

Machen Sie sich ein Bild von uns

Setzen Sie auf dem Weg ins digitale
Zeitalter auf unsere Kompetenz.

Wer wir sind



„Technologie erzeugt keine Ideen, sondern wir brauchen Ideen, um neue Technologien zu erschaffen. Deshalb steht heute wie in Zukunft der Mensch im Fokus.“

Dr. Ulrich Störk
Sprecher der Geschäftsführung
PwC Deutschland

Sehr geehrte Damen und Herren,

lassen Sie mich mit dem Wichtigsten beginnen: mit Ihnen, unseren Mandanten. Ihre Ziele, Ihre Anliegen stehen für uns im Mittelpunkt – und damit auch der Mehrwert, den wir als marktführende Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaft in Deutschland für Sie generieren können.

Von der Strategie bis zur Umsetzung begleiten wir Sie ins digitale Zeitalter und unterstützen Sie dabei, Wachstumspotenziale in der digitalen Welt erfolgreich zu nutzen. Was uns antreibt? Die Verbindung von Erfahrung und Innovationsdenken. Unsere traditionellen Kernkompetenzen in der Wirtschaftsprüfung und der Beratung verbinden wir mit unserem digitalen Know-how, Agilität und innovativen Ansätzen.

Unser Selbstverständnis ist geprägt von höchsten Qualitätsstandards und der Überzeugung, dass die Lösung einer komplexen Fragestellung am besten in interdisziplinären Teams gelingt. Unsere Teams bestehen aus

Generalisten und Spezialisten, aus Informatikern und Betriebswirten, aus Designern und Prototypen, die über Landesgrenzen hinweg zusammenarbeiten. Entsprechend ist „Work together“ auch Kern unserer Unternehmenskultur, ebenso wie „Act with integrity“, „Make a difference“, „Care“ und „Reimagine the possible“. Diese fünf Werte haben alle Mitarbeiter von PwC weltweit identifiziert, um ihr tägliches Handeln an ihnen auszurichten. So sorgen wir dafür, Vertrauen in der Gesellschaft aufzubauen und wichtige Probleme zu lösen.

Überzeugen Sie sich selbst von unseren Leistungen: hier, im Internet oder an einem unserer 21 Standorte deutschlandweit.

Wir freuen uns auf Sie,

Ihr

Ulrich Störk

Von Steuerberatung über Prozessoptimierung und Digitalberatung bis hin zu Liquiditätsplanung und Börsengang: Unser Leistungsspektrum ist auf Ihre Bedürfnisse ausgerichtet. Ganz gleich, ob Familienunternehmen, Mittelständler, Großkonzerne, Verbände, öffentliche Organisationen oder NGOs – wir betreuen Sie ganzheitlich und entwickeln individuelle Lösungen.

Für Sie setzen wir unser gesamtes Potenzial ein: Allein in Deutschland unterstützen wir unsere Mandanten mit rund 600 Partnern und fast 12.000 Experten von 21 Standorten aus mit hochwertigen, branchenspezifischen Dienstleistungen in den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Steuer- und Unternehmensberatung. Sie profitieren dabei von den hohen

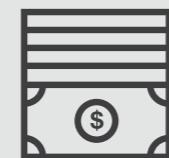
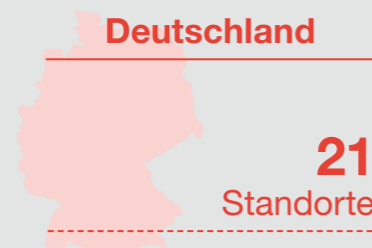
Qualifikationen unserer Experten, modernen Prüfungs- und Beratungsansätzen, sicheren Prozessstandards und unserem globalen PwC-Netzwerk.

Erfahrung, Branchenkenntnis, Fachwissen, Qualitätsbewusstsein und die Ressourcen unseres Experten-netzwerks in 155 Ländern – das alles zeichnet uns aus. Egal, ob Sie bereits international tätig sind oder neue Märkte betreten möchten: Wir können Sie an jedem Ort der Welt unterstützen.

Ebenso typisch PwC: ein kontinuierliches Innovationsmanagement. Wir denken immer schon einen Schritt voraus und wissen, vor welchen Chancen, aber auch vor welchen Risiken Ihr Unternehmen morgen stehen wird.

Dienstleistungen

- Prüfung, Rechnungslegung und Berichterstattung
- Steuern und Recht
- Strategie, Organisation, Prozesse, Personal und Systeme
- Transaktionen
- Finanzierung und Investition
- Sanierung, Restrukturierung und Forensic Services
- Branchenregulierung
- Digital Services
- Rechtsberatung¹



¹ Rechtsberatung wird von der PricewaterhouseCoopers Legal AG Rechtsanwalts-gesellschaft erbracht.

Unsere Expertise

Sie haben komplexe Aufgaben. Wir vernetztes Wissen.

Um die komplexen Aufgabenstellungen unserer Mandanten erstklassig erfüllen zu können, haben wir unsere Erfahrung aus den unterschiedlichsten Branchen in drei Geschäftsbereichen gebündelt:

- **Assurance:** Wirtschaftsprüfung und prüfungsnahe Dienstleistungen
- **Tax & Legal:** Steuerberatung und Rechtsberatung
- **Advisory:** Deals und Consulting

Selbstverständlich arbeiten wir bereichsübergreifend zusammen, um Ihnen einen echten Mehrwert bieten zu können. PwC steht für modernste Prüfungs-, Beratungs- und Bewertungsansätze. Sie ermöglichen es Ihnen, in einem sich ständig verändernden Wettbewerbsumfeld zu bestehen und Ihre Position auszubauen.

Digitalberatung

Wir setzen auf einen ganzheitlichen Beratungsansatz. Von der Strategie bis zur Umsetzung.

In unserem Experience Center erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen und interdisziplinären PwC-Teams neue digitale Lösungen, die schnell implementierbar sind.

Die Erfahrung zeigt, dass wir mit unserem BXT-Modell sehr gute Ergebnisse erzielen. **BXT** steht für die drei Perspektiven **B**usiness, **eX**perience und **T**echnology, die bei allen Projekten im Fokus stehen. Durch die Verknüpfung von Business-Know-how mit Technologiewissen und agilen, nutzerzentrierten Methoden entstehen zunächst Prototypen, die dann erprobt und bis zur Marktreife weiterentwickelt werden. So entstehen im Experience Center einmalige Kundenerlebnisse, die Unternehmen Wettbewerbsvorteile verschaffen sollen. Im Experience Center in Frankfurt am Main arbeiten Mitarbeiter aus den unterschiedlichsten Disziplinen und Nationen. Weltweit hat PwC in über 30 Städten Experience Center eröffnet.



Die ressortleitenden Geschäftsführer der PricewaterhouseCoopers GmbH WPG v.l.n.r.: Clemens Koch (Financial Services), Marius Möller (Chief Operating Officer), Petra Justenhoven (Assurance), Dr. Ulrich Störk (Sprecher der Geschäftsführung), Klaus Schmidt (Tax & Legal), Dr. Joachim Englert (Advisory), Mark Smith (Markets). Ebenfalls zur Geschäftsführung gehören Dr. Peter Bartels und Uwe Rittmann.

**Sie haben unterschiedliche Herausforderungen.
Wir intelligente Erfolgsstrategien.**
Wir verstehen nicht nur etwas von Zahlen, sondern auch von Märkten, dem Wettbewerbsumfeld sowie den nationalen und globalen Rahmenbedingungen. Dazu braucht es Wissen, das genauso umfassend wie speziell ist: unsere Branchenexpertise, die wir kontinuierlich weiterentwickeln und ausbauen.

Die Fachspezialisten der verschiedenen Geschäftsfelder arbeiten übergreifend zusammen, sind global vernetzt und in Ihrer Nähe präsent. So können wir Ihnen maßgeschneiderte Dienstleistungen aus einer Hand bieten. Das klare Ziel: uns jeder Herausforderung seitens unserer Mandanten zu stellen. Branchenübergreifend und bei wirtschaftlichen Fragen jeder Art.

**Sie haben Ihr Spezialgebiet.
Wir erfahrene Experten.**
PwC ist nicht nur in der ganzen Welt zu Hause – sondern auch in allen Branchen. Unsere Kunden profitieren vom fundierten Know-how und der Lösungskompetenz unserer Experten.

Branchen und Märkte

- Aufsichtsräte
- Automobilindustrie
- Energiewirtschaft
- Familienunternehmen und Mittelstand
- Financial Services
- Gesundheitswesen
- Handel und Konsumgüter
- Industrielle Produktion
- Internationale Märkte
- Kapitalmarktorientierte Unternehmen
- Öffentlicher Sektor
- Pharma und Lifescience
- Private Equity
- Privatpersonen
- Real Estate
- Start-ups
- Technologie, Medien und Telekommunikation
- Transport und Logistik



„Mit dem Experience Center schaffen wir Raum für Innovationen und fördern eine neue Art der interdisziplinären Zusammenarbeit: Vom Wirtschaftsprüfer über den Prototyper bis hin zum Interface-Designer arbeiten hier die besten Experten an maßgeschneiderten Lösungen mit unseren Kunden.“

Olaf Acker, Digital Services Leader EMEA, PwC Deutschland

Unsere Verantwortung als Unternehmen

Sie handeln nachhaltig. Wir auch.

Unser Handeln heute beeinflusst unsere Welt von morgen. Dabei sind wir uns unserer Verantwortung bewusst – gegenüber unseren Mandanten, unseren Mitarbeitern, der Gesellschaft und der Umwelt.

Das schnelle Voranschreiten der Digitalisierung erfordert ein hohes Maß an Innovations- und Anpassungsfähigkeit. Bei diesem Prozess unterstützen wir unsere Mandanten dabei, ihre wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Ziele in Einklang zu bringen und dadurch einen nachhaltigen Wertbeitrag zu leisten.

Gleichzeitig fördern wir ein verantwortbares Voranschreiten der Digitalisierung entlang der Wertschöpfungsketten, aber auch die Bereitschaft in der Gesellschaft, die fundamentalen Veränderungen der Digitalisierung aufzugreifen.

Partnerschaft mit der Sporthilfe

Ziele zu erreichen spornt uns an. Dafür geben wir alles. Der Leistungssport funktioniert genauso. Darum sind wir seit 2011 Partner der Stiftung Deutsche Sporthilfe.

Mit großem Erfolg unterstützen wir Sportlerinnen und Sportler, ihren Traum von einer olympischen Medaille zu verwirklichen. Als Official Sponsor of Excellence konzentrieren wir uns dabei bewusst auf die besten Talente, denn sie dienen uns und der Gesellschaft als Vorbilder. Aber auch abseits der Sportwettkampfstätten bieten wir den geförderten Athleten einen Mehrwert und vernetzen uns mit diesen zum Wissens- und Informationsaustausch.

Global Solutions Summit

Wie könnte die Welt von morgen aussehen? Wir bei PwC machen uns darüber Gedanken. Ganz im Sinne unseres Purpose Statements „*Build trust in society and solve important problems*“ wollen wir dazu beitragen, wirklich wichtige Probleme unserer Zeit zu lösen und so verloren gegangenes Vertrauen wiederherzustellen. Als einer der Hauptpartner bringen wir unsere Erfahrung, Know-how und Expertise deshalb beim Think 20 Summit (T20) ein. Der T20 ist einer von mehreren Gipfeln, die im Vorfeld des G-20-Gipfels jedes Jahr stattfinden. Zusammen mit Vertretern aus Wissenschaft, Wirtschaft und Politik erarbeiten wir Lösungen für globale Herausforderungen – etwa darüber, wie unsere Arbeit in Zukunft aussehen kann und wie wir mit dem Thema Migration umgehen. Die erarbeiteten Lösungen münden als Empfehlungen in den G-20-Gipfel.

Kiel
Schwerin
Bremen
Hannover
Bielefeld
Essen
Leipzig
Köln
Mannheim
Hamburg

Berlin
Osnabrück
Duisburg
Kassel
Düsseldorf
Erfurt
Frankfurt am Main
Saarbrücken
Nürnberg
Stuttgart
München



Von Nord bis Süd, von Ost bis West – PwC ist immer in Ihrer Nähe. Mehr über uns und wo Sie uns finden, erfahren Sie unter www.pwc.de/de/ueber-uns.html.



Die PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft bekennt sich zu den PwC-Ethikgrundsätzen (zugänglich in deutscher Sprache über www.pwc.de/de/ethikcode) und zu den Zehn Prinzipien des UN Global Compact (zugänglich in deutscher und englischer Sprache über www.globalcompact.de).

© November 2020 PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft. Alle Rechte vorbehalten. „PwC“ bezeichnet in diesem Dokument die PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, die eine Mitgliedsgesellschaft der PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL) ist. Jede der Mitgliedsgesellschaften der PwCIL ist eine rechtlich selbstständige Gesellschaft.