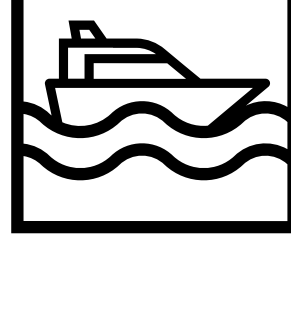


Inflation ändert Urlaubspläne

Wie bereits wahrgenommene und prognostizierte Preissteigerungen die Reiseplanung in Deutschland verändern

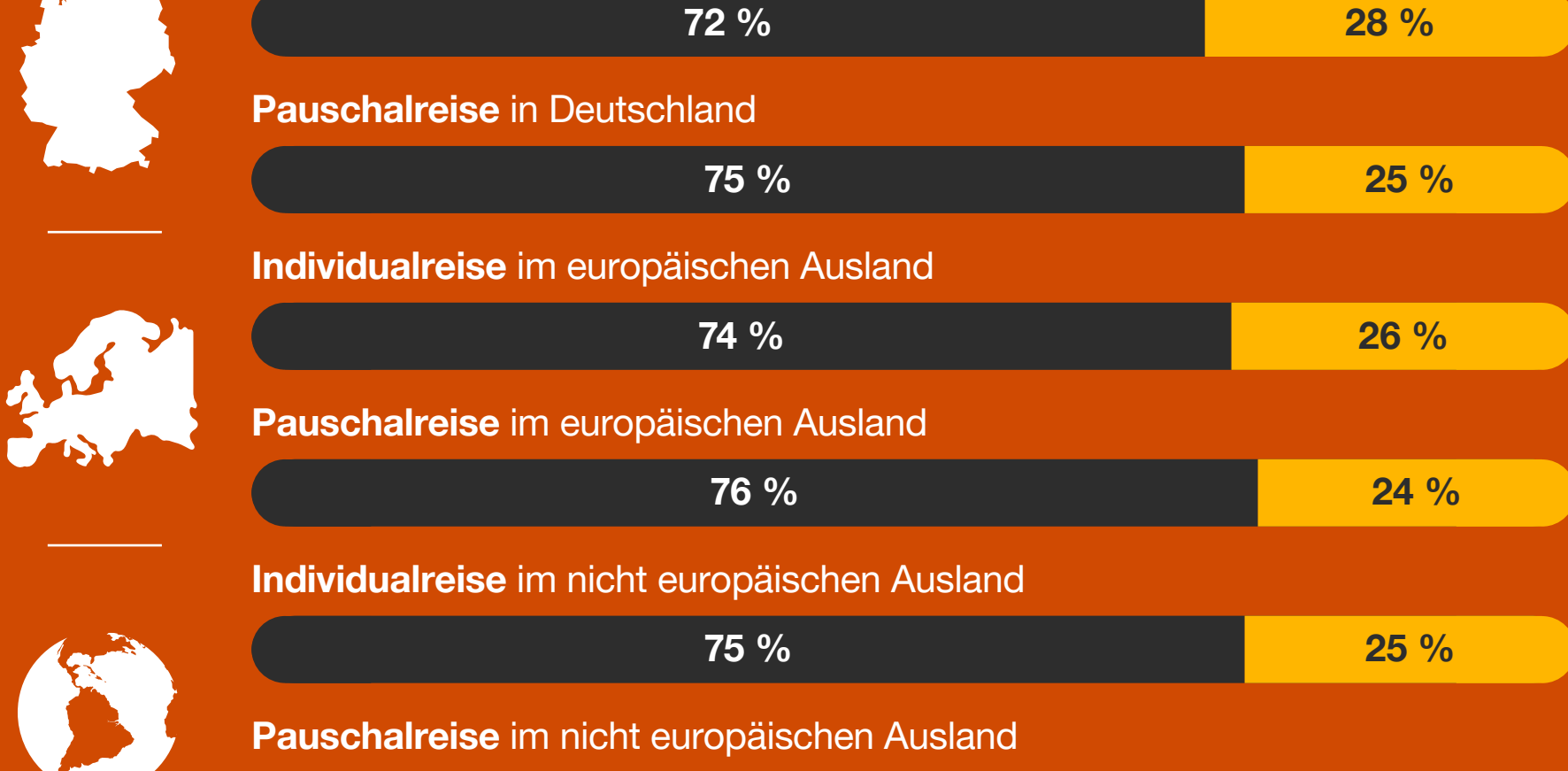
Reduzierte Urlaubspläne

Drei Viertel der Urlauber:innen wollen in den nächsten 6 Monaten ihr Urlaubsverhalten einschränken, unabhängig von Reiseziel oder -typ.



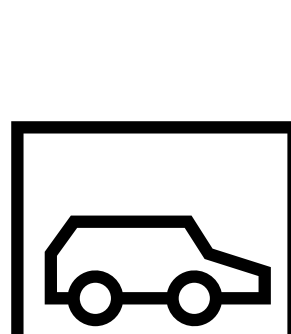
Wie stark würdest du dein Urlaubsverhalten einschränken?

● Reduzierung kommt (eher) in Frage ● Reduzierung kommt (eher) nicht in Frage



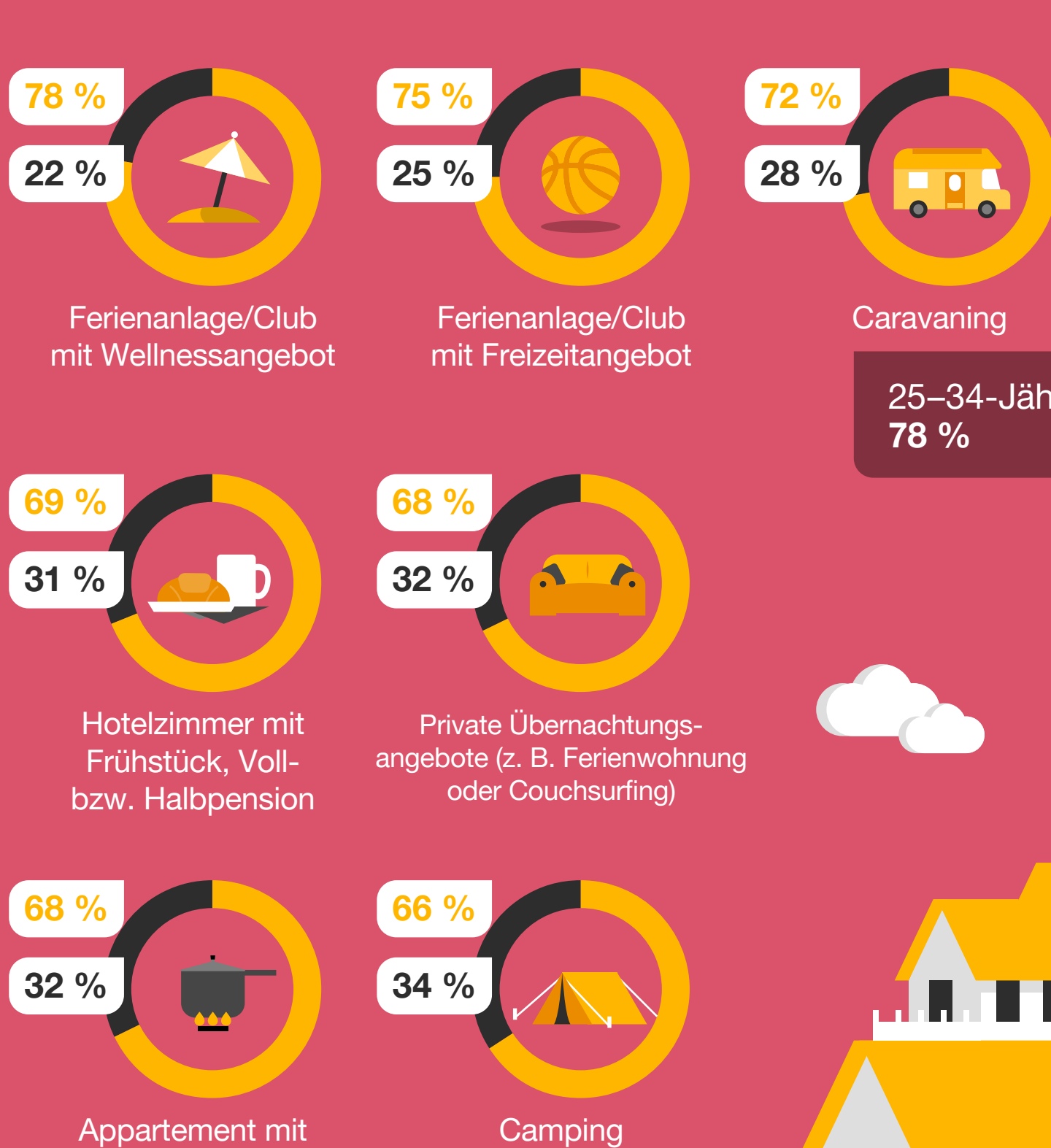
Weniger Wellness

Fast 8 von 10 Befragten (78 %) würden am ehesten bei Ferienanlagen mit Wellnessangeboten den Rotstift ansetzen. Nur Befragte im Alter von 25–34 Jahren würden eher Caravanning reduzieren.



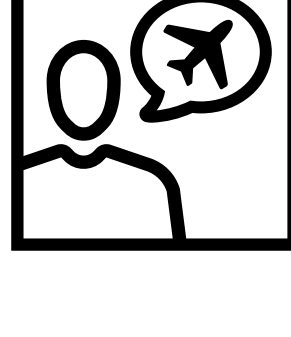
Welche Art der Unterkunft würdest du aufgrund der Preissteigerung weniger nutzen?

● Reduzierung kommt (eher) in Frage ● Reduzierung kommt (eher) nicht in Frage

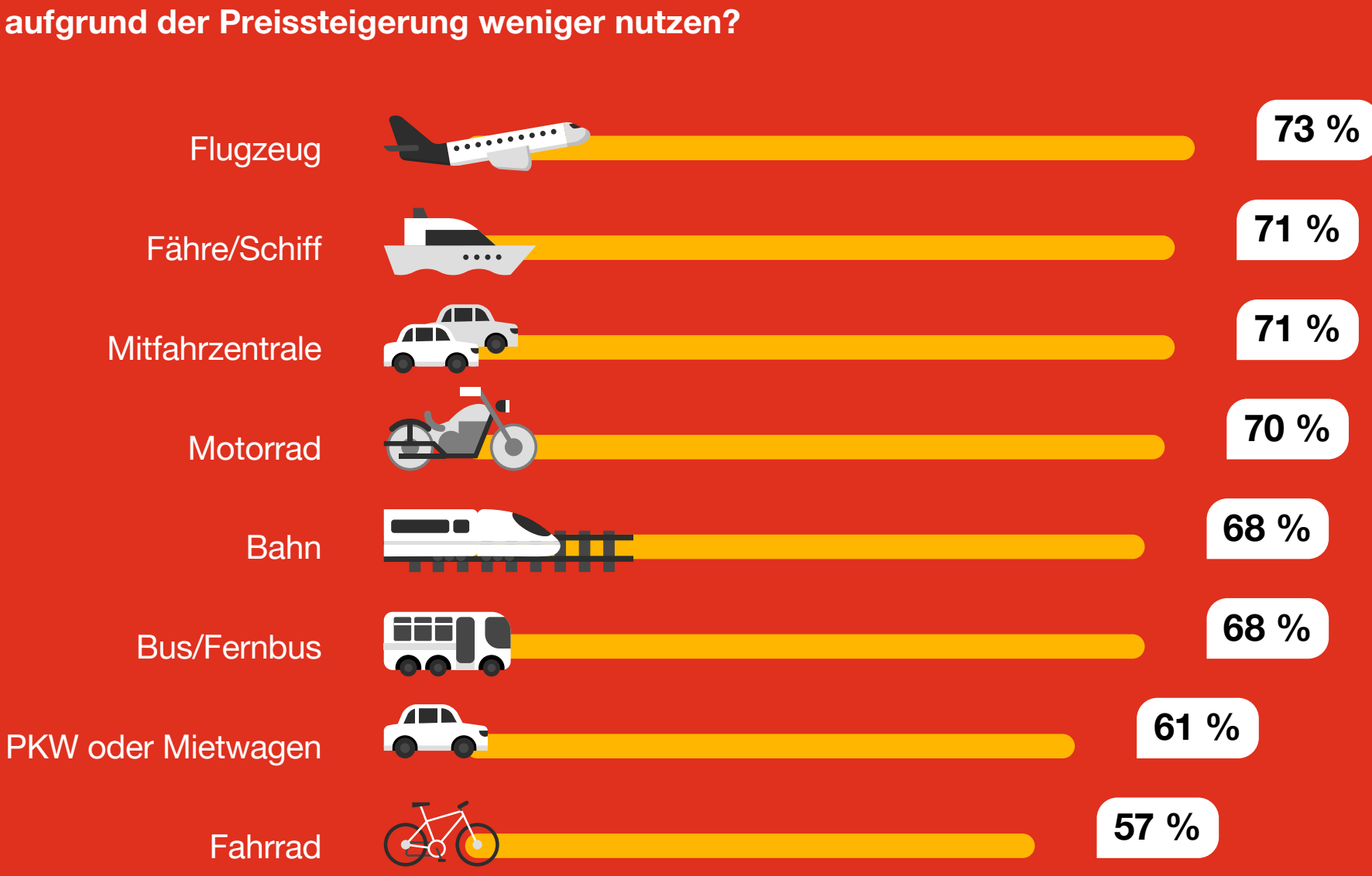


Weniger fliegen

Fast drei Viertel der Urlauber:innen wollen aufgrund gestiegener Preise bei der An- und Abreise in den Urlaub weniger fliegen.

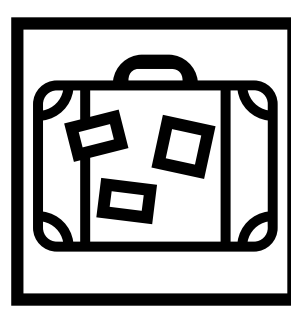


Welche Art von Transportmittel für die An- und Abreise im Urlaub würdest du aufgrund der Preissteigerung weniger nutzen?



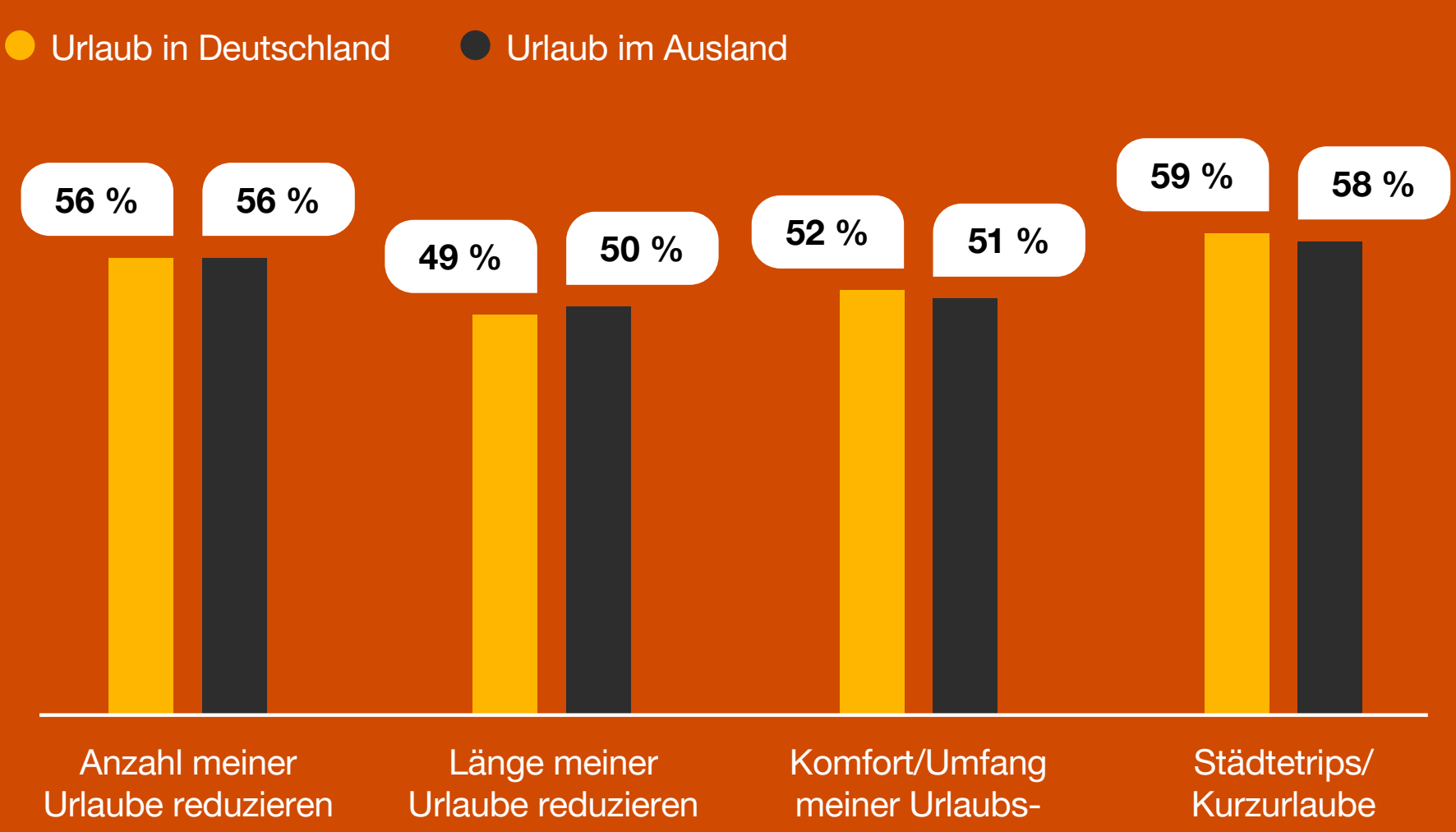
Weniger Städtetrips und weniger Komfort

Die Mehrheit der Befragten will die Anzahl der Kurzurlaube und den Komfort im Urlaub einschränken.



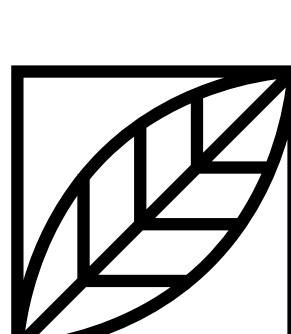
Wenn du an deine Urlaubs- und Freizeitaktivitäten in diesem Jahr denkst, welche Antworten treffen aufgrund der Preissteigerungen zu?

● Urlaub in Deutschland ● Urlaub im Ausland



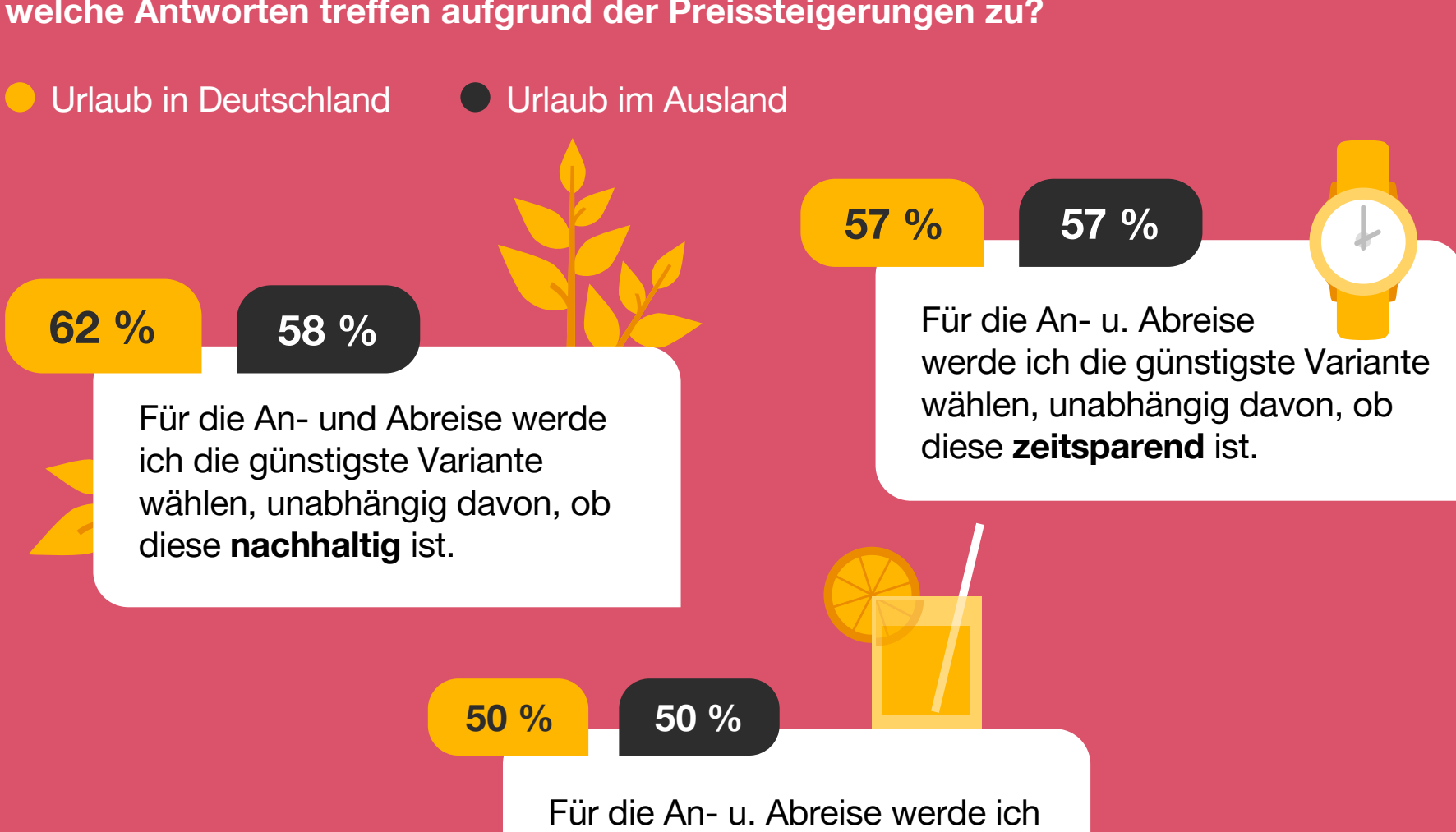
Komfort vor Nachhaltigkeit

Mehr Urlauber:innen würden auf eine nachhaltige An- und Abreise verzichten als auf eine komfortable.



Wenn du an deine Urlaubs- und Freizeitaktivitäten in diesem Jahr denkst, welche Antworten treffen aufgrund der Preissteigerungen zu?

● Urlaub in Deutschland ● Urlaub im Ausland



Die Ergebnisse stammen aus einer repräsentativen Befragung der Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaft PwC Deutschland, an der 1.022 Personen im April 2022 teilgenommen haben.

© Juni 2022 PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft. Alle Rechte vorbehalten.

„PwC“ bezeichnet in diesem Dokument die PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, die eine Mitgliedsgesellschaft der PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL) ist. Jede der Mitgliedsgesellschaften der PwCIL ist eine rechtlich selbstständige Gesellschaft.

