteigenschaften) und die **Generierung einer umfassenden Datenbasis**. Hierzu können wir auf das PwC Research Center mit Zugang zu verschiedenen Datenbanken rund um Markt- und Unternehmensinformationen zurückgreifen.

Anschließend erfolgt eine Darstellung der aktuellen Marktsituation, beispielsweise anhand von produzierten und verkauften Einheiten sowie deren Wert in Euro oder einer anderen relevanten Bezugsgröße. Die Prognose der **zukünftigen Marktentwicklung** erfolgt zum Beispiel anhand abgeleiteter historischer Werte und einer qualitativen Bewertung durch unsere Branchenexperten, unter anderem im Hinblick auf die nachfrage-treibenden bzw. -limitierenden oder auch die geopolitischen Faktoren. Hierbei werden nicht nur aktuelle Entwicklungen des unmittelbar betroffenen Marktes untersucht, sondern auch die Trends hinsichtlich möglicher Substitutionsgüter, die ebenfalls Marktveränderungen nach sich ziehen können.

Nachdem der abgegrenzte Markt wie oben beschrieben in seinen wesentlichen Grundzügen analysiert wurde, ist eine **Wettbewerbsanalyse** notwendig, um den potenziellen Marktanteil und somit Ihren unternehmerischen Erfolg für einen festgelegten Zeitraum abschätzen zu können. Die **Umweltanalyse** erfolgt nach dem in der strategischen Unternehmensplanung bekannt gewordenen Fünf-Kräfte-Modell von Porter.

„Five Forces“ – das Fünf-Kräfte-Modell



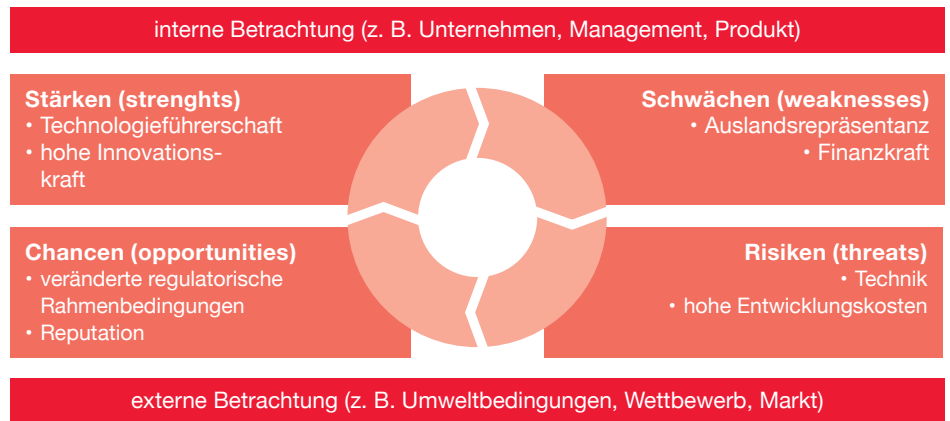
Die Erkenntnisse hieraus fließen in die anschließende **SWOT-Analyse** des betreffenden Produktes bzw. der betreffenden Dienstleistung und der jeweiligen Hauptwettbewerber ein.

Die Ergebnisse werden von uns methodisch in Bezug zueinander gesetzt und bewertet, abschließend werden die zukünftigen **Marktanteile** abgeleitet. Aus dem Verhältnis Marktpotenzial und Marktanteil resultiert schließlich das in einem Bottom-up-Ansatz hergeleitete **Markt- und Absatzpotenzial** für Ihr Vorhaben. Wenn möglich, testen wir unsere Ergebnisse zusätzlich nach einem Top-down-Verfahren, bei dem wir nahezu retrograd vorgehen.

Die Ergebnisse unserer Markt- und Wettbewerbsanalyse werden regelmäßig einer **Szenarioanalyse** unterzogen, um erfolgskritische Faktoren und die Auswirkungen von deren Veränderung aufzuzeigen. Dies hilft dem Adressaten bei seiner Risikoabschätzung. Wenn erforderlich und sinnvoll, unterziehen wir das identifizierte Marktpotenzial zusätzlich einer statistischen Betrachtung von Eintrittswahrscheinlichkeiten.

Insbesondere in Fällen staatlicher Beteiligungen (Bund, Land, Kommune) bzw. institutioneller Beteiligungen (Europäische Kommission) ist neben der reinen Bewertung der Markt- und Absatzchancen häufig auch eine Untersuchung volkswirtschaftlicher, sogenannter sozioökonomischer Effekte vorteilhaft, teils auch erforderlich. Mittels eines von uns entwickelten Input-Output-Modells berechnen unsere Volkswirte sodann unter anderem die Bruttowertschöpfung sowie die direkten und indirekten Arbeitsplatzeffekte, die mit Ihrem Vorhaben einhergehen.

SWOT-Analyse – ein Beispiel



Die Analyseschritte im Überblick – ein Beispiel



Ihr Nutzen

Dank der Methodenkompetenz von PwC gewinnen Sie eine von erfahrenen (Industrie-)Experten erstellte Marktbewertung Ihres Vorhabens. Unsere Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Unternehmensentscheidern, Banken, Beteiligungsgesellschaften und öffentlichen Finanzierungsgebern garantiert Ihnen eine adressatengerechte Erstellung unserer Marktuntersuchung. Dies vermeidet unnötige Rückfragen und beschleunigt die erfolgreiche Umsetzung Ihres (Investitions-)Vorhabens.

Unsere Expertise

PwC verfügt über ein Netzwerk von Volks- und Betriebswirten, Ingenieuren und weiteren Spezialisten mit vielfältiger Industrie- und Technologieerfahrung, die auf die Beratung von Unternehmen und der öffentlichen Hand spezialisiert sind. Unsere Teams haben weltweit eine Vielzahl von Markt- und Wettbewerbsstudien validiert und erstellt. Als eine der führenden Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaften in Deutschland und weltweit sind unsere methodischen Ansätze stets auf dem neuesten Stand. Regelmäßig erstellen wir Studien und Branchenanalysen zu aktuellen Trends und Herausforderungen einzelner Industrien, häufig im globalen Kontext und zudem frei von industriellen Eigeninteressen. Unsere wissenschaftlich fundierten Untersuchungen verbinden wir stets mit einem hohen Praxisbezug.

Über uns

Unsere Mandanten stehen tagtäglich vor vielfältigen Aufgaben, möchten neue Ideen umsetzen und suchen Rat. Sie erwarten, dass wir sie ganzheitlich betreuen und praxisorientierte Lösungen mit größtmöglichem Nutzen entwickeln. Deshalb setzen wir für jeden Mandanten, ob Global Player, Familienunternehmen oder kommunaler Träger, unser gesamtes Potenzial ein: Erfahrung, Branchenkenntnis, Fachwissen, Qualitätsanspruch, Innovationskraft und die Ressourcen unseres Experten Netzwerks in 158 Ländern. Besonders wichtig ist uns die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Mandanten, denn je besser wir sie kennen und verstehen, umso gezielter können wir sie unterstützen.

PwC. 9.300 engagierte Menschen an 28 Standorten. 1,49 Mrd. Euro Gesamtleistung. Führende Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaft in Deutschland.

Ihre Ansprechpartner

Andreas Klasen

Tel.: +49 40 6378-2178

E-Mail: andreas.klasen@de.pwc.com

Frank Kathmann

Tel.: +49 30 2636-1326

E-Mail: frank.kathmann@de.pwc.com

Die PricewaterhouseCoopers Aktiengesellschaft Wirtschaftsprüfungsgesellschaft bekennt sich zu den PwC-Ethikgrundsätzen (zugänglich in deutscher Sprache über www.pwc.de/de/ethikcode) und zu den Zehn Prinzipien des UN Global Compact (zugänglich in deutscher und englischer Sprache über www.globalcompact.de).

© April 2013 PricewaterhouseCoopers Aktiengesellschaft Wirtschaftsprüfungsgesellschaft. Alle Rechte vorbehalten. „PwC“ bezeichnet in diesem Dokument die PricewaterhouseCoopers Aktiengesellschaft Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, die eine Mitgliedsgesellschaft der PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL) ist. Jede der Mitgliedsgesellschaften der PwCIL ist eine rechtlich selbstständige Gesellschaft.