Januar 2024

Unsere Nachhaltigkeitshaltung

Im Mittelpunkt unserer Haltung zu Nachhaltigkeit steht unser Anspruch gesellschaftlichen Nutzen zu stiften und unsere Relevanz für die Gesellschaft zu belegen. Deshalb wollen wir den Wandel hin zu einer auf Nachhaltigkeit ausgerichteten Wirtschaft und zu einer „guten Zukunft für alle“ maßgeblich unterstützen.

Wir gestalten deshalb Geschäftsmodell, Produkte und Dienstleistungen sowie Geschäftsbetrieb so, dass natürliche und soziale Ressourcen nicht nur geschützt, sondern auch gestärkt werden. Dazu treten wir ein für:

- ein Wachstumsdenken, welches Wachstum und Ressourcenverbrauch entkoppelt sowie für eine Wohlstandsmessung, die über rein finanzielle Aspekte hinausgeht und soziale wie ökologische Aspekte einbezieht.
- eine holistische Betrachtung von ökologischer, technologischer und sozialer Verantwortung und dem Wechselspiel zwischen den drei Bereichen.
- einen kontinuierlichen Dialog in Unternehmen, aber auch zwischen Wirtschaft, Politik und Gesellschaft wie man gemeinsam ein verantwortliches Wirtschaften innerhalb der planetaren Grenzen etablieren kann.
- die Erkenntnis, dass die Menschheit einen erheblichen Einfluss auf die Biosphäre hat und wir von deren Stabilität und dem Funktionieren ihrer Kreisläufe extrem abhängig sind.

Als externe Vorgabe bekennen wir uns zu einer Reihe von international anerkannten Rahmensetzungen:

- Über das PwC Netzwerk ist PwC Mitglied des UN Global Compact. Die zehn Prinzipien wenden wir in unserem eigenen Geschäftsbetrieb wie auch in unserer Lieferkette an.
- PwC bekennt sich im Rahmen seines UN-Global-Compact-Engagements zu einem sichtbaren Beitrag zur Erfüllung der 17 Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen.
- PwC orientiert sich in seiner eigenen Climate Ambition an den Zielsetzungen und Inhalten des Pariser Klimaschutz-Übereinkommens.
- PwC bekennt sich zu der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen. Wir setzen diese in unserer Geschäftstätigkeit wie auch in unserer Wertschöpfungskette aktiv um.
- PwC bekennt sich zu den vier Grundprinzipien der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) und den damit verbundenen acht Kernarbeitsnormen. Diese wenden wir in unserem eigenen Geschäftsbetrieb wie auch in unserer Lieferkette an.

Unsere handlungsleitenden Maximen leiten sich aus unserem Unternehmenszweck „Build trust in society and solve important problems" ab:

- „Wir schaffen Vertrauen in der Gesellschaft …

indem wir verantwortungsvoll Strukturen, Technologien, Prozesse und Systeme in Wirtschaft und Gesellschaft mitgestalten. Ökonomische, ökologische und soziale Anforderungen beziehen wir gleichberechtigt ein und wägen Zielkonflikte sorgfältig ab. Ethik, Vertrauen und Integrität sind dabei Kernwerte, die wir durch interne Vorgaben, Umsetzungsprozesse und Schulungen jedem und jeder Mitarbeitenden vermitteln. Mit unserem Verhalten als PwC und dem Verhalten unserer Mitarbeitenden sind wir ein Vorbild. Unser Handeln inspiriert und ermutigt unser berufliches und privates Umfeld, sich ebenfalls zum Schutz der Umwelt und für gesellschaftliche Fragestellungen zu engagieren.

- … und lösen wichtige Probleme."

Digitalisierung, Klimawandel, demografischer Wandel und Urbanisierung sind Beispiele für grundlegende Veränderungen in unserer Zeit. Mit unseren Prüfungs- und Beratungsleistungen unterstützen wir unsere Mandanten und die Gesellschaft dabei, Megatrends zu Chancen zu machen. Wir sind der Überzeugung, dass ökologische und soziale Krisen nur mit einem gemeinsamen Verständnis von Problemlagen und Lösungsmöglichkeiten sowie dem Willen, gemeinsam zu handeln, gelöst werden können. Dafür sind aus unserer Sicht offene, transparente und verständnisvolle Diskussionen die Grundvoraussetzung.

Nachhaltigkeit hat aber in unserem operativen Geschäftsbetrieb auch klar fassbare Aufgaben und weitreichenden Nutzen:

- Sie stärkt die Selbstbehauptungskräfte von Werteorientierung und Unternehmensintegrität in unserem Unternehmen.
- Sie hilft uns frühzeitig Risiken und Chancen zu identifizieren, die sich aus Megatrends und Nachhaltigkeitsthemen für unser Geschäftsmodell ergeben.
- Sie hilft im operativen Geschäftsbetrieb, aber auch bei Innovationen durch Priorisierung von ESG-Handlungsfeldern und effizientes Management der wettbewerbsrelevanten ESG-Themen – und verschafft uns dadurch einen Wettbewerbsvorteil.
- Sie stärkt die Motivation und Bindung unserer Mitarbeiter:innen durch ethische Grundorientierung und Stärkung der positiven Wahrnehmung von PwC in der Öffentlichkeit.
- Unsere messbare, nachgewiesene Nachhaltigkeitsleistung baut Vertrauen in der öffentlichen Wahrnehmung auf und fördert einen offenen und zielgerichteten Dialog mit unseren Anspruchsgruppen.

Weitere Rahmensetzungen zur Wahrnehmung unserer unternehmerischen Verantwortung können im Internet eingesehen werden:

- In einem jährlichen, extern geprüften Nachhaltigkeitsbericht gemäß den Anforderungen der Global Reporting Initiative sowie einem Transparenzbericht gemäß Art. 13 Abs. 1 Satz 2 Verordnung (EU) 537/2014 legt PwC Rechenschaft über die Wahrnehmung unternehmerischer Verantwortung und über unsere Nachhaltigkeitsleistung ab.

- Unser Bekenntnis zum UN Global Compact
  https://www.pwc.com/gx/en/about/corporate-sustainability/pwc-un-global-compact-communication-on-progress.html
- Unsere Grundsatzerklärung zur Achtung der Menschenrechte
  https://www.pwc.de/de/ueber-uns/grundsatzerklaerung-zur-achtung-der-menschenrechte.pdf
- Unsere Ethikgrundsätze
  https://www.pwc.de/de/ueber-uns/unternehmensinformationen/pwc-ethik-grundsaetze.pdf
- Unsere Ethikanforderungen an Dritte (Lieferanten, Dienstleister, Geschäftspartner):
  https://www.pwc.com/gx/en/about-pwc/assets/3rd-party-code-of-conduct-v3.pdf
- Unsere Umweltstrategie:
  https://www.pwc.de/de/corporate-responsibility/umwelt/umweltstrategie-fuer-das-pwc-netzwerk-deutschland.pdf
- Unsere Klimastrategie
  https://www.pwc.com/gx/en/about/corporate-sustainability/environmental-stewardship/net-zero.html
- Unsere Disability Inclusion Strategy
  https://www.pwc.com/gx/en/about/diversity/global-disability-inclusion-strategy.pdf

© Januar 2024 PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft. Alle Rechte vorbehalten. „PwC“ bezeichnet in diesem Dokument die PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, die eine Mitgliedsgesellschaft der PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL) ist. Jede der Mitgliedsgesellschaften der PwCIL ist eine rechtlich selbstständige Gesellschaft.